



# Logica 使用 IBM Cognos 财务绩效管理 和商业智能获得了更透 彻的业务洞察

## 概述

### 挑战

- Logica 希望进一步改进其财务和管理信息系统，标准化他们的环境，以便更快、更灵活地获得可靠的详细信息并据此制定明智的决策。

### 为何选择 IBM?

- IBM 能够提供整合的、开箱即用的解决方案，将整个组织内不同系统的数据集中在一起。

Logica 是一家国际 ICT 服务提供商，在全球各地都经营着业务。该公司提供管理、ICT 咨询、系统开发与集成等方面的服务。它还为客户承担整体业务管理项目。Logica 雇佣了大约 40,000 名员工。该公司的总部位于英国，已在伦敦和阿姆斯特丹的股票交易所上市。

## 面临的挑战

在大型国际组织中，集团级别的报告数据可能需要大量人力来处理。当各地方办事处使用不同的系统时，情况更加严重，经过业务合并后的 Logica 就属于这种情况。这家 ICT 服务提供商于 2002 年通过 CMG 和 Logica 合并诞生。该公司在几年后收购了法国的 Unilog 和斯堪的纳维亚的 WM-data，进一步扩大了业务。

Logica 的全球信息部经理 Robert-Peter 解释了这一情形：“拥有如此多不同系统的结果是，我们必须主要以手工劳动完成每月的数据合并工作。每个地方办事处以自己的方式将其财务系统中的数据转移到 Hyperion 应用，或者以 Microsoft™ Excel 文件发送到总部。这对数据质量带来了不利影响。有时还必须拨打和接听大量电话来探讨数据的实际含义。”

这些异源的信息的提供方式也无法灵活地满足 Logica 的需要。

“因为我们没有元数据存储库，所以必须很费力地回答问题，才能以特定的方式查看数据。此外，我们没有足够的历史信息来执行趋势分析。集团管理层还希望更透彻地了解运营管理。他们需要以更多的维度分析信息，而不仅仅是纸面数字，更不仅仅是每月的业务概况。数据的收集、处理和报告也会花很长时间，” Den Heijer 说。



---

## 概述:

### 解决方案

- IBM Cognos 财务绩效管理 和 IBM Cognos 商业智能为结构化信息环境提供了基础。

### 关键获益

- 该解决方案提供了高质量和快速的信息供应；实现了更灵活的报告和分析功能；分别在集团水平和地区水平提供了明确的信息；为制定明智决策奠定基础。
- 



---

**“我们新的 IT 环境  
使我们的业务迈上  
了一个新台阶。”**

*~ Robert-Peter den Heijer,  
全球信息经理, Logica*

---

## 遵循的战略

使用 IBM® Cognos® 软件, Logica 创建了一个基于财务绩效管理 (FPM) 和商业智能 (BI) 软件的结构化信息环境。

“我们首先寻找一种 BI 解决方案,” Den Heijer 说。该解决方案用于权衡不同的选项。IBM 建议将采用财务绩效管理软件作为第一步。此解决方案支持以标准化的方式通过 Web 门户输入数据, 以供直接的内存中处理和分析。这既可以自动完成, 也可以在 Excel 之外完成。另一个收益是能够灵活地手动添加维度, 无需依赖于信息来源。例如, 我们的地方办事处可以报告他们的成本中心的现状, 同时在整个国家的水平上提供形势预测。允许自行向报告添加元素, 可以创建更加具体的预测。”

IBM Cognos FPM 软件是一种开箱即用的解决方案。“这正是我们所需要的。它使我们能够在非常短的时间内向全球部署该系统,” Den Heijer 说。

现在的形势是, Logica 的地方办事处可以使用模板将他们的财务数据输入到 FPM 门户中。其中一部分是手动的, 另一部分是自动的。例如, 现状数据直接从财务系统导入, 而预算和预测以及现金流和债务人摘要则从 Excel 模板生成。这每周或每月执行一次, 具体视财务时间表而定。

第二步是在地方办事处实现 IBM Cognos 软件数据仓库和 BI 解决方案。Logica 目前正在执行这一步。“这一步的目的是让各个地方办事处通过数据仓库和 BI 套件在本地收集和处理他们的数据，然后以单一路径将它发送到 FPM 解决方案，” Den Heijer 解释道。“而且这不仅包含他们的财务数据，还包含来自他们的销售和营销或 HR 系统等区域的信息。然后，本地操作系统中的每个维度可通过数据仓库公开，这样我们可以获得与项目管理、HR、客户管理、计费等相关的更详细信息。此解决方案已在荷兰部署。”

### 实现的收益

依据 Den Heijer 的说法，新的信息环境使 Logica 能够在业务方面迈上了一个新台阶。“我们的财务报告的质量和灵活性得到了显著改进，”他说。“我们现在除了能够在集团级别更快查看会计信息，我们也可以看到每种类型的服务和联盟的结果，识别我们的增长商机位于何处。还可以生成简单分析来回答来自 CEO 和 CFO 的具体问题，或者用来突出趋势。而且，每个国家只需更少的工作即可提供所有数据，这意味着他们也可以获得更好的信息供应。除了部署数据仓库和 BI 套件之外，地方办事处的经理也可以通过门户访问 FMP 和 BI 信息。这意味着每个人都可以利用相同的信息源并向下钻取详细的信息。”

Den Heijer 认为最大的挑战仍然存在，那就是对信息环境的接受程度。“我们现在为经理提供了制定明智决策所需的所有信息，但他们实际上必须能够正确地使用信息，”他说。“现在可能存在这样一种误解，即通过门户检索报告需要进行大量工作才能实现。所以在以后的时间里，我们将开展一些宣传解释工作，让经理们知道，他们只需几次单击即可访问他们想要的报告。”

### 关于 IBM Cognos BI 和绩效管理

IBM Cognos 商业智能 (BI) 和绩效管理解决方案提供世界领先的企业规划、整合与 BI 软件、支持和服务，帮助企业规划、理解和管理财务与运营绩效。IBM Cognos 解决方案整合了技术、分析应用、最佳实践、广泛的合作伙伴网络，为客户提供了开放、可适应、完善的绩效解决方案。在全球超过 135 个国家中，有 23,000 余家客户选择了 IBM Cognos 解决方案。

如需了解更多信息或联系销售代表，请访问：  
[www.ibm.com/cognos](http://www.ibm.com/cognos)

### 要求回电

若希望回电或者询问问题，请访问  
[www.ibm.com/cognos/contactus](http://www.ibm.com/cognos/contactus)。IBM Cognos 销售代表将在 2 个工作日内回复您的问题。



---

© 版权所有 IBM Corporation 2010

IBM Canada  
3755 Riverside Drive  
Ottawa, ON, Canada K1G 4K9

在加拿大印刷  
2010年2月  
保留所有权利。

IBM、IBM 徽标、[ibm.com](http://ibm.com) 和 Cognos 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家（地区）的商标或注册商标。如果这些和其他 IBM 商标在本文中初次出现时带有商标符号（®或™），则表示在此信息发布时，这些商标是 IBM 拥有的、在美国注册的商标或普通法规定的商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)的“Copyright and trademark information”部分。

Microsoft、Windows、Windows NT 和 Windows 徽标是 Microsoft 公司在美国和/或其他国家的商标。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本案例分析是客户和业务合作伙伴如何使用 IBM 产品的一个示例。没有任何可比较结果的保证。

本出版物中对 IBM 产品或服务的引用，不代表它们可用于所有 IBM 运营的国家。

本信息中对非 IBM 网站的引用仅出于方便考虑，不能以任何方式看作对这些网站的认可。这些 Web 站点上的内容不是本 IBM 产品资源的一部分，使用这些 Web 站点时风险自负。



请回收利用