

HACIA LA EMPRESA ALTAMENTE EFICIENTE: NUEVOS PARADIGMAS

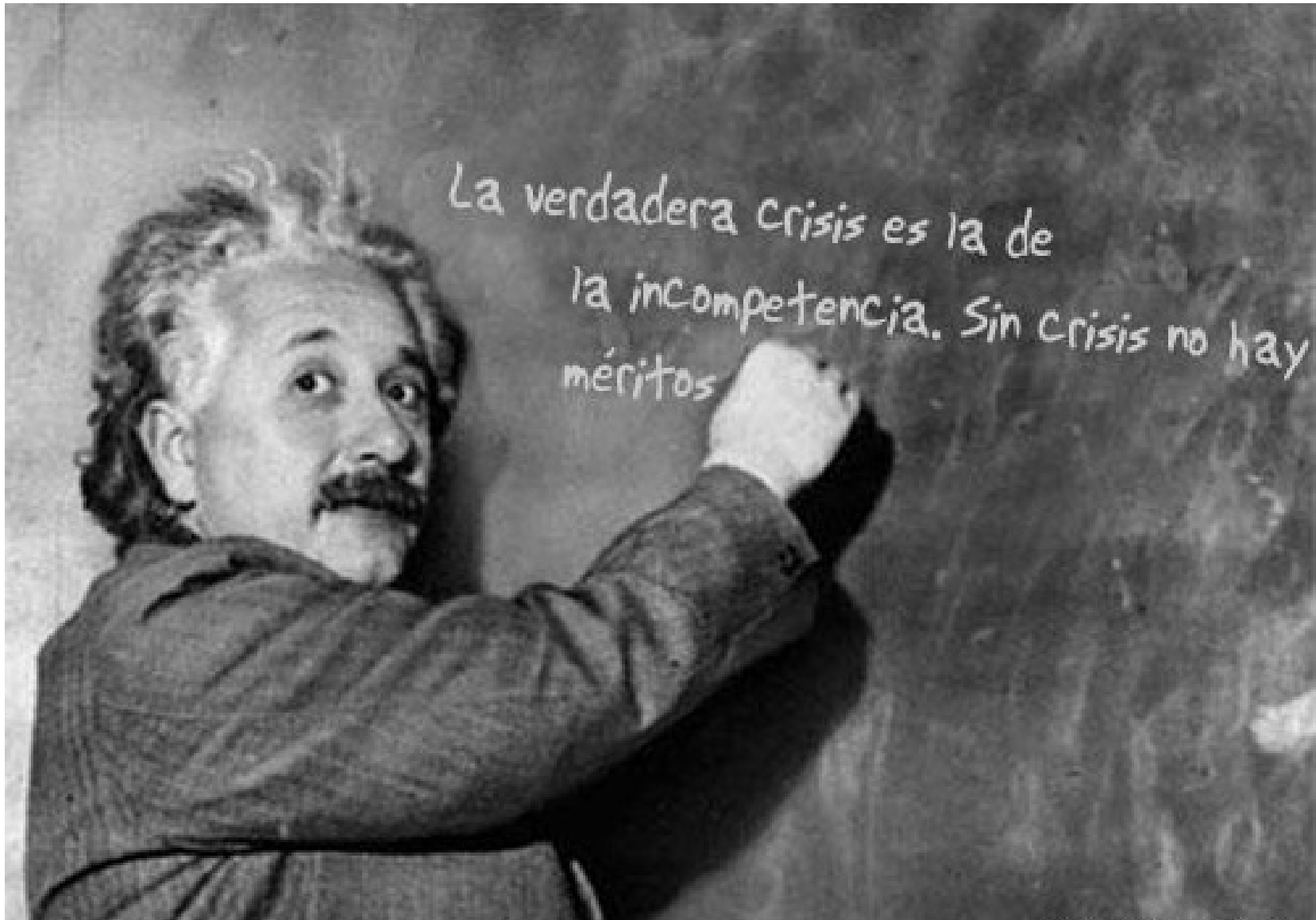
Carme Artigas

EVENTO INFOSPHERE IBM
Madrid, 27 de mayo 2009

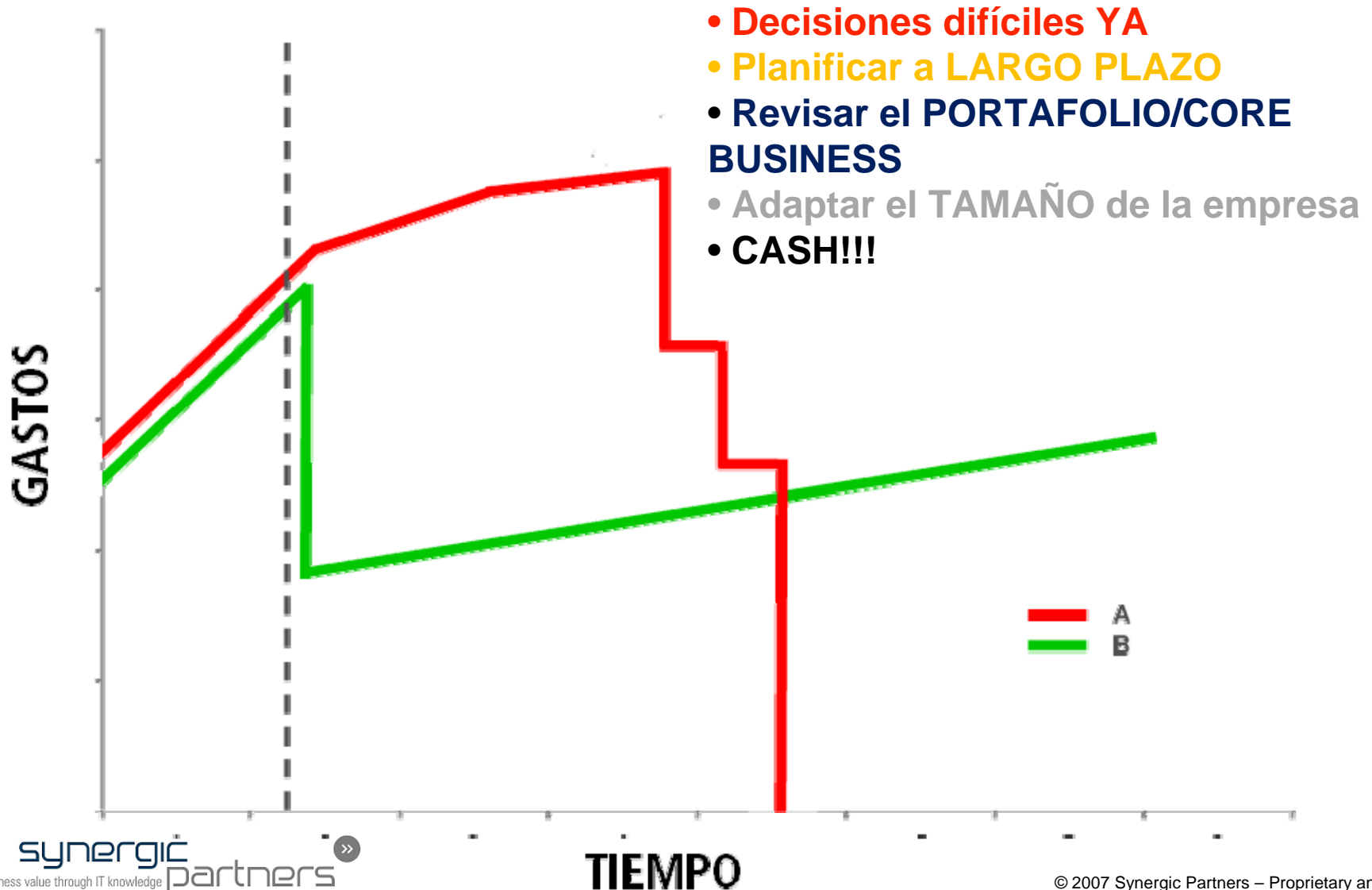
CRISIS, QUÉ CRISIS ?



GRANDES MALES, GRANDES REMEDIOS



5 GRANDES ACCIONES A ADOPTAR YA!



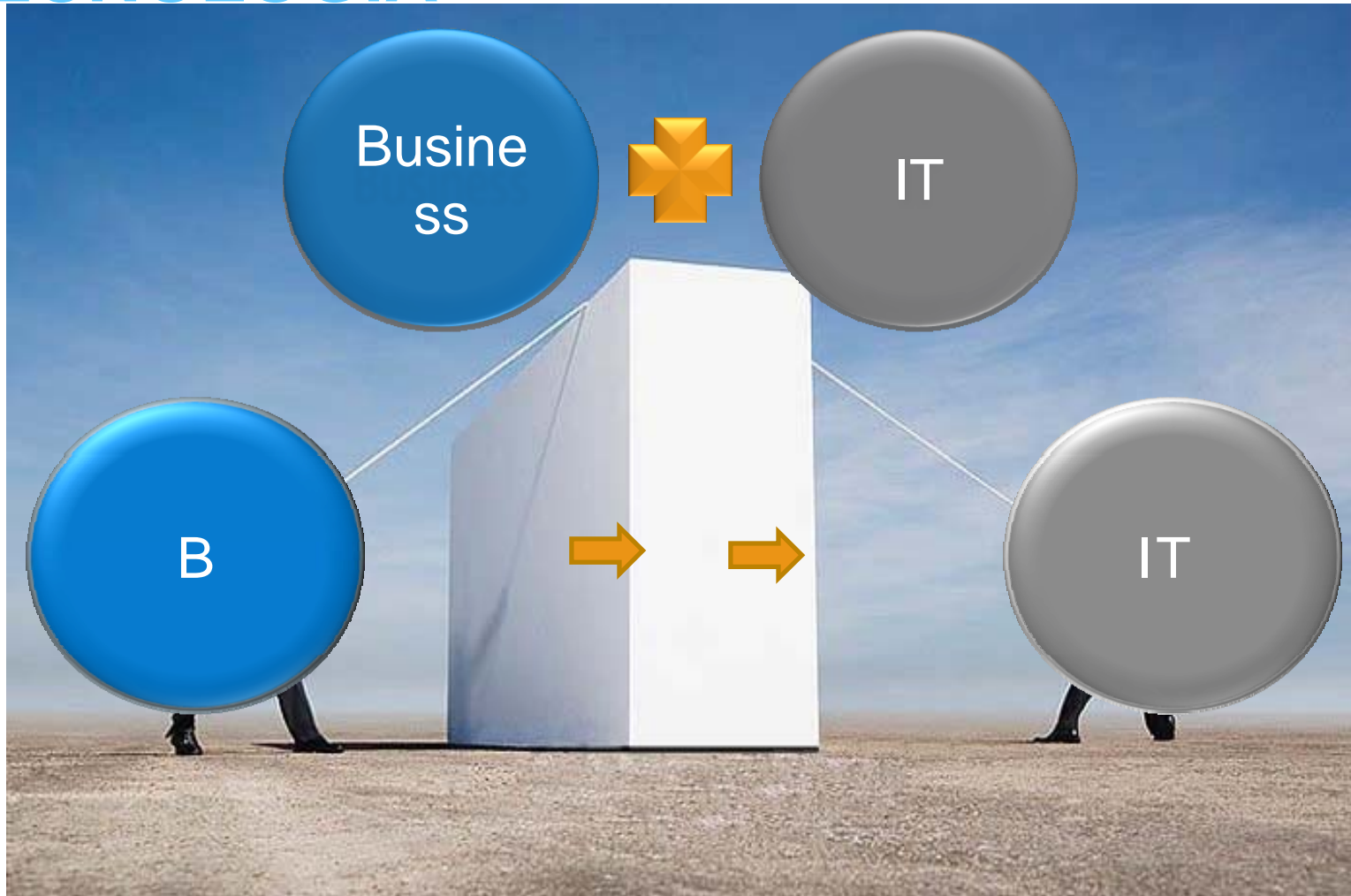
NUEVOS VIEJOS VALORES

ESFUERZO Confianza
TRANSPARENCIA
Compromiso liderazgo
Austeridad empuje

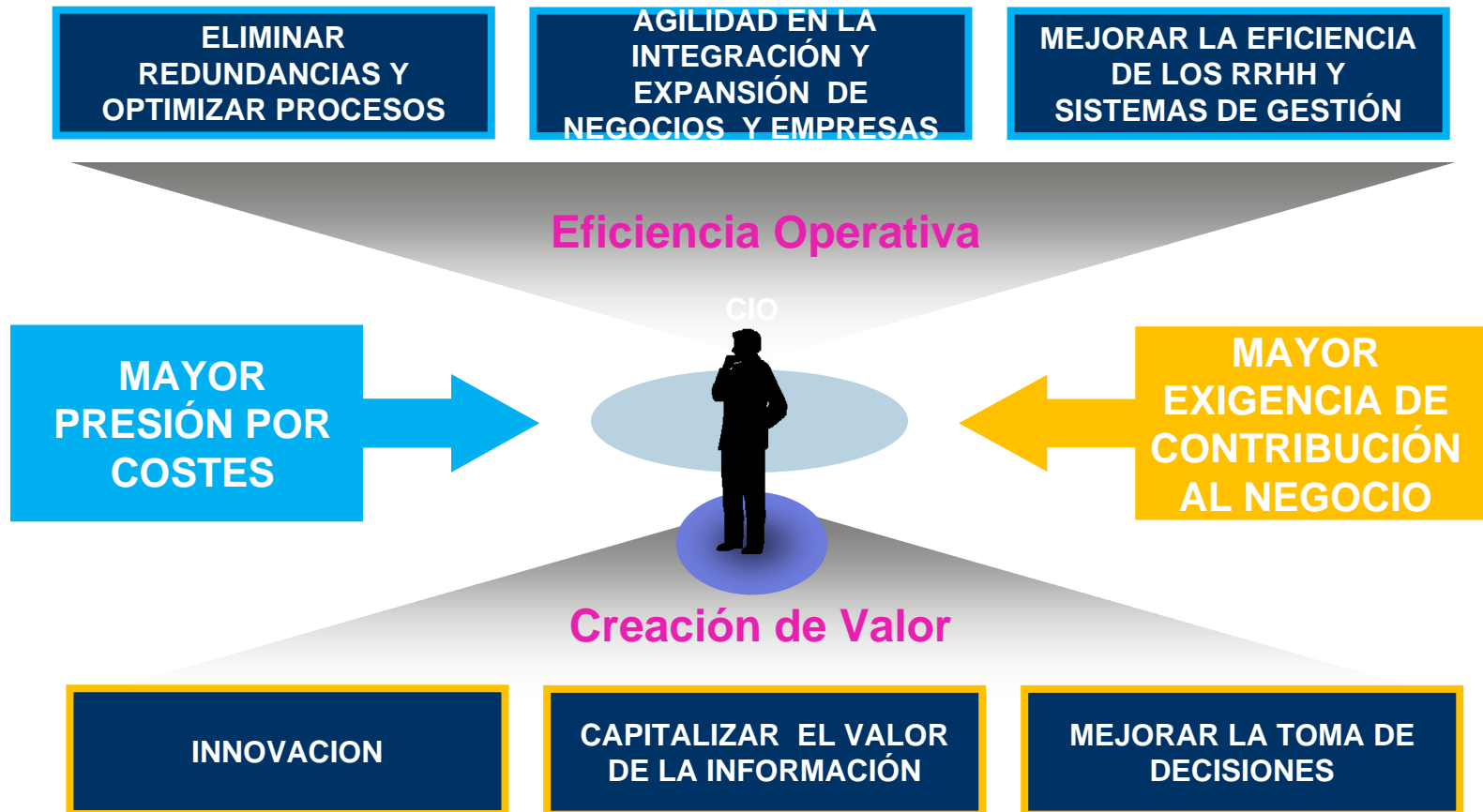
NUEVO PARADIGMA# 1 : LA EMPRESA ALTAMENTE EFICIENTE



NUEVO PARADIGMA# 2 : LA RELACIÓN ENTRE NEGOCIO Y TECNOLOGÍA



REDEFINIENDO LA FUNCIÓN DE IT



NUEVO PARADIGMA# 3 : LOS DATOS COMO ACTIVO ESTRATÉGICO



LA NECESIDAD DE UNA VISIÓN CORPORATIVA DE LOS DATOS



VISIÓN UNIFICADA DE LOS DATOS



FUSIONES Y ADQUISICIONES



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

SÍNTOMAS DE LA ENFERMEDAD

**Datos no
fiables**

**Inconsistencias
sintácticas de los
datos (distintos
formatos)**

Inconsistencias de los datos a
nivel semántico
(distintos significados)

Informes no unificados

*Información de baja
calidad*

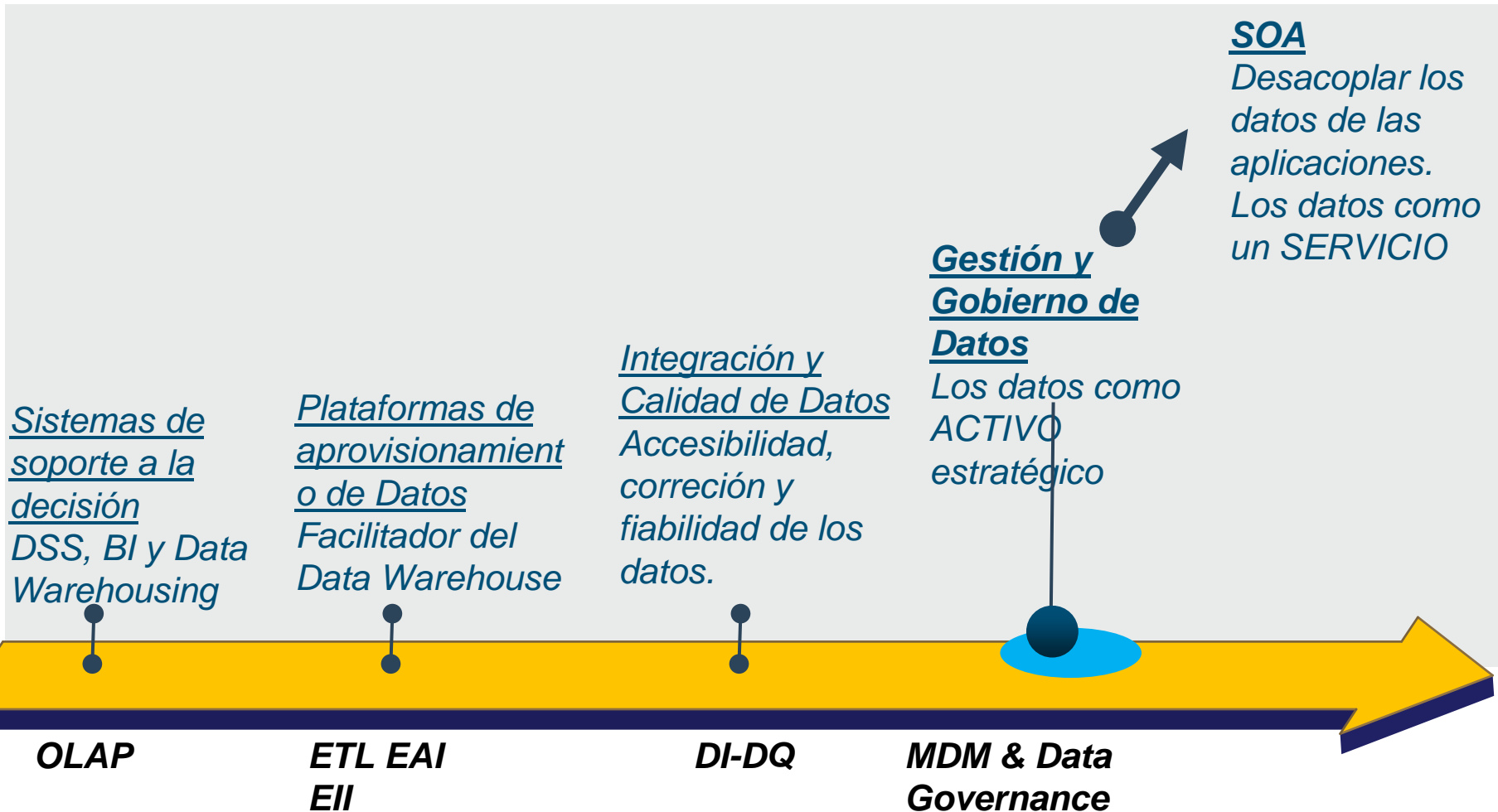
**Varias
versiones de
la verdad**

*Decisiones basados
en datos erróneos*

**Falta de capacidad
para integrar varias
fuentes**

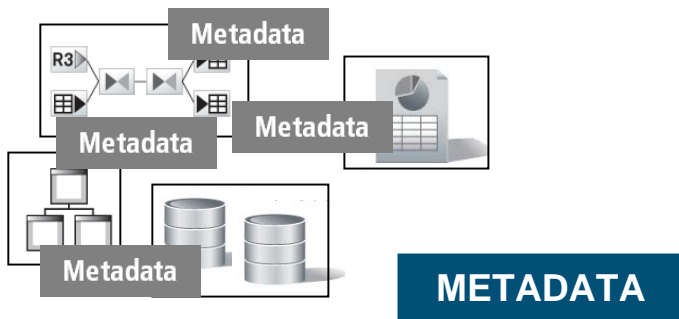
FALTA GESTIÓN Y GOBIERNO DE

EVOLUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DATA MANAGEMENT

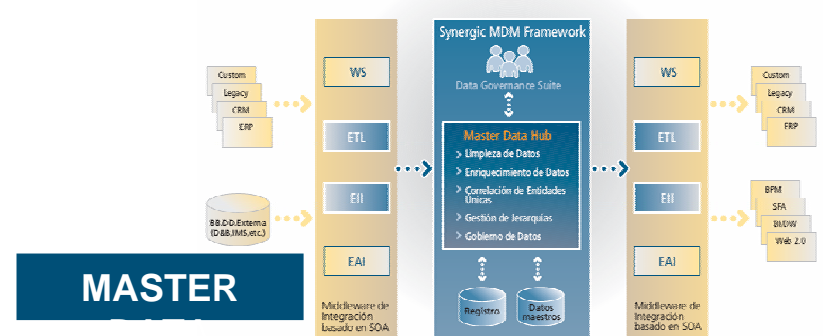


PRINCIPALES RETOS EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

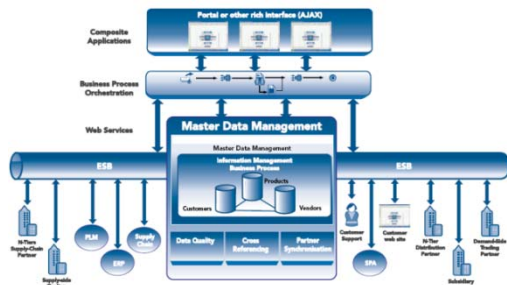
GESTIONAR EL EXCESO DE INFORMACIÓN Y FALTA DE CONTEXTO



NECESIDAD DE OBTENER LA VERSIÓN ÚNICA DE LA VERDAD



NECESIDAD DE COHERENCIA EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL DE APLICACIÓN Y



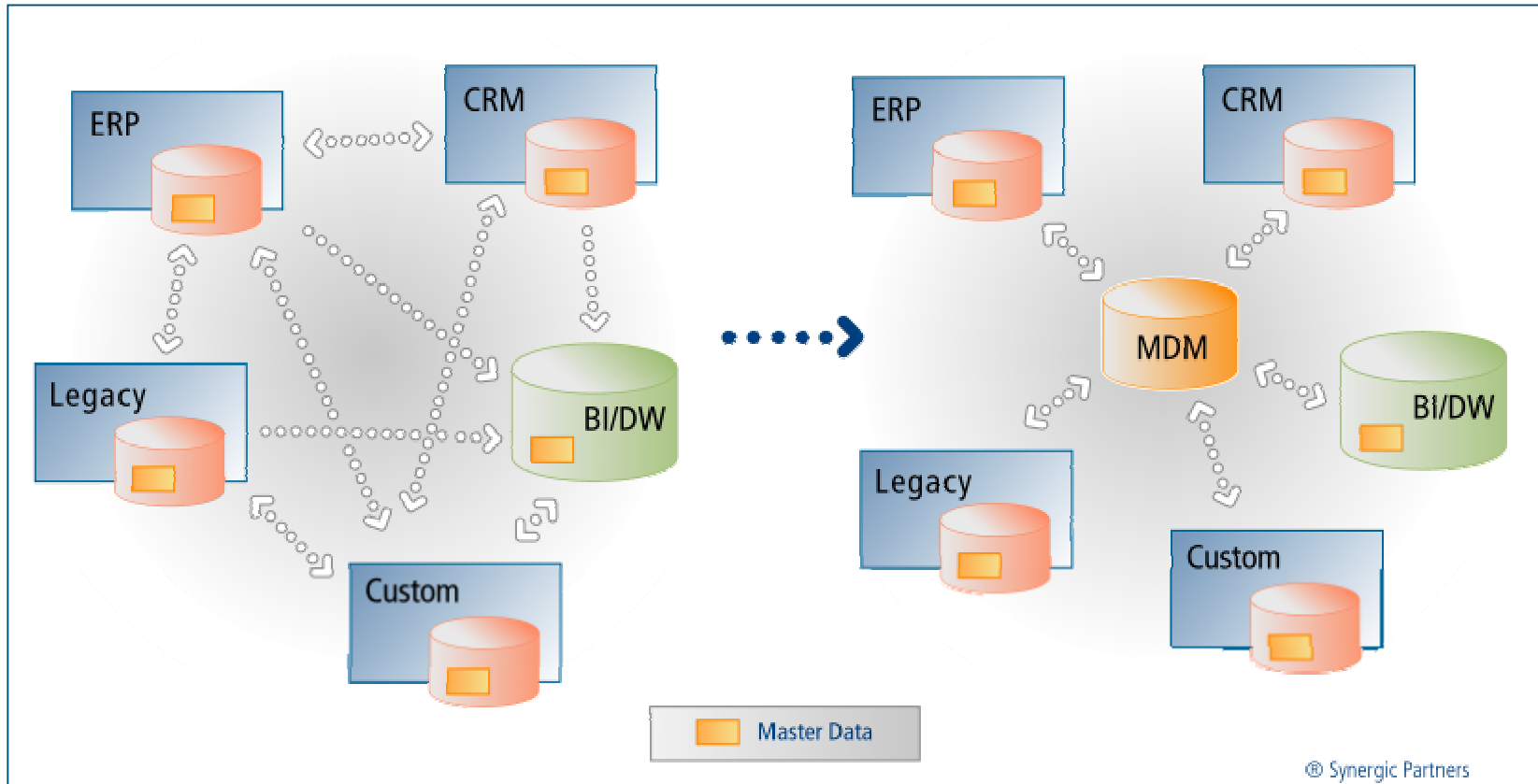
FALTA DE CALIDAD Y CONSISTENCIA DE LOS DATOS

SIM. ID	ESTADO	PESO	NOFPERSOIA	COGNOM1	COGNOM2	CODIPOBLACION	
8.021	✓	63.54 %	jos.g	comas	saung	19	4145-dup-1; jos.g; com
8.022	✗	63.54 %	angela	garcia	perera	187	2162-org; angela; gar
8.023	✗	63.54 %	angela	garcia	perera	187	2162-org; angela; gar
8.024	✓	63.54 %	teresa	ribeles	mazarico	120	5098-dup-0; teresa; ri
8.025	✓	63.54 %	ines	zamora	rosell	93	4292-dup-1; ines; zam
8.026	✓	63.54 %	antonio	yanguzas	segarra	19	4688-dup-1; antonio;
8.027	✓	63.54 %	antonio	yanguzas	segarra	10	4688-dup-3; ; yanguz
8.028	✓	63.54 %	rafael	beltran	pavon	217	4956-org; rafael; bel
8.029	✗	63.54 %	marcelo	ribera	silvestre	19	1002-org; marcelo; ri
8.030	✗	63.54 %	antonio	ribera	roig	19	5851-org; antonio; ri
8.031	✗	63.54 %	jose	garcia	espejo	180	6478-org; jose; gar
			jose	garcia	aycart	101	1139-dup-1; jose; gar

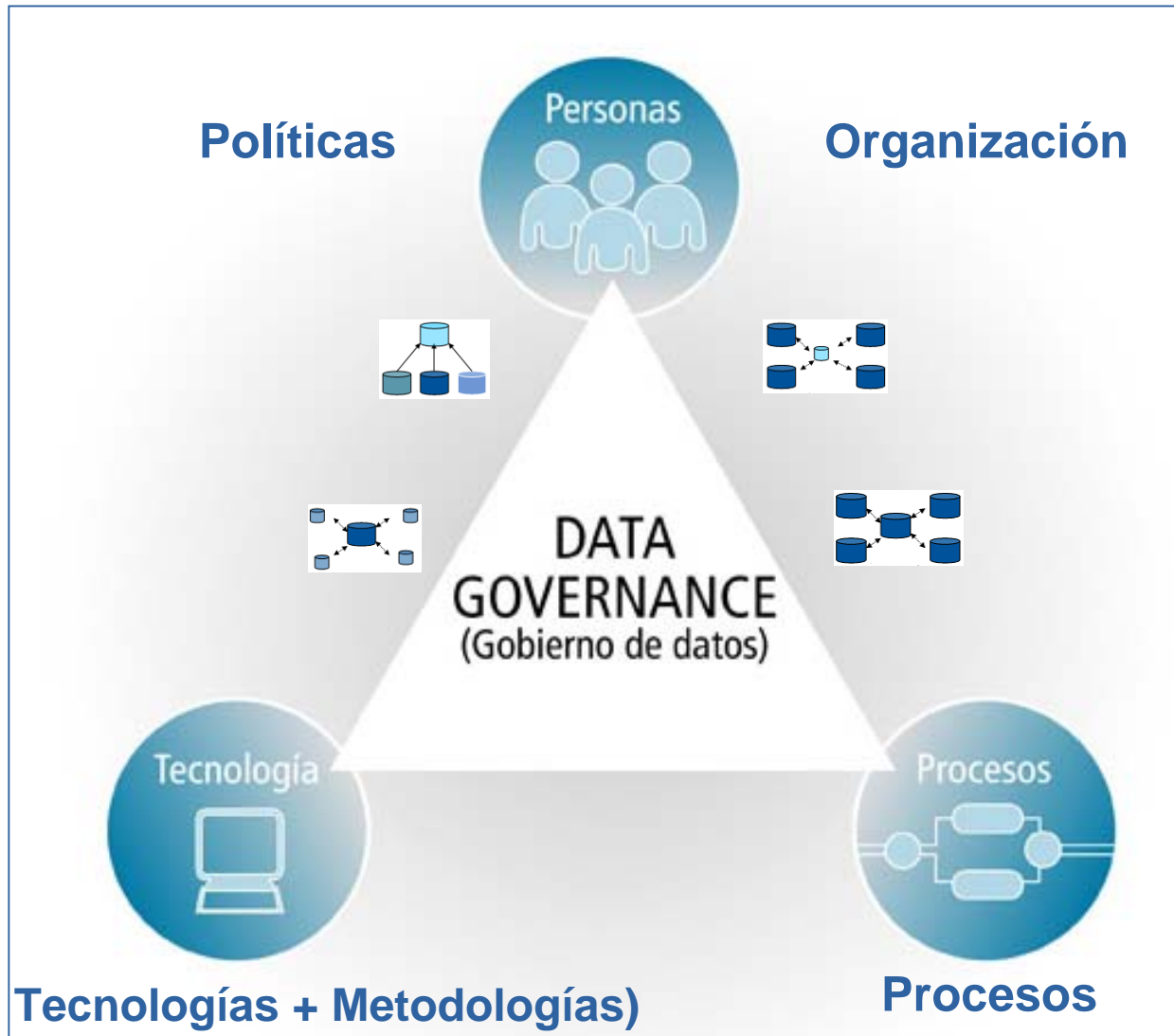
SOA – DATA AS A SERVICE

DATA INTEGRATION & DATA QUALITY

MASTER DATA MANAGEMENT



GOBIERNO DE DATOS



VISION DE MERCADO



VISION DE MERCADO



EVALUAR SOLIDEZ A LARGO PLAZO

CONSOLIDACION CONTÍNUA DEL MERCADO

CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

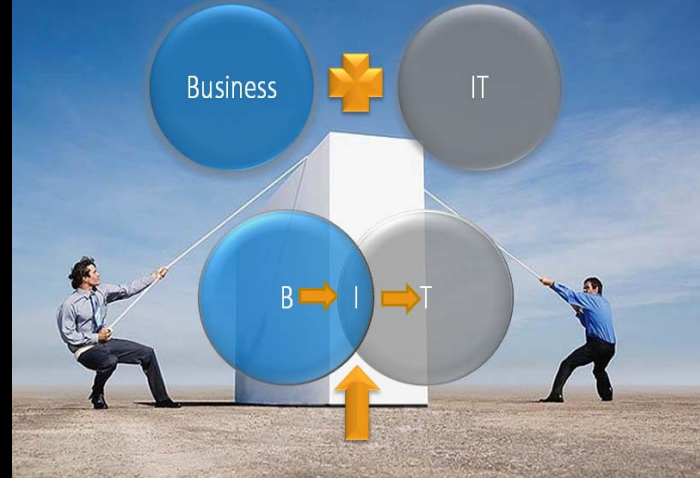
PLATAFORMAS END-TO-END

OFERTA FLEXIBLE Y SEGMENTADA

PARTNERS ESPECIALISTAS



competitividad
low-cost
Integracion
eficiencia
diversificacion
COMPETENCIA
FOCO



CRISIS → **FOCO** → **EFICIENCIA OPERATIVA +**
CREACION DE VALOR → **LOS DATOS COMO**
ACTIVO ESTRATÉGICO → **GESTION Y GOBIERNO**
DE DATOS → **DISCIPLINAS TECNOLOGICAS** →
ESPECIALIZACION + COMPETENCIA =



HACIA LA EMPRESA ALTAMENTE EFICIENTE: NUEVOS PARADIGMAS

Carme Artigas

EVENTO INFOSPHERE IBM
Madrid, 27 de mayo 2009