



商业银行数据整合与治理解决方案



行业特点:

无论对银行还是对客户而言，贷款申请、信用检查、帐户通知和帐户设置等流程可能引起混淆并消耗时间。要创建能够建立忠诚度的积极的客户体验，银行必须简化这些流程，这样一来这些流程就能尽可能地保持快速、正确和透明。因此有效找到整合记录、减少重复和自动化手动或基于纸张的流程的时间就很重要，银行因此也能统一多个独立部门的相关数据，创建组织整体业绩和利润的综合视图。但对于许多企业而言，这些突破性的结果仍然遥不可及。尽管如今可以使用丰富的数据和内容，但决策者常常渴求真正的洞察力。

软件能力:

洞察力

解决方案概述:

本解决方案为商业银行量身定制的信息治理解决方案。方案是一种管理整个商业银行的信息的井然有序的方法，也是业务分析和优化的重要基础。通过建立信息治理标准，商业银行可以促进跨业务线的管理、使用、改进和保护信息的策略和实践持续确保数据质量、信息所有权和责任感。

商业银行客户，正面临着多重的压力与挑战：

- 来自业务部门需求的压力: 客户服务、产品与服务的竞争、营销管理、风险控制等。
- 同时，IT部门在维护数十上百个系统的同时，自身也有很大的压力: 系统越来越多、系统间关系越来越复杂、对IT安排要求越来越高、质量管理的难题、系统运行压力越来越大，难以靠简单的软硬件升级解决、业务需求不明确，需要按需而变，快速部署，以及如何快速将信息转换成可靠的战略资产，获得竞争优势，以及符合技术的前瞻性要求等。

此压力下如何生存，如何满足和支持眼花缭乱的业务变化，如何进一步为业务创新提出新的视角和支撑，如何维护、整合已有应用和信息，如何建设新应用的顺序安排，如何建立整体的企业级IT规范? 已经成为当前的关键思考问题。

应对这些挑战，IBM的数据整合与治理解决方案，为客户实现了如下目标:

- 构建全行可信的信息资产，并快速转化为业务优化建议
- 助力银行实现以客户为中心的业务流程转变
- 使IT系统的基础架构能快速应对业务创新需求
- 从银行关注的业务领域入手，构建信息系统实施规划



解决方案价值主张:

- 促进跨业务线的管理、使用、改进和保护信息的策略和实践
- 建立统一企业信息架构
- 在整个生命周期内高效管理结构化和非结构化信息

IBM产品:

- IBM InforSphere家族系列产品



© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和其他国家或地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文中初次出现时带有商标符号(®或™)，则表示在此信息发布时，这些商标是IBM拥有的、在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可，不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止，产品数据都进行了准确性审校。产品数据可能随时更改，恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标，如有变更，恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物，不进行任何明示或暗示的保证，包括推销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文档中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品或服务的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的有关第三方的任何材料基于从该方获得的信息，并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求，以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



请回收利用