

Numico

Overzicht

■ De uitdaging

Numico wilde de bedrijfsprocessen beter ondersteunen met IT. Bijvoorbeeld de onderlinge afstemming van de processen voor productie, verkoop en logistiek was voor verbetering vatbaar. De informatie-uitwisseling tussen fabrieken en verkoopkantoren verliep op ongestructureerde wijze en iedereen werkte met eigen spreadsheets en gegevens. Dit zorgde voor onduidelijkheid. Er was grote behoefte aan het visualiseren en eenduidig rapporteren van informatie binnen de organisatie.

■ De platformen

- JD Edwards
- Manugistics

■ De oplossingen

- IBM® Cognos® 8 BI
- IBM® Cognos® Professional Services

■ De resultaten

- Lokaal inzicht in verkoop, voorraad, kostprijzen, resultaten
- Concernmanagement snel antwoord op belangrijke vragen
- Betere planning, gericht produceren



Numico is een van de snelst groeiende internationale voedingsconcerns, met als specialisaties babyvoeding en klinische voeding. Belangrijkste merken van het concern zijn Nutricia, Cow & Gate, Milupa, Mellin, Dumex, Pfrimmer en SHS. Numico heeft achttien fabrieken in dertien landen en verkoopvestigingen in circa veertig landen. In veel landen neemt het concern een leidende marktpositie in. Er werken ongeveer 13.500 mensen bij Numico. Het hoofdkantoor van de onderneming bevindt zich in Nederland.

“Met de software van IBM Cognos weten we beter wat er op voorraad ligt, wat er verkocht is en wat er geproduceerd moet worden.”

*Robin Camijn,
Business Systems Manager,
Numico*

De uitdaging

In 2003 vond bij Numico een wisseling van het topmanagement plaats. Het nieuwe management, onder leiding van CEO Jan Bennink, legde bij de IT-afdeling de opdracht neer om te onderzoeken hoe het mogelijk zou zijn de bedrijfsprocessen beter te ondersteunen met IT. "Om onze producten op de juiste plaats en bij de juiste mensen te krijgen, is een goede afstemming nodig van de processen voor productie, verkoop en logistiek", zegt Robin Camijn, Business Systems Manager bij de afdeling Corporate Information Services van Numico. "Voor de fabrieken is het bijvoorbeeld van belang te weten hoeveel producten ze precies moeten maken, voor de verkoopkantoren of deze producten op tijd worden geproduceerd en geleverd. Over dergelijke zaken bestond te veel onduidelijkheid. Er werd niet op regelmatige basis gecommuniceerd en veel heen en weer gebeld en gefaxt. Iedereen werkte ook met eigen spreadsheets en gegevens." Om passende IT-producten te bieden voor het oplossen van deze en andere knelpunten op diverse gebieden, startte Numico met het verbeterprogramma Vector. In 2005 ging het concern binnen het kader van dit programma over tot de aanschaf van Business Intelligence-software van IBM Cognos.

De aanpak

Vooraf bij de verkooporganisatie van Numico bestond grote behoefte aan het rapporteren en visueel maken van informatie. Daar werd dan ook gestart met de implementatie van de BI-software. "Ons verkoopkantoor in Finland stapte over op de ERP-software van JD Edwards. Daarop hebben we, met een datawarehouse ertussen, de IBM Cognos-software voor het eerst ingezet", vertelt Maarten Hoffman, Project Manager bij Corporate Information Services. Inmiddels is een groot deel van de Europese verkoopkantoren van Numico over op JD Edwards en IBM Cognos. Om ieder verkoopkantoor informatie op maat te bieden, ontwikkelde Numico kubussen en standaard rapporten met financiële, marketing- en verkoopinformatie. De rapporten worden bij de implementatie aan de lokale wensen aangepast. "Ons motto is 'start small, think big and grow fast'. Door met templates voor rapporten te werken, kunnen we de toepassing van IBM Cognos snel verder uitrollen", legt Hoffman uit. De rapporten en kubussen worden iedere nacht via het datawarehouse gevuld met gegevens uit JD Edwards. Ook het hoofdkantoor krijgt bijna direct via IBM Cognos belangrijke managementinformatie. Zo is er een kubus die inzicht biedt in de lokale verkoopprestaties. En wordt

er gebruikgemaakt van een rapport dat lokale klachten over producten centraal in beeld brengt. Dit rapport wordt tot op boardniveau besproken. Verder is het vanuit iedere vestiging in de wereld mogelijk om via IBM Cognos voorraad- en planninginformatie te bekijken in het planningssysteem Manugistics en in te loggen op een systeem met gedetailleerde kostprijsgegevens.

IBM Cognos Services hielp Numico bij het ontwerpen en realiseren van de kubussen, rapporten en koppelingen en zorgde voor de nodige opleiding. "De grote ervaring van IBM Cognos in combinatie met onze eigen businesskennis werkte goed. We maken ook nu nog gebruik van de diensten van IBM Cognos bij implementatieprojecten", aldus Hoffman. Ter ondersteuning en opleiding van IBM Cognos-gebruikers in de organisatie zette het concern onlangs een Business Intelligence Competence Center op.

De resultaten

Bij Numico bestaat grote tevredenheid over de resultaten die tot nu toe werden behaald met de BI-software van IBM Cognos. De verkoopmedewerkers van een groot aantal Europese verkoopkantoren maken met de kubussen bijvoorbeeld analyses van de verkopen per klant, regio of productgroep, maar

ook margeberekeningen. Met de aldus verkregen informatie kunnen ze sneller op marktontwikkelingen inspelen. Ook zien ze hoe goed hun planning is geweest door deze af te zetten tegen de werkelijke verkopen. Het financieel management van de verkoopkantoren heeft direct inzicht in de verlies- en winstcijfers. Op niveau van het hoofdkantoor maakt de klachtenrapportage het mogelijk om dicht op de bal te spelen op dit zo gevoelige terrein. De verkoopkubus en het inzicht in het planningsysteem stellen het topmanagement in staat belangrijke bedrijfsvragen op productie-, verkoop- en logistiek gebied snel te beantwoorden. "Met de software van IBM Cognos weten we beter wat er op voorraad ligt, wat er verkocht is en wat er geproduceerd moet worden", zo vat Camijn het samen. Tot slot voorkomen de wereldwijd beschikbare rapportages met kostprijsinformatie discussies over de juistheid van gegevens. Gebruikers kunnen hiermee eenvoudig correcte verkoopprijzen en marges bepalen.

De BI-plannen van Numico zijn nog lang niet afgerond. Zo is het de bedoeling om het gebruik verder uit te breiden binnen

de wereldwijde organisatie, ook in de fabrieken. Binnen enkele maanden wil het concern, hoewel afhankelijk van de geplande overname door Danone, overstappen op de nieuwste generatie Business Intelligence van IBM Cognos: IBM Cognos 8 BI. Dit zal dan de rapportagestandaard worden van Numico.

Over IBM Cognos BI en Performance Management

De oplossingen voor IBM Cognos Business Intelligence (BI) en Performance Management van IBM bieden wereldwijd toonaangevende software, ondersteuning en diensten op het gebied van Enterprise Planning, consolidatie en BI. Organisaties kunnen hiermee hun financiële en operationele prestaties beter plannen, begrijpen en beheren. De oplossingen van IBM Cognos brengen technologie, analyseapplicaties, best practices en een omvangrijk netwerk van partners bij elkaar. Zo wordt klanten een open, flexibele en complete Performance-oplossing geboden. Meer dan 23.000 klanten in ruim 135 landen over de hele wereld kiezen voor IBM Cognos-oplossingen. Voor meer informatie of contact: www.ibm.com/cognos.



IBM Nederland BV
Johan Huizingalaan 765
1066 VH Amsterdam

Produced in Canada
June 2009
All Rights Reserved.

IBM, het IBM-logo, ibm.com, Power Systems, System i, Systems Storage zijn trademarks van International Business Machines Corporation in de Verenigde Staten, andere landen, of beide.

Deze casestudy illustreert hoe een IBM-klant gebruikmaakt van IBM-producten. Er is geen garantie voor vergelijkbare resultaten.

Verwijzingen in deze publicatie naar IBM-producten of -diensten impliceren niet dat IBM de intentie heeft om ze beschikbaar te stellen in alle landen waar IBM actief is.

Bezoek ook onze website www.ibm.com/nl

© Copyright IBM Nederland BV 2009