



## 挑战现状

改善计划和绩效管理实践



Information Management

**Cognos.**  
software

# 创新的压力

各种组织一直在努力实现和维持更高的绩效水平，面对不断变化的市场条件和激烈的竞争，它们理解了管理流程和实践的创新的重要性，认识到“我们一直以来的做事方式”远远不够。最成功的组织能够将日常业务活动转变为“新一代实践”，帮助削减成本、最小化风险、简化流程、提升效率、允许迅速响应新出现的机会，提高整个组织内管理的可见性。

然而，在探寻创新的过程中，甚至最成功的组织也必须面对诸多挑战：

- 如何清楚地表达绩效管理创新的愿景。
- 如何识别创新性的新一代实践和流程，以帮助实现创新愿景并在整个组织内产生切实的收益。
- 如何以最小的风险推动对“新一代实践”的采用并实现最高的价值。

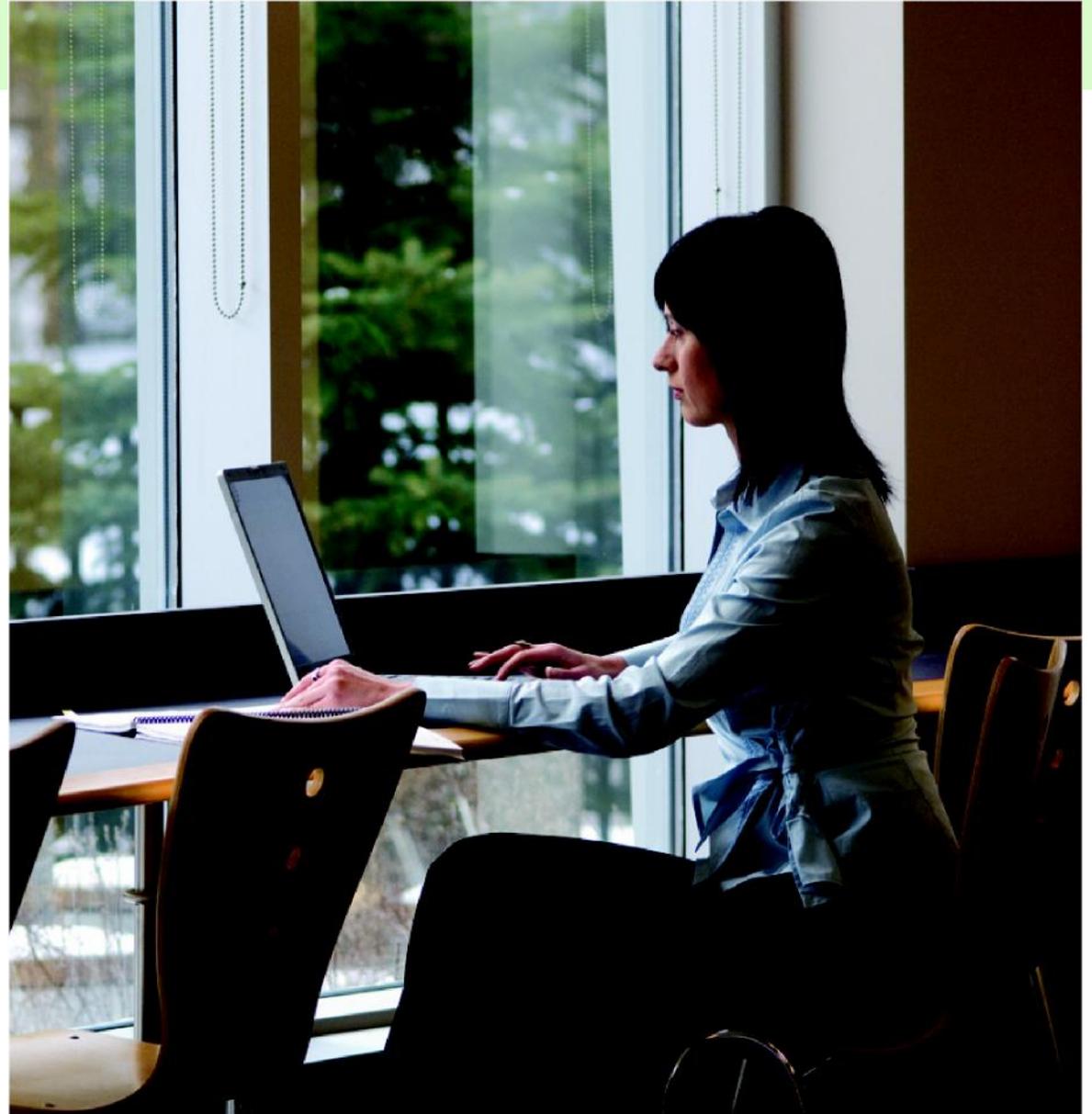
- 为了帮助期望通过业务实践中的概念和功能创新实现更高水平性能的组织，Cognos（现在是 IBM 的一部分）创建了绩效管理创新中心。

IBM Cognos 创新中心在欧洲和北美都拥有计划办公室，它既是一个论坛，也是一个资源中心，专注于对新一代计划和绩效管理实践的理解、采用和实现。它是一个由行业领袖、从业者、思想领袖、富有远见的高管，以及技术专家组成的联合体。这些技术专家擅长且致力于基于技术的绩效管理最佳实践的进步和成功应用。该创新中心致力于帮助组织协调计划、流程和资源与企业目标和战略之间的一致性。

# 创新推动 成功

IBM Cognos 创新中心的使命包括三个部分：

- 从理论和实践两方面来论证，富有远见的组织可以如何使用尖端的、基于技术的计划和绩效管理方法来创造利润。
- 推动向高效、易增值的创新性计划和绩效管理实践过渡。
- 促进成功采用创新性实践来刺激整个企业的绩效提升。



# 创新中心带给您的优势

专注于基于技术的绩效管理的进步，创新中心是一项战略资产，适用于希望提高效率、效果和盈利能力的大型组织。IBM Cognos 客户和仅经认证的金牌和特级 IBM Cognos 合作伙伴可以加入创新中心。IBM Cognos 绩效管理创新中心帮助参与者从两个层面最大化价值。从概念层面上，创新中心提供了：

- 针对财务和绩效管理问题的研讨会、圆桌讨论和 Web 会议，这些问题包括资本和开支规划和控制、员工分析、市场营销、销售预测、补偿规划、整合、治理和合规以及战略管理。
- 特殊兴趣小组，解决最新的业务问题、技术基础架构、行业特定问题和最佳实践，以及促进与同行的联系。
- 创新中心出版物包括案例研究、发行论文、研究、业务案例指南、应用简报和实现路线图。

- 创新中心微型网站，充当用于研究和发布的通信门户，提供对创新中心更新和活动的访问途径。

在实践层面上，中心配备了丰富的专家，他们将深厚的领域专家经验以及计划和绩效管理技术知识与复杂、大规模的全球性实现中的广泛经验相结合。创新中心成员：

- 提供了流程绩效基准测试，帮助评估企业的就绪程度，定义切实可行的流程改进目标。
- 在一对一设置中帮助诊断计划和绩效管理挑战。
- 帮助定义（业务流程和行业的）最佳实践蓝图、实现途径和部署战略。
- 为客户维护一个动手实践的场所，与行业和技术专家一起成功实现模型。

# 理论与技术相结合， 创造“新一代实践”

对于企业管理理论新兴趋势的探索和讨论，存在无数来源。而且许多市场机会遇到了最新技术进步。IBM Cognos 绩效管理创新中心独特地定位于将深厚的理论与切实的实际紧密结合，识别和推动最有效、最高效的企业绩效管理方法的实现。跨多个行业和业务线，创新中心将得到广泛认可的理论家、备受尊敬的行业领袖以及 IBM Cognos 技术专家集中起来，创建和传播新一代绩效管理实践，比如：

- 最大化参与程度、频率和协作，以提高准确性和责任性。
- 创建基于驱动因素的计划，更准确地预测绩效和结果。
- 应用计分卡和度量标准，调整整个企业的执行和战略。
- 实现滚动预测，以迅速响应机遇或逆境。
- 链接计划、计分卡、报告、整合和分析工具，以改善可视性、可预测性和合规性。



# IBM Cognos 绩效蓝图

理论与技术相结合的重要例子就是 IBM Cognos 绩效蓝图。这些蓝图是预定义的数据、流程和策略模型，基于久经考验的企业规划、整合、计分卡和报告最佳实践。

对于创新中心成员，这些蓝图可以跨行业 and 战略流程领域链接运营和财务计划，以提高预测可靠性、加强法规遵从性，以及迅速开始部署解决方案。



# 创新中心承诺

为了鼓励创新性的、理论上和实践上都合理的业务流程和实践，IBM Cognos 绩效管理创新中心为参与者提供以下机会：

- 为基于技术的计划和绩效管理开发新一代流程和实践：提高对企业绩效的可视性，提供更加及时、更加准确的信息，减少成本，缩短周转时间，改善资源分配与协调。
- 了解“新一代实践”实现解决方案和途径如何帮助交付快速、切实的成果，显著提高价值，以及提高用户采用率。
- 与致力于推动计划和绩效管理理论和实践进步的行业领袖、理论家和同行联系。
- 获得广泛、丰富的环境信息，在此环境中建立和细化实现更高企业绩效的愿景，以及创建实现该愿景的路线图。

- 了解如何通过技术与“新一代实践”的密切协调推动最高的投资回报、更高的生产力、效率、效果，并保持风险最小化。

欢迎进一步了解创新中心如何为您和您的组织服务、以及如何参与此独特机会的信息。请访问 IBM Cognos 绩效管理创新中心，网址为 [www.cognos.com/innovationcenter](http://www.cognos.com/innovationcenter)。



# 创新中心顾问委员会

顾问委员会是 IBM Cognos 绩效管理创新中心的一个基本组成部分，它由 Best Buy、DirecTV、Manpower、Nike、Princess Cruises 和 Target 等行业领袖，Accenture、Deloitte Consulting、Ventana Research、Sonax Group、Hackett Group、Beyond Budgeting Round Table 以及 Balanced Scorecard Collaborative 等

管理专家组成。顾问委员会成员可帮助提供中心的发展方向，与创新中心参与者联系并交换信息，讨论新兴行业趋势和机会，以及根据他们自己的绩效管理计划经验提供指南。

## IBM Cognos BI 和绩效管理简介

IBM Cognos 商业智能 (BI) 和绩效管理解决方案提供世界领先的企业规划、整合与 BI 软件、支持和服务，帮助企业规划、理解和管理财务与运营绩效。IBM Cognos 解决方案将技术、分析应用、最佳实践以及广泛的合作伙伴网络紧密结合在一起，为客户提供一个开放、自适应且完善的绩效解决方案。在全球超过 135 个国家（地区）中，有 23,000 余家客户选择了 IBM Cognos 解决方案。如需了解更多信息或要联系销售代表，请访问：[www.ibm.com/cognos](http://www.ibm.com/cognos)。

### 要求回电

希望 IBM 回电或者询问问题，请访问 [www.ibm.com/cognos/contactus](http://www.ibm.com/cognos/contactus)。IBM Cognos 销售代表将在 2 个工作日内回复您的问题。



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Canada  
3755 Riverside Drive  
Ottawa, ON, Canada K1G 4K9  
在加拿大印刷

2009 年 4 月

保留所有权利。

IBM、IBM 徽标和 [ibm.com](http://ibm.com) 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家（地区）的商标或注册商标。如果这些商标和其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标注了商标符号（® 或 TM），均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国注册的商标或约定俗成的商标。此类商标在其他国家（地区）也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取 IBM 商标的最新列表，请查看 [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本出版物中对 IBM 产品或服务的引用，不代表它们可用于所有 IBM 运营的国家或地区。

本信息中对非 IBM 网站的引用仅出于方便考虑，不能以任何方式看作对这些网站的认可。这些网站上的内容不是本 IBM 产品资源的一部分，使用这些网站时风险自负。

## IBM Cognos Innovation Center for Performance Management

IMB14043CAEN