

分销企业信息化整体解决方案

方案概述

客户的业务问题

当前，制造业及传统分销业的渠道管理模式已经无法满足在整个企业扩展中快速生产和配置产品的需要。作为分销行业,其运营模式也逐渐变成以客户为中心,分销企业作为供应链中的链主,将上游的众多供应商与下游的直接客户通过自身有效的联系起来。分销企业要顶住客户需求增强、竞争对手增多、分销渠道扁平化、高成本低利润等压力,如何使生产厂商或中间商突破有限资源的约束和信息不对称的约束,迅速整合内部资源,提高配置效率,并促使供应商、中间商及客户之间的商务活动、物流活动、资金活动达成信息共享、协同工作、分担商业风险、实现商品交换(信息收集与传递、促销、谈判、订货、融资、分担风险、物流、付款和商品买卖等功能,也称为企业核心业务)。针对分销行业的供应链管理——DRP

(Distribution Resource Planning) 应运而生。

方案的功能描述

efuture ONE DRP/DMS 产品适应于大型制造分销企业及其区域分销中心或代理商。重点是日化、食品、饮料、电器、服装、医药等 FMCG 类分销企业。在富基分销解决方案中,充分支持分销企业与生产企业及零售企业的充分合作,支持多种客户终端的形式,包括自营店、连锁店、加盟店、店中店等等,迅速扩张销售终端。在结算方式上,允许经销和代销等不同形式,对于终端客户及各级经销商可根据销售业绩,给予必要的销售费用和返利支持。

系统具有以下功能:

系统管理中心: 对用户及用户角色进行维护

字典中心: 完成各种基础数据的维护工作

商品中心: 设置商品、品牌、品类、供应商等信息

客户中心: 设置客户、客户合同、客户类别,销售计划等信息

客户关系管理: 设置客户关系 CRM 的数据信息

价格中心: 使用价格套, 可以针对不同的客户设置不同的价格

促销中心: 支持厂家促销和公司自己做促销等方式。可以针对客户做不同的促销。

采购中心: 完成订单、确认订单、厂家退货等功能

仓储中心: 有入库、返厂、移仓、盘点等功能

销售中心: 支持经销、代销等多种经营方式,支持公司之间的调拨销售

配送中心: 有补货建设、订单/出货、车辆管理、路线管理、派车管理等功能

应收中心: 收款单、无发票结算、发票管理和有发票结算

应付中心: 付款单、发票管理和结算管理

商品改装：商品组装和拆装管理
报表：采购、库存、销售、应收、应付等各种报表
各种数据接口

带给客户的益处

efuture ONE 分销解决方案，帮助分销企业快速建立中国特色的现代分销运作体系，完成“联动分销”“深度分销”，帮助企业完成内部库存/应收/应付帐款的管理，完成终端客户个性化营销管理，完成终端客户数据情报中心建设，帮助企业在终端费用/返利费用/直销员销售分成等大量容易出现“黑洞”的支出项中防损监控，通过现代物流配送中心的建设降低物流费用；适合分销企业组织的快速变化；支持与上游生产企业和下游零售企业的直接 IT 联网。

方案的独特卖点

在系统功能上：

- 1.支持数十亿以上大型分销企业复杂多层次的组织架构，包括总部/区域总部/区域配送中心/分公司/品牌经营部/仓库/分销点；各种经营单元可自由设置和扩充；
- 2.支持全国广域范围的快速部署和低成本使用，由于采用类 B/S 结构，三层架构，使企业总体 IT 拥有成本最低，组织及营运扩充容易，真正作到“按需应变”。
- 3.系统在零售终端客户管理方面有着独特的理解；在现代流通中，90%以上的快速消费品均是从遍布全国的零售终端流到顾客手中，作为中国特色的分销业态来看，分销企业与下游零售终端客户不是单纯的买卖关系，而是“联动分销”“深度分销”；系统采用了单品批次核算，以商品为核心，完全的业务营运管理系统；（目前大多数分销管理系统的以单据凭证为核心，从财务强扭到业务的尴尬）；系统在现代分销所涉及的返利管理/费用管理/批次管理，均有非常有价值的作业方法和解决方案；
- 4.系统提供配送中心的运作，确保分销企业在物流配送方面全面自动化，降低物流成本；
- 5.系统支持分销企业多种渠道模式和多种销售模式的运作；
- 6.系统建立分销终端客户信息情报分析中心，帮助分销企业全面分析和透彻了解来自一线终端的信息；
- 7.支持厂家接口，支持财务接口，支持行销管理系统 PDA 接口，支持店铺零售系统接口，支持终端客户的情报接口；

在系统配置上：

- 1.确保安全性：系统用户被授予相应的权限（功能与数据权限），不能访问非授权的信息；所有用户操作均有详细日志记录；所有 XML 数据包通过 128 位加密压缩传输；通过硬件设备在 Internet 上架设 VPN 虚拟网络通道，确保不被黑客攻击；
- 2.良好的中间件和大型数据库的支持：采用成熟的应用服务器中间件技术，IBM WEBSHERE，良好的负载均衡能力，确保对业务横向、纵向拓展的永久支持，避

免了对信息系统的重复投入费用；数据库层采用性能优越的大型数据库 DB2,确保系统有能力且可靠高效地处理海量数据；系统使用及维护低成本：基于 Internet 的三层架构设计及版本自动升级发布技术，系统的维护和更新可以通过远程方式在服务器端一次完成而无需停机，为企业节省了大量的推广、实施和维护升级费用；模块挂接技术的采用，使得系统升级变得简单高效；采用基于 WEB 的工作方式，使用者只需通过 Internet 便可接入系统，即便出差在外仍可实现协同工作；改变纯 B/S 的操作低效缺点：采用“独特的”先进的 WEB Services SQLTOXML,XMLTOSQL 解析、压缩打包技术，使得系统即使在拨号网络上也能高效地工作；另外瘦客户端的设计成功地解决了纯 B/S 结构的的大型应用在系统速度、界面表现及操作灵活性方面的重大制约；支持 IBM RS6000， AS400 和 WIN INTEL 等服务器。

合作伙伴介绍

e-future 创立于 1997 年，注册于开曼群岛。总部设在北京。在上海、武汉、广州、重庆设有分公司和办事处。是以大中型商业流通和工业流通企业应用软件开发和系统集成为主，专注于亚太地区大流通业中高端市场，提供全程解决方案的专业服务公司。