

Permet aux utilisateurs finaux de développer et gérer du contenu Web et de portail pour gagner en productivité et réduire les coûts informatiques



IBM Workplace Web Content Management 2.5

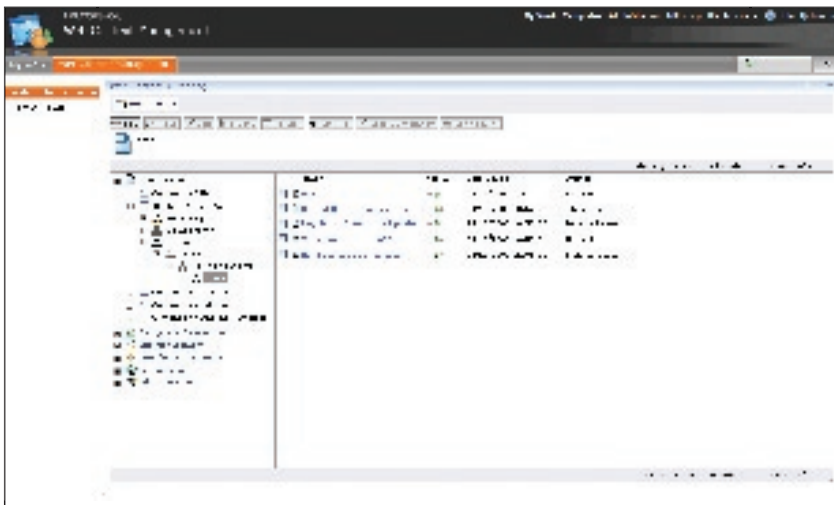
Points forts

- **Aide à accélérer le déploiement de l'information en permettant aux utilisateurs de gérer la création, le cycle de vie, la personnalisation et la publication de contenu Web**
- **Résorbe les goulets d'étranglement au niveau du service informatique et des webmasters en mettant la gestion de contenu entre les mains d'experts**
- **Permet aux utilisateurs de mettre à jour rapidement le contenu et de réagir efficacement à l'évolution des besoins**
- **Peut être déployé sur des infrastructures existantes pour protéger les investissements informatiques existants**
- **Aide à réduire les frais d'administration et de développement avec une solution standardisée sécurisée et extensible**
- **Assure la prise en charge des langues internationales pour les organisations d'envergure mondiale à composants multilingues**
- **Disponible dans les deux versions J2EE de plate-forme IBM Lotus Domino et Java™ 2.**

Le défi de la gestion de contenu Web

Dans le monde repu en informations d'aujourd'hui, les entreprises dépendent étroitement du contenu informationnel. Elles doivent impérativement capturer, stocker et gérer leurs nombreuses sources d'information et les acheminer au bon moment vers les personnes voulues. Avec les sites et les portails Internet, intranet et extranet, il peut être quasiment impossible de tenir toutes ces informations à jour de manière ponctuelle, surtout lorsque l'ensemble du travail est à la charge du service informatique ou de webmasters.

De plus, les entreprises opèrent dans un contexte de réglementation du marché et de prescriptions de l'administration publique. L'intégrité du processus exige une gestion de contenu rigoureuse et vérifiable. Et la multiplication des applications de portail est associée à un processus manuel de création de contenu éminemment chronophage.



Différentes vues sont utilisées pour gérer le contenu, les ressources et les sites.

Rationalise le développement de contenu tout en libérant les ressources informatiques

IBM Workplace Web Content Management vise à accélérer le développement et le déploiement de contenu Web. En permettant aux utilisateurs finaux de créer et de publier facilement du contenu, vous pouvez accélérer le processus de gestion de contenu Web, résorber les goulets d'étranglement au niveau du service informatique et des webmasters, et relâcher la pression sur votre personnel informatique. Workplace Web Content Management peut vous aider à réduire vos coûts en prenant appui sur vos investissements informatiques et votre contenu Web existants.

Permet aux utilisateurs de gérer le contenu pour une efficacité optimale

IBM Workplace Web Content Management comprend une interface conviviale à base de portlets pour la création, la prévisualisation et la distribution de contenu. Ainsi, les experts et les gestionnaires de contenu peuvent créer, publier et gérer leur propre contenu Web depuis leur ordinateur de bureau de manière à la fois simple et rapide.

Les auteurs peuvent utiliser des programmes d'application standard et des outils de création natifs, ce qui peut permettre d'accélérer la distribution des informations vitales via les sites Internet, intranet et extranet – tout cela sans connaissances spéciales en programmation. Et avec la capacité de versionnage, il est possible d'enregistrer et de restaurer des versions historiques des actifs informationnels – si la politique de l'entreprise ou les règles de mise en conformité l'exigent.

Une distribution plus efficace du contenu peut aider les employés, les clients et les partenaires à accéder aux informations dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin. Cela peut aider votre entreprise à réagir rapidement à l'évolution des besoins.

Participe à la réduction des coûts informatiques en prenant appui sur les systèmes et le contenu existants

Vous pouvez prendre appui sur vos ressources informatiques existantes pour réduire le coût total de possession en déployant et en intégrant IBM Workplace Web Content Management sur les infrastructures existantes, y compris votre plate-forme IBM Lotus Domino ou IBM WebSphere.

La fonction d'externalisation des interfaces de programmation (API) permettent aux entreprises de développer des solutions pour migrer et importer à partir d'autres solutions de gestion de contenu Web axées sur le rendu et le traitement par lots du contenu. Le logiciel Workplace Web Content Management s'appuie sur des standards ouverts et peut intégrer en douceur vos systèmes frontaux, Web, hérités et dorsaux dans une solution unifiée – généralement sans reconfiguration ni mises à jour coûteuses.

Cette solution évolutive peut être utilisée indifféremment sur des plates-formes Domino ou WebSphere. L'intégration avec IBM DB2 Content Manager permet aux créateurs d'associer le contenu provenant de DB2 Content Manager avec leur contenu Web, ce qui en fait la solution idéale pour exploiter les ressources informatiques existantes.

Des services et des solutions de pointe – où et quand vous en avez besoin

Le jeu complet de capacités d'IBM Workplace Web Content Management peut être une source de valeur précieuse pour l'entreprise, qui peut de plus être adapté aux besoins d'un secteur d'activité ou d'un client

spécifique. Ces capacités peuvent vous permettre de prendre appui sur l'expertise technique offerte par IBM Software Services for Lotus et les partenaires commerciaux IBM, si vous choisissez de déployer et personnaliser l'ensemble des fonctionnalités de Workplace Web Content Management.

IBM Software Services for Lotus est une organisation internationale qui aide les entreprises à utiliser et rentabiliser au mieux leurs investissements en logiciels Lotus et solutions IBM Workplace. En engageant l'équipe IBM Software Services for Lotus, vous bénéficiez d'une assistance pour vos processus clés et vous pouvez continuer sur la voie de transformation continue de votre organisation.

Les partenaires commerciaux IBM, qui couvrent plus de 80 pays dans le monde, offrent une profusion de solutions et de services qui permettent aux entreprises de communiquer, de collaborer et d'apprendre avec succès. En vous engageant avec un partenaire commercial IBM, vous pouvez bénéficier de solutions et de services – verticaux ou horizontaux – spécialement adaptés à votre organisation.

Pour en savoir plus sur IBM Software Services for Lotus et les partenaires commerciaux IBM, rendez-vous sur :

ibm.com/lotus/services

ibm.com/lotus/partners

Prise en charge des langues internationales

En tant que leader dans le domaine des standards mondiaux, les produits IBM appliquent des standards de mondialisation exhaustifs pour permettre la prise en charge des langues internationales. Pour une liste complète des langues supportées par IBM Workplace Web Content 2.5, reportez-vous à la section *Language Support* du document *Technical Specifications* disponible sur la page Web consacrée au produit.

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur IBM Workplace et IBM Workplace Web Content Management, rendez-vous sur :

ibm.com/software/workplace

ibm.com/software/workplace/webcontentmanagement

Pour les organisations qui sont intéressées par un environnement collaboratif intégré complet, géré via une architecture orientée services, découvrez comment IBM Workplace Collaboration Services peut vous aider à dégager des gains de productivité en offrant un vaste choix de capacités conviviales de communication et de collaboration dans un environnement souple à base de standards ouverts.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site à l'adresse suivante :

ibm.com/software/workplace/collaborationservices



Compagnie IBM France

Tour Descartes – La Défense 5
2, avenue Gambetta
92066 – Paris La Défense Cedex
Tél. : 0810 011 810

ibm.com/fr

IBM Belgium

42, avenue du Bourget/Bourgetlaan
B – 1130 Brussels

ibm.com/be

La page d'accueil IBM est accessible sur :

ibm.com

IBM, le logo IBM, ibm.com, On Demand Business, le logo On Demand Business, DB2, Domino, Lotus, WebSphere et Workplace sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Java et toutes les marques basées sur Java sont des marques de Sun Microsystems, Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres raisons sociales, noms de produit et noms de service peuvent être des marques ou des marques de service de leurs propriétaires respectifs.

Les informations contenues dans ce document sont fournies à titre indicatif uniquement. Si tous les efforts ont été faits pour vérifier l'intégrité et l'exactitude des informations fournies dans ce document, elles sont données "en l'état" sans garantie d'aucune sorte, explicite ou implicite. En outre, ces informations sont basées sur les plans et la stratégie produits actuels d'IBM, qui sont susceptibles d'être modifiés par IBM sans préavis. IBM ne pourra être tenu pour responsable des dommages éventuels résultant de, ou liés à l'utilisation de ce document ou de tout autre document. Aucune des informations contenues dans ce document ne pourra être interprétée comme induisant des garanties ou des engagements d'IBM (ou de ses fournisseurs ou concédants), ou comme modifiant les conditions générales du contrat de licence applicable régissant l'utilisation des logiciels IBM.

Produit aux Etats-Unis d'Amérique
01-05

© Copyright IBM Corporation 2005
Tous droits réservés.