



移动先行，畅动内外赢未来

—— IBM移动腾飞专案 **特惠** 计划

2013年1季度中国使用苹果&安卓系统的手机用户总数已超美国，且91%的使用者几乎所有时间机不离身，移动设备俨然成为工作、生活的必需品。面对如此庞大的市场和如此的“移动”机遇，各企业都希望借助于移动应用，将企业服务推送给客户、合作伙伴和员工，释放企业后端业务能力与价值。您的企业是否已经做好全面武装？如何通过业务模型转型，提升市场竞争力？而通过“移动”提高市场竞争力的关键又有哪些？

IBM企业移动应用级信息推送方案，通过一体化的企业级移动战略平台，一次构建，立马实现应用移动化的转变，通过消息推送机制实现企业与客户、企业与员工之间的快速精准互动。

通过精准的方式，把移动应用的服务和产品，推广给客户、合作伙伴和员工

推动运营模式的转型



建立完整的企业级移动战略平台，释放企业后端业务能力与价值

控制管理、运营和维护成本

IBM移动腾飞企业移动应用及信息推动解决方案全面出击，帮助您的企业实现“降本增效，全面移动”

全覆盖：

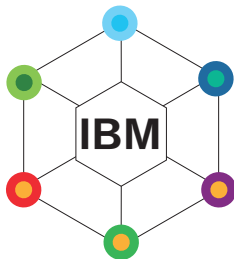
覆盖各类移动设备系统，如Android, IOS, Blackberry, Microsoft等，服务无死角

全自动：

马上拥有企业自主APP Store，不受制于IOS或Android机制，自动管控移动应用的下载及版本管理

全管理：

管理移动应用质量及后续维护成本



全推送：

构建企业智慧型自主化信息推送中心，不受制于第三方，拥有百万并发连接讯息处理能力

全整合：

整合原有系统，发挥企业优势，并具备云环境整合能力

全安全：

完善处理信息安全及移动设备BYOD管理安全

