



云计算服务 管理解决方案



行业背景:

- 市场快速变化使企业希望通过快速响应为更多的用户提供优质的IT服务，做为企业的IT运维部门需要有一种方式来保证企业能够从从容面对这一转变带来的市场竞争压力。
- 据统计，从2007至2011年间全球数据信息量增长了十几倍。当企业朝着智能型组织发展时，大量的数据应需而生，并由此产生了更多的IT工作负载需求，如商业智能、财务分析、威胁与安全管理及智能搜索等。
- 数据中心的运行成本尤其是与能源及人员相关的支出增加。这对于有限的IT预算来说将会带来挑战，做为企业的管理者希望IT中心更加“绿色”且运维更加高效。
- 今天的消费者与市场对企业的期望值在不断地上升，他们希望企业及其IT组织能够更弹性的满足自己不断变化的需求。面临这些市场压力的企业需要寻求具有成本效益的方法来迎合现有及潜在的客户。

解决方案概述:

作为行业中的云计算领导者，IBM经过多年的探索和实践，结合云计算中心的需求特征，设计开发出针对IT基础架构管理的云计算服务管理解决方案。其结合了业界最新技术，充分体现云计算理念，且在国内外具有众多成熟案例。方案可以对传统数据中心现有的基础架构进行整合，通过虚拟化技术和自动化技术，以服务为导向，构建全新的云计算中心。方案实现了硬件资源和软件资源的统一管理、统一分配、统一部署、统一监控和统一备份，打破单个运算对

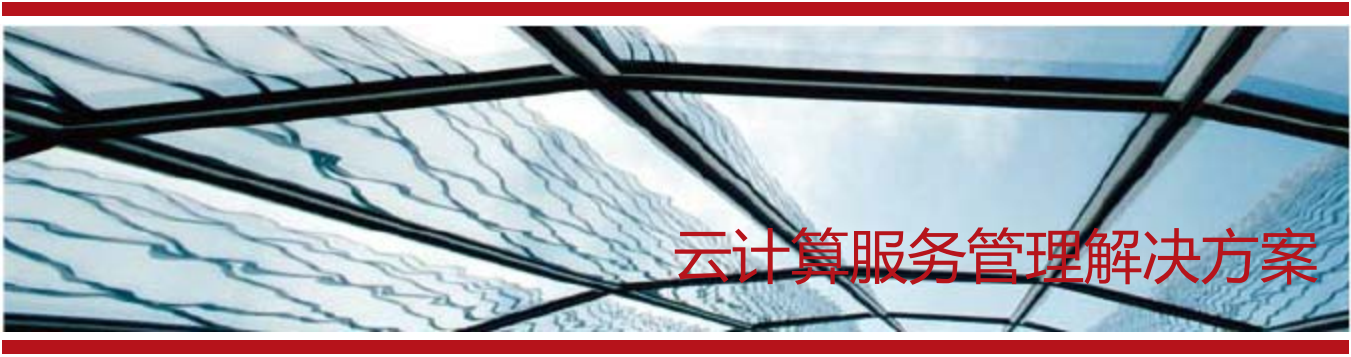
资源的独占，从而帮助数据中心实现云计算目标，同时满足更多的服务需求。

技术挑战:

- 对于企业来说，在不影响服务的前提下，减少固定支出与运行成本永远是排在首位的。在这种情况下，IT组织往往被要求在有限的资源下，通过创新来达到减少成本、优化管理的目标。
- 企业对IT组织提供提升服务的要求，此要求不但意味着IT组织需要提供高质量的服务，还需要通过提供新的服务来帮助企业增加收入、降低成本或通过数据与信息快速交付来加快新产品与服务上市。
- 在全球化连接与协作的今天，通过IT的风险治理来解决现有与层出不穷的安全及法规挑战，是IT组织必须面对的任务。在越来越多的相关用户，从企业员工、合作伙伴到企业客户，需要接入并使用企业IT服务之时，IT组织必须保证所有的业务数据与流程能够在安全的情况下被合理使用。
- IT组织被要求具有业务敏捷性，即在不牺牲成本支出与风险管理的情况下能够加快新的IT服务交付。当企业扩大业务范围，即面向新合作伙伴、新客户及新地区时，用户需要更敏捷及快速响应的业务与IT流程。

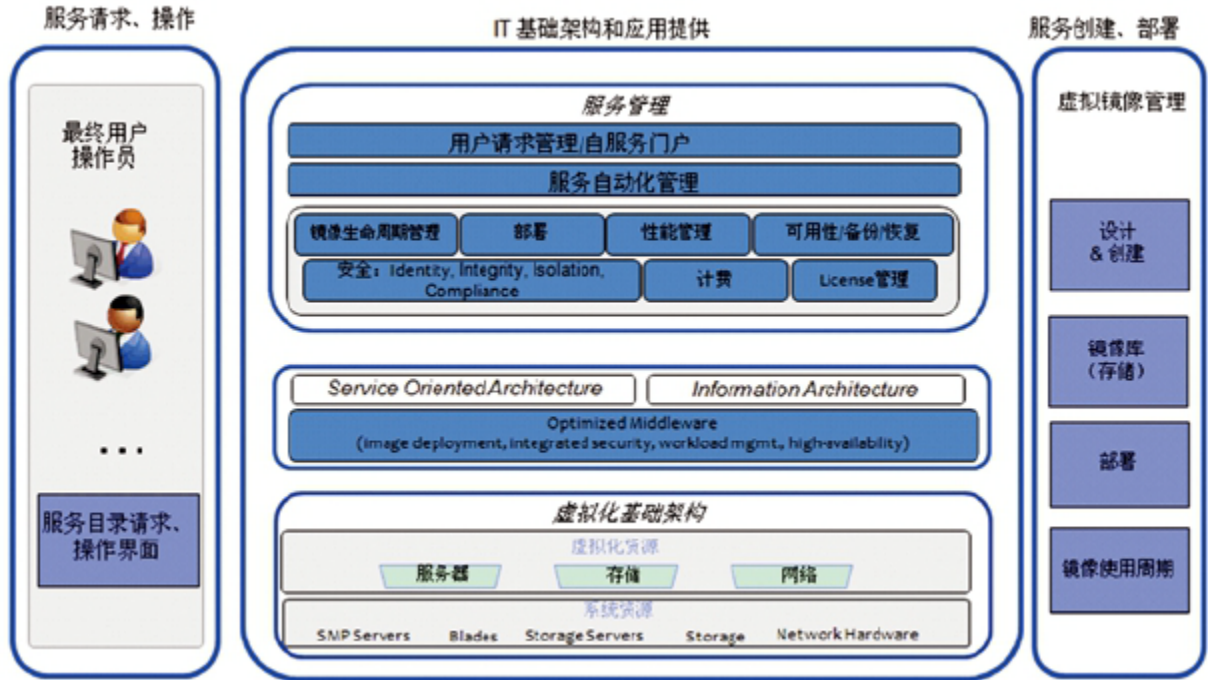
IBM产品:

IBM SmartCloud



云计算服务管理解决方案

解决方案架构:



成功案例: 无锡云计算中心

客户背景:

IBM与无锡市共建了中国第一个云计算中心,旨在加快其软件外包业务,向该地区的软件开发者提供IT服务,逐步向以服务为主导的经济转型。这里拥有20多名具有博士学位的人才,行业包括汽车设计,自动化,数字旅游,医药研究,教育等,在无锡都是正在增长的行业。

这样的—个云计算的虚拟环境将取代原来由软件园区内的公司独自拥有并管理其软硬件资源的传统 数据中心模式,实现通过使用分配的资源来设计、开发和测试自己的软件产品。



云计算服务管理解决方案

IBM方案价值:

· 资源的虚拟化管理

- 利用虚拟化技术，如：“刀片服务器”、高端服务器建立“虚拟机”、存储生产力管理来提高集中后的IT资源的利用率；
- 支持多种虚拟化技术，包括Vmware、XEN、KVM以及PowerVM等，使客户可以更为自由地选择所需的虚拟化技术平台，不受限于单一平台的技术限制；
- 通过虚拟化技术中基础设施的共享的特性来提高系统的稳定性和可靠性；
- 通过在虚拟化中集成的管理技术和理念加强集中后数据中心的管理，降低管理成本和运营成本；

· 资源的自动化部署管理

- 利用该平台来实现集中服务器和存储资源管理、资源部署，降低数据中心运行的纯人工工作量，提高系统、业务的运行的安全性和稳定性；

- 实现集中资源配置管理，并利用该平台提供最实时、最准确的配置信息和运行状态信息来支持企业内既有的管理系统的高效管理；

- 结合其管理平台的运用，将自动化的管理和资源管理、资源部署、资源配置等管理功能有效集成后，将企业内开放平台资源管理的水平提升一个成熟度。

· 资源管理的服务化管理

- 在资源自动化部署管理的技术平台上加载资源管理的服务流程，将技术的实现和管理流程相结合；将业务和基础架构的基础资源相联通；
- 通过服务流程的集成，将资源管理服务也纳入到整体的数据中心IT服务框架中，通过资源的管理流程将IT管理中的服务支持和服务递交贯通；
- 解决方案基于SOA的架构体系，提供了标准的开放式API，如：REST、SOAP等，有利于云计算平台的未来扩展。



© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和其他国家或地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文中初次出现时带有商标符号(®或™)，则表示在此信息发布时，这些商标是IBM拥有的、在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可，不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止，产品数据都进行了准确性审校。产品数据可能随时更改，恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标，如有变更，恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物，不进行任何明示或暗示的保证，包括准销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文档中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品的执行的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的有关第三方的任何材料基于从该方获得的信息，并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求，以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



请回收利用