

Les enjeux de la Gestion d'Information Produits

Vincent Belliveau, Directeur Commercial Europe
Juin 2005

Définition du PIM (Product Information Management)

- Le “Product Information Management” est la solution middleware qui permet de mettre en oeuvre un mode de gestion unique et intégré des informations produits ou services
 - Données uniques – vues et utilisations multiples
 - Vue intégrée
 - Cohérence des informations :
 - A l’intérieur de l’entreprise
 - A l’extérieur de l’entreprise
 - Gestion des informations de référence connexes :
 - Clients, Fournisseurs, Classifications, etc.
 - Gestion des liens entre informations de référence

Exemple Commerce: De l'information produit de plus en plus riche... de 300 à 4,000 attributs par produit !

Attributes listed on the left:

- Descriptions
- Catégorisations
- Attributs techniques
- Fiches de spécifications
- Images
- Infos promotionnelle
- Contenu éditorial
- Conditions de livraison
- Numéro SKU
- Prix
- Gamme produit
- Annonces Marketing
- Information de sécurité
- Logistique
- Informations contractuelles
- Unités de mesure
- Produits de comparaison

Product Specifications Table:

Product Specifications	
Processor & Cache	Intel Celeron 1.3GHz/ L1=32KB; L2=256KB
Monitor Type	N/A
Memory (RAM)	128MB SDRAM
Memory Expandable to	512 MB
Hard Drive	40.0GB
CD/DVD/CDRW Drive	16x DVD-ROM
Additional Drives	24x CD-RW
Modem	56K
Network Card	N/A
Video Graphics	Integrated Direct AGP 3D Graphics
Audio	Integrated Soundmax III Digital Audio
Speakers	N/A

Comparison Table:

Item Name	Item No.	Price	Select
Compaq Presario 4410US w/Intel® Celeron™ 1.3GHz Processor	485462	\$699.98	<input checked="" type="checkbox"/>
Compaq Presario 4400US w/Intel® Celeron™ 1.3GHz Processor	488653	\$589.00	<input type="checkbox"/>
Compaq Presario 6010US w/AMD™ Athlon™ XP 1.4GHz Processor	488656	\$789.00	<input type="checkbox"/>
Compaq Presario 5102US w/AMD™ Athlon™ 1.0GHz Processor	466161	\$799.98	<input type="checkbox"/>
Compaq Presario 4409 - PC & 17" Monitor in One Box	491608	\$799.98	<input type="checkbox"/>

Enjeux du PIM

- Les principaux enjeux de la gestion d'information produit sont les suivants :

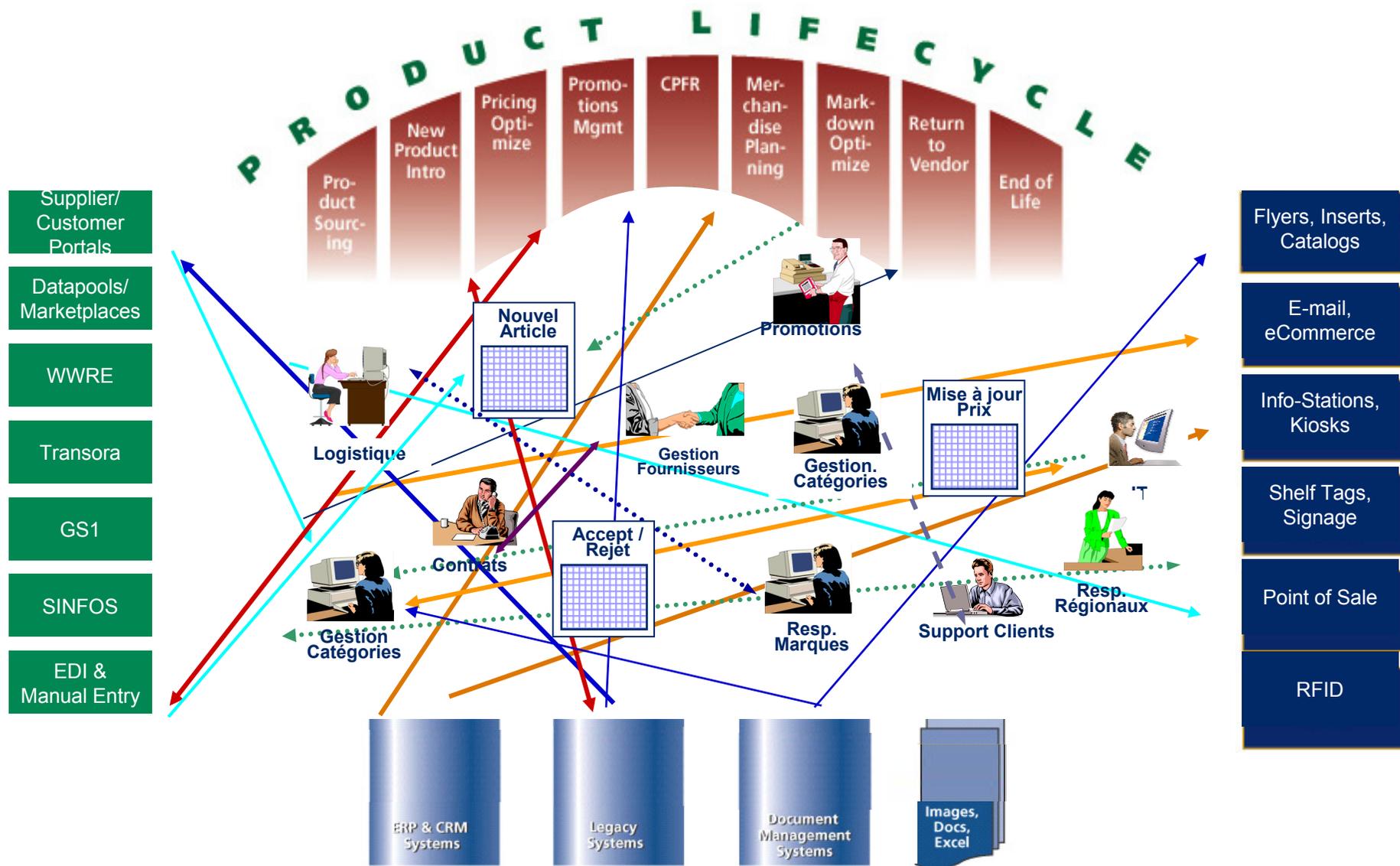
Nombre croissant de canaux de ventes et points d'accès clients avec des cycles de vie plus courts

Coûts élevés et délais longs pour créer, maintenir et publier l'information produit et de référence

Besoin d'information complète, riche et contrôlée afin d'augmenter la qualité de service offert aux clients et du reporting

Les standards du marché global sont nécessaires à la synchronisation des informations

Processus typiques de gestion d'information produit



Le PIM : Une fondation pour plusieurs initiatives clés

- Initiatives liées à la mise en oeuvre d'une solution PIM
 - Synchronisation des données avec partenaires (Global Data Synch - GDS)
 - Unité commerciale ou GTIN (Global Trade Item Number)
 - RFID/ePC
 - Mise en place ou consolidation d'ERP
 - Expansion vers les marchés internationaux
 - Fusions et rachats
 - eCommerce et portails
 - Gestion de données de référence (M.D.M.)
 - Web Services
 - Applications "On Demand"

“ We plan to start electronic collaboration with suppliers in the third quarter of 2004 and eliminate all manual processing of basic item master “add/changes/deletes” with our product suppliers late 2005. ”



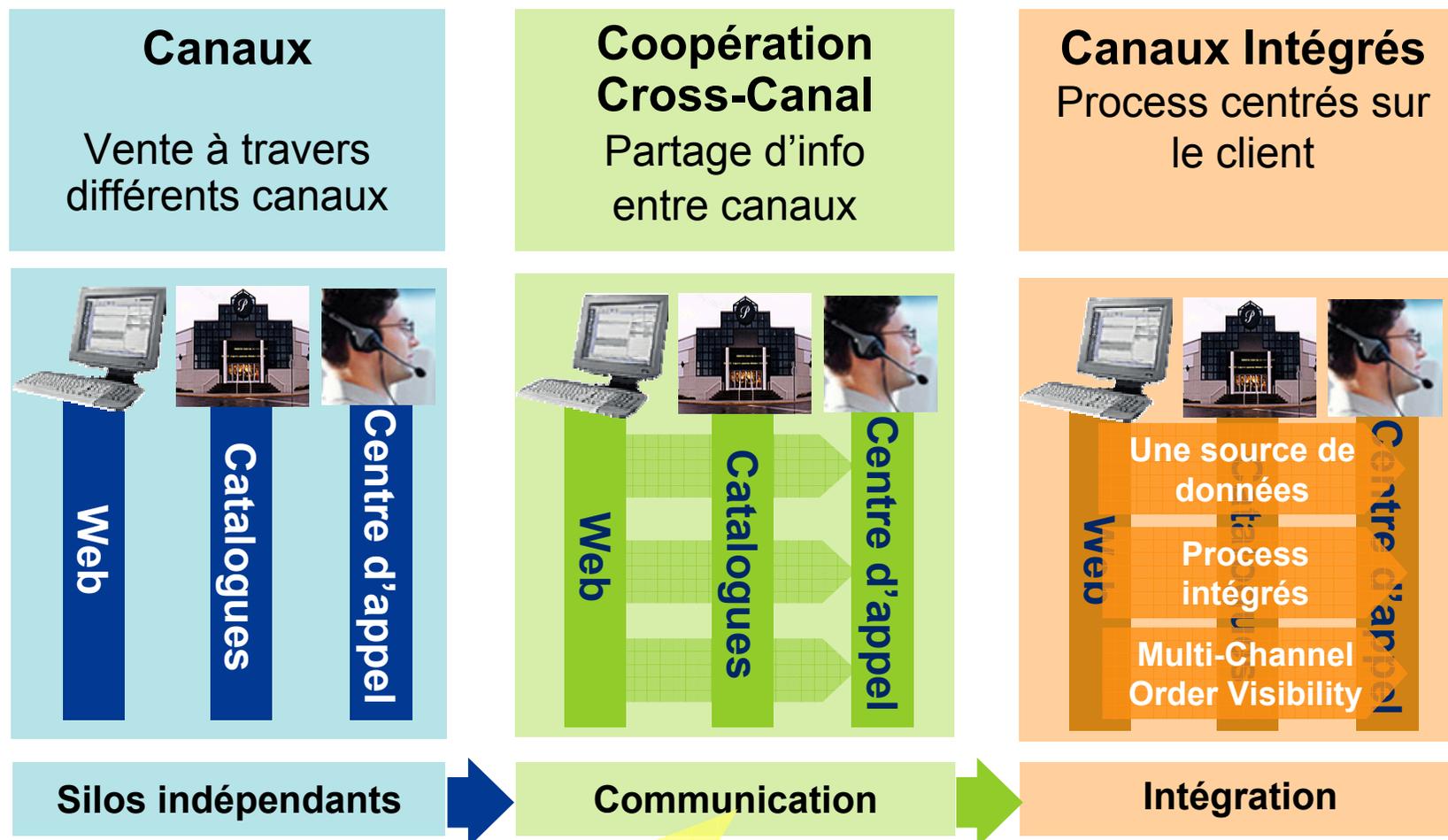
Letter to all Home Depot suppliers
February 20, 2004

“  Albertsons expects its top 100 suppliers to be participating in the RFID program at the case and pallet level by April 2005. ”

Albertsons Press Release
March 5, 2004

**Une fondation essentielle pour la réduction des coûts,
l'amélioration des revenus et la réactivité de l'entreprise**

Exemple: l'évolution vers une stratégie multi-canal intégrée require une stratégie PIM



La plupart des sociétés sont ici

Impacts des processus et systèmes fragmentés

79% des grands distributeurs et 61 % des fabricants placent en priorité 1 la gestion unique et intégrée des informations produits ou service

Website & eCommerce

Sales Brochures

Product Specs

Shelf Tags & Signage

Kiosks & Info-Stations

RFID

UCCnet

TRANSORA

WWRE

Other Data Pools

Portal

EDI

Broker & Retail Direct

Erreurs de données : moyenne de 30% de données erronées

Perte de productivité : Nettoyage manuel de 25 min./an/référence (SKU)

Mauvaise réactivité : 4 semaines pour lancer un nouveau produit

Régularisation de factures : 43 % de factures à réconcilier

Erreur d'identification : Jusqu'à 70,000 lectures optiques erronées

Ventes perdues : Jusqu'à 3,5 % par an

Source: A.T. Kearney, GMA



Le PIM : Un retour sur l'investissement (ROI) concret et important

ROI attendu par milliard de revenus

\$ 1,000,000	Synchronisation avec les partenaires(GDS)
\$ 3,000,000	Intro plus rapide de produits
\$ 2,000,000	Amélioration de la qualité des données
\$ 2,000,000	Élimination des processus manuels
\$ 1,000,000	Gestion des retours de marchandises
\$ 1,000,000	Meilleure info aux points de ventes

\$10,000,000 Profit/milliard de revenus

(*) Sources:

- *Action Plan to Accelerate Trading Partner Electronic Collaboration (ATKearney, 2002), commissioned by GMA/FMI.*
- *The Case for Global Standards: Creating the Business Case for Global Data*
- *Synchronisation in Your Company (CGE&Y, 2002), commissioned by GCI.*
- *Data Synchronization Has Simply Become a Cost of Doing Business, AMR Research, April 14, 2003*



Gartner

“ *For companies that need a scalable, integrated, internal system, this provides a clean transition to a long-term strategy...* ”

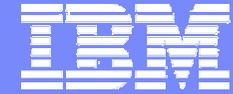
Kara Romanow
Sr. Research Analyst,
AMR Research

“ *Product Information Management is an essential prerequisite for retailers and consumer packaged goods firms embarking on multi-enterprise initiatives for item synchronization, collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR), and radio frequency identification (RFID) to secure competitive advantage.* ”

Andrew White,
Senior Research Analyst,
Gartner

Exemples Clients WebSphere Product Center

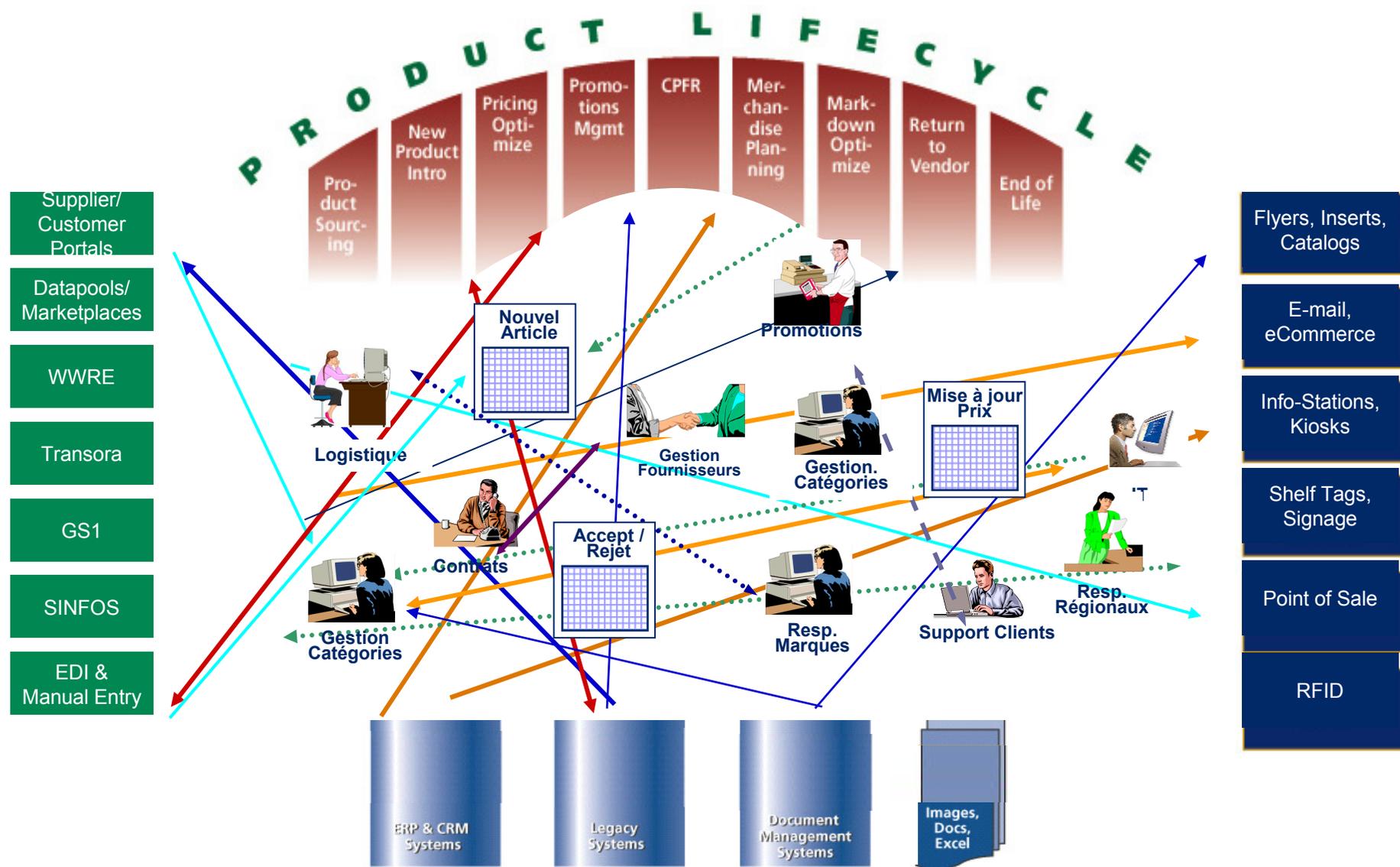




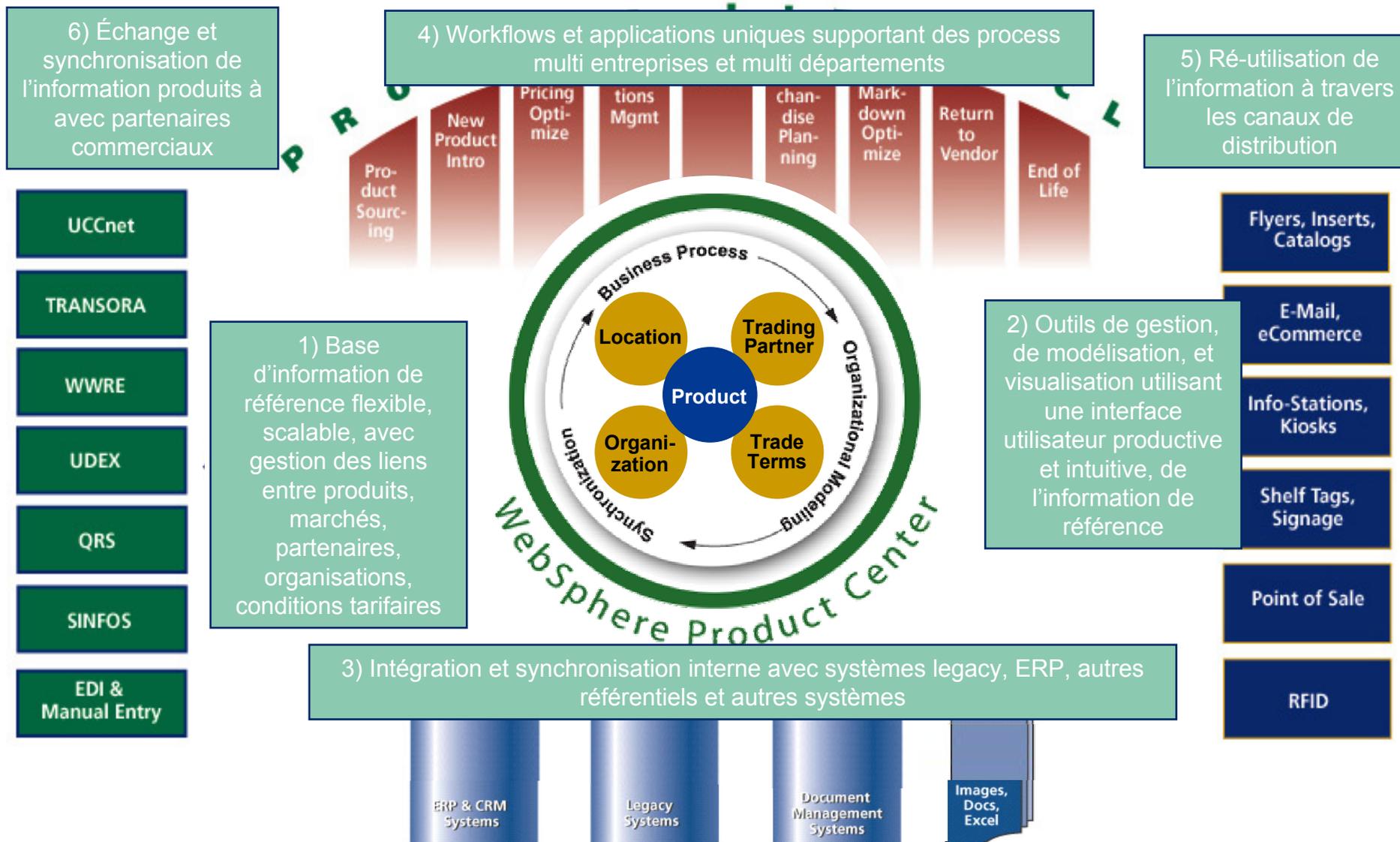
L'Offre IBM WebSphere Product Center

Vincent Belliveau, Directeur Commercial Europe
Juin 2005

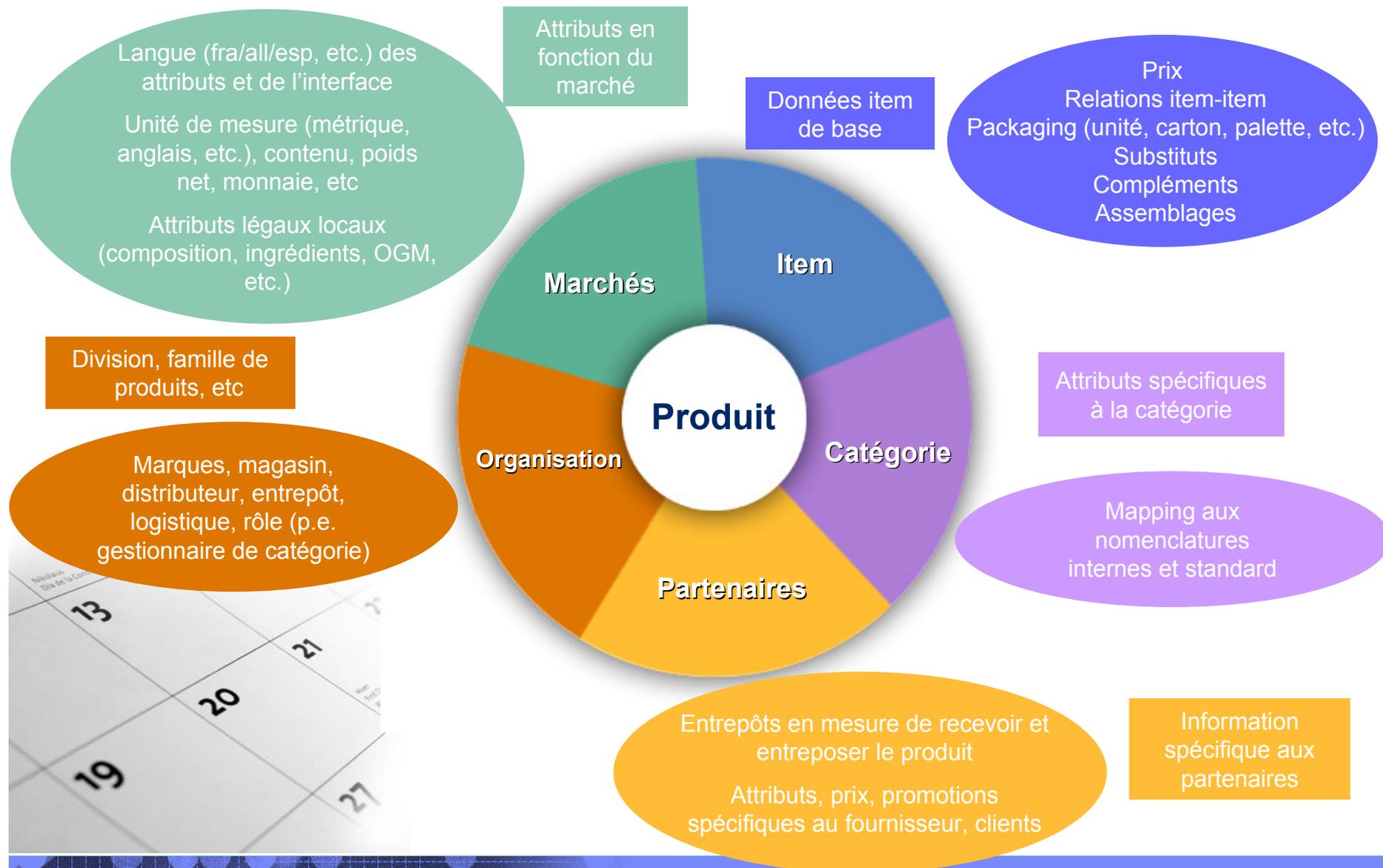
Le problème à résoudre...



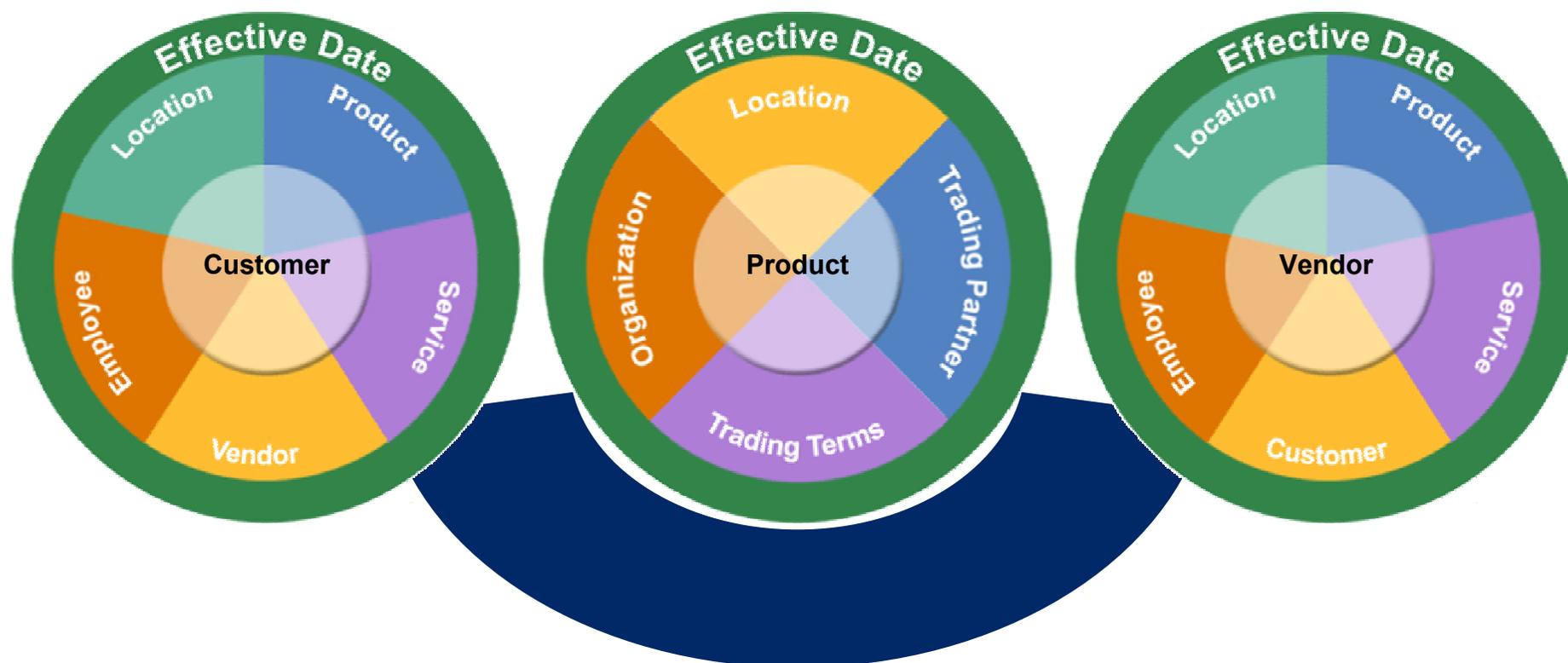
La solution IBM WebSphere Product Center



La clé : gérer l'information dans son contexte

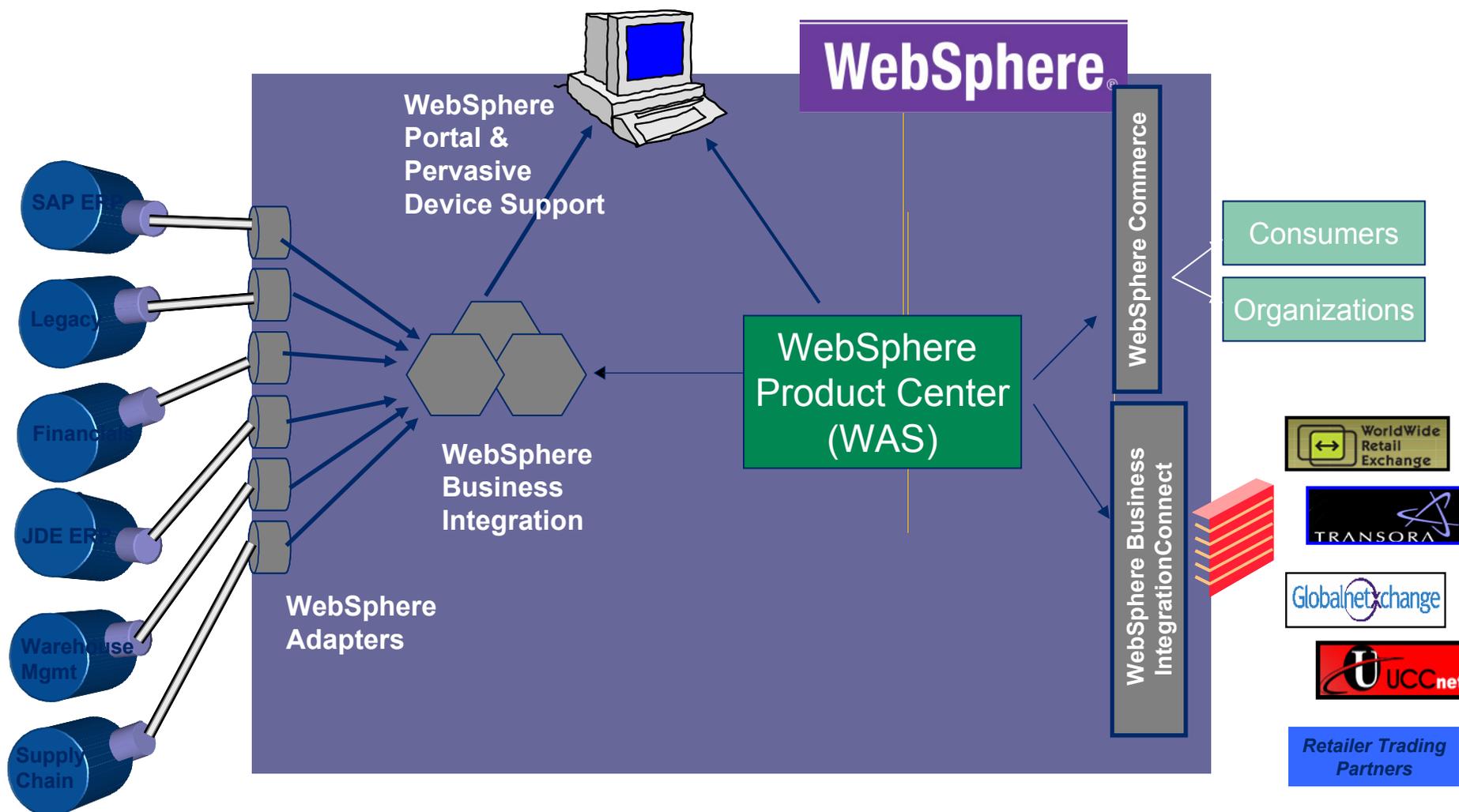


La gestion des liens et la mise en contexte transforme la donnée en information

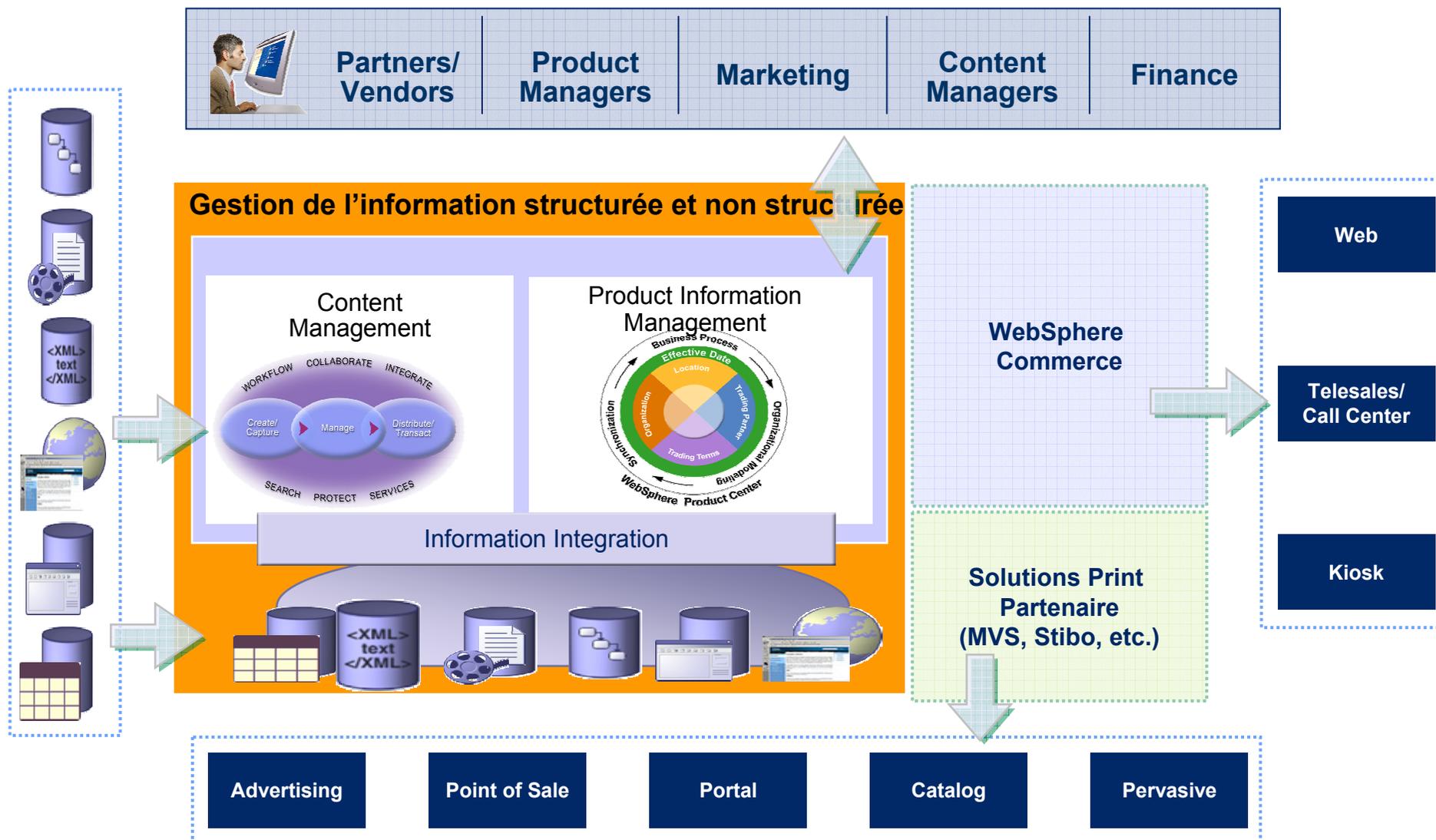


... Pour tous les types de données de référence

WebSphere Product Center au sein de WebSphere



WebSphere Product Center et le Content Management



La vision d'IBM: Enterprise Data Management

