

8.30 – 10.00	Registrierung					
10.15 – 10.25	Begrüßung: <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
10.25 – 11.15	Keynote: Winning in the Insight Economy, <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
11.15 – 12.00	Beyond Data: Down the Big Data Rabbit Hole at E.ON, <i>Nils Ehle, Head of CoE Operational Sales Transformation, E.ON Energie</i>					
12.00 – 13.00	Mittagspause & Expo					
	Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen	Insights power success! Leistungsfähige Analytics für den Fachbereich	Just use it! Analytics aus der Cloud. Für jeden direkt verfügbar. Einfach im Zugriff.	Sprint! Agil entwickelt, kontinuierlich implementiert, sofort in Produktion	Get started! Der Weg zum datenbasierten Unternehmen	Finance Forum 2015
13.00 – 13.35	Data Lake und Echtzeit-Analyse: wie kommt beides zusammen? <i>Harald Gröger, IBM Deutschland</i>	Predictive Maintenance & Quality: Probleme beheben, bevor sie entstehen – Die Vorteile der vorausschauenden Wartung. <i>Anja Burghardt, Advisory Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>	Die Zukunft der Analyse für jedermann: IBM Watson Analytics. <i>Oliver Oursin, Worldwide Watson Analytics, Predictive and Business Intelligence Solution Executive, IBM Deutschland</i>	IBM Bluemix die digitale Innovationsplattform. <i>Rene Meyer, IBM Deutschland</i>	Erfolgsfaktoren einer Transformation zum datengetriebenen Unternehmen. <i>Christian Kirschniak, Executive Partner, IBM Deutschland</i>	IBM Finance Forum Keynote: Get Insight. Vorgedacht und Vorgemacht. Mit Performance Management Lösungen von IBM Cognos – Präsentationen, Gespräche und Produktupdates. <i>Michael Kurc, Leader Performance Management Lösungen, IBM Deutschland</i>
13.45 – 14.20	Innovationen geboren in der Cloud. <i>Wilfried Hoge, IBM Deutschland</i>	Predictive Customer Intelligence: neue Möglichkeiten für das personalisierte Kundenerlebnis. <i>Chris Kaderli, Analytics & Optimization Executive, IBM Deutschland</i>	Mobiles Arbeiten mit ECM, von der Erstellung von Inhalten bis zur komplexen Fallbearbeitung. <i>Sven Hapke, Leading Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>	Analytics powered by Open Source. <i>Sebastian Moehn, IT Specialist, IBM Deutschland</i>	Aufbau eines Big Data CoE: Vorgehen und Beispiele aus der Wirtschaft. <i>Otto Krischer, Associate Partner, IBM Deutschland</i>	
14.20 – 15.00	Kaffeepause & Expo					
15.00 – 15.20	LIVE DEMO: Wie ein einziges Byte im großen Datenstrom Millionen sparen kann. <i>Stephan Reimann, Senior IT Specialist, Big Data, IBM Deutschland</i>		LIVE DEMO: Watson in der Praxis. <i>Ralph Behrens, IBM Deutschland</i>			Konsolidierung, Planung und Reporting mit Cognos bei der DEUTZ AG. <i>Michael Rybotycky, Deutz AG</i>
15.30 – 15.50	LIVE DEMO: Integrierte Produktionsplanungsoptimierung. <i>Christian Wagner, Leading Technical Sales Professional; Michael Laduch, Senior Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>		LIVE DEMO: Watson Analytics: Visualisierung. <i>Oliver Oursin, Worldwide Watson Analytics, Predictive and Business Intelligence Solution Executive, IBM Deutschland</i>			Relational oder Multidimensional? Beides! Wir fahren innovativ hybrid. <i>Jochen Mönlich, BaFin; Jens Schnettler, Woodmark Consulting AG</i>
16.00 – 16.35	Erfahrungsbericht zur Ablösung eines SAP Business Warehouse Accelerator (BW) durch DB2 mit BLU Acceleration. <i>Frau Kohl, PFALZWERKE AG</i>	Vertriebssteuerung mit IBM Cognos bei einem der größten Markenimporteure für „Branded Drinks“ in Deutschland. <i>Hans Prigge, Leiter IT/Organisation, Borco-Marken-Import Matthesen GmbH & Co. KG; Anastasios Christodoulou, GF, novem business applications GmbH</i>	Einführung eines digitalen DMS im Spannungsfeld des Immobilienmanagements. <i>Dr. Lars Scheidecker, Diplom-Wirtschaftsingenieur Immobilienökonom (IREBS) Deka Immobilien GmbH</i>	HANDS ON: Operationale und analytische Workloads in der Cloud auf Basis von frei verfügbaren Telemetrie-Daten. <i>Sebastian Moehn, IT Specialist, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: BI mit Geo Visualisierung: schnell und einfach. <i>Jörg Rieber, Leading Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>	Absatzprognose, manuelle Planung und Optimierung mit der Kombination von SPSS, TM1 und ILOG. <i>Christian Wagner, Leading Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>
16.30 – 17.00						Visual Business Analytics: Integration von Information Design nach den HICHERT®SUCCESS Regeln zur Effizienzsteigerung in Steuerungsprozessen. <i>Stephan Multhaupt, GF, gmc² gerhards multhauptconsulting GmbH</i>
16.45 – 17.20	Der Weg zur Integrationsplattform 2.0: ein Erfahrungsbericht der Nord LB. <i>Bernd Rode, Gruppenleiter Org/IT Entwicklung Systemintegration, NORD/LB Norddeutsche Landesbank Girozentrale</i>	Search+Discovery-as-a-Service (SDaaS), ein Key-Element und Service auf dem Weg zum Informations- und Insights-orientierten Unternehmen. <i>Christian Wirth, Vice President Emerging Products & Innovation BI & Big Data, T-Systems</i>	Strategische Mehrwerte durch Self-Service-BI. <i>Dr. Stefan W. Wetzel, Bereichsleiter Aktuariat & Berichtswesen, Alte Leipziger Versicherungs-AG</i>		HANDS ON: Textmining mit Content Analytics & Social Media Analytics. <i>Jens Barthelmes, IT Specialist, IBM Deutschland</i>	Integration der Vertriebsplanung selbständiger Business Units mit IBM Cognos TM1 im SAP Umfeld. <i>Achim Schneider, Head of Planning & Forecasting, Group Standards & Systems; Marco Homburg, Manager Controlling, Group Controlling, Merck KGaA</i>
17.35 – 18.15	„Hinterstellung statt Flopvermeidung“ oder wenn dich keiner singen lässt, gründe eine Band, „Knacki“ Deuser					
18.15 – 18.30	Zusammenfassung des ersten Konferenztages, <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
ab 19.00	Ausklang des Tages mit Barbecue und Musik					

8.30–9.00	Registrierung						
9.00–9.10	Begrüßung: <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>						
9.10–9.40	Keynote: Das Internet der Dinge ist der Nährboden für Wachstum und Wohlstand, <i>Martina Koederitz, Vorsitzende der Geschäftsführung, IBM Deutschland</i>						
9.40–10.00	Keynote: Skis Made With Data, <i>Eric-Jan Kaak, Lean Change Manager</i>						
10.00–10.20	Kaffeepause & Expo						
	Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen	Insights power success! Leistungs-fähige Analytics für den Fachbereich	HANDS ON	HANDS ON	Transformation: accomplished Erfolgreiche Analytics-Projekte in der Realität	Zeit für z	Internet of Things
10.35–11.10	Aufbau eines hybriden Cloud Datenmodells mit Cloudant und CouchDB, zur Erfüllung von Datenschutz- und Hochverfüg-barkeitsanforderungen. <i>Dr. Ansgar Bernardi, Stellv. Leiter Forschungsbereich Wissensmanagement, DFKI GmbH; Dr. Wolfgang Schneider, Innovationsmanagement, Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück</i>	Performance Optimierung mit Dynamic Cubes. <i>Kim Michael Wiegand, Controlling, Bette GmbH & Co. KG; Matthias Bauer, Solution Architect/Teamleiter Consulting & Entwicklung Geschäftsbereich Analytics & Data, FRITZ & MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH</i>	HANDS ON: Navigator – Sync & Share selbst ausprobieren. <i>Sven Hapke, Leading Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: Performance Management für Einsteiger – von der Datenquelle zur fertigen Planungsan-wendung. <i>Michael Laduch, Senior Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>	Die SEPA Challenge: Effiziente XML Ablage mit IBM CMOD. <i>Christine Maurer, Finanz Informatik Solutions Plus GmbH für die Landesbank Baden-Württemberg</i>	Big Data Integration auf dem Mainframe: Hadoop & IBM z Systems. <i>Matthias Welz, Client Technical Professional Information Management for IBM System z, IBM Deutschland</i>	Revolution der deutschen Wirtschaft durch Industrie 4.0 und IoT – ... und eine einmalige Chance für IT. <i>Andreas Zilch, Lead Advisor & Senior Vice President, Pierre Audoin Consultants</i> Intelligent Transportation System <i>Werner Koestler, Senior Vice President Strategy & Transactions, Continental Automotive GmbH, Interior Division</i>
11.25–12.00	Höchster Schutz der Kundendaten mit IBM & Qumram bei einer großen Schweizer Bank. <i>Patrick Barnert, CEO, Qumram AG</i>	Planung fit für die Zukunft: Migration von IBM Cognos Planning zu TM1 – skalierbar, performant, flexibel. <i>Andreas Franke, BI-Expert, BI Services & Projects, Grünenthal Pharma GmbH & Co. KG</i>			Verwendung der „Elektronischen Akte“ im LBV NRW. <i>Edgar Sontowski, Landesamt für Besoldung und Versorgung NRW, Referent für IT Systemtechnik im LBV NRW</i>	IBM Capacity Management Analytics for z/OS: mehr Erkenntnisse aus betrieblichen Daten. <i>Jost Mumm, Leading Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>	Kundenbeispiel aus dem Bereich Services und Kundenbindung <i>IBM mit einem Kunden</i>
12.00–13.00	Mittagspause & Expo						
13.00–13.20	LIVE DEMO: Watson Analytics: Predictive. <i>Oliver Oursin, IBM Deutschland</i>		LIVE DEMO: See how easy it is to collect Twitter data, add sentiment and do statistical analytics on it with Bluemix. <i>Wilfried Hoge, IBM Deutschland</i>			IoT bei IBM: What's new?!	
13.30–14.05	Big Data and the BaFin Analytic Data Warehouse. <i>Jürgen Herf, IT Director, BaFIN</i>	SPARK als zukünftige BI-Plattform? <i>Dr. Oliver Adamczak, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: Watson Analytics. <i>Marc Bastien, Senior Technical Professional, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: Einfache Einbindung und Verwaltung von Internet of Things durch die IBM Entwicklungs-plattform Bluemix. <i>Rene Meyer, Leading Technical Sales Specialist, IBM Deutschland</i>	Einsatz IBM Content Manager für Dokumentenmanagement und Archivierung bei der Stadt Dortmund. <i>Manfred Bals, stellv. Bereichslei-ter Anwendungsentwicklung</i>	Analytics auf z – QMF in Zeiten von Big Data & Co. <i>Fritz Oosterbeek, Senior Technical Sales Professional, PAN-IMT Data Warehousing on System z</i>	IoT in der Praxis: Sensor-basierte Optimierung <i>Reinhard Nowak, CEO & Co-Founder</i> Continuous Engineering for the Internet of Things <i>Greg Gorman, Director, Product Management & Design, Internet of Things, IBM</i> Podiumsdiskussion: <i>mit Erik-Jan Kaak (Blizzard), Werner Koestler (Continental Automotive), Andreas Zilch (Pierre Audoin Consultants), Hans-Joachim Koeppen (IBM).</i> Moderation: <i>Renate Radon (IBM)</i>
14.20–14.55	Big Data and Analytics – the fuel to drive into the future of Connected Cars. <i>Philipp Beckmannshagen; Alexander Ruhland, IBM Deutschland</i>	Vertriebssteuerung mit dem Vertriebscockpit. <i>Carsten Kruse, Senior Vertriebscontroller im Bereich Market Management der HSH Nordbank; Ole Schmidt, Senior Consultant, PPI AG</i>			Die eAkte in der Bundesagentur für Arbeit: neue Ideen und Techniken benötigen auch eine neue Akzeptanz bei den Nutzern. <i>Rainer Wrobel, Fachbereichslei-ter in der Bundesagentur für Arbeit (Zentrale)</i>	Real-Time Analytics: verändert Ihr Business! <i>Martin Dirk Schneider, Manager, Analytics Center of Excellence Development Lab Boeblingen, IBM Deutschland</i>	Zusammenfassung
15.10–15.30	Kaffeepause & Expo						
15.45–16.20	Keynote: Current highlights of space exploration (past, present and future), <i>James W. Kennedy, ehemaliger Direktor John F. Kennedy Space Center</i>						
16.20–16.30	Zusammenfassung und Verabschiedung, <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>						