

三步开创业务敏捷实战蓝图

Business Agility

Marire Wieck
IBM 软件集团
AIM全球总经理

业务已步入“快车道”

2000 年的全球十大企业中如今只有**两家**仍在十强之列。

青少年平均每天收发**100** 多条短信。

如今，在线业务周期缩短了**3-7** 倍。

要拥有**5** 千万用户，各行业所需：

无线电行业
38 年

电视行业
13 年

互联网行业
4 年

社交网站行业
2 年



你能在多短的时间内将产品投放市场？

产品投放市场的用时缩短了
50%，提高了市场敏捷性

www.10086.com/



中国移动通信
CHINA MOBILE

Business Agility

3



你能在多短时间内完成一份订单？



燕莎百货

订单交货时间从之
前的 **2.5** 天缩短
至现在的 **4.5** 个
小时



你能在多短的时间内为客户提供服务？

中国
区级卫生局

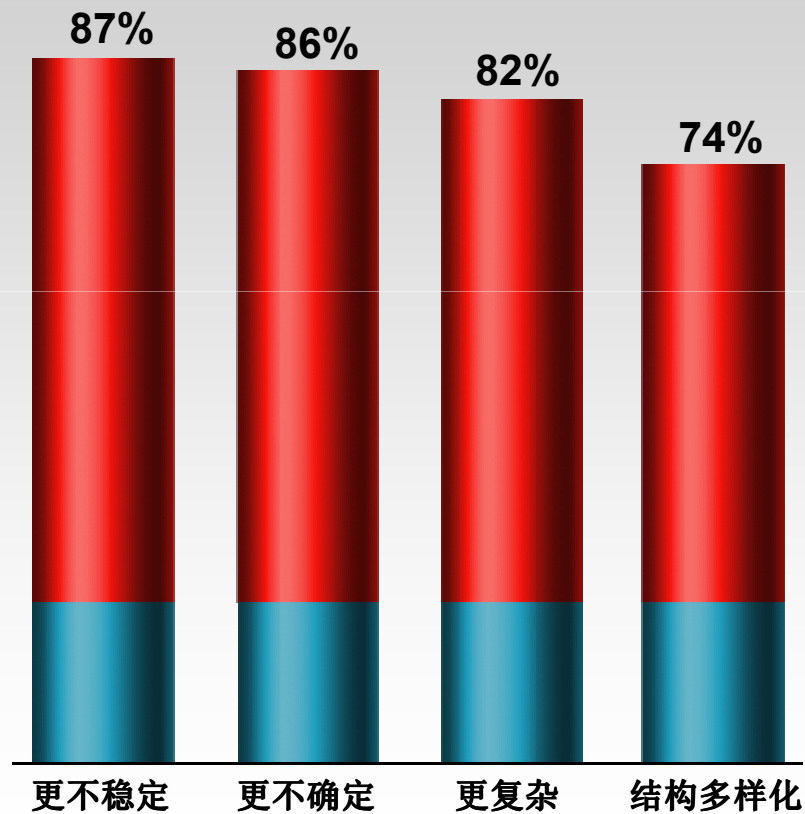
为 **100 万人** 提供更快、
更好的医疗保健服务



“我们须成为 **适应变化的动物**”

调查反馈表明企业正在经历巨大的变革

■ =程度较大或非常大



来源：IBM商业价值研究院，2010全球CEO调研

加拿大旅游委员会主席兼CEO
米歇尔·麦肯齐



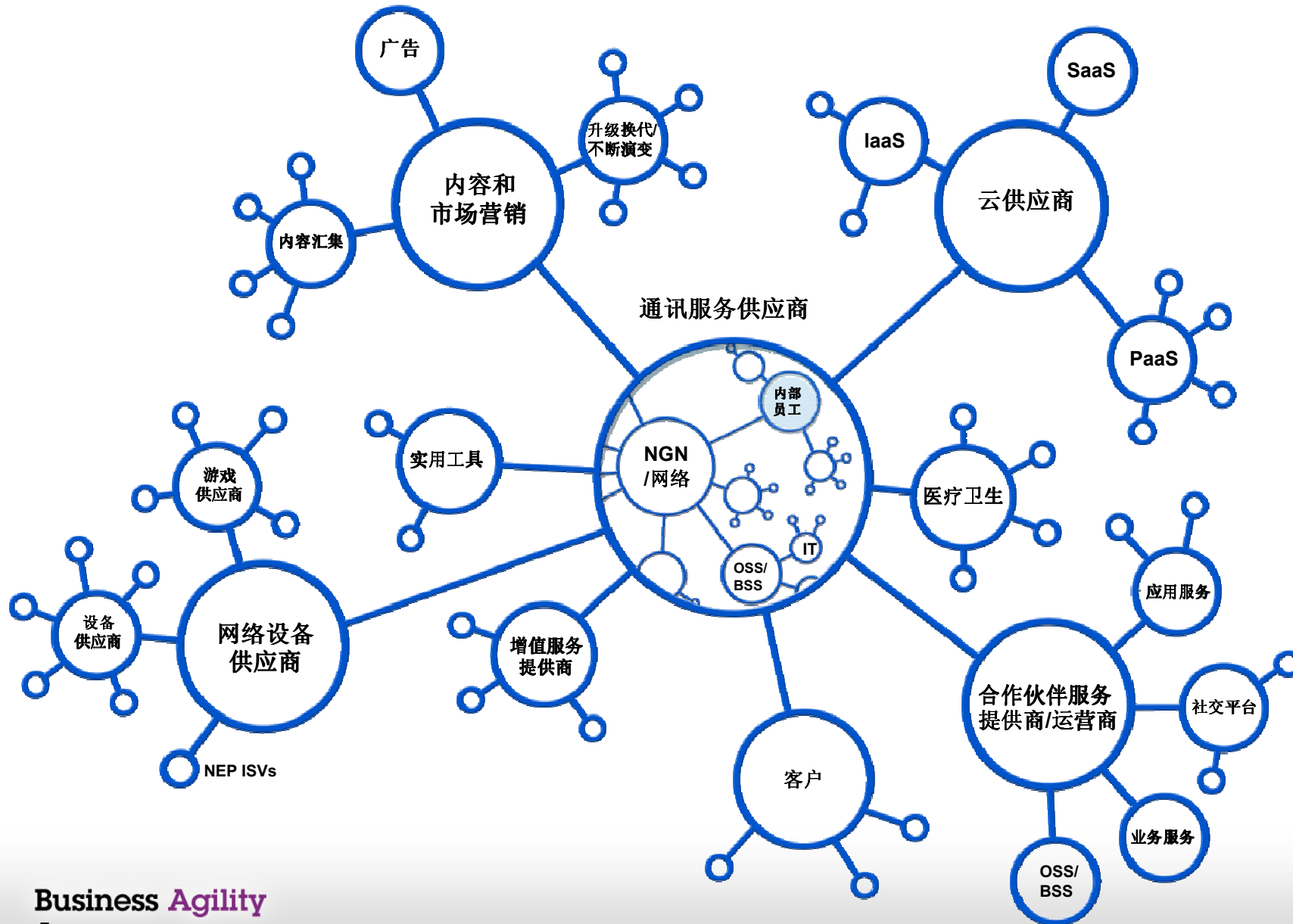
与同行其他企业相比，敏捷性高的企业有：

- 高 **40%** 的 EPS 增长率
- 高 **45%** 的投资回报率
- 高 **10%** 的收入增长速度
- 高 **2.6X** 的资本回报率
- 低 **23%** 的价值波动性

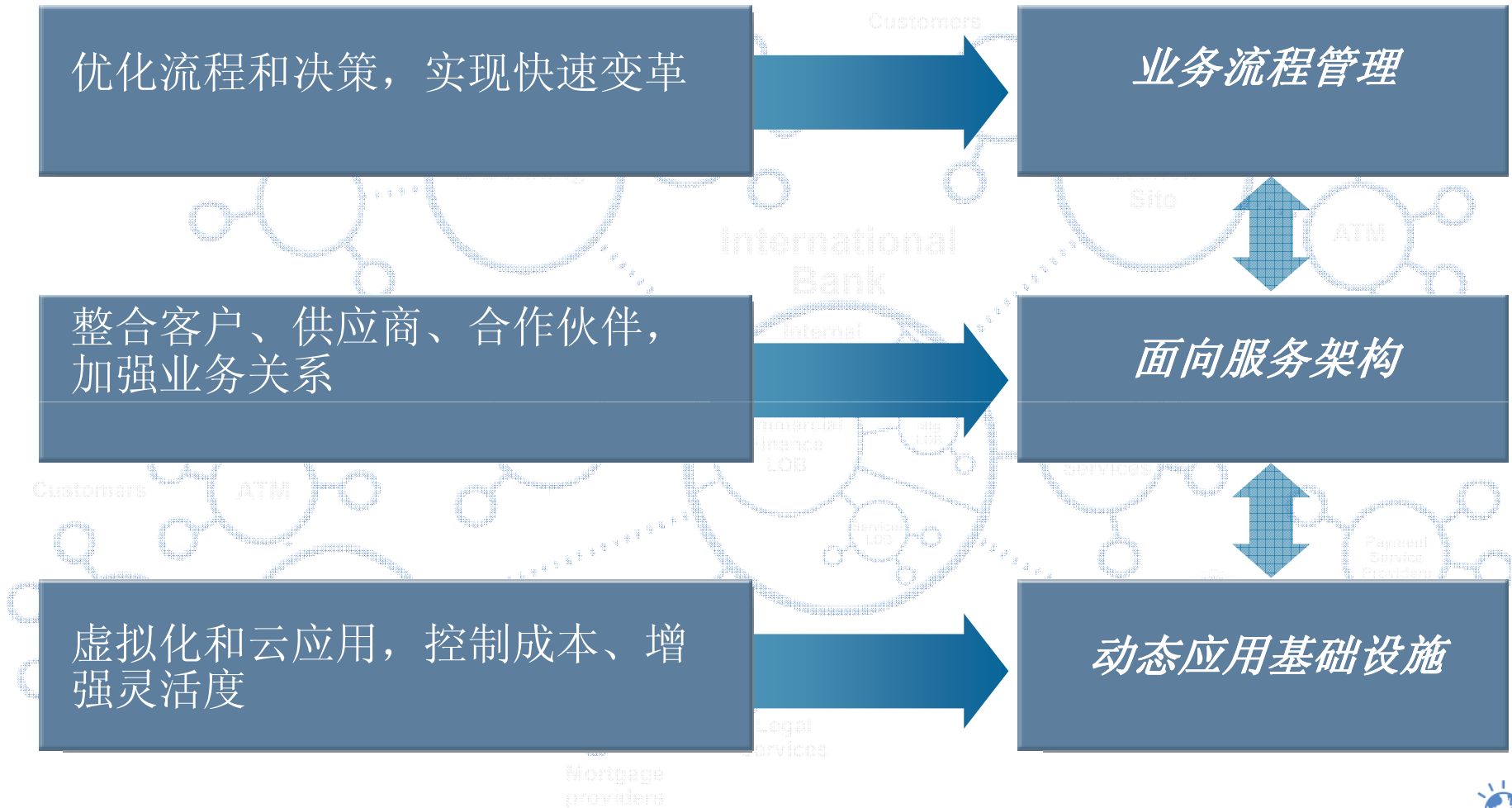
来源：BTM咨询公司2009整合目录



The Modern Enterprise is a Network of Complex Interactions



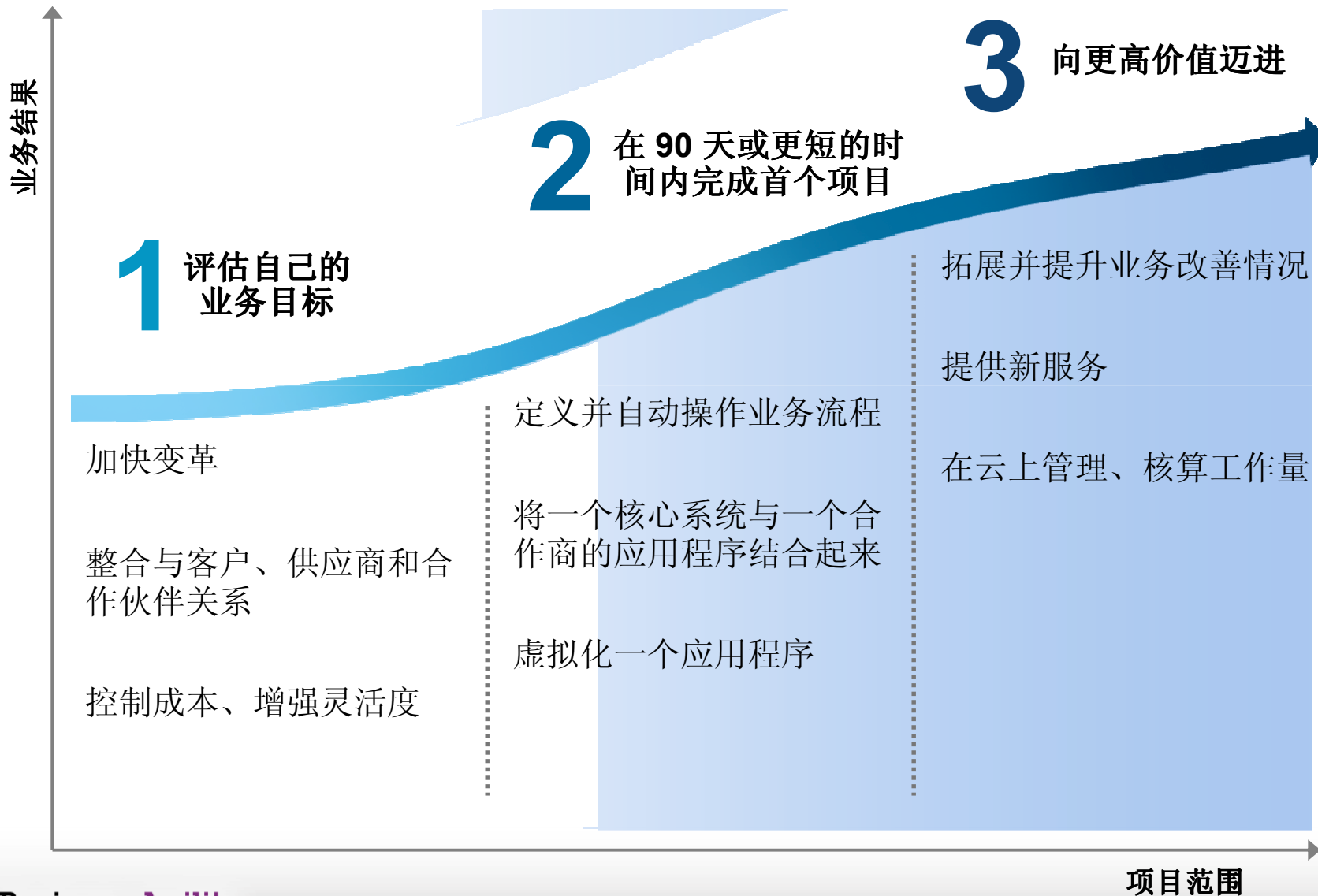
成功的 CEO 正在为各自的企业勾勒实现敏捷性的路线图



应用于整个业务动态网络



构建通往业务敏捷性的线路图



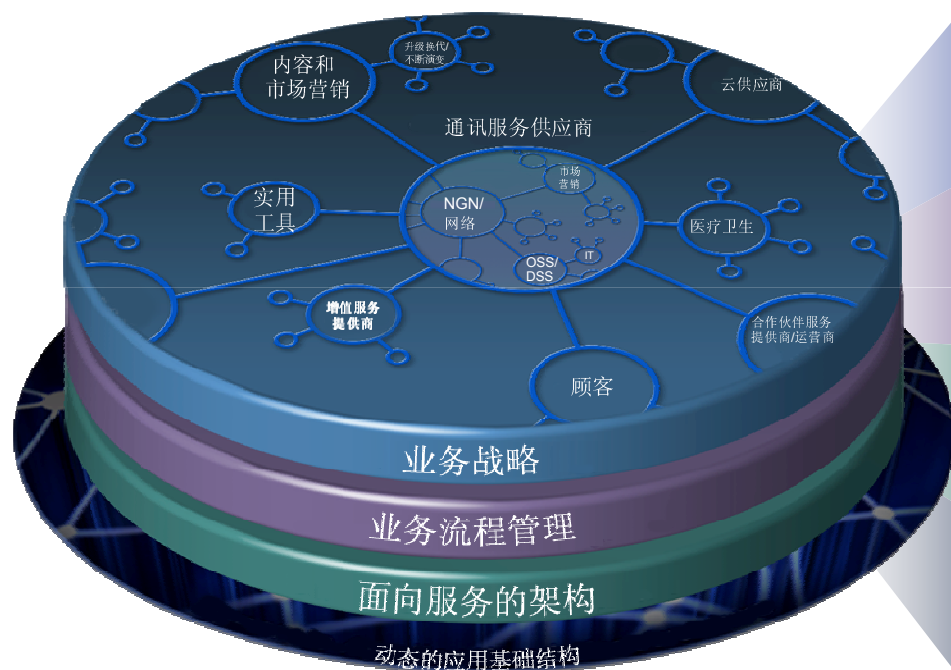
行动中的通往敏捷性的线路图：虚拟案例的研究

Acme 电信公司的策略：

通过改进市场推广策略来
提升用户对产品的忠诚度、
持久性以促进公司发展



全面关注敏捷性



在自动化、中央化设备上日审 200万张单单据

业务人员对业务规则进行操控，从而满足不断变化的客户需求

在复合年增长率为 **18.6%** 的市场，业务敏捷、高效、透明度高且具有可审核性

覆盖全国 **80** 个城市的 **2800** 家支行均采用基于服务的整合

经认可的应用基础架构为业务灵活性提供平台

支持业务敏捷性的关键产品发布

业务流程管理

通过优化流程和决策来加快变革

- IBM Blueworks Live
- WebSphere Lombardi Edition V7.2
- WebSphere Decision Server
- Business Process Management Practice
- IBM Quick Win Pilot for Business Process and Decision Improvement

面向服务的架构

整合客户、供应商和合作伙伴，
加强业务关系

- Sterling Commerce
- MQ Advanced Messaging Security
- WebSphere MQ Telemetry
- Software Services for SOA & Connectivity
- Cast Iron Systems

动态的应用基础架构

通过虚拟化和云来控制成本、
增强灵活度

- WebSphere Hypervisor Editions
- IBM GetStarted with Application Virtualization
- WAS Feature Pack for Modern Batch



用户将如何面对这次挑战呢？会：

对需要优化的 **流程或决策区** 进行鉴定吗？

快速 **整合** 自己动态业务网里的新组件吗？

使 **云、虚拟化** 的成本和灵活性优势达到最大化吗？

