

IBM Commerce

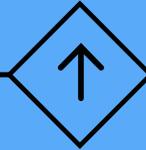


**Digital Experience
Meet the lab**

14.-15. Juni 2016



Business Value und New Way To Work Assessment



Der Mitarbeiter im Mittelpunkt

Was wollen die Mitarbeiter?

Welche Themen haben für sie Priorität?

Wo geht Wissen verloren?

Worin sehen die Mitarbeiter Mehrwerte?

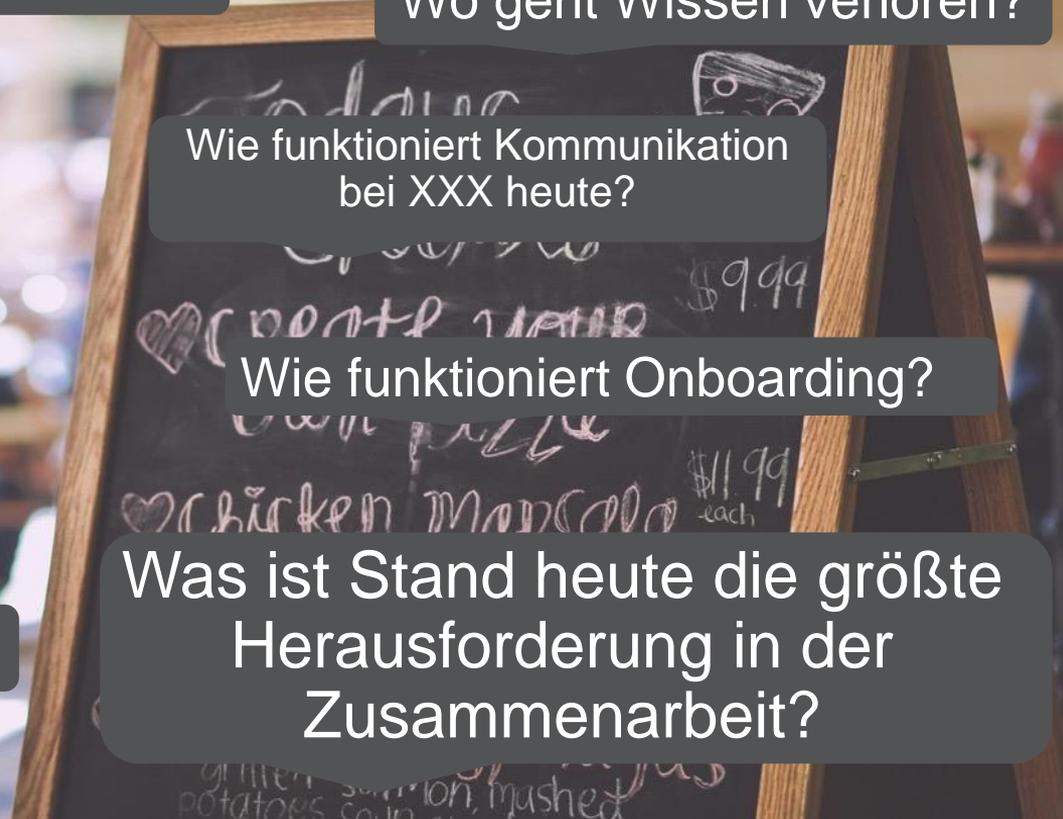
Wie funktioniert Kommunikation bei XXX heute?

Was sind die Anwendungsfälle?

Wie funktioniert Onboarding?

Wie kommen wir dahin?

Was ist Stand heute die größte Herausforderung in der Zusammenarbeit?



Was wollen die Mitarbeiter?

Welche Themen haben für sie Priorität?

Wo geht Wissen verloren?

Worin sehen die Mitarbeiter Mehrwerte?

Wie funktioniert Kommunikation bei XXX heute?

Wie finden wir Antworten auf diese Fragen?

Was sind die Anwendungsfälle?

Wie funktioniert Onboarding?

Wie kommen wir dahin?

Was ist Stand heute die größte Herausforderung in der Zusammenarbeit?

Business Value Assessment

Vorgehensweise: Business Value Assessment

BVA-Vorgehen

BVA-Ergebnisse

Gemeinsame Begleitung durch Kunden und IBM

Vorbereitung
und Kick-off

Interviews mit
Fachbereichen und IT

Auswertung
und
Präsentation

Abgestimmte Sicht auf Vision
und Nutzenpotential

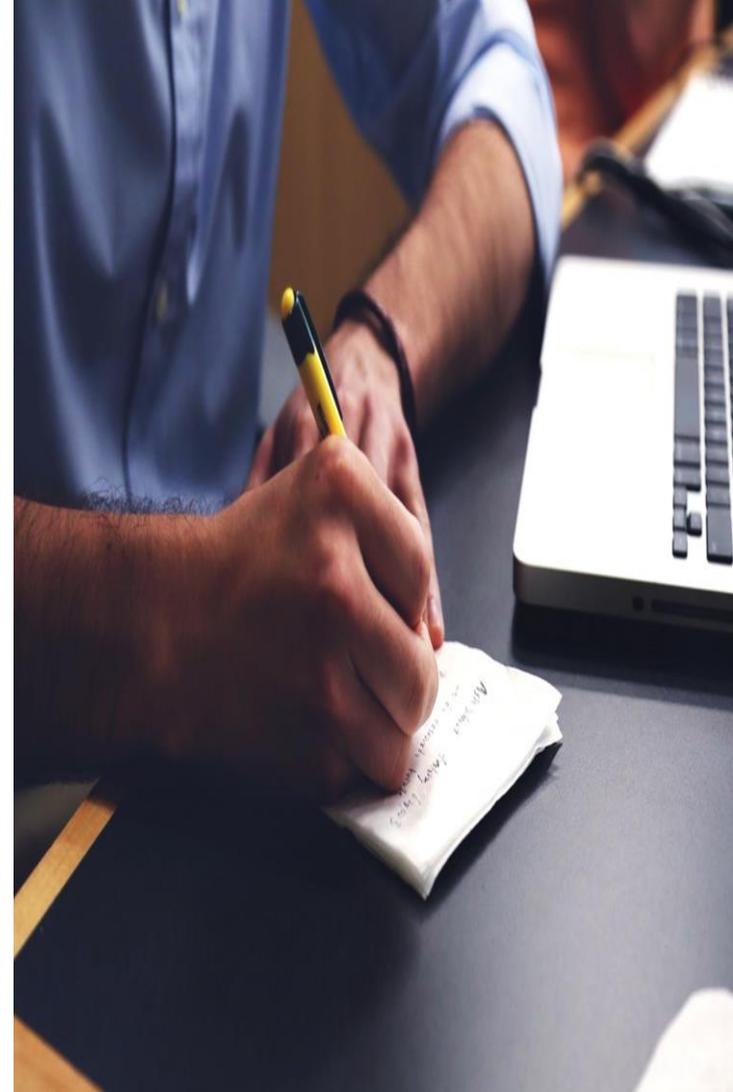
Priorisierte Zielsetzungen

Visualisierung und
Vorgehensmodell

Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

BVA Schritt 1: Ist-Analyse

- 5-6 Interviewpartner, Interviewdauer ca. eine Stunde
- Kick-off: Information über Ziele der Interviews, Unterstützung durch Mitglied der Geschäftsführung
- Inhalte der Interviews (Beispiele):
 - Wie erfolgt ein Austausch von Informationen heute?
 - Wie werden Experten identifiziert und involviert?
 - Welche Werkzeuge werden für den Wissensaustausch genutzt und reichen diese aus?
 - Wo gibt es Verbesserungsbedarf?
 - Könnten Unternehmensziele/individuelle Ziele schneller erreicht werden? Wie?



BVA Schritt 2: Auswertung und Aufbereitung

- Auswertung der Interviews durch IBM
- Priorisierung der Nutzenpotentiale gemeinsam mit dem Kunden
 - Welche Services (z.B. Nutzung von Profilen) können am einfachsten umgesetzt werden?
 - Welche technischen, organisatorischen oder kulturellen Hürden müssen dabei überwunden werden?
 - Wieviele Personen haben einen unmittelbaren Nutzen davon?

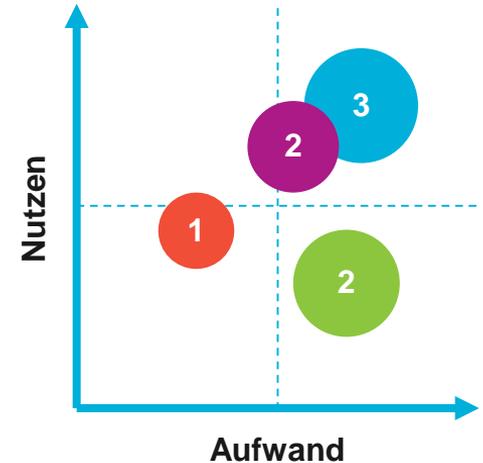


Beispiel für eine Auswertung

- Nutzen
 - Produktivitätssteigerung
 - Effizientere Prozesse
 - Verbesserte Zusammenarbeit
- Aufwand
 - Technische Umsetzung
 - Organisatorische Hürden
 - Kultureller Wandel
 - Einbindung in Prozesse

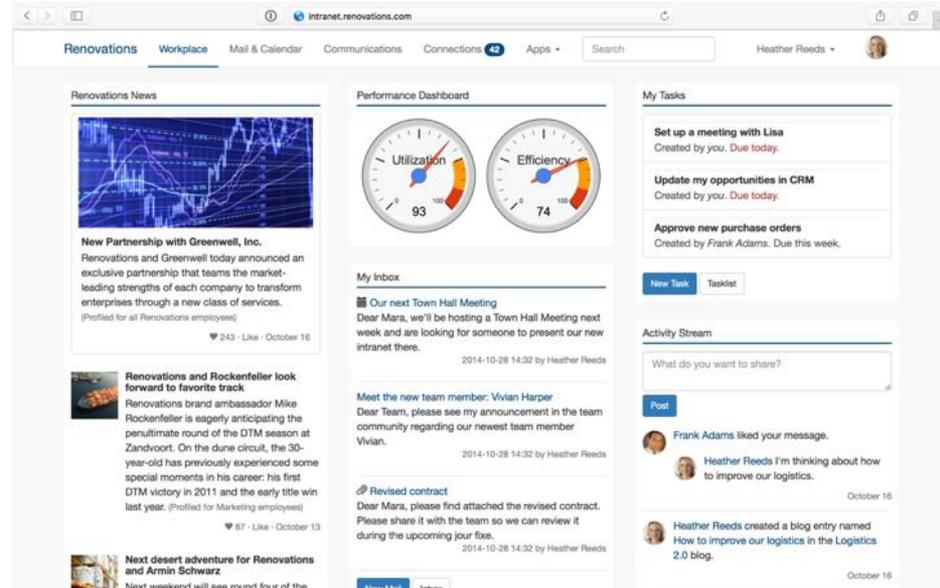
- 1: Status-Updates
- 2: Communities
- 3: Dateiablage
- 4: Profile

Der Durchmesser des Kreises spiegelt die Anzahl der profitierenden Mitarbeiter wider



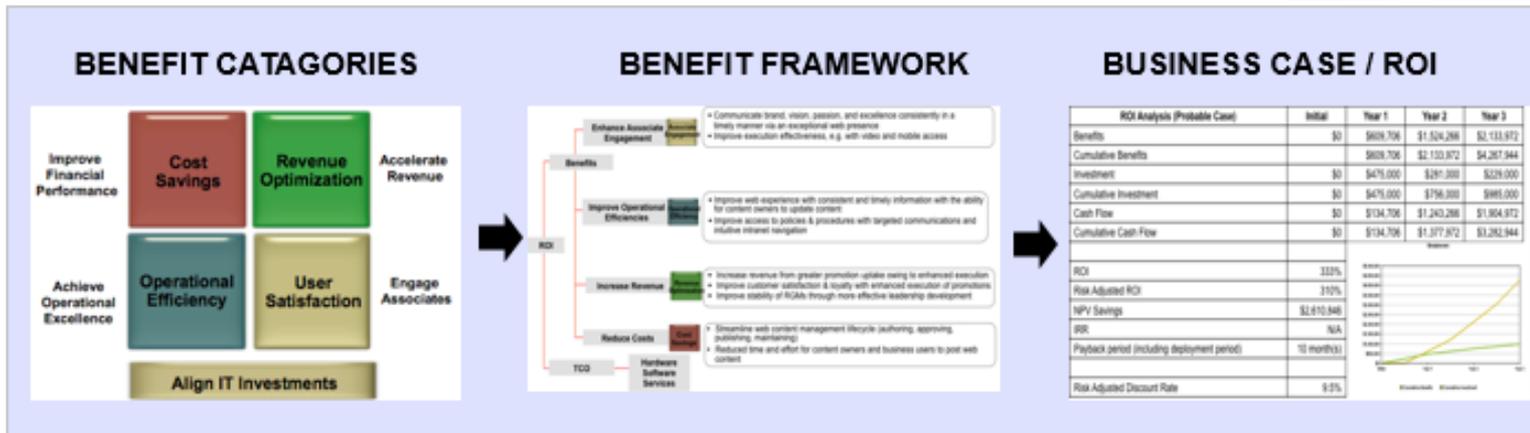
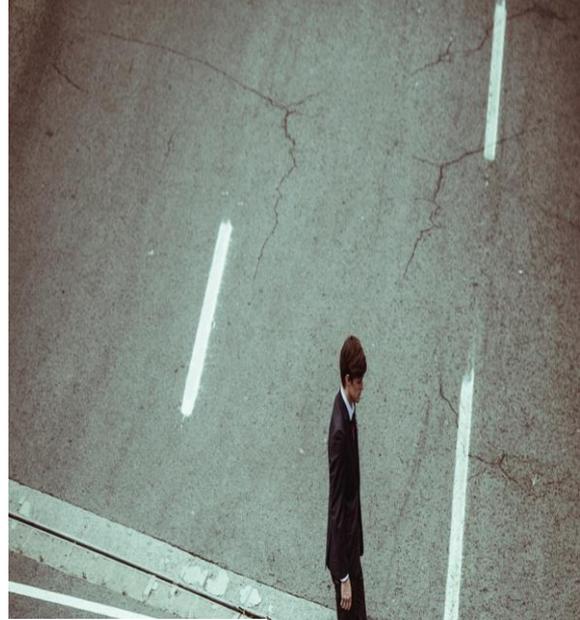
BVA Schritt 3: Visualisierung / Demo

- Identifizierte Anwendungsfälle werden ausgewählt, an den Arbeitsalltag der Interviewteilnehmer angepasst und visualisiert
- Vorstellung und Diskussion der Anwendungsfälle bei den Interviewpartnern
- Vorteile:
 - Sofortiger Mehrwert für die Anwender erkennbar
 - Motivation der Interviewpartner



BVA Schritt 4: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

- Quantifizierung und Qualifizierung des Nutzens und der Kosten
- Personalisierte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung und ROI Berechnung als Basis für eine Entscheidungsfindung



New Way To Work Workshop

1-Tages-Workshop

Effiziente und erfolgreiche Einführung des digitalen Arbeitsplatzes mit dem IBM NewWayToWork Assessment

„Was bedeutet die Einführung des digitalen Arbeitsplatzes für unser Unternehmen?“

„Was sind die kritischen Erfolgsfaktoren?“

„Wie vermeiden wir zusätzlichen Aufwand, weitere Überstunden und Überforderung?“

„Wie können wir schnellstmöglich einen erkennbaren Nutzen erzielen?“

Kommen Ihnen diese Fragen bekannt vor?
Dann zögern Sie nicht, sondern kommen Sie auf uns zu!

Wir bieten Ihnen unverbindlich einen **kostenlosen** 1-Tages Workshop „IBM NewWayToWork Assessment“ an.



Suchen Sie verzweifelt die relevanten Informationen?

Hier ist die Lösung:



IBM Cognitive Era bietet Ihnen einen Persönlichen Assistenten

1-Tages New Way To Work Workshop

Anforderungen erkennen; Aktionen für die Umsetzung empfehlen

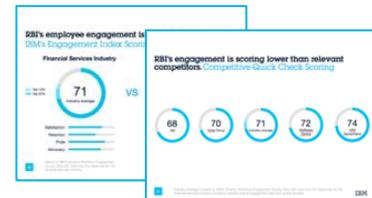
- Ermittlung des Reifegrades bei wichtigen Bausteinen des “Arbeitsplatzes der Zukunft”, so dass gezielte Maßnahmen umgesetzt werden können
- Erstellen einer Anforderungsliste mit fachlichen und nicht-fachlichen Anforderungen
- Empfehlung für die konkrete Umsetzung priorisierter Handlungsfelder und Anwendungsszenarien, die auf die kundenindividuellen Herausforderungen abgestimmt sind und durch moderne Arbeitsweisen und –umgebungen signifikante Vorteile im Hinblick auf Produktivität, Agilität, Attraktivität und Leistungsportfolio realisieren.



Building blocks for a modern, digital enterprise



Value driver analysis



Die Bausteine

Aufgaben → Prozesse



→ Interaktion der Mitarbeiter in den Arbeitsprozessen

Asset 1: Engagement Journeys



Customer Service



Innovation



Legal & Compliance



Mergers & Acquisitions



Marketing



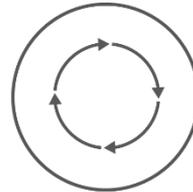
Performance Acceleration



Recruiting & Onboarding



Sales



Supply Chain



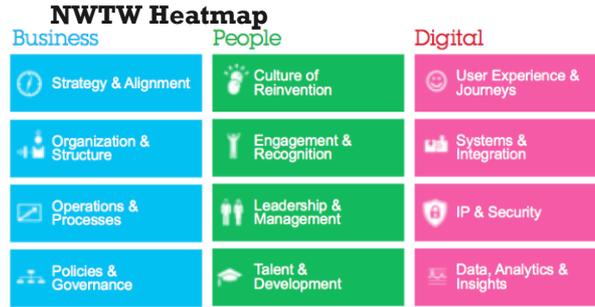
Workplace & Public Safety

Engagement Journeys zeigen modernisierte Prozesse mit dynamischen, wiederholbaren und messbaren “**Mitarbeiter Interaktionen**”, welche die Art und Weise wie wir arbeiten und leben verändern



Wo starten wir?

1-Tages NWTW Workshop...



...um die eigenen Engagement Journeys und “Sprints” zu entwerfen...



Customer Service



Innovation



Legal & Compliance



Merger & Acquisition



Marketing



Performance Acceleration



Recruiting & Onboarding



Sales



Supply Chain



Workplace & Public Safety

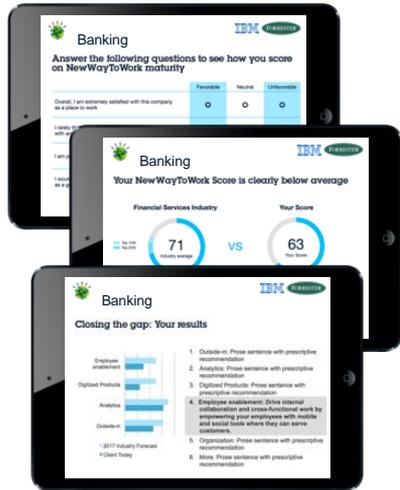
Dynamische, wiederholbare und messbare “Mitarbeiter Interaktionen” transformieren die Arbeit und das Leben.



Asset 2: Das IBM “New Way To Work” Modell

Reifegrad + Sprints = Schnelle Geschäftsergebnisse

Assessment



Selected steps shown only.

Model



1 NewWayToWork als Wettbewerbsvorteil

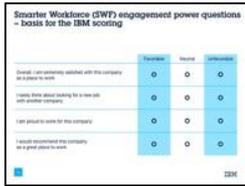
2 Digitale Potentiale für die Mitarbeiter erschlossen

3 NWTW verbessert die technologische Landschaft, insbes. Analytics, Mobile



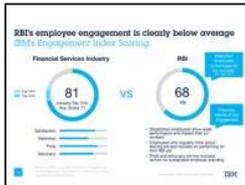
Asset 3: IBM Smarter Workforce Data + Forrester industry research

IBM Engagement Index

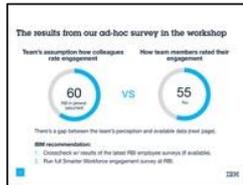


- Basiert auf 4 Fragen zur Mitarbeiterbindung
- Benchmark Daten aus Globalen Umfragen

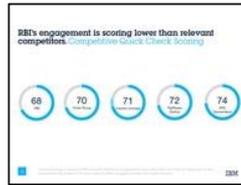
IBM Daten + Daten von öffentlichen Arbeitgeberbewertungen



Vergleich des Kunden mit Branchen-Benchmark



Umfrage: Vergleich von Einschätzung mit der Realität



Vergleich mit Marktbegleitern

Forrester Digital Business Benchmark



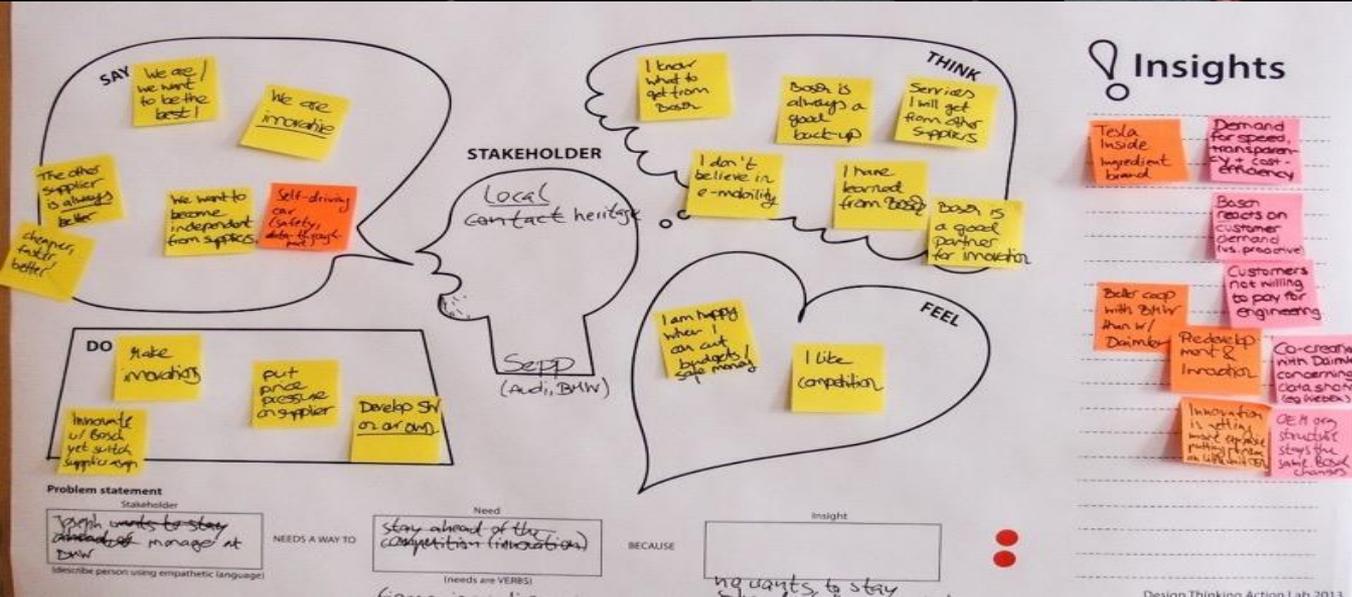
- Basiert auf 8 Fragen von Forrester Research
- Fokussiert auf zukünftige Branchenherausforderungen

Online tool und iPad Version

- Handlungsempfehlung basierend auf unterdurchschnittliche, durchschnittliche oder überdurchschnittliche Bewertung
- Zunächst für 7 Branchen verfügbar: Automotive, Banking, Chemicals & Petroleum, Consumer Products, Health Care, Retail, Telecommunication



NWTW – Personen- / Szenario-Analyse



! Insights

- Tesla inside ingredient brand
- Demand for speed, transparency & cost efficiency
- Bosch reacts on customer demand (vs. proactive)
- Customers not willing to pay for engineering
- Bosch coop with Zettler from W/ Daimler
- Redevelop ment & Innovation
- Innovation is getting more expensive pushing it into the future
- Co-creation with Daimler concerning data sharing (log network)
- GE M pro structure stays the same. Bosch changes



NWTW Workshop Struktur – interaktiv und Ergebnis getrieben

Design Thinking

Intro & Expectation alignment



IBM NewWayToWork POV



Assessment results + exercise

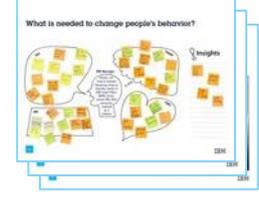


Maturity quick check exercise



Stakeholder / Audience exercise

Experiment Design exercise



- Workshop Agenda
- Vorstellung Beispiel-Ergebnisse
- Erwartungshaltung und Zielsetzung für den Workshop

- Arbeitsabläufe
- Relevante Fallbeispiele
- Nutzenanalyse / Werttreiber

Ergänzende Aktivitäten vor / nach dem Workshop:

1. Sekundärforschung, Vorbereitung der Interviews
2. Ergebnisdokumentation und Empfehlungen



Workshop Agenda



Beispiel

09:00 – 09:30 Uhr	Einführung & Workshop Ziele
09:30 – 09:45 Uhr	Unternehmensziele und laufende Initiativen (IT & Fachbereichsprojekte)
09:45 – 10:15 Uhr	Erfolgsfaktoren für den Digitalen Arbeitsplatz
10:15 – 11:00 Uhr	Ermittlung des Reifegrades
11:00 – 11:15 Uhr	Kaffeepause
11:15 – 12:30 Uhr	Personen- und Szenario-Analyse
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
13:30 – 14:30 Uhr	Personen- und Szenario-Analyse
14:30 – 14:45 Uhr	Kaffeepause
14:45 – 15:45 Uhr	Zusammenfassung der identifizierten Handlungsfelder
15:45 – 16:00 Uhr	Nächste Schritte und Feedback



Den Digitalen Arbeitsplatz erfolgreich im Unternehmen einführen!

Vorteile und Nutzen des IBM NewWayToWork Assessments

Relevanz des Offerings

- Demographie und neue Technologien bewirken nachhaltige Veränderungen hinsichtlich der Art und Weise, wie Menschen sich informieren, kommunizieren, interagieren und Entscheidungen treffen. Arbeitnehmer erwarten zunehmend die Bereitstellung moderner Arbeitsweisen und –umgebungen. Die Art und Weise, wie Menschen miteinander arbeiten, wird sich signifikant ändern.
- Moderne Technologien und Arbeitsweisen sollen etabliert werden und signifikante Vorteile im Hinblick auf Arbeitsproduktivität, Agilität, Arbeitgeberattraktivität, Bereitstellung moderner Dienstleistungen erzielt werden.
- Die meisten Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die knapp bemessenen IT-Budgets und Ressourcen zielgerichtet einzusetzen und den Anforderungen an den modernen Arbeitsplatz von heute und morgen gerecht zu werden.

Zielsetzung und Ergebnis des Offerings

- Ermittlung des Reifegrades bei wichtigen Bausteinen des “Arbeitsplatzes der Zukunft”, so dass gezielte Maßnahmen umgesetzt werden können
- Erstellen einer Anforderungsliste mit fachlichen und nicht-fachlichen Anforderungen
- Empfehlung für die konkrete Umsetzung priorisierter Handlungsfelder und Anwendungsszenarien, die auf die kundenindividuellen Herausforderungen abgestimmt sind und durch moderne Arbeitsweisen und –umgebungen signifikante Vorteile im Hinblick auf Produktivität, Agilität, Attraktivität und Leistungsportfolio realisieren.

Inhalte des Offerings

- Einführung in moderne Arbeitsweisen und -umgebungen
- Bestimmung des Reifegrades in Bezug auf moderne Arbeitsweisen mit Hilfe des IBM NewWayToWork Reifegradmodelles (IBM Asset)
- Ist-Analyse (Fachliche Anforderungen, erfolgskritische Faktoren) mittels Personen-/Szenario-Analyse
- Darstellung und Priorisierung nutzenstiftender Handlungsfelder und Anwendungsszenarien für die konkrete Verprobung und Erfolgsmessung
- Dokumentation der Workshop Ergebnisse für eine Verprobung

Nutzen des Offerings für Kunden

- Beschleunigung der digitalen Transformation
- Transparenz über den Reifegrad Ihres Unternehmens im Hinblick auf moderne Arbeitsweisen und –umgebungen
- Schnelle Nutzenrealisierung durch gezielte Maßnahmenempfehlung basierend auf den spezifischen Anwendungsszenarien Ihrer Fachbereiche
- Strukturierte Vorgehensweise und kompetente Beratung ergänzt um Analysten-Benchmark Daten und Best Practices aus der Branche

Wann sollten Sie ein NewWayToWork Assessment durchführen?

- Wenn Sie sich mit dem Thema “Arbeitsplatz der Zukunft”, “Digitaler Arbeitsplatz”, “Digitale Transformation” beschäftigen.
- Wenn Sie die Kommunikation und Kollaboration innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens verbessern wollen.
- Wenn Sie eine höhere Akzeptanz und rasche Adaption neuer Werkzeuge erreichen wollen.

Projekt-Set Up

- Projektdauer: 1 Tag
- Ressourcen-Einsatz IBM: 2 Social Business Consultants
- Ressourcen-Einsatz Kunde: Experten (IT + Fachbereich) für den Workshop

Ansprechpartner



Manuela Hinz
Social Business Consultant
07034-643-1473
manuela.hinz@de.ibm.com



Tobias Mitter
Social Business Consultant
07034 274-4009
tobias.mitter@de.ibm.com

Vielen Dank



Kontakt

Profil | Dateien X



Manuela Hinz
Social Business Consultant
IBM
STOCKHOLMER ALLEE 30 A, DORTMUND,
44269, Germany
manuela.hinz@de.ibm.com
49-7034-643-1473

Chat | Weitere Aktionen ▾

