

Dopez les résultats de votre entreprise avec l'analyse métiers

Les entreprises qui utilisent efficacement les données d'analyse font mieux que leurs concurrents. Pourquoi ?



L'obligation d'améliorer les résultats de l'entreprise

Les décideurs et les spécialistes de la connaissance ont le devoir d'améliorer en permanence leurs résultats : augmentation des revenus de l'entreprise, réduction des risques, précision des prévisions...

En apparence, ces exigences n'ont rien de nouveau. Elles nous préoccupent tous depuis l'invention du commerce.

En revanche, l'environnement dans lequel elles s'appliquent a considérablement évolué et les entreprises sont aujourd'hui soumises à une concurrence féroce et sans précédent.

La nouvelle donne économique

Cet environnement est plus volatile, riche d'incertitudes et complexe que par le passé. Non seulement les événements, les menaces et les opportunités surviennent plus promptement et de manière moins prévisible, mais ils présentent des convergences et s'influencent les uns et les autres pour générer des situations entièrement nouvelles. Les conséquences de cette nouvelle réalité sont considérables, à la fois perturbatrices et rapides. Elles touchent tous les secteurs économiques, toutes les entreprises et chacun d'entre nous.

Une pression considérable

“ Quasiment huit directeurs généraux sur dix prévoient une augmentation de la complexité, mais moins de la moitié d'entre eux s'y sentent préparés. ”

– Enquête “ IBM 2010 Global CEO Study ”

Sous l'influence de ces perturbations, certains décideurs ont compris que les hypothèses et les méthodes qu'ils utilisaient jusqu'alors ne sont plus applicables face à la concurrence. Ceux qui sont restés sur leurs positions et qui ont conservé le modèle de gestion qui fonctionnait il y a seulement quelques années voient leur avantage concurrentiel, leur clientèle et leurs marges disparaître petit à petit face à la masse des changements venant de toutes les directions.

Pour les spécialistes de la connaissance, l'exigence d'optimisation des résultats est plus forte que jamais, et le besoin en données économiques est aigu. Ils doivent extraire et communiquer des informations, et être à même d'y réagir, en s'appuyant sur des données très diverses : de l'historique des tendances jusqu'aux prévisions de performance.

Aux entreprises, l'optimisation des résultats dans ce nouvel environnement impose de devenir plus intelligentes. Plus précisément, les dirigeants doivent prendre des décisions plus intelligentes en termes de stratégie. Les managers doivent prendre des décisions plus intelligentes en termes de ressources et de tactiques. Chaque salarié doit prendre des décisions plus intelligentes en termes d'utilisation de son énergie et de son temps de travail. De plus, ces décisions, et les actions qui en découlent, doivent être prises, évaluées et optimisées plus rapidement que jamais.

L'amélioration de la prise de décision passe par l'amélioration des informations métiers. C'est le rôle de l'analyse métiers.

Pourquoi l'analyse métiers ?

L'analyse métiers est récemment devenue une priorité stratégique pour les dirigeants. La raison en est simple : elle permet d'améliorer les résultats.

L'analyse métiers fournit des données qui aident à prendre de meilleures décisions

L'analyse métiers fournit des données exploitables qui informent sur tous les aspects de la performance de l'entreprise : résultats actuels, tendances du marché, concurrence ou opportunités.

Par exemple, lorsqu'IBM a interrogé plus de 2 500 DSI dans 78 pays, 19 secteurs et dans des entreprises de toutes tailles dans le cadre de son enquête “ 2010 Global CIO Survey ” visant à identifier les projets visionnaires d'amélioration de la compétitivité, 83 % d'entre eux ont cité “ les solutions d'aide à la décision et l'analyse métiers ”.¹

¹ The New Voice of the CIO: Insights from the Global Chief Information Officer Study, IBM Global Business Services, 2009, page 15.

L'analyse métiers permet aussi d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des processus du cœur de métier et contribue à la mise en place d'une organisation performante, pilotée par l'analyse. Ces avantages sont confirmés par d'autres enquêtes IBM d'ampleur et de couverture comparables. Prenons par exemple les résultats des études " 2010 IBM Global CEO " et " 2010 IBM Global CFO " :

- **L'analyse métiers améliore la stratégie métier et la qualité de la prise de décision.** Les Directeurs généraux qui sortent du lot (c'est-à-dire, ceux qui affichent de bonnes performances, quelles que soient les conditions économiques) sont à 16 % plus susceptibles que les autres DG d'utiliser des processus itératifs de planification stratégique, plutôt que des revues annuelles formelles. Ils sont aussi 54 % de plus à favoriser les décisions rapides, malgré les incertitudes économiques.²
- **L'analyse métiers améliore les résultats financiers de manière permanente.** Les directeurs financiers les plus performants peuvent anticiper une croissance à deux chiffres des revenus, de l'EBITDA et du retour sur investissements. Ces " Intégrateurs de valeur " exploitent mieux les données prévisionnelles concernant toute l'entreprise, de la planification stratégique jusqu'à l'optimisation opérationnelle, pour gérer les risques, réduire les coûts et identifier de nouvelles opportunités.³

" En utilisant des fonctionnalités d'analyse adaptées couvrant les processus, la technologie et les ressources humaines, la fonction Finance peut transformer les données financières et opérationnelles dont elle dispose en informations économiques et contribuer ainsi à la création de valeur dans l'entreprise. "

– Enquête " IBM 2010 Global Chief Financial Officer Study "

L'analyse métiers est plus efficace si elle est déployée dans l'objectif de répondre aux questions suivantes :

- Comment nous portons-nous ?
- Pourquoi ?
- Que devrions-nous faire ?

S'ils disposent de réponses claires à ces questions, les collaborateurs à tous les niveaux de l'organisation sont à même de prendre de meilleures décisions en termes de stratégie, de tactique et de ressources. Ils peuvent alimenter un référentiel commun d'informations qui seront partagées entre les divisions et les départements de l'entreprise. Ils peuvent également entreprendre des actions plus efficaces pour générer de meilleurs résultats.

Une organisation pilotée par l'analyse

Les organisations qui s'appuient sur l'analyse métiers peuvent également attendre des améliorations plus durables dans leur culture de la prise de décision. Elles deviennent alors des organisations pilotées par l'analyse. A ce titre, elles peuvent générer, communiquer et réagir à des informations métiers leur permettant de surmonter les obstacles à l'amélioration de leurs performances, parfois profondément enracinés. Par exemple :

- **Une vision partielle.** Les collaborateurs de l'entreprise ont parfois du mal à exploiter pleinement une opportunité car ils n'ont qu'une visibilité partielle des informations dont ils auraient besoin pour prendre des décisions en toute confiance.
- **Des structures et des processus rigides.** Les équipes sont parfois dans l'incapacité de prendre des décisions ou de réagir à des informations, bien qu'elles soient conscientes des opportunités ou des menaces qui en découlent.
- **Les distractions.** Un mauvais alignement entre la tactique et les objectifs, de même que les conflits entre priorités, sont une source de gaspillage de l'énergie et des ressources de l'entreprise.
- **La fragmentation.** Les conflits entre les cultures et les responsabilités diluent l'efficacité de l'organisation. L'isolation entre les différentes fonctions nuit à l'élaboration d'une vision complète et cohérente des résultats, et donc à la qualité des décisions.
- **La culture de la réaction.** L'entreprise réagit trop lentement aux opportunités et menaces, perdant ainsi des parts de marché et des opportunités de croissance au bénéfice de concurrents plus réactifs.

² Capitalizing on Complexity: Insights from the Global Chief Executive Officer Study Executive Summary, IBM Global Business Services, 2010, page 4.

³ The New Value Integrator: Insights from the Global Chief Financial Officer Study. IBM Global Business Services, 2010, page 3.

Les entreprises pilotées par l'analyse, en revanche, basent leurs décisions et leurs actions non pas sur leurs intuitions ou sur leurs craintes, mais sur des informations précises, issues d'une analyse rigoureuse et permanente des solutions qui fonctionnent et de celles qui ne fonctionnent pas. La performance individuelle, l'efficacité des décisions et les processus du cœur de métier peuvent être quantifiés, analysés et d'optimisés. Ces résultats permettent d'alimenter le cycle d'amélioration continue. De plus, ces entreprises excellent dans le partage des informations entre toutes les équipes et fonctions, ce qui leur permet de créer un référentiel de connaissance riche et en croissance permanente, comblant ainsi les lacunes dans la mémoire de l'entreprise.

Elles adoptent en conséquence des comportements plus intelligents et plus efficaces. Au lieu de souffrir des obstacles classiques à l'amélioration des résultats, les collaborateurs de ces organisations sont :

- **Informés.** Un accès complet et immédiat à de meilleures informations de performance les aide à en comprendre les écarts.
- **Focalisés.** Avec des informations personnalisées et pertinentes, les collaborateurs comprennent mieux la stratégie et les objectifs de l'entreprise, et peuvent ainsi hiérarchiser leurs décisions et leurs actions.
- **Alignés.** La cohérence et le partage des informations aident les équipes à concentrer leurs énergies et leurs ressources sur les actions susceptibles de générer de meilleurs résultats.
- **Agiles.** La disponibilité d'informations actualisées en permanence aide les collaborateurs à réagir immédiatement et intelligemment aux opportunités et aux menaces dès leur apparition, par des décisions et actions plus pertinentes.
- **Une culture proactive.** Grâce aux informations prévisionnelles, les collaborateurs identifient les problèmes et les résolvent avant qu'ils n'influent sur les performances.

Pourquoi choisir IBM Business Analytics ?

“ Autrefois, nous devinions. Aujourd'hui, nous savons. Autrefois, nous utilisions des interpolations et des extrapolations. Aujourd'hui, nous déterminons. Les données historiques sont remplacées par le temps réel, voire les données prévisionnelles. ”

– Sam Palmisano, PDG d'IBM

Au travers de diverses acquisitions et de sa croissance organique, IBM a mis au point une solution d'analyse métiers puissante, innovante et efficace. Voici ce que nous avons réalisé au cours des cinq dernières années :

- Nous avons investi plus de 14 milliards de \$ (y compris les acquisitions de Cognos et de SPSS) dans les logiciels afin de développer la gamme d'offres la plus robuste du secteur.
- Nous avons mis en place la ligne de service Business Analytics and Optimization de notre division Global Business Services, avec plus de 7 000 consultants spécialisés.
- Nous avons ouvert huit centres d'excellence spécialisés dans l'analyse pour aider nos clients dans le monde entier à détecter des informations métiers dissimulées dans leurs données.

Voici les composants principaux de la solution logicielle d'analyse métiers d'IBM :

- **Solutions d'aide à la décision.** Des requêtes, des rapports, des analyses, des fiches de performance et des tableaux de bord qui aident les décideurs de toute l'organisation à trouver, analyser et communiquer les informations dont ils ont besoin pour prendre de meilleures décisions.
- **Des analyses prévisionnelles avancées.** Des outils d'analyse de données, de modélisation prédictive, de simulation, de statistique et d'analyse textuelle pour identifier les structures et les corrélations significatives dans des jeux de données et prévoir ainsi les événements futurs et évaluer l'intérêt de différentes orientations.

- **La gestion de la performance financière et de la stratégie.** La budgétisation et la planification, la consolidation financière, l'évaluation des performances, la gestion de la stratégie, l'analyse financière et les fonctions de reporting associées permettant de gérer le risque et de simplifier, structurer et automatiser les pratiques de gestion de la performance financière et de la stratégie, en les rendant dynamiques et durables.
- **La gouvernance, les risques et la conformité.** La gestion du contrôle financier, du risque opérationnel, du risque informatique, de la conformité, du risque lié aux fournisseurs et des audits internes, pour générer une vision exhaustive de l'exposition de l'entreprise qui aidera les dirigeants à comprendre les situations qui peuvent nuire à la performance future de l'entreprise.
- **Des applications analytiques** Des applications intégrant des fonctions de génération de rapports et d'analyses prêtes à l'emploi, afin de mesurer la performance d'un domaine spécifique, comme la gestion de la clientèle, les ressources humaines, la chaîne d'approvisionnement ou les finances.

Cet ensemble logiciel s'appuie sur un jeu de fonctionnalités et d'offres uniques à IBM.

Des fonctions complètes

IBM propose une gamme complète de fonctions d'analyse métiers visant à anticiper et structurer entièrement les résultats de l'entreprise. Cette gamme couvre :

- Des rapports, des fiches d'évaluation et des tableaux de bord qui permettent de mieux comprendre la performance passée, actuelle et future.
- Des scénarios basés sur des hypothèses et des fonctions de modélisation prédictive pour faciliter le choix de la meilleure orientation.
- Des fonctions de planification d'entreprise, de budgétisation et de prévision pour aligner les ressources et optimiser les résultats.

Avantages spécifiques :

- Des outils d'analyse prédictive entièrement intégrés
- Des fonctions de modélisation de scénarios à partir d'hypothèses, exploitant un moteur OLAP 64 bits qui traite les données en mémoire et qui prend en charge l'écriture différée.
- Des outils d'analyse adaptables et packagés

Une plateforme qui a fait ses preuves

La plateforme IBM d'analyse métiers assure une productivité maximale aux utilisateurs des équipes fonctionnelles et informatiques. Sa facilité de déploiement et de gestion permet de réduire la charge de travail informatique et d'optimiser la satisfaction des utilisateurs fonctionnels. Cette plateforme se différencie de ses concurrentes par les caractéristiques suivantes :

- Son architecture orientée services et indépendante s'intègre sans difficulté dans une infrastructure existante.
- Elle aide les clients à établir les bases d'une information fiable grâce aux fonctionnalités IBM de création d'entrepôts de données, de gestion de la qualité des données, de nettoyage des données, d'intégration, etc.

Une expertise sectorielle et fonctionnelle inégalée

IBM vous propose des méthodes complètes et éprouvées, des accélérateurs et des applications d'analyse entièrement adaptables à vos principaux processus analytiques, en particulier dans le domaine de la finance, du risque, de la lutte contre la fraude, de la chaîne d'approvisionnement, des opérations, de l'analyse de la clientèle et de la gestion du capital humain, dans les principaux secteurs d'activité. De plus, IBM encourage la création de communautés d'intérêt dans les centres d'innovation IBM pour l'analyse métiers, dans les comités consultatifs de clients et de partenaires, chez IBM Research, dans les ateliers d'analyse métiers, etc.

La mise en place d'une organisation pilotée par l'analyse

Grâce à l'alliance entre ces expertises en logiciel, matériel et conseil, IBM soutient la création d'organisations pilotées par l'analyse dans tous les secteurs, dans le monde entier.

A la différence de leurs concurrentes, ces organisations bénéficient non seulement de meilleurs résultats, elles ont également la possibilité de les anticiper et de les structurer. Voici quelques exemples :

- **Détecter les comportements répétitifs pour réduire la criminalité.** Les données de criminalité disponibles en temps réel, la localisation géospatiale et une évaluation plus précise du risque aident certains services de police d'Amérique du Nord à mieux utiliser leurs ressources financières et humaines et à résoudre les affaires criminelles plus rapidement, tout en améliorant la sécurité de leurs intervenants.
- **Anticiper la demande et adapter l'offre.** Grâce à l'analyse prédictive, certaines enseignes de grande distribution européennes peuvent prévoir rapidement et gérer le réassort de leurs stocks en fonction des variations de la demande et des ventes dans chaque magasin. De plus, elles peuvent connecter leurs systèmes centraux pour assurer le suivi de bout en bout et l'adaptation immédiate de leur chaîne d'approvisionnement.
- **Devenir plus agile pour mieux réagir aux opportunités.** La capacité à analyser 30 millions d'enregistrements de données en quelques secondes permet aux grandes entreprises du secteur de la logistique de bénéficier d'une visibilité immédiate et claire sur leurs résultats. Les responsables peuvent alors identifier les sources de coûts et optimiser leurs processus de production, réduire les charges opérationnelles et fournir une vision plus claire de la marge sur coûts variables.

Certaines études indépendantes sur le retour sur investissements, réalisées par des cabinets d'études comme Nucleus Research, confirment que les avantages apportés par l'analyse métiers d'IBM sont plus facilement mesurables et plus importants. Par exemple :

- En améliorant ses prévisions et ses rapports, Blue Mountain Resorts a pu réduire sa masse salariale et ses stocks excédentaires et générer un retour sur investissements sur un mois de plus de 1 800 %.
- L'analyse prédictive et l'amélioration de la visibilité sur les données criminelles a permis aux services de police de la ville de Memphis de réduire la criminalité sans augmenter ses effectifs, avec un retour sur investissements de 863 % en trois mois et un gain annuel de 7,2 millions de \$.
- En standardisant ses processus de clôture comptable, Huntsman Corporation a pu réduire ses frais d'audit et améliorer sa productivité, avec un retour sur investissements de plus de 1 000 % en cinq semaines.
- En facilitant l'accès de ses salariés aux données de vente, de stock et de créances, l'entreprise U.S. Lumber a amélioré sa productivité, réduit le niveau de ses stocks, accéléré le règlement des créances et réduit ses frais d'investissement, avec un retour sur investissements de plus de 3 600 % en onze jours.

IBM Cognos 10 : l'intelligence sans limite

Dernière innovation de la solution logicielle d'analyse métiers d'IBM, et première d'une longue série, IBM Cognos 10 va changer la manière de prendre des décisions dans les entreprises, d'affecter les ressources, de prévoir et de planifier l'avenir.

IBM Cognos 10 révolutionne les solutions d'aide à la décision en permettant aux individus de réfléchir librement, de communiquer et de diffuser des informations sur toutes les activités de l'entreprise :

- **Liberté dans la réflexion** : Cognos 10 révolutionne l'environnement des utilisateurs en s'adaptant à leur manière de réfléchir. Il s'appuie pour cela sur le nouvel espace de travail d'aide à la décision, plus puissant, plus intuitif et plus aéré.
- **Communiquer** : Cognos 10 fournit des fonctionnalités de collaboration et de réseau social qui facilitent l'échange des idées et des connaissances propres au processus de prise de décision, mais également intégrées aux notes de réunion, aux processus manuels, aux e-mails, et aux documents personnels des collaborateurs de l'entreprise. Il permet aux utilisateurs de constituer des communautés, d'enregistrer leurs notes et leurs opinions et de partager des informations liées aux données. Les nouvelles fonctionnalités de collaboration et de réseau social de Cognos 10 facilitent l'amélioration de la prise de décision et l'enrichissement de la mémoire d'entreprise en vue de son exploitation future. Cognos 10 optimise l'utilisation de l'intelligence collective de l'organisation en connectant les individus et les informations et en les aidant à se synchroniser.

- **La simplicité** : Cognos 10 comprend des solutions d'aide à la décision mobiles, en temps réel et ou intégrées à des mashups, qui font de l'aide à la décision une composante naturelle et essentielle des activités quotidiennes. Il offre aux équipes opérationnelles et aux travailleurs nomades des outils d'analyse interactifs et met l'aide à la décision à la disposition d'un plus grand nombre d'utilisateurs et de communautés.
- **Une plate-forme technologique reconnue** : Cognos 10 est prévu pour pouvoir être mis à niveau en toute transparence et pour pouvoir évoluer à moindre coût dans les déploiements de très grande ampleur. Il offre aux utilisateurs fonctionnels et informatiques une visibilité et une capacité d'action sans entraves, et leur permet de prendre des décisions intelligentes, source de meilleurs résultats métier.

Synthèse

L'analyse métiers est un moyen pour les organisations d'optimiser leurs résultats. À l'aide d'informations accessibles, faciles à partager et à exploiter à tous les niveaux de l'organisation, les entreprises peuvent réduire leurs coûts, gérer les risques, accroître leurs bénéfices et établir des prévisions plus précises. Combinant de manière unique logiciel, matériel et services de conseil, IBM propose la solution d'analyse métiers la plus puissante, la plus efficace et la plus innovante du secteur, permettant à des milliers d'entreprises d'anticiper et de structurer leurs résultats. Avec IBM Cognos 10, IBM reste fidèle à sa réputation d'entreprise visionnaire et innovante en aidant ses clients à prospérer tout au long de la prochaine décennie.



A propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics aident les entreprises à mesurer, comprendre et anticiper leurs performances financières et opérationnelles en fournissant des informations exactes, cohérentes et complètes. Ce portefeuille complet de solutions d'aide à la décision et d'applications sophistiquées d'analyse, de gestion des performances financières et des stratégies fournit une vision claire, immédiate et concrète des performances actuelles et permet de prévoir les résultats futurs.

Alliant technologies, applications analytiques et meilleures pratiques, IBM Business Analytics offre un système de pilotage de la performance à la fois complet, ouvert et personnalisable.

Pour plus d'informations

Pour plus d'informations ou pour contacter un interlocuteur IBM :

France : ibm.com/cognos/fr

Belgique : ibm.com/cognos/be

Suisse : ibm.com/cognos/ch/fr

Demander à être appelé

Pour demander à être appelé ou pour poser une question, accédez au site

France : ibm.com/cognos/fr

Belgique : ibm.com/cognos/be

Suisse : ibm.com/cognos/ch/fr

Un interlocuteur IBM Cognos répondra à votre demande dans les deux jours ouvrables.

Compagnie IBM France
17 Avenue de l'Europe
92 275 Bois-Colombes Cedex

IBM Belgium
Avenue du Bourget / Bourgetlaan 42,
1130 Brussels

IBM Suisse
Vulkanstrasse 106
8010 Zurich

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse :

ibm.com/fr

ibm.com/be

ibm.com/ch

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. Si ces marques et d'autres marques d'IBM sont accompagnées d'un symbole de marque (® ou ™), ces symboles signalent des marques d'IBM aux Etats-Unis à la date de publication de ce document. Ces marques peuvent également exister et éventuellement avoir été enregistrées dans d'autres pays. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web " Copyright and trademark information " à l'adresse

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent appartenir à des tiers.

Les références aux produits et services d'IBM n'impliquent pas qu'ils soient distribués dans tous les pays dans lesquels IBM exerce son activité.

© Copyright IBM Corporation 2010
All Rights Reserved.



Veillez recycler

Business Analytics software