

# MITRE Corporation

## 在可信的环境中协作

Donna Cuomo, 信息和技术中心首席信息架构师

DachisGroup

MITRE Corporation 是一家非营利性组织，它管理着五个美国联邦政府投资研发中心 (FFRDC)。这些中心在政府的资助下，为公司的关键任务提供支持。因为 MITRE 为多个高度敏感的美国政府部门提供支持——包括国防部、国家税务局和国土安全部——所以在实施 Enterprise 2.0 (e2.0) 时要面对不同寻常的挑战。该公司在实施这些工具时所取得的成果可为最保守的机构提供可借鉴的经验。

**“然而，有必要提醒人们注意 这些社交工具的性质，并提供简单的制约与平衡机制，以避免发生意外共享。”** MITRE 的大多数员工都要处理敏感信息。然而，有必要提醒人们注意这些社交工具的性质，并提供简单的制约与平衡机制，以避免发生意外共享。在访问一种

称作“Handshake”的新部署的合作伙伴网络/社交网络应用程序之前，员工必须通过一个“提醒”页面。在发布内容之前，系统会再次提醒他们考察所共享信息的保密和安全等级。例如，几乎在每个页面都有一个报告不当内容的链接，以便将其删除。另外，发布的所有信息都进行清晰标记，以表明查看该内容所需的访问级别。必要时，可以隔离某些组，只有特定人员可以访问发布的信息。不过，归根结底确保敏感信息不被错误共享是员工的责任，这些提醒和障碍提供的只是辅助性的防护措施。

## 在防火墙之外共同成长

MITRE 的发展战略是创建尽可能多的协作和知识共享系统，尽可能保证“外部合作伙伴可以访问”。

MITRE 希望公司可以让 **“需求很明确，就是购置或构建能够根据个人信用、组织信用和合约关系来控制隐私和访问设置的协作系统。”**

支持任务——MITRE 团队明白，他们不能只在防火墙内部进行协作。

需求很明确，就是购置或构建能够根据个人信用、组织信用和合约关系来控制隐私和访问设置的协作系统。支持跨组织的协作工作模式，同时维持可信环境是摆在 Cuomo 面前的巨大挑战——但是，这也将为 MITRE 及其合作伙伴的协作和共享可能性开启一个新篇章。

“‘社交网络会彻底改变我们发动更广泛的群体的方式。’”



本系列案例研究由 IBM 社交协作软件提供赞助。市场领先企业正在利用社交软件密切与客户的联系，转变工作方式，加速创新过程，轻松搜索专业知识。那些跨越内外联系建立起社交业务环境的组织，逐渐在竞争中脱颖而出。IBM 协作软件让组织中的人员随时随地保持相互联系、分享最新信息、创造性地开展协作，消除封闭和孤立的工作方式。为创建 Web 社区，IBM 提供了最广泛、新颖、安全的社交软件和统一通信服务，查找主题专家、项目协作、分享内容和见解。您可以迅速找到所需的专业知识，无论它位于组织内部还是外部，您都能更快地完成工作。**智慧软件缔造智慧地球。**



MIT Center for Digital Business (MIT CDB) 创立于 1999 年，是数字经济研究领域全球最大的研究中心。MIT CDB 与 50 多家赞助商公司合作，拥有

60 多名科研人员，完成了超过 75 个科研项目。该中心的科研人员和发起人是全球数字商务研究、分析和实践的领袖。MIT CDB 与其合作伙伴共同致力于创造数字商务的未来。



Dachis Group 是全球领先的社交商务咨询公司，在全球五个国家或地区设有办事处。Dachis Group 帮助大型企业从技术、社会和工作场所的趋势中捕获价值。该公司专有的社交商务设计可帮助您在三个主要实践领域获得洞察：客户参与和合作、员工协作以及业务合作伙伴的优化。未来的商务在于与社会协调和动态的商业文化，Dachis Group 率先向我们展示了如何让未来变成现实。