

智慧行业 把握未来
IBM 智慧行业解决方案



烟草业

智慧管理 赢取先机

目录

contents



烟草行业数据中心及信息管理	1
● 解决方案目标客户	3
● 客户项目业务需求	3
● 解决方案简要描述	4
● 成功案例	6
● IBM软件组成	7
烟草行业渠道管理及工商协同	8
● 解决方案目标客户	9
● 客户项目业务需求	9
● 解决方案简要描述	9
● 成功案例	11
● IBM软件组成	12
烟草行业电子政务	13
● 解决方案目标客户	14
● 客户项目业务需求	14
● 解决方案简要描述	14
● 成功案例	16
● IBM软件组成	17



烟草行业数据中心及信息管理

方案简要描述

“十五”时期，烟草行业在推进信息化进程中取得了重要进展，成效显著。全行业形成了“以信息化带动烟草行业现代化建设”的基本共识，初步形成了“数字烟草”的行业信息化建设格局，较好地发挥了信息化在深化行业改革、改造传统产业、强化基础管理、加强内部监管等方面的技术支撑和积极的促进作用。行业信息化建设的深入发展，既对行业数据中心的建设提出了迫切的要求，也为行业数据中心建设奠定了坚实的基础。

烟草行业数据中心的建设从坚持科学发展观，紧紧围绕行业的发展战略和中心工作为出发点，根据国家局行业数据中心的建设要求，方案明确了行业数据中心建设的总体要求、建设原则、建设目标、实施内容以及保障措施，提出了行业数据中心主要分国家局和省级局、工业公司两级，由信息资源标准、数据交换服务、数据加工存储、数据分析应用和信息安全保障五个体系组成，包括国家局、省级公司和工商企业三级用户的总体架构，各单位将逐步建成“资源整合、功能完善、安全高效、信息共享”的数据中心，为提升信息化支撑行业发展的能力和提高中国烟草总体竞争实力服务。

面向SOA的数据中心建设，能够改变企业的信息孤岛问题，实现信息集成，为企业管理决策服务。

方案业务价值

- 面向行业核心业务，不断拓展业务需求
- 高度个性化与可定制化
- 统一高效的开发平台
- 完整的烟草企业业务整合及综合服务平台



烟草行业数据中心及信息管理

目标客户

各省级烟草商业及中烟工业客户

成功案例

湖北武汉烟草集团数据中心

IBM软件产品组成

- IM
- AIM
- Lotus
- Tivoli
- Rational

解决方案目标客户

各省级烟草商业及中烟工业客户

客户项目业务需求

为构建省级烟草信息畅通渠道服务,按照国家局数据中心建设要求,构建以信息资源标准为基础、信息安全为保障的数据交换服务平台、数据加工存储平台 and 数据分析应用平台,实现国家局和省级公司数据中心的联动。

通过数据中心建设,帮助湖北中烟搭建基于SOA架构的基础架构平台,能够为现有和未来系统提供统一的数据、应用服务。

辅助实现企业管理创新。通过对信息资源的分析、决策、执行、反馈,建立全面、准确、量化的管理体系,实现管理从定性向定量、由静态向动态、由事后向实时的转变,提升湖北中烟的经营管理水平,提高湖北中烟总体竞争实力。

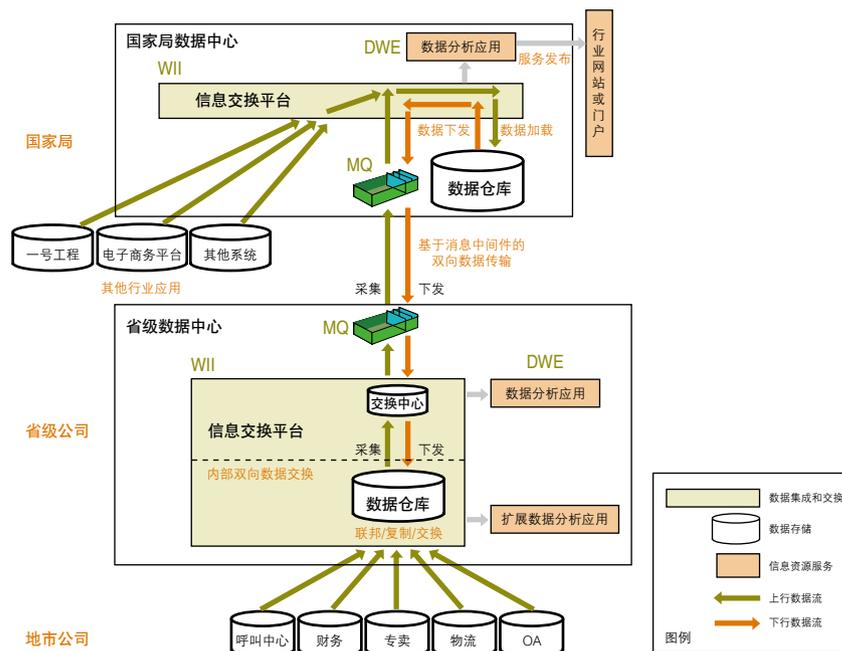
将分散在业务部门各个应用系统中的天文量的数据变为无限量的信息,实现企业信息资源的整合与信息增值,从而帮助企业提升管理和决策水平。

通过SOA架构的数据中心建设改变原来企业内各部门间的信息上下不对称,左右不沟通,单位、部门之间的信息封闭和信息孤岛问题。

通过数据中心建设搭建省级烟草企业与国家局以及下游烟草公司、上游供应商之间的信息共享渠道。实现信息化部门从过去单纯的技术部门到信息化综合协调部门的转变,使得信息中心成为信息化工作管理服务业务部门,从单位编制上是信息中心,从业务上是数据中心。

解决方案简要描述

按照行业垂直管理的体制特点，主要由国家局和省级公司两级数据中心构成；每级数据中心分别由信息资源标准、数据交换服务、数据加工存储、数据分析应用和信息安全保障五个体系组成；应用包括国家局、省级公司和工商企业三级用户。总体架构图如下：



信息资源标准体系实现了行业数据中心的标准制定和规范管理；信息安全保障体系实现了行业数据中心的可控和有序运行；数据交换服务体系实现了行业数据中心的数据汇集和服务通道；数据加工存储体系实现了行业数据的规范加工和存储管理；数据分析应用体系实现了行业数据的科学分析和增值服务。

信息资源标准体系

信息资源标准体系主要规定数据定义和处理的标准与规范。信息资源标准体系是数据中心总体架构中的基础部分，影响着数据的完整性、规范性和一致性，决定着行业数据中心建设的质量与效果，所有进

入数据中心的数据要符合相应的信息资源标准。信息资源标准体系主要包括行业数据元标准、信息分类及编码标准、数据交换标准等。

数据交换服务体系

数据交换服务体系是行业统一的、具有一致性和可扩展性的数据交换及服务共享平台，满足纵向国家局、省级公司、工商企业三级数据交换和服务共享，以及各单位横向应用系统间的数据交换和信息共享需求。

数据交换服务体系包含国家局交换服务中心和省级公司交换中心两级，两级交换中心以行业内联网为物理传输通道，通过同步和异步两种传输方式实现国家局、省级公司和工商企业的三级数据交换，国家局数据交换服务中心还包含信息服务平台，实现行业信息协同。

数据交换服务体系纵向通过由行业重点工程已建立的统一异步传输通道(MQ)对国家局、省级公司和工商企业数据进行非实时交换。根据相关业务系统实时传输的需求，适时对现有传输通道进行扩展升级，建立数据交换的同步传输通道，完善行业的数据交换服务体系；横向通过同步传输通道实现业务系统间的信息集成、互联互通。国家局数据交换服务中心提供的信息服务平台，统一向行业内相关业务系统提供服务访问，满足各单位对行业信息获取和业务流程的协同，在此平台基础上开发行业工商协同平台，打通行业信息流，统筹生产、批发、零售各个环节的协同关系，实现完整的商流、资金流和物流在整个供应链内的有序流动，形成商业企业按订单组织货源，工业企业按订单组织生产的协同供应链模式。

数据加工存储体系

数据加工存储体系主要是从数据源采集数据，并对数据进行清洗、整理、加载和存储，构建数据仓库。数据加工存储体系主要包括数据收集、数据整理、数据仓库建设等。

● 数据分析应用体系

数据分析应用体系主要是为用户提供数据应用的工具和平台，推进信息资源的有效开发利用，包括为管理、决策提供随需而变的信息查询、报表生成和分析结果展现等，以及为用户的个性分析应用提供工具。

数据分析应用功能面向三级用户，国家局数据中心分析应用的重点是宏观调控与战略决策；省级公司数据中心分析应用的重点是管理监督和生产经营，分别为省级公司和工商企业两级用户提供服务。通

通过对生产经营管理等一系列量化指标的建立，提高数据分析应用的广度和深度，提升管理水平，逐步实现决策从经验化向智能化的转变。

● 信息安全保障体系

行业数据中心建设要高度重视信息安全体系建设，建立严格有效的管理机制和制度，运用先进的安全技术，保证数据中心的安全可靠、运行高效。

信息安全保障体系建设应坚持“积极防御、综合防范”的指导思想，构建以安全策略为核心，以管理、技术和运行维护为支撑的三位一体的保障体系，实现对数据中心的全方位综合性防护，达到保障数据中心安全可靠运行的目标。信息安全管理机制和制度用于在行业数据中心的规划、设计、建设、验收、评测、运行和维护过程中，指导和规范信息安全保障体系的建立，保证行业数据中心的安全。如计算机网络和信息安全技术与管理规范、信息系统安全保护等级与信息安全事件的定级准则、信息安全体系建设指南等。信息安全保障体系的主要功能是依据数据中心的安全保护等级实施不同的安全策略，保证数据的传输安全、数据的存储安全以及数据的使用安全。

成功案例

湖北武烟集团

业务挑战

随着烟草行业信息化发展和企业联合重组的不断推进，湖北中烟面临的信息化内外部环境都在改变，业务流程也在不断调整，应用系统的建设（如ERP，MES，CRM，SCM等）需要适应管理变化，但随着应用系统不断的增多，系统间的接口也越来越复杂，系统之间存在着沟通障碍；同时各个业务系统的建设是在不同的时期，采用不同的技术体系结构建设的，因此目前企业存在较多的异构网络、异构软硬件平台、异构业务应用系统和异构数据库，这样就形成了一个“信息孤岛”；其次多年的业务数据作为企业的一种新的资源，一直分散在不同的应用系统中，没有一个整体的统一再利用的环境，无法为领导决策起到有效的帮助的作用，这些问题都已经阻碍了企业的发展，需要构建信息畅通渠道来实现湖北中烟的管理创新和提升。

IBM解决方案

IBM针对湖北中烟数据中心的建设，在四个重要的组成部分中提供了全面的分层次的解决方案：数据标准管理平台、数据交换服务平台、数据加工存储平台、数据分析应用平台。

同时,采用SOA的基础架构,通过企业服务总线进行信息整合和业务整合,为数据集成提供数据源的系统有卷烟生产经营决策管理系统、卷烟交易系统、销售网建、专卖系统、人力资源系统、财务管理系统、工业ERP系统等,逐步实现其他应用系统数据的集成和交换,即其他应用系统的数据亦是数据中心的重要组成部分。

商业价值

数据中心是行业数据集成和交换中心及决策分析中心。目前,面向烟草行业核心业务,如果生产经营决策管理系统、办公自动化系统和打码到条和烟草商业企业统一电话订货管理系统等,具有广泛的推广价值。

客户受益

通过行业生产经营决策管理系统和商业企业统一电话订货管理系统的推进,促进了行业信息分类编码体系、信息采集指标体系等标准体系的建立和完善,为行业数据中心的建设创造了条件。

行业重点工程的数据是构建数据中心的基础,是数据中心重要的数据源。同时数据中心形成的统一的业务数据视图和数据交换机制,使重点工程的数据采集变得简单、透明,保证了数出一门,资源共享。同时,在数据中心建设过程中应认真评估,充分利用,最大限度保护行业信息化建设投资。

IBM软件组成

IBM软件解决方案由如下软件构成:

软件名称	说明
Portal	门户
WebSphere Message Broke	企业服务总线
DataStage	ETL工具



烟草行业渠道管理及工商协同

方案简要描述

按照行业分销渠道及工商管理的业务要求，推进以市场为取向的改革，克服在货源组织上的非市场因素和片面追求毛利率倾向，努力做到品牌能让客户自由选择，货源安排做到公开透明，使产品能更加适应和满足消费者的需要，帮助烟草商业企业按照广大零售客户的实际需求来组织有效货源，安排市场供应；同时，帮助烟草工业企业，按照商业企业反映的零售客户的实际需求来组织库存配给，实现按需定制，柔性化生产。通过订单的形式来反映市场需求，引导卷烟工商企业遵循市场规律，按照市场需求进行生产和经营活动，实现以订单为中心而不是传统卷烟计划为中心的运营模式。

作为一种市场导向型的生产经营模式，对于深化烟草行业经营体制改革，促进新形势下烟草行业的稳健发展，提升烟草行业总体竞争力，必将发挥积极的作用。

方案业务价值

- 面向行业核心业务，集成整合卷烟生产、分销和零售网络的协同作业，以提升整体行业集成度，增强市场响应能力，降低物流、库存和生产成本，提高行业整体利润
- 高度个性化与可定制化
- 统一高效的开发平台
- 完整的烟草企业业务整合及综合服务平台

目标客户

各省级烟草商业及中烟工业客户

成功案例

甘肃烟草电子政务系统

IBM软件产品组成

- | | | | |
|------------|---|----------|---|
| ● IM | ✓ | ● AIM | ✓ |
| ● Lotus | ✓ | ● Tivoli | □ |
| ● Rational | □ | | |

解决方案目标客户

各省级烟草商业及中烟工业客户

客户项目业务需求

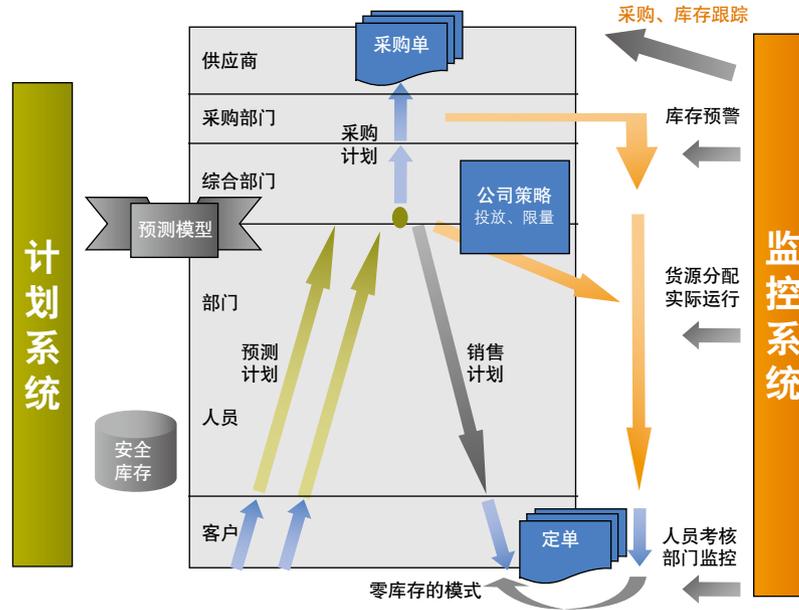
改进商业企业的内部流程的“三率一度”：一是预测准确率。预测是订单供货的基础和起点，通过客户经理、商业企业对市场的准确预测，对工业企业下达准确的订单，工业企业按照订单组织生产。二是订单满足率，包括商业企业对零售客户订单的满足率和工业企业对商业企业订单的满足率两个方面。三销售成长率。使销售有所增长，体现订单供货的成果。四是品牌集中度。要加大考核目标，通过引导市场、消费者自主选择，适当提高品牌的集中度。同时，加强对商业企业的管理，提高商业企业公开、公平、公正对待零售客户和卷烟工业企业的管理，提高商业企业公开、公平、公正对待零售户和卷烟工业企业的水平。

同时，对于工业企业，改变过分关注行业内部销售渠道的倾向，更加关注市场、消费者和客户，积极调整经营思路，转换内部机制，理性选择目标市场，不断改变产品品质，努力形成自身的特点和相对优势。工业企业建立快速反应的机制，真正形成企业内部销、供、产的作业流程。比如，要在保证质量的前提下，缩短交货期，这是工业企业抢占市场的关键。支持工业企业快速适应市场，内部组织机构上就要扁平化，建立销、供、产、研四个中心，形成销、供、产这样的流程关系，通过流程驱动组织，使之与市场完全对接。

解决方案简要描述

为了更好的协调采购，满足客户的需求，采用供应链的思路，客户经理制定计划，逐级上报到市公司，市公司综合考虑当前库存和供应商的情况，确定采购计划和销售计划，一旦确认了销售计划之后，客户经理要保证销售计划的严格执行，可以制定一个考核指标：计划的准确率，使得计划可以得到有效的执行，从而促进从零售网建，到商业企业，到工业企业的协同工作。

总体架构图如下:



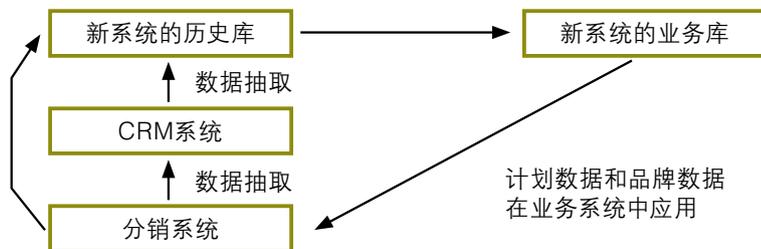
为了保持业务系统的稳定过渡,采用单独建立一个新的系统的方式,完成预测和计划、品牌和考核三个层面的整合。同时考虑到当前烟草的发展方向,为下一步进一步提升现有的系统打好基础,因此本次建设考虑几个方面的问题:

- 国家局关于订单供货的要求
- 国家局关于下一步呼叫中心统一软件的问题
- 现有系统和业务模式的稳定运行
- 现有硬件和系统软件的利用

因此,采用整体规划,分布实施的方式,根据当前的要求,首先满足国家局关于订单供货的要求,然后根据国家对数字烟草的整体要求和现有系统的整合的要求进行整体规划。

实现订单供货需要完成预测和计划、品牌和考核三个方面的内容,和现有的系统的关系如下:

通过SCM根据历史数据进行预测，生成计划，以及品牌管理、业绩考核等



为了更好的提升现有的系统，在现在的专卖、CRM、分销进行进一步的扩展和完善，使得所有的系统集成在一块。

系统体现价值链和供应链管理思想，在内部优化节点之间的流程，在供应链角度优化供应商、烟草公司、零售户、消费者之间的联系，保持烟草整个供应链持续长久的发展，重点解决以下问题：

在供应商方面考虑：如何进行市场营销、如何进行品牌培养的问题，采用品牌管理的思路经营产品；

在零售商方面考虑：如何降低成本，提高零售商的盈利水平。可以通过雷达图分析寻找销售机会；通过合理布点，保证零售商有足够的赢利空间；通过专卖管理，优化经营环境，保证零售商的合法利益；通过优化库存、配送路线降低物流成本；

在消费者方面考虑：充分满足消费者的需求，可以通过调查、数据分析等进行分析；完善品类管理，更好的满足消费者的需求。

成功案例

甘肃烟草分销及工商协同平台

业务挑战

如何实现符合当前国家局按客户订单组织货源的业务要求：包含预测计划、安全库存、库存预警等，实现营销管理、供应链管理、品类管理、客户关系管理、货源控制等管理思想。

如何基于供应链，面向烟草行业从烟厂销售开始到商业、零售户、消费者的整体解决方案，包含对烟厂的支持，商业的基础业务、对零售客户、消费者的支持。

如何暗号当前国家局按客户订单组织货源的业务要求，包含了预测计划、品牌管理等相关要求，涉及安全库存管理、库存预警管理，科学预测模型，预测计划管理、公平公正的货源分配管理。

如何体现现代物流的理念，支持当前烟草行业的不同层次的物流配送模型，有固定路线配送、灵活弹性路线配送等，支持各种类型数字化仓库和分拣线的接口。

IBM解决方案

IBM针对甘肃烟草分销管理及工商协同的建设要求，提供了基于SOA架构的解决方案，总体实现了：

- 构建了企业内部的SOA基础架构，实现了操作流，信息流和业务流的系统整合；
- 构建了B2B的基于VMI/CPFR的工商协同平台，实现业务协同；
- 实现供应链管理，及在此基础上的供应商管理库存策略，实现工商企业协同计划预测及补货；
- 同时，面向两烟生产经营、到货确认，资金结算，实现全面整合；
- 借助Portal技术进行个性化界面定制、数据查询、信息发布、消息提醒和日程安排等，可结合内网进行建设；
- 借助流程管控平台：利用MB和WPS等平台，实现流程统一定义、事务执行监控和流程优化调整。

商业价值

烟草行业供应链分销管理及工商协同是烟草行业整体战略转型的最核心内容，按照“国家烟草专卖局卷烟生产经营决策指挥系统”的总体部署，是现在和未来整体行业的发展趋势，具有重要的市场价值。

客户受益

根据行业求和自身发展需要，通过改进行业供应链，加强网络建设，实现生产经营、专卖执法规范化，提高服务管理水平，切实加强市场控制力。在烟草行业信息化建设现有基础上，整合、优化烟草公司卷烟销售供应链中各环节业务流程，建立以客户为中心、实现效益最大化为目标的一体化、智能化的信息系统。

通过本项目的规划和建设实施，在有效解决甘肃烟草现有供销存基础业务需求的基础上，进一步构造了基于SOA的省级烟草企业级应用架构，为进口规范和优化现有的业务流程，以适应不断发展变化的企业核心战略，打下了重要的基础。

IBM软件组成

IBM软件解决方案由如下软件构成：

软件名称	说明
Portal	门户
WebSphere Message Broke	企业服务总线
WebSphere Process Server/WSRR/iLog	流程引擎类



烟草行业电子政务

方案简要描述

为了配合烟草行业的市场和品牌战略，国家烟草专卖局对信息化制定了总体规划和战略目标，提出了“统一平台、统一数据库、统一网络”的三统一方针，并确定了卷烟生产经营决策管理系统、办公自动化系统、电子商务系统三大信息化重点工程。

烟草行业电子政务集成办公自动化和烟草专卖，在三大系统率中率先实施。系统建设的工作任务为“4321”。“4”即公文管理系统、网上审系统、综合事务管理系统、信息查询四个应用系统；“3”是指基础应用平台、综合门户网站、行业数据中心三个共用平台；“2”即信息和网络安全体系、办公自动化的标准和规范体系二个保障体系；“1”即网络、服务器、操作系统等一个运行支撑环境。

方案业务价值

- 面向行业核心业务，将电子政务、专卖体系与生产系统进行有效整合
- 高度个性化与可定制化
- 统一高效的开发平台
- 完整的烟草企业业务整合及综合服务平台

目标客户

各省级烟草商业及中烟工业客户

成功案例

湖南烟草电子政务系统

IBM软件产品组成

- | | | | |
|------------|---|----------|---|
| ● IM | ✓ | ● AIM | ✓ |
| ● Lotus | ✓ | ● Tivoli | □ |
| ● Rational | □ | | |

解决方案目标客户

各省级烟草商业及中烟工业客户

客户项目业务需求

以加强监管、转变职能、政务公开、提高行政效率、减少行政费用为目标，依照国家局电子政务建设要求来进行电子政务建设。

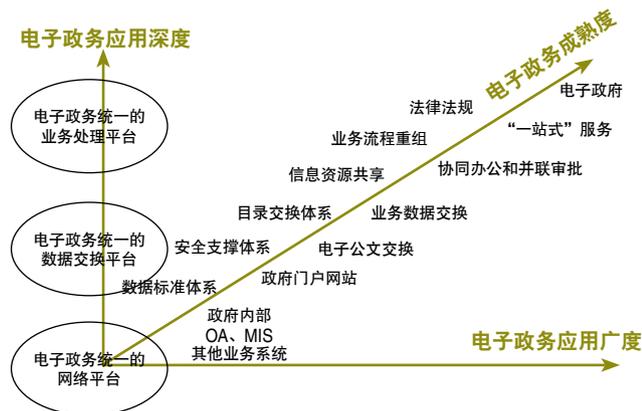
专卖管理系统，作为烟草行业电子政务建设的重要内容，要在现有专卖零售许可证管理系统的基础上，拓展户籍化管理、案件管理、罚没品管理、专卖队伍及装备管理等功能，根据需要扩展诚信等级管理功能。实现与国家局准运证管理系统和专卖管理系统的接口。

同时，建成上连国家局（总公司），下连各分局（公司）的，具有公文传输、公文流转、档案管理、网上审批、综合事务处理、信息网站和知识管理等功能的办公自动化系统，建立统一消息平台，逐步实现无纸化办公。

解决方案简要描述

烟草商业系统在办公自动化和电子政务建设方面通面向全省正式运行，实现三级电子公文传输，与国家局电子公文传输系统的互联互通和与省局其他应用系统的集成；搭建起了公文管理、网上审批、综合事务管理、信息查询、档案管理以及门户网站为一体的综合办公管理平台。

总体架构图如下：



面向烟草行业内部管理

目标：搭建个性化的内部管理平台，保证企业健康、有序和平稳运行，实现“管理可视、流程可控、绩效可考”

按照行业管理要求，对重点业务进行规范：

- **内部监管：**对商业流通、工业生产、烟叶经营与复烤加工和烟用物资等烟草专卖品在各个环节进行数据监控，并对相关的逐级检查、问题跟踪与处理、综合考评的流程信息化；
- **投资项目管理：**对项目事前（立项审批、预算审批、招投标）、事中（建设过程报告、监理、付款）、事后（检查、监督和审计）等主要过程和关键环节进行规范化、数量化的严格管理；
- **采购管理：**既包括从采购计划到货物验收、资金支付的采购过程信息化，也包括供应商管理、专家信息管理、采购单位绩效管理和使用单位需求管理等全方面管理；
- **资金监管：**不断提高资金管理的规范性、安全性和有效性，从“重收轻支”向“收支并举、监管并重”的方向转变，实现对资金运作的动态监控和在线审计；
- **队伍建设：**以行业改革战略、企业发展策略和阶段工作重点为依据，设定部门和人员的KPI目标，结合自动采集的业务数据和360度评估数据进行全面绩效考核，从而为年度考核、人员述职和人员任免的提供依据。

面向外部服务业务

目标：搭建一站式的客户服务，信息公开、业务透明、高效满意，实现对消费者、零售户、烟农和行业外单位的全覆盖，提高客户满意度，改善行业形象。

按照行业要求，借鉴行业外思路，提高信息公开力度，提高业务互动便捷性，从而以外部服务优化内部操作，主要的业务内容包括：

- **建设湖南烟草网站群：**以地市为单位，采用省局集中部署、地市分级保障的模式，遵循行业统一规范和省局统一内容设计建设各个地市的网站；
- **信息公开：**梳理并规范对外和对内信息公开内容；以行政许可法、烟草专卖法和行业信息公开要求，对政府行为的行政许可、行政处罚和信用等级等内容进行及时对外公开；
- **服务中心：**拓宽服务渠道，整合网站、电话、短信、电邮等方式形成统一的服务窗口，整合现有业务机构，依据“服务前台多样化，后台流程一体化”的方式，形成“集中受理、派单跟踪、分级处理、及时反馈、监督考核”的服务处理流程；
- **信访管理：**开展网上信访，统一信访业务管理，结合服务中心进行信访跟踪管理并及时反馈，以促进行业内外环境的稳定；
- **并联审批：**改变OA将内容作为以附件的审批方式，实现审批关键性业务指标的结构化存储、分析和控制；

- **公众参与:** 借助问卷调查和操作评分等方式, 在业务政策制定过程中体现民意, 在业务操作过程反映公众满意度, 使得制度制定更民主、更可行、更有效。

实现信息技术的统一、实现与共享

目标: 信息各取所需、系统集成整合、用户一站式操作

结合行业信息化建设要求和发展趋势, IT设施方面强调:

- **个人身份和单位机构的集成:** 实现个人和部门CA的统一管理, 实现个人的单点登录, 需要与各现有业务系统的集成;
- **个人操作和页面集成:** 借助Portal技术进行个性化界面定制、数据查询、信息发布、消息提醒和日程安排等, 可结合内网进行建设;
- **流程管控平台:** 利用WPS等平台, 实现流程统一定义、事务执行监控和流程优化调整;
- **信息资源共享和交互:** 数据、消息和服务三个层面的统一定义和交换, 数据层面借助BI、消息层面(业务协同)借助ESB、服务层面借助Web Service的IT治理。

成功案例

湖南烟草电子商务平台

业务挑战

如何实现公文从起草到签发全过程和网上运转电子化, 增强网上的审批, 增加行业审批的透明度, 实现审批的公开、公正、透明; 综合事务管理系统主要包括机关办公自动化、出差管理、会议管理、车辆管理, 工作计划工作总结管理、内部督察督办管理、领导批示重要内容的落实等; “综合查询系统”主要服务机关, 对历史公文在机关内按照权限进行配制和信息资源共享, 为机关工作服务。

“如何通过办公自动化这种载体, 对机关的文件进行整合, 同时实现行业信息的互联互通, 使资源共享, 带动整个行业的整合?”

—— 湖南烟草客户

IBM解决方案

IBM针对湖南烟草电子政务的建设要求, 提供了基础架构的解决方案, 总体实现了:

- 构建内部和外部网, 完善企业信息门户, 实现政务信息资源公开
- 提高办公效率, 实现业务协同
- 实现行政许可和审批事项的在线处理, 提高公共服务满意度
- 重点面向两烟生产经营和财务资金管理, 建立内部监管机制

支持用户进行个人身份和单位机构的集成: 实现个人和部门CA的统一管理, 实现个人的单点登录, 需要与各现有业务系统的集成;

个人操作和页面集成: 借助Portal技术进行个性化界面定制、数据查询、信息发布、消息提醒和日程安排等, 可结合内网进行建设;

流程管控平台: 利用WPS等平台, 实现流程统一定义、事务执行监控和流程优化调整;

信息资源共享和交互: 数据、消息和服务三个层面的统一定义和交换, 数据层面借助BI、消息层面(业务协同)借助ESB、服务层面借助Web Service的IT治理。

商业价值

烟草行业电子政务集成了传统意义上的系统办公和烟草专卖体系, 结合“国家烟草专卖局卷烟生产经营决策指挥系统”的资源 and 体系结构——行业数据中心、数据传输通道、应用系统平台和数据标准, 在烟草行业中具有典型的代表意义。

客户受益

在网上业务审批方面, 湖南烟草建设一套基于工作流平台的行业信息管理系统, 使得行业数据分析与网上审批业务以及公文流转和交换充分结合, 充分体现业务与管理的结合。一方面可以规范业务办理流程、提高办公效率; 一方面可以在管理流程中提供业务数据查询和分析的功能, 提高业务管理质量。

同时, 配合以行业数据中心为基础, 在充分实现各业务部门内部业务数据信息处理和流转的同时, 注重部门之间的数据信息的交互和流转, 从而实现国家局整体的行业数据信息在统一平台之上的共享、互通、互联。

通过本项目的规划和建设实施, 在有效解决湖南烟草现有办公和审批业务需求的基础上, 可以进一步规范和优化现有的业务流程, 以不断提高烟草业务办公效率。

IBM软件组成

IBM软件解决方案由如下软件构成:

软件名称	说明
Portal	门户
WebSphere Message Broke	企业服务总线
WebSphere Process Server	流程引擎



姓名: 李东坡 (Li Dongpo)
手机: 13910072528
电话: 86-10-63612563
邮箱: lidongpo@cn.ibm.com