



Clipping for Cloud Interview

Feb 26 2010

Media: CIO360 中国信息主管网

Report Date: Feb 23, 2010

Clipping:

【原创】“云时代” IBM 战术揭秘

2008-2009 年间，从公有云到私有云，从政府到企业，均不乏云计算项目成功落地的例子。因此有乐观人士宣称：“云时代”将提前到来。2010 年，IT 大佬们纷纷摩拳擦掌，为即将到来的新一轮博弈做准备，群雄逐鹿的云计算市场，竞争无疑将更为激烈。

谈及云计算，就不能不谈及 IBM。作为该领域的先行者之一，IBM 的云计算策略与其他两家较早提供云计算服务的企业——Google、亚马逊有着显著的不同。Google 与亚马逊所提供的“云服务”，可以看做是“自需”的一种延展——二者均为自己的主营业务（搜索、电子商务）搭建了拥有强大的计算能力和海量存储的数据中心，所提供各种类型的云服务，则是满足主营业务需求基础上的延伸和拓展。而 IBM 则更专注于帮助用户进行 IT 基础架构的建设。“过去我们帮助用户实现 SOA，进行虚拟化，今天我们帮助用户搭建云计算平台，IBM 专注的领域始终没有改变。” IBM 大中华区云计算中心总经理朱近之表示。

在云计算的实践方面，IBM 依然选择从行业的角度切入。对此朱近之解释是：“同一个行业，大家有类似的应用需求，痛点也比较相像。”在行业的选择上，IBM 则更看重“接触面广、用户数较多的行业”，“一方面，这样的行业往往面临更多业务和技术革新的挑战，实施云计算将给他们带来更多的益处；另一方面，由于用户数量大，也有助于扩大云计算的影响力。”朱近之说。

在 2009 年，IBM 推出了“蓝云 6+1”解决方案，该方案包含 6 个云环境和 1 个可快速部署的云平台。朱近之透露，在 2010 年，IBM 的解决方案将会聚焦更多的云环境，比如可帮助企业管理层进行商业分析和决策的“分析云”等。同时，IBM 软件集团的产品也将按照“平台和解决方案”两个维度进行重新归类，以适应“云时代”的发展。比如 DB2、Websphere 归入平台类软件，ILOG、Cognas、SPSS、Lotus、Rational 等则归入解决方案类软件。

总体而言，“云时代”IBM 的战术稳中有变——稳的是，依然专注 IT 基础架构建设、依然在合作伙伴的协助下开展行业应用，并从行业龙头企业突破，以起到示范效应；变的是，在 2010 年，IBM 在提供更多适合用户业务需求的“云环境”的同时，还将进一步探索，提供更多的云服务解决方案。1 月初 IBM Rational 产品线所推出的面向云环境的开发测试云解决方案，就是这一探索的最新成果。

中国信息主管网：“云时代” IBM 的优势是什么？

朱近之：许多厂商可能在某一个行业做得比较专注，但在一些行业交叉应用，比如电信和银行的交叉应用——“移动银行”，做好就很难。而这恰恰是 IBM 的优势，因为 IBM 一直有很深厚的行业经验积累。

中国信息主管网：有的企业私有云采用的是 IBM 的解决方案，可能这些企业还需要采用其他厂商所提供的公有云的服务，如何保证公有云和私有云的无缝整合？

朱近之：这种混合云是 IBM 非常看重的一点，同时我们也认为这是未来的一种趋势。IBM

设计的云，是可以纳入不同技术标准的，具有较好的迁移性，在国外，我们和 Google、亚马逊都已经有了类似的合作。

中国信息主管网：您认为当前云计算落地的主要障碍是什么？

朱近之：云计算要真正落地，不仅仅是技术问题和认知度问题，还需要经验的积累。需要更多这方面的专家，能够对企业的 IT 环境做出判断，看看是否需要采用云计算，哪部分数据和应用应该最先被迁移到云上等等。

中国信息主管网：在整个云计算的生态圈中，IBM 如何定位自己的角色？

朱近之：首先，我们帮助用户整合既有 IT 架构，搭建云计算平台。云计算的运营也非常关键，比如怎样制定符合中国用户特点的付费方式，如何管理数据中心等，这些需要我们的 GBS（全球业务咨询服务部）来帮助用户实现。同时，我们的 Rational、Lotus 都推出了面向云环境的产品和解决方案。在云计算的应用方面也在不断拓展。

朱近之女士现由 IBM 美国总部派到中国担任大中华区云计算中心总经理，负责在中国大陆、香港和台湾地区推进 IBM 创新解决方案的应用，包括云计算技术和为客户建立的其他企业创新解决方案。

朱近之女士受聘为中国电子学会云计算专家委员会的专家委员之一。朱女士的媒体采访被刊登于《职场》的封面报道。朱女士在国外 IEEE 期刊，《中国电子报》，《中国计算机用户》以及其它专业期刊上发表了一系列云计算相关的文章。

目前，朱近之女士是 IBM 全球传播团队指定的最具创新发言人之一和 IBM 软件部 2009 年“智慧人”之一。朱近之女士在麻省理工学院完成了大学本科学业，并在牛津大学获得工商管理硕士学位。她拥有在三大洲的四个国家的丰富工作经验，包括美国、英国、印度和中国。