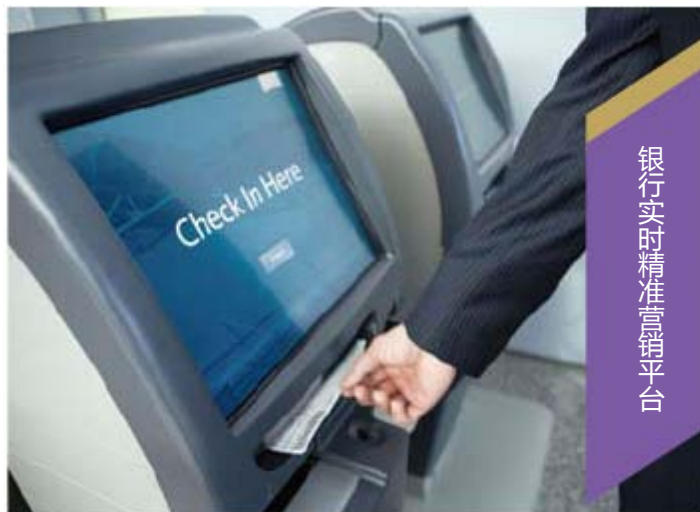




银行实时精准营销平台



银行实时精准营销平台

需求和挑战:

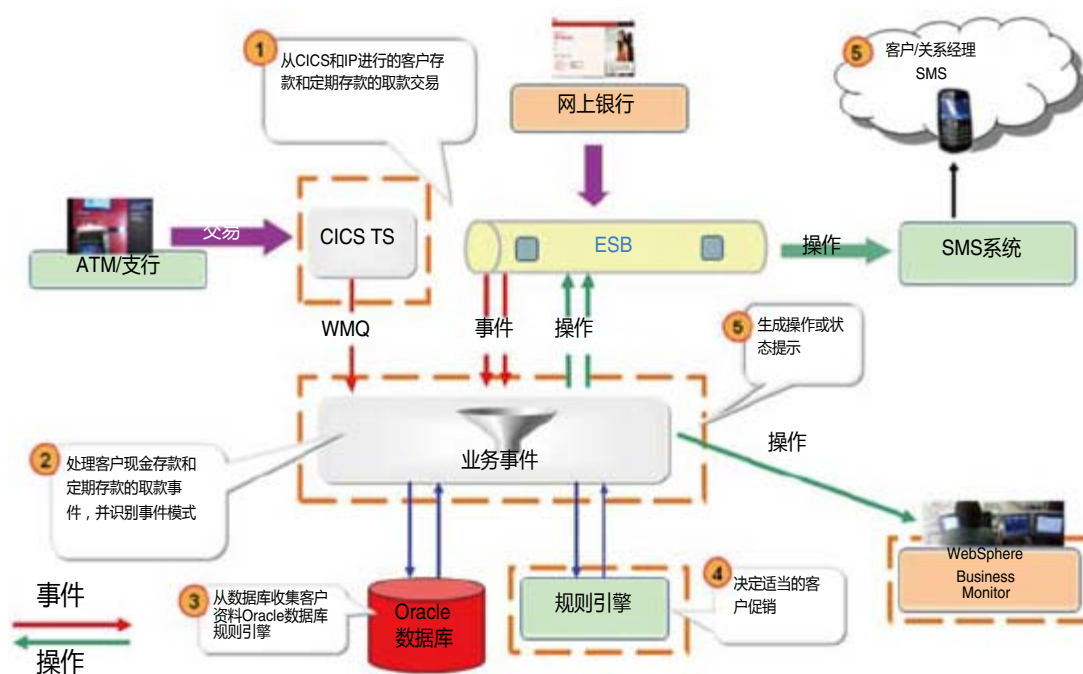
银行业面临着规则灵活性的挑战:

- 许多金融机构往往都无法对业务变化做出迅速反应
- 银行的关键业务策略和政策合规信息被固化在多套应用系统中
- 来自市场的压力和监管机构的要求等原因都可能使银行的业务规则(如市场策略、资金转移定价标准、客户评级、风险评价、操作规范、管理制度等)不停地变化
- 业务规则的变化直接写入源代码, 成本高昂, 维护难度高

IT挑战:

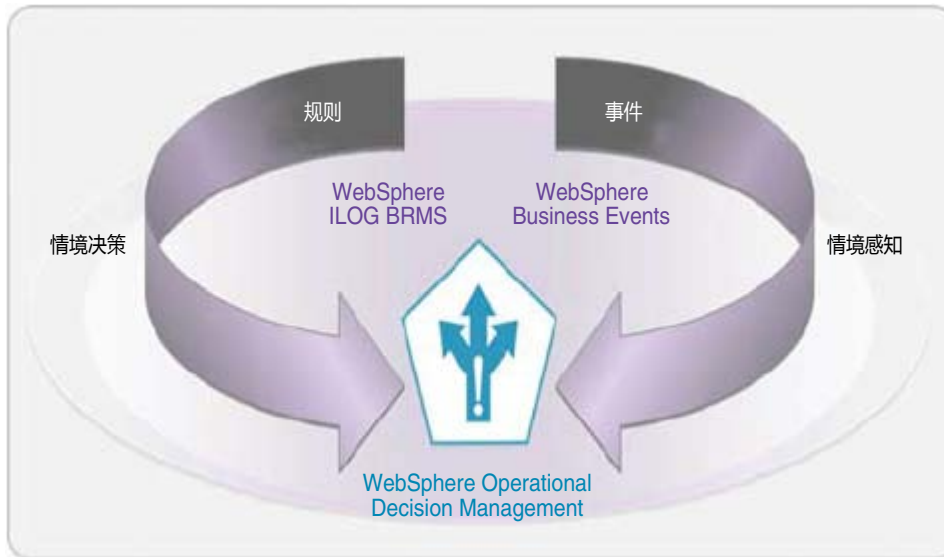
- 流程自动化不够、灵活性和效率有待提高
- 个性化和自助服务平台无法满足客户需要
- 决策可视性和控制性不够, 存在合规性风险
- IT维护成本高, 决策复用率低

方案架构图:





IBM WODM产品架构:



IBM方案价值:

- 降低风险，提高银行工作精准性——银行客户业务规则复杂而多变，例如存贷款利率会随着经济环境的变化而调整；客户理财产品也在不断推陈出新。在实时精准营销平台的帮助下，银行得以系统化、科学地管理繁杂的业务规则，从而降低出错的概率，提高银行服务精准性。
- 提高客户对银行服务的忠诚度和满意度——客户经过比较，必然会发现不同银行间服务质量的优劣差异，从而提高对其满意的银行的忠诚度。随着中小商业银行的迅速发展，客户在选择银行方面拥有了更多权力，提高客户忠诚度很可能成为促使银行取得良好业绩的主要因素。
- 降低成本——提高决策在应用程序和流程之间的复用率，降低IT维护成本。通过科学系统地管理业务规则，提高IT系统复用率，当有新的规则加入时不需要重复投资IT系统。



© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文中初次出现时带有商标符号(®或™)，则表示在此信息发布时，这些商标是IBM拥有的、在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可，不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止，产品数据都进行了准确性审核。产品数据可能随时更改，恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标，如有变更，恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物，不进行任何明示或暗示的保证，包括推销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文档中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品或服务的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的任何材料基于从该方获得的信息，并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求，以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



请回收利用