

“Met onze nieuwe informatieomgeving zijn we in staat op businessniveau een enorme stap vooruit te zetten.”

Robert-Peter den Heijer, Global Information Manager, Logica

Overzicht

■ De uitdaging

ICT-dienstverlener Logica wilde haar financiële en management-informatievoorziening naar een hoger plan brengen. Daartoe had het bedrijf een gestandaardiseerde omgeving voor ogen, waarmee het mogelijk zou zijn om sneller en flexibeler over betrouwbare detail-informatie te beschikken als basis voor een goede besluitvorming.

■ De oplossing

- IBM Cognos Financial Performance Management
- IBM Cognos Business Intelligence

■ De resultaten

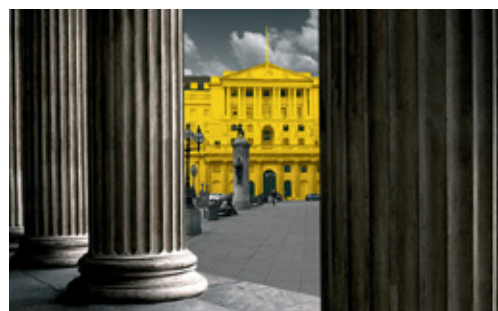
- Kwaliteit en snelheid informatievoorziening hoger
- Meer flexibiliteit in rapportage en analyse
- Eenduidig inzicht op groeps- en lokaal niveau
- Basis voor goed geïnformeerde besluitvorming

Logica is een internationale ICT-dienstverlener, actief over de hele wereld. Zij levert diensten op het gebied van management- en ICT-consultancy, systeem-ontwikkeling en -integratie en neemt voor klanten complete bedrijfsprocessen in beheer.

Logica heeft ongeveer 40.000 medewerkers in dienst. Het hoofdkantoor is gevestigd in het Verenigd Koninkrijk en het bedrijf is genoteerd aan de beurzen van Londen en Amsterdam.

De uitdaging

Het op groepsniveau rapporteren van de cijfers kan een bewerkelijk proces zijn binnen een grote internationale organisatie. Vooral als er lokaal met verschillende systemen wordt gewerkt, zoals bij fusieorganisatie Logica. De ICT-dienstverlener, in 2002 ontstaan uit CMG en Logica, werd enkele jaren daarna verder uitgebreid met de overname van het Franse Unilog en het Scandinavische WM-data. Robert-Peter den Heijer, Global Information Manager bij Logica, vertelt: “Resultaat van de diversiteit in systemen was dat de maandelijkse consolidatie van onze cijfers grotendeels handmatig gebeurde. Ieder land zette data uit zijn financiële systeem op eigen wijze over naar een Hyperion-applicatie of stuurde een Excel-bestand naar het hoofdkantoor. Dit ging ten koste van de



datakwaliteit. Ook werd er veel heen en weer gebeld over wat er nu precies bedoeld werd met de cijfers.” De informatievoorziening was bovendien niet flexibel genoeg naar de wens van Logica. Den Heijer: “Doordat we niet over een repository met metadata beschikten, was het veel werk om te beantwoorden aan vragen om gegevens op een bepaalde manier te bekijken. En we hadden onvoldoende historische informatie voor het uitvoeren van trendanalyses. Daarnaast wilde het groepsmanagement beter inzicht in de bedrijfsvoering. Het had behoefte aan meer informatiedimensies dan de boekhoudkundige cijfers en wilde niet alleen een maandelijks beeld van de stand van zaken. Het verzamelen, verwerken en rapporteren van de gegevens duurde ook te lang.”

De aanpak

Samen met IBM Cognos Software realiseerde Logica een gestructureerde informatieomgeving, gebaseerd op software voor Financial Performance Management (FPM) en Business Intelligence. Den Heijer vertelt: “We

gingen in eerste instantie op zoek naar een BI-oplossing. Daarbij hebben we verschillende opties overwogen. IBM Cognos Software stelde voor om als eerste stap zijn software voor Financial Performance Management in te zetten. Deze oplossing maakt het mogelijk om gegevens gestandaardiseerd via een webportal in te voeren voor directe in-memory verwerking en analyse. Dit kan geautomatiseerd, maar ook vanuit Excel. Nog een voordeel is dat je de flexibiliteit hebt om handmatig dimensies toe te voegen, zonder afhankelijk te zijn van de bron. Onze lokale vestigingen geven bijvoorbeeld hun actuals op costcenterniveau door, terwijl ze hun forecasts op landniveau aanleveren. Door zelf elementen aan de rapportage toe te voegen, kun je toch tot meer gespecificeerde forecasts komen." Bovendien bood IBM Cognos Software met zijn FPM-software een out-of-the-box oplossing. "Dat was precies wat we wilden. Het heeft ons in staat gesteld om het systeem binnen heel korte tijd wereldwijd uit te rollen", verklaart Den Heijer. De situatie is nu zo dat de lokale vestigingen van Logica hun financiële data via sjablonen invoeren in de portal van de FPM-oplossing. Dit gebeurt deels handmatig, deels geautomatiseerd. Zo worden de actuals direct geïmporteerd uit het financiële systeem. Terwijl de budgetten en forecasts, net als bijvoorbeeld de cashflow- en debiteurenoverzichten, via Excel-sjablonen worden ingevoerd. De frequentie is, afhankelijk van de financiële agenda, wekelijks of maandelijks. Stap twee is om in de lokale vestigingen een datawarehouse

en Business Intelligence-oplossing van IBM Cognos Software te implementeren. Daar is Logica momenteel mee bezig. "De bedoeling is dat de landen hun gegevens lokaal gaan verzamelen en verwerken via het datawarehouse en de BI-suite en deze dan in één lijn naar de FPM-oplossing sturen. Niet alleen hun financiële data, maar ook gegevens uit bijvoorbeeld hun verkoop- en marketing- of HR-systeem. Iedere dimensie in de lokale operationele systemen is dan ook beschikbaar via het datawarehouse, zodat we over nog gedetailleerdere informatie kunnen beschikken. Bijvoorbeeld over projectmanagement, HR, accountmanagement, billing et cetera. In Nederland staat deze oplossing al", aldus Den Heijer.

Het resultaat

Met de nieuwe informatieomgeving is Logica in staat op businessniveau een enorme stap te zetten, stelt Den Heijer. "De kwaliteit en flexibiliteit van onze financiële rapportage zijn sterk verbeterd. Behalve dat we op groepsniveau sneller inzicht hebben in boekhoudkundige informatie kunnen we nu bijvoorbeeld ook zien hoe de resultaten er per soort dienst of alliance uitzien en waar onze groeikansen zitten. Ook is het mogelijk eenvoudig analyses te maken om specifieke vragen van onze CEO en CFO te beantwoorden of trends te signaleren. Op landniveau is het minder werk om alle gegevens aan te leveren en ook daar profiteren ze van een verbeterde informatievoorziening. Na het uitrollen van het datawarehouse en de BI-suite kunnen lokale managers via de portal zowel FPM- als BI-informatie

halen. Iedereen put dan uit dezelfde bron en kan toch doordrillen naar detailinformatie." De grootste uitdaging moet volgens Den Heijer nog komen en dat is de acceptatie van de informatieomgeving. "We bieden straks alle informatie die onze managers nodig hebben om goede beslissingen te kunnen nemen, maar ze moeten er wel gebruik van gaan maken. De perceptie kan zijn dat het veel werk is om een rapport via de portal op te vragen. De komende tijd gaan we daarom de nadruk op voorlichting leggen en duidelijk maken dat ze steeds maar een paar klikken van hun rapport verwijderd zijn", zo zegt hij.



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Nederland BV
Johan Huizingalaan 765
1066 VH Amsterdam

tel.: +31(0)20 513 5151
email: cognos.holland@nl.ibm.com
www.ibm.com/cognos/nl

IBM, het IBM-logo, ibm.com, Power Systems, System i, Systems Storage zijn trademarks van International Business Machines Corporation in de Verenigde Staten, andere landen, of beide.

Deze casestudy illustreert hoe een IBM-klant gebruikmaakt van IBM-producten. Er is geen garantie voor vergelijkbare resultaten.

Verwijzingen in deze publicatie naar IBM-producten of -diensten impliceren niet dat IBM de intentie heeft om ze beschikbaar te stellen in alle landen waar IBM actief is.

IMC14494