

汉端 ARPOS 2.0制造流通业数据分析系统解决方案 -----

深刻解读客户消费需求，推动企业实现差异化经营！



因应日趋激烈的竞争，越来越多的高绩效流通企业开始关注BI商业智能，以其促进业务创新、增加营业额和利润、并加强着重顾客的运营方法。以期实现：

- 在针对不同客户群体所作的推广和营销活动方面，可以提供有力的数据参考依据并跟踪实施效果；
- 为公司制订灵活的价格调控、货品调配策略提供数据决策参考；
- 吸引各区域渠道分销、零售管理人员关注、应用BI分析平台，进一步提高企业的综合竞争能力；
- 可以根据各区域省市的差异来分析销售数据，实现差异化经营；
- 降低由于决策偏误给终端店铺带来的库存压力；
- 提高各区域分销店铺的盈利能力和成本控制能力；

面向流通行业的 Cognos 价值主张：

- ▶ 改善渠道运营、盈利能力和投资回报；
- ▶ 提高销售效率，最大化产品利润；
- ▶ 使营销推广计划与企业战略和用户需求保持一致；
- ▶ 建立 品类 + 客类 的业务管理模型；
- ▶ 与终端客户紧密联系，更好地了解消费需求。

汉端 ARPOS2.0流通业数据分析系统主要包括：

- ◆ **产品智能分析：** 品类成长率分析、价格带分析，20/80产品分析、获利能力分析、综合贡献度分析、客层分析
- ◆ **营运智能分析：** 销售分析、库存分析、采购分析、物流分析、促销分析、订货会分析、销售计划分析、门店分析
- ◆ **客户智能分析：** 顾客结构分析、购买力分析、关联产品挖掘、会员流失度分析、经销商绩效分析、供应商贡献分析

ARPOS2.0整体技术框架示意图

