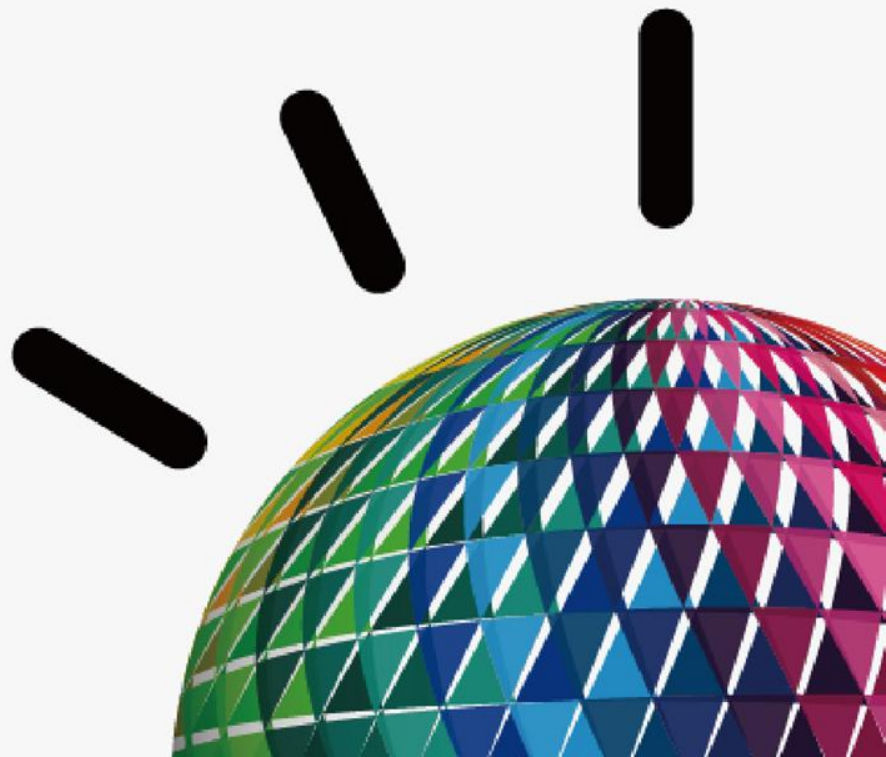




# IBM IMPACT 2012 高峰论坛

创新 ▶ 转变 ▶ 成长



# IT 从此 I-time (自时代)

--旁观“移动互联网与信息产业变革”

王立新

北京邮电大学MBA课程教授



# 引言：为什么是旁观者角度？

- 旁观者清，当局者迷！德鲁克自传《旁观者》！
- 我只能旁观：
  - 专业哲学
  - 热爱写诗
  - 工作教人赚钱（MBA）
  - 不懂任何技术
  - 从未学过商业和经济
  - 甚至不会打字上网
  - 完全是自学自悟自说
  - 由一个门外汉来讲信息化，这正是自时代信息社会特征的生动体现！
- 我的旁观就是：“旁”门左道的“观”点！

# 一、3生万象的变局

（影响中国信息产业的三大因素）

1. 三足鼎立的通信行业全业务竞争
2. 3G业务的重新洗牌：移动互联网兴起
3. 三网融合的大变局
4. 什么决定商业模式不同：telecom 还是.com？

封闭与开放、简便与安全、管道与平台、收费与免费、独占与联盟

## 二、产业链竞合：谁为王？

1. 竞合关系的旧经典：windows + intel的wintel胜利
2. 渠道为王的本质：谁能控制和影响最终的消费者就是王
3. 移动互联网时代的客户控制：

## 二、产业链竞合：谁为王？

### 3. 移动互联网时代的客户控制：

- 软硬一体化的智能终端
- 平台化的资源整合与开放
- 买铁锹最好要免费，藏宝图要收费
- 平台上DIY自生成的数据挖掘是平台灵魂（精准）
- 比特搬运工叫运营商：得集团客户者得天下 B to B to C, E, P, M (高、上、全、信的战略)
- 苹果、谷歌、微软会三分天下吗？

# 三、移动互联网的根本法则

（我的一切，我做主！）

1. 原则：还权于个人和个体之物。

移动的本质是自由，

自由的本质是自主，

自主的创造生产，自主的个性选择消费

# 三、移动互联网的根本法则

（我的一切，我做主！）

- 客户：我的资源、广告、电视、定位，我自主！
- 企业：我知道你喜欢什么，让你喜欢的东西来找你，让相同爱好的人互动交友，让社区平台化，跨终端和时空的云服务：随心随身自主！



# 三、移动互联网的根本法则

2. 一切行业在移动中重组：美国世贸大厦能移动，就不会被本·拉登击手机！

手机是自遥控；      手机是自支付；

手机是自媒体；      手机是自商城。

手机是自娱乐；

数码相机、新华书店、印刷厂、彩票点.....倒闭潮！

**强调：**移动只是以“自主”的方式改变了人性的表现形式，改变了精英的产生

和影响社会的方式！

# 三、移动互联网的根本法则

## 3. 比特搬运工的运营商命运：

- 转型为手机沃尔玛：打12580买东西送语音和流量  
打12530买音乐送通信费.....
- 智慧化管道，差异化营销：
- 上下行宽带调节、忙闲时利用、让VIP先上（上网头等舱&民工月亮卡）
- 重新组合为两家“两桶油”垄断模式

# 三、移动互联网的根本法则

（我的一切，我做主！）

## 4. 对“北京邮电大学”转型出路（去邮政）

- 北京信息产业大学（并购中国传媒大学）
- 北京油电大学（并购石油、电力大学）



创新 ▶ 转变 ▶ 成长

谢谢各位！

IBM IMPACT 2012 高峰论坛

