

微创制造业运营分析解决方案 -----

推动企业实现精细化管理，实现企业向管理要效益的转变！



受到金融风暴影响，制造业外部订单减少，越来越多的高绩效制造企业开始关注BI商务智能，以其促进成本的降低、产业的升级、加强品牌建设。以期实现：

- 降低运营成本，提升成本控制能力，为企业度过难关提供帮助；
- 正确评估新产品，新领域的营收情况，为企业转型提供科学依据；
- 实现产品定价合理化，通过盈亏平衡点合理定价；
- 监控产品供应链全流程，减少供应链过程的无谓浪费；
- 降低由于决策偏误给企业带来的库存压力，并且减低企业由于缺货可能产生的损失；
- 为决策者提供一个掌控企业真实全貌的信息化平台；

面向制造业运营分析的 IBM Cognos 价值主张：

- ▶ 改善企业科学决策能力；
- ▶ 提高计划管理能力，加强计划监控；
- ▶ 监控成本明细，控制成本浪费；
- ▶ 采购更透明，有效规避采购风险；
- ▶ 与顾客紧密联系，更好地了解顾客需求，提升价格及信用风险的管理，满足客户需要。

Cognos 制造业运营分析方案主要包括：

- ◆ **KPI主题分析：**包含销售收入、毛利率、三项费用率、税前利润、净利润、期末存货、期末应收账款.....；
- ◆ **销售主题分析：**产品ABC分析、产品销售排行榜、畅销、滞销产品分析、促销分析和利润贡献分析.....；
- ◆ **供应链主题分析：**物料库存、物料周转率、呆滞物料、物料进出库、物料占用库存资金、短缺和超储物料.....；
- ◆ **HR主题分析：**人员结构分析、人工成本效益分析、用工总量分析、人工成本构成.....；

制造业运营分析总体框架示意图

