

Улучшение бизнес-результатов благодаря бизнес-аналитике

*Почему компании, деятельность которых основана на аналитике,
превосходят конкурентов*



Потребность в улучшении результатов деятельности

В обязанности менеджеров и сотрудников, работающих с информацией, входит улучшение показателей бизнеса: повышение доходов, снижение затрат, уменьшение рисков, точное прогнозирование.

На первый взгляд эти задачи не являются чем-то новым; они занимают приоритетное место с момента возникновения денежного обращения.

Но если цели остались прежними, то почти все остальные условия изменились. Сегодня организации должны достигать этих целей в такой суровой и безжалостной экономической среде, как никогда прежде.

Новая экономическая реальность

Эта среда значительно более изменчивая, неопределенная и сложная, чем в прошлые годы. События, угрозы и возможности не просто быстрее появляются или менее предсказуемы; они переплетаются и влияют друг на друга, создавая совершенно уникальные ситуации. Деструктивные последствия этой новой реальности не заставляют себя ждать. Они затрагивают все отрасли, компании и отдельных людей.

Давление среды

“Примерно восемь из десяти исполнительных директоров прогнозируют значительные трудности в ближайшем будущем, но лишь менее половины считают, что их компания готова справиться с ними”.

— глобальное исследование IBM среди исполнительных директоров за 2010 год

Руководители поняли, что в этих условиях используемые ими допущения и методы больше не надежны и не конкурентоспособны. Те из них, кто упорно придерживался бизнес-модели, эффективной всего несколько лет назад, сталкиваются со снижением — если не с полной потерей — конкурентоспособности, лояльности заказчиков и прибыли под усиливающимся натиском изменений, поступающих со всех направлений.

От отдельного работника умственного труда как никогда раньше требуется оптимизировать результаты деятельности; и никогда раньше он не нуждался так остро в знаниях о бизнесе. Сотрудники, работающие с данными, сегодня должны пользоваться, обмениваться и руководствоваться в действиях знаниями о бизнесе во всех временных ракурсах — от исторических тенденций до текущих результатов и прогнозов на будущее.

Чтобы оптимизировать результаты деятельности в новой среде, организации должны стать разумнее. В частности, руководителям необходимо принимать более разумные решения относительно стратегии развития, менеджерам — относительно ресурсов и тактических приемов, отдельным сотрудникам — относительно тех задач, которым нужно в первую очередь уделить силы и время. Кроме того, необходимо принимать решения и выполнять последующие действия, а затем оценивать и оптимизировать их более оперативно, чем раньше.

Ключ к принятию более эффективных решений — более полное представление о бизнесе. А получить такое представление можно при помощи бизнес-аналитики.

Преимущества бизнес-аналитики

За последние годы бизнес-аналитика стала стратегическим приоритетом для всех руководителей высшего звена. Причина этого проста: такой подход способствует улучшению результатов деятельности.

Бизнес-аналитика предоставляет знания, необходимые для принятия более эффективных решений

Бизнес-аналитика предоставляет практически значимые сведения о каждом аспекте бизнеса — текущих результатах, тенденциях покупательского поведения, угрозах со стороны конкурентов и рыночных возможностях.

Например, в ходе глобального исследования среди ИТ-директоров, проведенного IBM в 2010 году, было опрошено более 2500 ИТ-директоров из 78 стран, 19 отраслей и организаций всех размеров, и на вопрос об одном или нескольких перспективных планах повышения конкурентоспособности 83 процента респондентов назвали “бизнес-аналитику”.¹

¹ Отчет “The New Voice of the CIO: Insights from the Global Chief Information Officer Study” (Новый взгляд директора по информационным технологиям: выводы по результатам глобального исследования среди ИТ-директоров), IBM Global Business Services, 2009 г., стр. 15.

Бизнес-аналитика может также повысить эффективность и экономичность основных бизнес-процессов и способствовать превращению компании в успешную организацию, деятельность которой основана на аналитике. Эти преимущества подтверждаются другими столь же масштабными исследованиями IBM. Рассмотрим выводы, сделанные IBM по результатам глобальных опросов исполнительных и финансовых директоров за 2010 год.

- **Бизнес-аналитика улучшает бизнес-стратегию и процесс принятия решений.** Эффективные исполнительные директора — достигающие успехов как в благоприятных, так и в сложных экономических условиях — на 16 процентов чаще, чем их коллеги, используют итеративные процессы стратегического планирования вместо формальных ежегодных пересмотров. Они также на 54 процента более склонны к быстрым решениям, несмотря на повсеместную экономическую неопределенность.²
- **Бизнес-аналитика неизменно улучшает финансовые результаты.** Эффективные финансовые директора могут ожидать многократного увеличения доходов, прибыли до вычета процентов, налогов и амортизационных отчислений, а также окупаемости инвестиций. Эти «интеграторы ценностей» шире применяют прогнозные оценки во всех аспектах деятельности организации — от стратегического планирования до оптимизации рабочих процессов — и используют их для управления рисками, снижения затрат и выявления новых возможностей.³

“Подходящие аналитические возможности, объединяющие процессы, технологии и потенциал специалистов, позволяют финансовым подразделениям превратить все разнообразие финансовой и оперативной информации в ценные знания о бизнесе и внести свой вклад в создание ценности”.

— глобальное исследование IBM среди финансовых директоров за 2010 год

Бизнес-аналитика наиболее эффективна, если применяется для ответа на три ключевых вопроса:

- Какова ситуация в целом?
- Почему?
- Что нужно сделать?

Получив четкие ответы на эти вопросы, сотрудники на каждом уровне организации могут принимать более правильные решения относительно стратегии, ресурсов и тактики. Они вносят свой вклад в общую базу знаний, которая совместно используется разными подразделениями. И они могут предпринимать более эффективные действия, приносящие лучшие результаты.

Организация, деятельность которой основана на аналитике

Применение бизнес-аналитики также способствует более долгосрочным улучшениям в культуре принятия решений: такие организации начинают строить свою деятельность на основе аналитики. Перейдя на такую стратегию, компания может пользоваться, обмениваться и руководствоваться ценными знаниями, чтобы преодолеть давние, нередко укоренившиеся препятствия для достижения более высоких бизнес-результатов. Среди этих препятствий:

- **ограниченные представления.** Сотрудникам не удается использовать благоприятные возможности в полной мере, поскольку они располагают лишь частью информации, необходимой для понимания результатов и принятия уверенных решений;
- **негибкие структуры и процессы.** Сотрудники не могут принимать решения или действовать на основании информации, даже если им удается выявить новые возможности или угрозы;
- **рассредоточение усилий.** Несоответствие между тактиками и целями или противоречия в приоритетах отвлекают энергию и ресурсы от решения важных для руководителей задач;
- **разобщенные действия.** Противоречия в культурных политиках и распределении обязанностей снижают организационную эффективность. Разрозненность информации не позволяет получить полное и согласованное представление о результатах и приводит к принятию неоптимальных решений;

² Краткий отчет “Capitalizing on Complexity: Insights from the Global Chief Executive Officer Study” (Извлечение выгоды из сложности: выводы по результатам глобального исследования среди исполнительных директоров), IBM Global Business Services, 2010 г., стр. 4.

³ Отчет “The New Value Integrator: Insights from the Global Chief Financial Officer Study” (Новый интегратор ценностей: выводы по результатам глобального исследования среди финансовых директоров), IBM Global Business Services, 2010 г., стр. 3.

- **стратегии реагирования.** Сотрудники слишком медленно реагируют на возможности и угрозы, уступая долю рынка и возможности роста в пользу более гибких конкурентов.

Компании, деятельность которых основана на аналитике, в своих решениях и действиях руководствуются не интуицией и предчувствиями, а знаниями, полученными в результате скрупулезного и непрерывного анализа всех шагов. Индивидуальные показатели работы, эффективность принятия решений и основные бизнес-процессы можно оценивать, анализировать и оптимизировать, а результаты передавать в цикл обратной связи для непрерывного совершенствования. Кроме того, компании, деятельность которых основана на аналитике, наиболее успешно справляются с задачей широкого распространения знаний между рабочими группами и бизнес-подразделениями, тем самым создавая богатый и постоянно растущий банк знаний — совместно используемое хранилище данных, восполняющее пробелы в накопленном коллективном опыте компании.

В результате организации, деятельность которых основана на аналитике, ведут бизнес более рационально и эффективно. Вместо типичных препятствий на пути к лучшим результатам работа таких организаций характеризуется следующими преимуществами:

- **осознанная картина.** Полные и мгновенно доступные данные относительно эффективности работы помогают персоналу обнаруживать отклонения показателей и определять их причину;
- **целенаправленные действия.** Релевантная и персонализированная информация помогает сотрудникам понять стратегию и цели, а значит, правильно распределить приоритеты при принятии решений и выполнении действий;
- **согласованные решения.** Согласованные и общие для всех представления помогают сотрудникам направить свою энергию и ресурсы на те действия, которые способствуют улучшению результатов бизнеса;
- **адаптируемые процессы.** Своевременно полученные знания помогают сотрудникам оперативно и последовательно реагировать на возможности и угрозы, принимая более разумные решения и выполняя более эффективные действия;
- **упреждающие меры.** Прогнозная информация помогает персоналу выявлять проблемы и решать их до того, как они негативно повлияют на показатели деятельности.

Преимущества решений IBM в области бизнес-аналитики

“То, что раньше мы лишь предполагали, теперь мы знаем. То, что раньше вычислялось методами интерполяции и экстраполяции, теперь может определяться точно. Обработка статистических данных уступает место оценке данных реального времени и даже прогнозов”.

— Сэм Палмизано (Sam Palmisano), председатель совета директоров и исполнительный директор IBM

В результате приобретений и собственного внутреннего роста компания IBM создала мощное, инновационное и эффективное решение для бизнес-аналитики. За прошедшие пять лет мы:

- инвестировали более 14 млрд долларов США в программное обеспечение (включая приобретения Cognos и SPSS) с целью создания самого солидного портфеля решений в отрасли;
- создали на базе нашего подразделения Global Business Services направление услуг в области бизнес-аналитики и оптимизации и укомплектовали его более чем 7000 консультантами;
- открыли восемь центров компетенции в области аналитики по всему миру, чтобы помочь заказчикам извлечь ценные знания, скрытые в их данных.

Ниже описаны ключевые компоненты программного обеспечения IBM для бизнес-аналитики.

- **Бизнес-аналитика.** Запросы, отчетность, анализ, карты показателей и информационные панели, помогающие ответственным лицам на всех уровнях организации легко находить, анализировать и совместно использовать информацию, необходимую для улучшения процесса принятия решений.

- **Прогнозный и расширенный анализ.** Интерпретация данных, прогнозное моделирование, имитационное моделирование альтернативных вариантов, статистика и анализ текста, позволяющие обнаруживать существенные закономерности и взаимосвязи в массивах данных с целью прогнозирования событий в будущем и оценки привлекательности различных вариантов действий.
- **Управление финансовыми показателями и стратегией.** Составление бюджета и планирование, финансовая консолидация, карты показателей и управление стратегией, финансовый анализ, а также возможности создания соответствующих отчетов, предназначенные для управления рисками и помогающие упростить, структурировать и автоматизировать динамические и устойчивые процессы управления финансовыми показателями и стратегией.
- **Управление рисками и соответствием нормативным требованиям.** Управление средствами финансового контроля, управление эксплуатационными рисками, снижение рисков и обеспечение соответствия нормативным требованиям в области ИТ, управление рисками, связанными с поставщиками, и управление внутренним аудитом для создания общей картины всех потенциальных угроз в масштабе предприятия, которая помогает финансовым и ИТ-директорам понять, как эти риски могут повлиять на показатели работы организации в будущем.
- **Аналитические приложения.** Приложения с готовыми средствами отчетности и анализа для оценки деятельности в определенных областях бизнеса, таких как отношения с заказчиками, кадровые ресурсы, цепочки поставок или управление финансовыми показателями.

Это программное обеспечение подкрепляется набором ключевых характеристик и преимуществ, предлагаемых только IBM.

Полный спектр возможностей

IBM предлагает полный набор возможностей бизнес-аналитики, позволяющих прогнозировать и корректировать соответствующим образом результаты бизнеса. Среди этих возможностей:

- отчеты, карты показателей и информационные панели, обеспечивающие глубокое понимание показателей работы организации в прошлом, настоящем и будущем;
- возможности моделирования альтернативных сценариев и прогнозного моделирования, которые помогают определить идеальную стратегию действий;
- возможности планирования, составления бюджета и прогнозирования на уровне предприятия, обеспечивающие согласованное использование ресурсов для улучшения результатов бизнеса.

Наиболее важные возможности включают:

- полностью интегрированный прогнозный анализ;
- возможности моделирования альтернативных сценариев при помощи 64-разрядного механизма OLAP, встроенного в оперативную память, с поддержкой обратной записи;
- полностью настраиваемые пакетные аналитические средства.

Проверенная платформа

Платформа бизнес-аналитики IBM позволяет заказчикам добиться максимальной производительности труда бизнес-пользователей и ИТ-специалистов. Бизнес-платформа IBM проста во внедрении и управлении и предоставляет возможности, которые одновременно снижают нагрузку на ИТ-персонал и повышают удовлетворенность бизнес-пользователей. Особенности платформы IBM заключаются в следующем.

- Ее независимая сервис-ориентированная архитектура легко интегрируется в существующую ИТ-инфраструктуру.
- Она помогает заказчикам создать основу для получения достоверных знаний с использованием обширных возможностей IBM в области организации хранилищ данных, обеспечения качества и очистки данных, интеграции и многих других областях.

Непревзойденный опыт в различных отраслях и областях знаний

IBM предлагает множество проверенных практик, ускорителей и полностью настраиваемых аналитических приложений для ключевых процессов анализа в основных отраслях — управления финансами и рисками, борьбы с мошенничеством, управления цепочками поставок и бизнес-операциями, а также анализа базы заказчиков и управления кадровыми ресурсами. Кроме того, мы помогаем создавать сообщества лидеров на базе центра инноваций IBM в области бизнес-аналитики, консультативных советов заказчиков и партнеров, подразделения IBM Research, семинаров по бизнес-аналитике и т. п.

Переход организации к стратегии, основанной на аналитике

Предоставляя программное обеспечение, оборудование и услуги консультантов, IBM способствует переходу организаций к стратегии, основанной на аналитике, во всех отраслях по всему миру.

В отличие от своих конкурентов такие организации не только улучшают результаты своей деятельности, но могут также прогнозировать и корректировать их. Например, эти организации могут:

- **выявлять закономерности для предотвращения преступлений.** Используя поступающие в режиме реального времени данные о преступлениях, геопространственные карты и точные оценки риска, полицейские управления по всей Северной Америке могут более эффективно распределять финансовые и кадровые ресурсы, быстрее закрывать дела и повышать безопасность своих сотрудников;
- **прогнозировать спрос и корректировать предложение.** Благодаря прогнозируемому анализу розничные сети в Европе могут оперативно прогнозировать пополнение запасов и управлять им в зависимости от колебаний спроса и объемов продаж между отдельными магазинами. Кроме того, они могут организовать связь между своими системами для текущего комплексного мониторинга и корректировки цепочки поставок;
- **более гибко реагировать на возможности.** Возможность анализа данных объемом в 30 млн записей всего за несколько секунд позволяет крупным логистическим компаниям быстро получать четкое представление о результатах. Менеджеры могут выявлять факторы затрат для оптимизации производственных процессов, сокращения эксплуатационных расходов и получения точных сведений о валовой прибыли.

Независимый анализ окупаемости инвестиций, проведенный аналитическими компаниями, включая Nucleus Research, подтверждает значимые и измеримые коммерческие преимущества решений IBM для бизнес-аналитики. Вот некоторые примеры.

- Благодаря улучшенному прогнозированию и ведению отчетности компания Blue Mountain Resorts смогла сократить трудовые затраты и излишние запасы; окупаемость инвестиций за один месяц составила более 1800 процентов.
- Используя прогнозный анализ и улучшенные возможности доступа к информации о преступлениях в режиме реального времени, полицейское управление Мемфиса смогло снизить уровень преступности, не увеличивая численность сотрудников; окупаемость инвестиций за три месяца составила 863 процента, а средняя финансовая выгода за год — 7,2 млн долларов США.
- Благодаря стандартизации процесса составления финансовых отчетов компания Huntsman Corporation смогла уменьшить расходы на аудит и повысить производительность труда; за пять недель окупаемость инвестиций превысила 1000 процентов.
- Улучшив доступ персонала к данным о продажах, запасах и счетах к получению, компания U.S. Lumber повысила производительность труда, уменьшила объемы запасов, ускорила оборачиваемость дебиторской задолженности и снизила капитальные расходы; за 11 дней окупаемость инвестиций превысила 3600 процентов.

IBM Cognos 10: аналитика без границ

Новейшее инновационное решение IBM в области программного обеспечения для бизнес-аналитики и первое из многих ему подобных, которые появятся в будущем, IBM Cognos 10 сможет полностью изменить установившиеся в организациях процессы принятия решений, распределения ресурсов, прогнозирования и планирования.

IBM Cognos 10 коренным образом меняет подход к использованию бизнес-аналитики, предоставляя свободу мышления, взаимодействия с коллегами и использования знаний во всех сферах деятельности.

- **Свобода мышления.** Cognos 10 имеет революционный пользовательский интерфейс, который ориентирован на индивидуальные особенности пользователя, благодаря чему ему не приходится прерывать ход своих мыслей, приспосабливаясь к программному обеспечению. Это достигается благодаря новой рабочей области бизнес-аналитики, обеспечивающей расширенные возможности, интуитивно понятную навигацию и более рациональный внешний вид.
- **Взаимодействие с другими пользователями.** Cognos 10 предоставляет встроенные средства для совместной работы и организации социальных сетей, поддерживающие обмен идеями и знаниями, который естественным образом происходит в процессе принятия решений. Однако эти идеи и знания, рассредоточенные по различным протоколам совещаний, ручным операциям, электронным сообщениям и блокнотам сотрудников, часто остаются незамеченными. Cognos 10 позволяет пользователям создавать сообщества, просматривать примечания и личные оценки, а также обмениваться своими взглядами на информацию с другими пользователями. Новые возможности совместной работы и организации социальных сетей, доступные в Cognos 10, способствуют принятию правильных решений и накоплению коллективного опыта компании, который можно будет использовать в дальнейшем. Благодаря этим встроенным средствам для совместной работы и организации социальных сетей решение Cognos 10 использует коллективный интеллект организации для обеспечения связи между людьми и согласованности их представлений.
- **Переход к действиям.** Благодаря мобильному доступу, возможностям работы в режиме реального времени и гибридным приложениям, предоставляемым Cognos 10, бизнес-аналитика превращается из изолированной задачи в неотъемлемую и важную часть повседневной деятельности пользователей. Cognos 10 предоставляет интерактивные средства аналитики рядовым сотрудникам и мобильному персоналу, а также позволяет охватить возможностями бизнес-аналитики более широкий круг пользователей, чем когда-либо ранее.

- **Решение на основе проверенной технологической платформы.** Cognos 10 может беспрепятственно обновляться и поддерживает экономически эффективное масштабирование даже в случае самого широкомасштабного внедрения. Это решение предоставляет бизнес-пользователям и ИТ-специалистам возможность получать более полную информацию и эффективнее ее использовать, принимая в результате те разумные решения, которые позволяют достигать более высоких результатов.

Заключение

Бизнес-аналитика – это инструмент, при помощи которого организации оптимизируют результаты своей деятельности. Благодаря доступу к знаниям, которыми могут пользоваться, обмениваться и руководствоваться сотрудники на каждом уровне, организации могут повысить показатели прибыли и снизить затраты, а также управлять рисками и делать более точные прогнозы для достижения нужных результатов в будущем. Компания IBM, с ее уникальным сочетанием программного обеспечения, оборудования и консультационных услуг, предоставляет самое мощное, эффективное и инновационное решение в области бизнес-аналитики, помогая тысячам организаций прогнозировать и корректировать результаты своей деятельности. Предлагая IBM Cognos 10, IBM продолжает свою богатую историю предвидения тенденций развития отрасли и разработки инновационных продуктов с целью помочь заказчикам выжить – и преуспеть – в следующем, более разумном десятилетии.

О решениях IBM в области бизнес-аналитики

Программное обеспечение IBM для бизнес-аналитики позволяет получать полную, согласованную и точную информацию, на которую могут положиться специалисты, принимающие важные для бизнеса решения. Полный портфель приложений для бизнес-аналитики, расширенной аналитики, управления финансовыми показателями и стратегией, а также анализа данных дает возможность получать четкое, оперативное и практически значимое представление о текущих показателях и прогнозировать будущие результаты.

Используя продукты из этого портфеля в сочетании с полнофункциональными отраслевыми решениями, проверенными практическими методами работы и профессиональными услугами, организации любых размеров могут максимально повысить эффективность ИТ и достичь лучших результатов.



Дополнительная информация

Чтобы получить дополнительные сведения или связаться с представителем, посетите Web-сайт:

ibm.com/cognos

Как запросить звонок по телефону

Если вы хотите попросить перезвонить вам или задать вопрос, перейдите на страницу

ibm.com/cognos/contactus

Представитель IBM Cognos ответит на ваш запрос в течение двух рабочих дней.

IBM ЕЕ/А
Россия, Москва, 115054
ул. Бахрушина, 18
для Наташи Кудрей

Адрес домашней страницы IBM:

ibm.com

IBM, логотип IBM и **ibm.com** — товарные знаки International Business Machines Corporation в США и/или других странах. Если эти и другие названия товарных знаков IBM при первом упоминании в данном документе отмечены символом товарного знака (* или ™), эти символы указывают на то, что это зарегистрированные в США или охраняемые общим правом товарные знаки, принадлежащие IBM на момент публикации данной информации. Такие товарные знаки могут быть также товарными знаками, зарегистрированными или охраняемыми общим правом в других странах. Действительный в настоящее время список товарных знаков IBM можно найти на Web-сайте “Copyright and trademark information” (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Другие названия продуктов, компаний или услуг могут являться товарными знаками или знаками обслуживания соответствующих компаний.

Упоминание в этой публикации продуктов или услуг IBM не означает, что IBM предполагает предоставлять их во всех странах, в которых осуществляет свою деятельность.

© Copyright IBM Corporation 2010

Все права защищены.



Подлежит переработке

Business Analytics software