

Roland Garros : comment l'e-business à la demande stimule l'innovation et la productivité d'une PME



Avec 400 000 spectateurs présents sur place et 14,6 millions de visites sur le site rolandgarros.com (chiffre 2003), les Internationaux de France représentent l'un des événements sportifs les plus prestigieux au monde. Pour la Fédération Française de Tennis (FFT), organisatrice de ce tournoi du Grand Chelem, il est essentiel que sa réussite soit totale. Car la « vitrine » Roland Garros est le plus formidable outil dont elle dispose pour promouvoir le tennis et s'affirmer comme institution sportive de référence. Faire vivre le tournoi au plus grand nombre est une obligation stratégique qui, aujourd'hui, passe par les solutions informatiques les plus innovantes. Pour l'édition 2004, IBM fournit, à la demande, le meilleur de sa technologie et de ses services. Au cœur du dispositif : le système de scoring et le site Web.

Aperçu

■ L'enjeu pour la Fédération Française de Tennis

Renforcer la notoriété des Internationaux de France et faire vivre le tournoi au plus grand nombre pour :

- promouvoir la pratique du tennis
- attirer de nouveaux licenciés
- devenir l'institution sportive de référence
- augmenter ses revenus.

■ La solution

Poursuite du partenariat avec IBM qui fournit une solution « à la demande » complète, solide et réactive, du système de scoring au site Web.

■ Services IBM

- Gestion du projet, conception, développement, hébergement du site www.rolandgarros.com.
- Services de gestion de contenu (IBM Managed Content Serving), de statistiques (IBM Surfaid Analytics), Web (IBM Website Design & Development et Web Hosting Services) et de secours (IBM Backup and Recovery).

■ Infrastructure IBM

- Des serveurs IBM @server pSeries sous AIX, xSeries sous Linux et BladeCenter, virtualisés et répondant aux critères de l'informatique autonome ;
- Des postes de travail PC IBM ThinkPad et ThinkCentre à disposition au centre de presse et dans les salons des joueurs ;
- Les logiciels « middleware » IBM WebSphere Business Integration Event Broker, IBM WebSphere Portal Content Publisher, IBM WebSphere Application Server, IBM DB2 Universal Database, Tivoli Management Software.

■ Le bénéfice

Mise à disposition instantanée des scores et des statistiques. Une infrastructure qui s'adapte dynamiquement aux pics de consultation et à un trafic très élevé (14,6 millions de visites en 2003, en augmentation de 42 % par rapport à 2002).

« Partenaire depuis 1985, IBM nous aide à produire l'information la plus riche possible de manière instantanée et à la mettre immédiatement à la disposition du public. »

Jean-Claude Blanc, directeur général de la Fédération Française de Tennis

Un avantage stratégique

Le tournoi de Roland Garros est un exemple remarquable de solution « e-business à la demande », complète et totalement intégrée (voir l' « Aperçu »).

Le public, les joueurs, les médias, les internautes, les sponsors, les licenciés, peuvent tout connaître des matchs (scores, statistiques, évolution des tableaux...) en temps réel et les suivre en direct quand ils veulent et où ils veulent, de n'importe quel coin du monde.

Pour Jean-Claude Blanc, directeur général de la Fédération Française de Tennis, l'avantage est déterminant : « Partenaire depuis 1985, IBM nous aide à produire l'information la plus riche possible de manière instantanée et à la mettre immédiatement à la disposition du public. C'est de cette manière que Roland Garros peut se maintenir dans le peloton de tête des grandes manifestations sportives mondiales. » Qui plus est, sans que la Fédération ait à investir dans une infrastructure qui resterait inexploitée le reste de l'année.

Mettre l'information à la disposition immédiate des utilisateurs

IBM fournit le système de scoring qui recueille l'ensemble des données acquises sur les courts au fur et à mesure des matchs, et les traite pour diffusion. Le tout instantanément. Cette information est encodée, formatée en fonction des terminaux qui la recevront et transmise via une infrastructure de réseau IP. Les résultats et des statistiques à la demande (aces, fautes, pourcentages de balles de break, de réussite au filet, direction du service...) sont « poussés » vers différents réseaux : intranet de la FFT, panneaux d'affichage sur le stade, centre de presse, télévision, site Web. Ils sont alors mis à la disposition immédiate des utilisateurs et affichés sur les écrans des internautes, des assistants personnels...

« C'est un système d'une force colossale, commente Alex Loth, responsable des nouvelles technologies et du multimédia pour le tournoi de Roland Garros. Nous pouvons vraiment

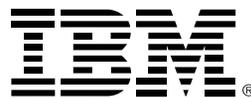
fournir de l'information à la demande grâce à une chaîne de traitement intégrée qui va de l'acquisition des scores à leur diffusion en passant par le stockage, l'administration et la mise en forme. »

« C'est un système d'une force colossale. Nous pouvons vraiment fournir de l'information à la demande grâce à une chaîne de traitement intégrée. »

Alex Loth, responsable des nouvelles technologies et du multimédia pour le tournoi de Roland Garros

La même technologie logicielle – Tivoli Intelligent Orchestrator d'IBM – permet aux serveurs d'allouer les ressources de façon dynamique et automatique en donnant la priorité au site officiel et en dédiant à d'autres applications celles qui ne sont pas utilisées. Cette solution optimise l'utilisation de l'infrastructure en affectant les bonnes ressources à la bonne application au bon moment et fournit à la FFT les moyens de faire face aux pics d'utilisation soudains et élevés : 147 millions de pages vues en 2003, principalement entre 15h et 18h, pour une durée moyenne de connexion de 2h15.

« Sans un partenaire comme IBM, nous ne pourrions pas traduire le spectacle sportif en information permanente, remarque Jean-Claude Blanc. La Fédération Française de Tennis est une PME atypique de 320 personnes qui fait l'essentiel de son chiffre d'affaires en quinze jours, le temps du tournoi. Nous ne pouvons pas manquer un seul jour et nous sommes totalement dépendants du système d'information. L'information que nous donnons doit être de qualité, fiable et disponible juste au moment où l'amateur de tennis la veut. Un vrai défi ! »



© Copyright IBM Corporation 2004

Compagnie IBM France
Tour Descartes
2, avenue Gambetta
La Défense 5
F-92066 Paris-La Défense Cedex
Tél. : 0810 011 810
ibm.com/fr

IBM Belgium
Avenue du Bourget/Bourgetlaan, 42
B-1130 Brussels
ibm.com/be

Pour plus d'informations sur l'e-business "à la demande", rendez-vous sur **ibm.com/ondemand/fr**

IBM, le logo IBM, le logo e-business on demand, eServer, le logo eServer, pSeries, xSeries, BladeCenter, ThinkPad, PB2, Tivoli sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et dans les autres pays.

Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif.

Les références aux produits et services d'IBM n'impliquent pas qu'ils soient distribués dans tous les pays dans lesquels IBM exerce son activité. Toute référence à un produit, un programme ou un service IBM n'implique pas que seuls ces produits, programmes ou services peuvent être utilisés. D'autres produits, programmes ou services présentant des fonctions identiques peuvent être utilisés.

Ce témoignage montre l'utilisation faite par un client d'IBM des technologies/services d'IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire Commercial. IBM ne garantit pas l'exactitude de ces informations.

2^e trimestre 2004
Crédits photos : Roland Garros
Tous droits réservés.