

大众汽车 IT 部门采用 IBM Rational Synergy 和 IBM Rational Change 加速流程改进步伐

概述

■ 面临的挑战

大众汽车是世界领先的汽车制造商之一，同时也是欧洲最大的汽车制造商。公司的 IT 部门亟需针对变更和配置管理领域的企业级标准，以便更加有效地控制开发人员 and 项目，并确保对各项法律规定的遵从性。

■ 解决方案

公司选择采用 IBM Rational Synergy 和 IBM Rational Change 解决方案，精简其变更与配置管理流程，同时提高开发质量。

■ 关键获益

如今，大众汽车 IT 部门对许多 IT 项目采用了 Rational Synergy 与 Rational Change 解决方案，获得了重大流程改进和更大的控制性。此项举措非常成功，因此这两套解决方案现在已被用于德国三个地区的其他汽车用电子设备开发项目。随着对 IBM Rational DOORS 服务器的采用，大众汽车将继续在 IBM 工具方面进行投资。



案例

大众汽车位于德国沃尔夫斯堡，其 IT 部门缺乏针对变更与配置管理的企业级标准。该团队几乎无法控制开发人员 and 项目。版本无法复制，每个版本建立的细节信息也未以文字详细记载。这就使大众汽车 IT 部门难以保证遵守如期完成项目所必需的各项法律规定。

Rational Synergy 与 Rational Change 解决方案：推动实现流程改进的有效价值

为了更加有效地控制开发人员 and 项目，大众汽车 IT 部门开始评估变更与配置管理解决方案。该团队选择采用 IBM Rational® Synergy 与 IBM Rational® Change 解决方案击败竞争对手。

IBM 在沃尔夫斯堡总部的中央服务器安装了 Synergy 和 Change 解决方案。采用 Rational Synergy 解决方案的标准实施方法，在大众汽车的 IT 机构部署这项技术。大众汽车 IT 部门自定义了 Rational Change 解决方案，以适应各项具体要求。

Rational Synergy 与 Rational Change 软件组合在大众汽车 IT 部门取得了巨大的成功。正因如此，在经过 18 个月的试点项目之后，大众汽车在负责汽车用电子设备开发的下列三个地区实施了这项解决方案：沃尔夫斯堡、因戈尔施塔特及布伦瑞克（后轴的电子控制装置均在这些地区进行开发）。IBM Rational 专业服务部与大众汽车培训公司（大众汽车子公司）协同合作，为开发人员和组建管理员提供培训。

如今，这三个地区有 1500 多名开发人员对大型复杂项目采用 Synergy 和 Change 解决方案。大众汽车期望将用户数量增至 3000 人。

获益

Rational 平台现在是推动大众汽车 Systementwicklungsprozess（系统工程流程）变更与配置管理的关键解决方案。

“我们的所有主要业务挑战均可利用 Synergy 处理和应对，”负责大众汽车变更与配置管理工作的 Michael Steder 表示。“采用 Synergy 制定适当的工作流程大大提高了大众汽车的开发质量。”

大众汽车将继续对 IBM 工具进行投资，营造需求驱动开发环境。据 Steder 所说，大众汽车将增加 Rational DOORS® 中央服务器，以满足电子开发部门的需求管理和跟踪工作的迫切需要。

“DOORS 软件是业界团体 Hersteller Initiative Software（由奥迪、宝马、戴姆勒、保时捷和大众汽车组成的享有盛誉的团体）推荐的头号解决方案，能够满足对需求管理标准的需要，在制造商和供应商之间搭建共享需求数据所用的通用平台。”

更多信息

若要了解有关 IBM Rational Synergy 和 IBM Rational Change 解决方案的更多信息，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问：

ibm.com/software/rational



© 版权所有 IBM Corporation 2009

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

在美国印制
2009 年 12 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com、DOORS 和 Rational 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标和其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标注了商标符号（® 或 ™），均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国注册的商标或普通法规定的商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。关于 IBM 商标的最新列表，请访问 ibm.com/legal/copytrade.shtml 的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本出版物中对 IBM 产品或服务的引用，不代表它们可用于所有 IBM 运营的国家。

本文档中包含的信息仅供参考，且按“原样”提供，不带任何明示或暗示的担保。此外，此信息基于 IBM 当前的产品计划和战略，如有变更，恕不另行通知。对于因使用本文或其他任何文档所产生的以及与此相关的任何损失，IBM 概不负责。本文档中包含的内容不打算，也不应该作为 IBM 或其供应商或许可方的担保或表示，或者修改适用于 IBM 软件的许可证协议的条款和条件。

IBM 客户负责确保自身遵守法律要求。至于可能影响客户业务的任何相关法律及法规要求的确定及解释，以及客户为遵守这些法律而可能需要采取的任何措施，客户应自行获得合格法律顾问的建议。

本客户案例旨在阐明组织如何使用 IBM 产品。许多因素均可能影响上述结果和效益；IBM 不保证在其他地方也能够获得类似的结果。