

IBM零售业智能分析解决方案

IBM提供一套完整的业务分析和优化解决方案解决零售业业务问题，其中IBM Cognos将侧重于历史数据的分析和溯源，找到目前主要的业务瓶颈；IBM SPSS将在业务梳理的基础上，利用历史数据的挖掘技术，对相关的业务主体进行主动的前瞻分析和预见，其结果将直接用于零售业客户的业务指导中。两者的无缝结合，将形成主动式的PDCA业务改进流程，帮助零售业客户在激烈的市场竞争中抢占先机。

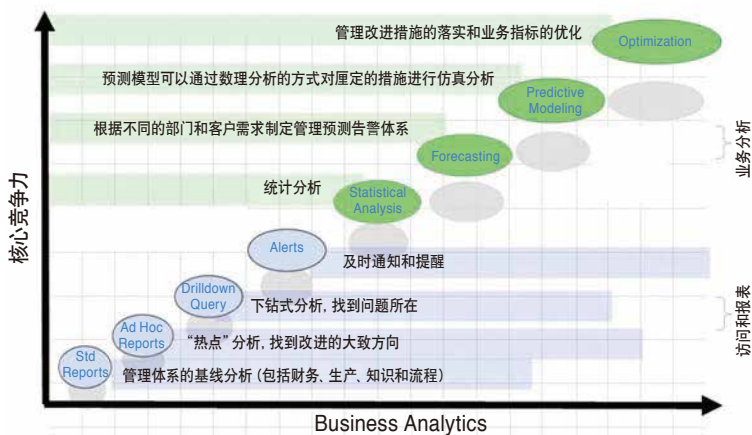
行业背景与需求:

在快速变化的商业环境中，零售业正在发生变革。电子商务迅速发展，网络零售市场及移动网络市场保持良好的增长速度，而随着电子商务的冲击、经营成本的大幅提升，传统零售业呈现增速放缓、利润下滑的趋势，很多传统零售企业纷纷试水电子商务。

在新的变革下，消费者将接收更多更丰富的信息，消费行为及需求正在悄然发生改变；另一方面，随着零售平台的增加，供应链作为零售业运营发展的关键点需保证信息流、物流、资金流的畅通，更优化的供应链才能满足消费者多样化的需求并且提升满意度；再者，零售线上或线下门店扩张以及人力成本的增加，有效的门店运营及员工绩效管理与分析也是差异化竞争的关键。

解决方案架构:

IBM业务分析平台全面帮助零售企业业务优化





功能模块:

IBM Cognos是第一个也是唯一能够在单一产品、单一可靠架构体系上提供所有BI功能的BI产品。这些模块化的功能包括维度报表和仪表盘、计分卡、分析、业务事件管理和数据管理。其它公司只能提供不同体系结构上的集成式产品，而Cognos则是能够在单一Web服务体系结构之上提供所有功能的唯一BI厂商。

IBM SPSS Modeler是一个功能强大而全面的数据挖掘工作台，可帮助您从数据中获得从未发现的洞察。无论您是专业的数据挖掘人员还是业务分析师，这些技术的广度和深度均可让您轻松、高效、快速地构建预测模型。您可以利用Modeler软件使用多种数据，包括存储在业务数据库和文件中的数据，以及呼叫中心记录、电子邮件、Web 2.0数据源及调查问卷等非结构化数据。其简洁的图形界面可快速地带您浏览整个数据挖掘流程—从数据访问到数据准备、数据建模和数据模型评估，再到数据模型部署。Modeler灵活的部署选项—从简单的桌面工具到高级客户端服务器架构—使各种规模的组织均能够将预测分析整合到日常业务环境和流程中。

方案价值:

◆ 方案完整性

IBM提供一套完整的业务分析和优化解决方案解决以上的零售业业务问题，其中IBM Cognos将侧重于历史数据的分析和溯源，找到目前主要的业务瓶颈，IBM SPSS将在业务梳理的基础上，利用历史数据的挖掘技术，对相关的业务主体进行主动的前瞻分析和预见，其结果将直接用于零售业客户的业务指导中。两者的无缝结合，将形成主动式的PDCA业务改进流程，帮助零售业客户在激烈的市场竞争中抢占先机；

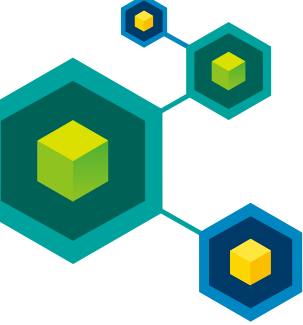
◆ 丰富的行业应用

丰富的行业应用和实施案例，作为行业业务分析和优化标杆，在全球和国内拥有大量的行业应用和实施案例，这些成功案例的实施不仅丰富了IBM业务分析解决方案的应用，还为行业相关的业务问题提供了丰富的参考素材，减低项目实施风险，提高业务水平；

◆ 技术领先性

IBM Cognos是第一个也是唯一能够在单一产品、单一可靠架构体系上提供所有BI功能的BI产品。这些模块化的功能包括维度报表和仪表盘、计分卡、分析、业务事件管理和数据管理。其它公司只能提供不同体系结构上的集成式产品，而Cognos则是能够在单一Web服务体系结构之上提供所有功能的唯一BI厂商。





IBM SPSS Modeler是一个功能强大而全面的数据挖掘工作台,可帮助您从数据中获得从未发现的洞察。无论您是专业的数据挖掘人员还是业务分析师,这些技术的广度和深度均可让您轻松、高效、快速地构建预测模型。您可以利用Modeler软件使用多种数据,包括存储在业务数据库和文件中的数据,以及呼叫中心记录、电子邮件、Web 2.0数据源及调查问卷等非结构化数据。其简洁的图形界面可快速地带您浏览整个数据挖掘流程—从数据访问到数据准备、数据建模和数据模型评估,再到数据模型部署。Modeler灵活的部署选项—从简单的桌面工具到高级客户端服务器架构—使各种规模的组织均能够将预测分析整合到日常业务环境和流程中。

客户收益:

- 对每个零售店铺的业务计划的可见性,以便店铺级别的管理人员可以接管所有权;
- 供应链和物流成本减少百分之三十;
- 降低运营成本,并从竞争对手的手中夺回市场份额。

