



Business Analytics

Die Freiheit für smartere Entscheidungen

Donnerstag, 4. November 2010,
 Haus der Musik, Seilerstätte 30, 1010 Wien

14.30 UHR	EMPFANG
15.00 UHR	<p>BEGRÜSSUNG</p> <p><i>Michael Grosinger, SWG Brand Manager, IBM Österreich</i></p>
15.15 UHR	<p>SIND SIE BEREIT, DIE KONKURRENZ ZU ÜBERHOLEN?</p> <p>Unternehmen, die auf Analytik setzen, lassen die Konkurrenz regelmäßig hinter sich. Sie erzielen bessere Ergebnisse und sind in der Lage, Erfolge vor auszuplanen und aktiv zu beeinflussen. In diesem Vortrag erhalten Sie einen Überblick über die aktuelle und die nächste Generation von IBM Business Analytics-Lösungen, die Ihnen und Ihrem Unternehmen zu Spitzenleistungen verhelfen.</p> <p><i>Christoph Kaderli, Marketing and Strategic Initiatives Executive, IBM Business Analytics</i></p>
16.15 UHR	KAFFEPAUSE
16.30 UHR	<p>UNTERNEHMENSWEIT MEHR MITARBEITER BEFÄHIGEN</p> <p>In dieser Session erfahren Sie, wie Sie mit Hilfe der neuesten Funktionen mehr Personen und Rollen innerhalb Ihres Unternehmens einbeziehen können. Schwerpunkte: BI für mobile Optimierung, IBM Cognos Mashups und kollaborative Entscheidungsfindung.</p> <p>Wir erläutern zudem den Geschäftszweig-spezifischen und finanziellen Geschäftsnutzen der neuesten IBM Cognos Funktionen, die TM1 als OLAP-Server für die Analyse von Szenarien verwenden.</p> <p><i>Thomas Kolomaznik, Manager SWG TechSales & Services, IBM Österreich</i></p>
17.15 UHR	<p>ZUSAMMENFASSUNG</p> <p><i>Christoph Kaderli, Marketing and Strategic Initiatives Executive, IBM Business Analytics</i></p>
17.30 UHR bis 18.30 UHR	<p>BUFFET-SNACKS & NETWORKING</p> <p><i>Nützen Sie die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Ihre individuellen Fragen mit den IBM Cognos-Spezialisten zu besprechen und gezielte Informationen einzuholen.</i></p>