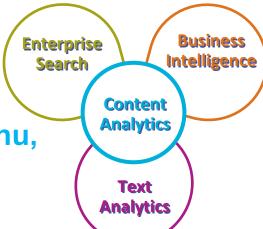


## Les matinales IBM Software ECM

Trouver la bonne information, analyser le contenu, prendre des décisions plus pertinentes !





#### **Intervenants IBM**





Marc Delaveau, Directeur Commercial IBM ECM



Patrick Hofleitner, Consultant Avant-Ventes IBM ECM



Patrick Cousin, Consultant Avant-Ventes IBM ECM



Thierry Brun, Ingénieur d'Affaires IBM ECM



Cellou Diallo, Marketing France IBM ECM

### **Agenda**

- Les organisations face aux enjeux de l'usage de l'information
- Etudes de cas des offres de gestion de contenu IBM
  - Recherche dans un portail collaboratif étendue au réseau social, chez SPIE,
  - Trouver l'information et décider en conseil municipal, Ville de KARLSRUHE
  - Améliorer la qualité de service clients, chez NTT DOCOMO
  - Prévenir et détecter la fraude, Assurance
- IBM Omnifind Edition Entreprise et Content Analytics

Illustration de la solution : Détection d'incident dans le domaine de la Santé

- Débat d'experts « Quelle trajectoire pour mieux exploiter vos contenus ? »
  - Emmanuelle Olivié-Paul, Directrice de recherche, Markess international
  - Jean-Louis Vila, directeur technique Sword pôle recherche analytique
  - Xavier Jaguelin, directeur technique Novaliance, expert portail
- Séance de Questions / Réponses





IBM Software

**Webinar IBM Content Analytics** 

7 avril 2011

4



## L'Explosion continue de l'information

80% de la croissance des nouvelles informations provient du contenu non structuré – 90% d'entre elles ne sont pas gérées !

Le volume, la diversité et la rapidité de l'information se développe avec une complexité sans précédent.

2020

35 zettabytes

**44** x plus de données

et de contenu arrivent au

cours des 10 prochaines

années!

Source: IDC, The Digital Universe Decade - Are You Ready?, May 2010



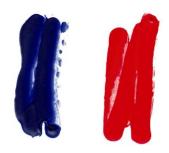
2009

800,000 petabytes



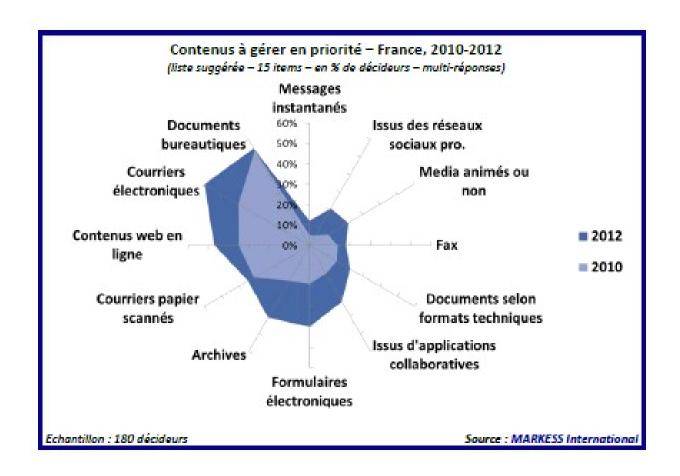
#### Evolution des sources de contenus non structurés





- E-mail
- Contenu web en ligne
- Formulaire en ligne
- Médias sociaux, etc.

#### Gestion de contenu 2010 - 2012





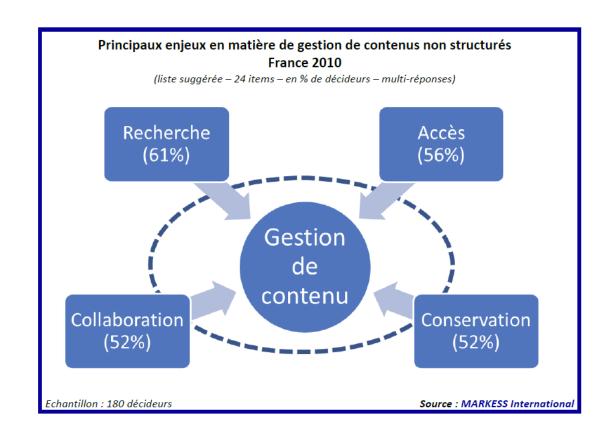
## Principaux enjeux de gestion de contenus non structurés





- Recherche.
- Accès au contenu.
- · Collaboration.
- Conservation.

#### Gestion de contenu 2010 - 2012

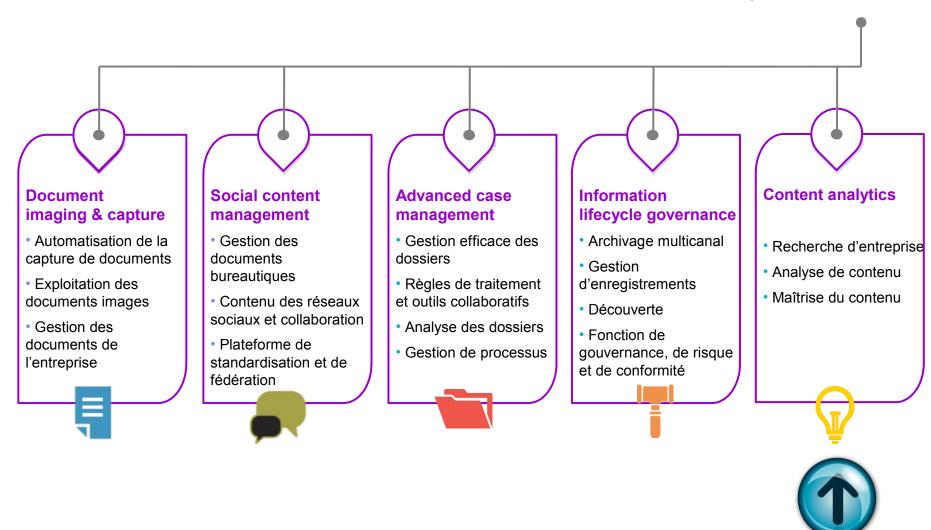




## **IBM Enterprise Content Management**



Selon les besoins, accès à la plus-value de la solution par plusieurs points d'entrée



© 2011 IBM Corporation

## **IBM Watson (Jeopardy)**

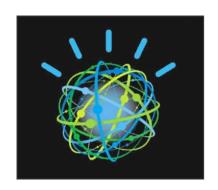






## Redécouvrez votre contenu de façon plus intelligente





" ... un outil d'exploration de l'information capable de comprendre votre question et d'y répondre en langage naturel"

> Dr. David Ferrucci Principal Investigator Watson project

### **IBM Watson (Jeopardy)**

#### **Challenge Technique**

Traitement de langage naturel (permettre à un ordinateur de comprendre une question exprimée dans une langue courante/usuelle et non pas spécifique de l'ordinateur).

"Smart"?

IBM Content Analytics
(LanguageWare) Cette analyse
sémantique repose sur le composant
IBM LanguageWare, dispositif d'IBM
Content Analytics spécialisé dans la
création de règles / dictionnaires
pour analyser du texte.



#### Solution

Elle s'appuie sur l'analyse sémantique – conversion d'un texte en un ensemble d'entités exploitable par l'ordinateur ; on effectue une analyse de la phrase : identification de la langue, des composants de la phrase – mots, verbes, compléments -, extraction d'entités (noms propres, lieux, ...), analyse de ces entités pour extraire des concepts ...).



## Est-ce votre réalité quotidienne ?

#### Difficulté de retrouver et exploiter l'information ...

- Ne pas trouver l'information quand nécessaire ; des décisions basées sur une mauvaise information ... le modèle "rechercher et espérer".
- □ Garder tout pour toujours; l'incapacité humaine de traiter les volumes ... explosion des coûts et des risques.

#### Impossibilité de baser les décisions sur l'ensemble de l'information ...

- L'informatique décisionnelle est limitée aux données structurées ; pas d'exploitation des 80 % d'information non structurée.
- Solutions actuelles d'analyse de texte trop complexes, mise en oeuvre longue; manque de souplesse pour l'évolution.



## Les approches traditionnelles convergent



#### La recherche par motsclés n'est pas suffisante

"Pouvoir rechercher dans les informations non-structurées est une nécessité pour toutes les applications, de l'intranet aux référentiels de documents."

- Whit Andrews, Rita Knox Gartner

Impact croissant dans l'activité

"Les pionniers utilisant l'analyse de texte ont déjà gagné en efficacité. Les autres organisations se mettent en retrait."

- Sue Feldman IDC

Analyser le contenu nonstructuré est indispensable

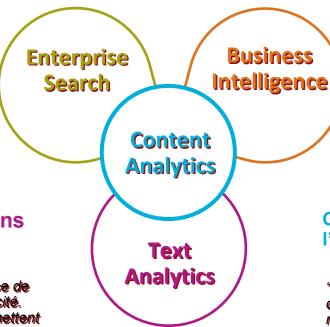
"L'accès aux données structurées, même valorisées par de l'Informatique Décisionnelle ou de l'Analyse Prédictive, manque d'indices contextuels pour la bonne prise de décision. Services clients, finance, ... impliquent une grande diversité de canaux"

- Craig Le Clair Forrester

Convergence vers l'analyse de contenu

"Chaque organisation doit comprendre comment l'analyse de contenu peut répondre à ses préoccupations cruciales; dès maintenant pour bénéficier de la disponibilité de ces nouveaux outils."

- Rita Knox Gartner





## De l'information brute à une appréciation efficace



#### Découvrir la valeur du contenu par une approche visuelle unique

## Agréger et extraire de sources différentes

... pour générer des collections depuis des sources multiples, internes et externes, mais aussi de types différents : référentiels de documents, données structurées, réseaux sociaux, internet et autres.

## Organiser, analyser et visualiser

... documents et données de l'organisation en identifiant des tendances, modèles, corrélations, anomalies, contextes.

## Chercher et explorer pour puiser

... pour trouver confirmation ou découvrir de nouveaux éléments sans avoir à développer des modèles et déployer des systèmes complexes.







IBM Software

**Webinar IBM Content Analytics** 

7 avril 2011

## Trouver l'information, décider en conseil municipal Ville de KARLSRUHE



#### OmniFind fournit une interface Intranet de recherche et d'accès aux informations

et services de la ville de Karlsruhe

#### Les besoins :

La ville de Karlsruhe, Allemagne, désirait accélérer la prise de décision et favoriser le travail en équipe. Adoption d'un nouveau portail, d'outils de collaboration et de recherche pour le conseil municipal et le management. Ces solutions permettent un accès unique à l'ensemble des informations pour permettre une exploitation améliorée de l'information et une vue globale sur l'ensemble de l'organisation.

#### La solution:

IBM WebSphere® Portal Server, accès unique à l'ensemble des applications IBM Lotus Notes® ,Domino et Quickr, messagerie et outil collaboratif IBM OmniFind® Enterprise Starter Edition

#### Les bénéfices :

- Amélioration de la communication et de la collaboration
- Réduction des coûts et des délais

#### La solution:

IBM® OmniFind® Enterprise Starter Edition

- IBM Lotus® Domino®
- IBM Lotus Quickr
- IBM WebSphere® Portal Server

#### Partenaire:

Profi Engineering Systems AG





## Améliorer la qualité de service clients

#### **Chez NTT DOCOMO**

"Nous pouvons facilement identifier les tendances et les modèles de comportement de nos clients et apporter le meilleur service client." Makoto Ichise, Manager of Information System Department Group, NTT DOCOMO



ndustrie: Télécommunications

esoin : Améliorer le service client, fidèlisation

Une stratégie orientée clients pour offrir les meilleurs produits et services en étant à l'écoute des attentes réelles exprimées par les clients.

#### La fidèlisation

Analyse des mails clients et des rapports du centre de support . Des règles d'analyse textuelles d'IBM Content Analytics permettent de déterminer les clients susceptibles de changer d'opérateur. Des alertes sont envoyées à un département chargé de traiter ces cas.

#### Les améliorations

Meilleurs offres et services aux clients fidèles. Programme Premium Club. Paramétrage par défaut des téléphones.

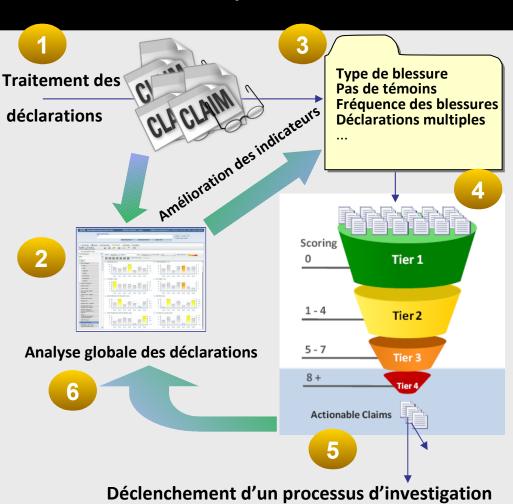


#### Prévenir et détecter la fraude dans l'Assurance

#### chez UNICREDIT



#### **Indicateurs Content Analytics de tentative de fraude :**



Industrie: Finances

Besoin : Détection, prévention de la fraude

**Solution**: IBM Content Analytics

#### Le Challenge

- Content Analytics aide à l'optimisation du traitement des déclarations par la détection automatique de fraudes :
  - Qualification prédictive de déclaration frauduleuse, pour action par exception
  - Analyse des déclarations frauduleuses pour affiner les modèles de comportements frauduleux

#### Les améliorations

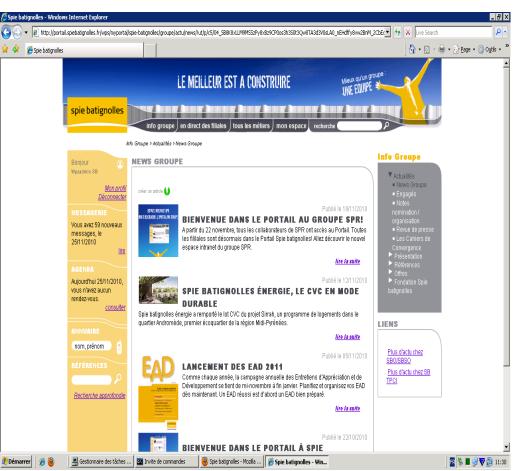
- Amélioration des processus de traitement
  - Automatisation
  - Expertise croissante pour une meilleure qualité
- Réduction des coûts par la baisse des paiements de déclaration frauduleuse
- Réactivité de détection et d'investigation



## Portail collaboratif étendu au réseau social,

#### chez SPIE





#### Présentation de Spie Batignolles :

4éme groupe français de construction,

- + 1,7 Md € de CA,
- + 9.000 collaborateurs.

En évolution constante avec de nombreuses acquisitions, Possédant de nombreuse filiales réparties sur tout le territoire européen (150 sites),

Avec une offre, un savoir faire et des métiers très vastes.

#### Les enjeux du projet :

- ·Consolider les différents systèmes existants,
- ·Avoir une identité groupe tout en conservant celle des filiales,
- •Pourvoir accéder à l'information à partir d'un point unique quelque soit l'endroit et/ou le terminal,
- •Ouvrir le système d'information aux partenaires en offrant des services à forte valeur ajoutée,
- •Disposer d'espaces d'échanges collaboratifs (internes / externes),
- •Fluidifier les échanges avec les collaborateurs et les partenaires,
- ·Rendre acteurs les utilisateurs des services,
- •Rationnaliser la recherche des différentes sources de données.

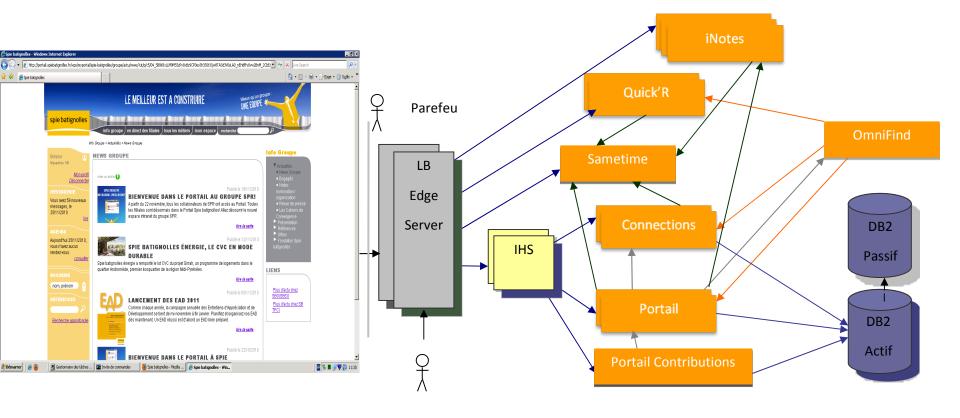


## Portail collaboratif étendu au réseau social,





#### Architecture: Interaction entre les services:





IBM Software

**Webinar IBM Content Analytics** 

7 avril 2011

## IBM Content Analytics une solution pour une appréciation efficace du contenu

- Transformer une information brute en contenu exploitable sans avoir à développer des modèles et déployer des systèmes complexes.
- Déduire en quelques heures ou jours ... au lieu de semaines ou mois. Outil de recherche et exploration du contenu d'utilisation aisée par tout professionnel.
- Flexible et extensible pour toute évolution.



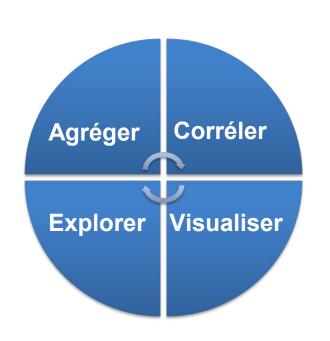
Documents et Données, Internes et Externes incluant Réseaux Sociaux et autres sources



## Analyse Dynamique : Solution d'analyse de Contenu



#### Des analyses inconcevables deviennent réalité



Agréger ... des informations d'origines et de types différents

Corréler ... des analyses mettant en évidence des tendances, corrélations, modèles, concepts et anomalies

Visualiser ... facilité d'utilisation et richesse fonctionnelle pour affiner et traiter par exception

**Explorer** ... investigation libre du contenu, navidation par facettes, extraction de nouvelles vues et compréhensions

Analyse Dynamique du Contenu

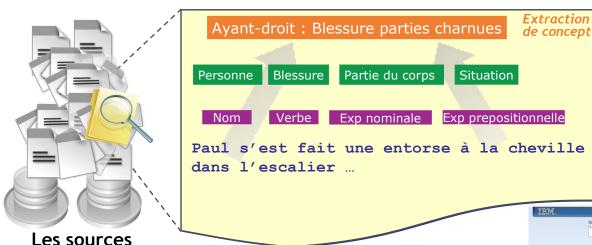
... pour permettre les meilleures décisions



## **Content Analytics permet des analyses inconcevables**



#### Consolide les conclusions, étend la compréhension sur une large échelle

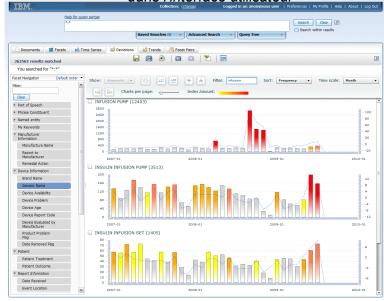


Technologies **Open Source** Lucène UIMA

#### **Visualisation** automatique

Concepts et sources sont présentés dans l'interface utilisateur

Documents analysés Avec identification de concepts **Analyse document par document** Consolidation des conclusions **Evaluation** sur de gros volumes d'informations

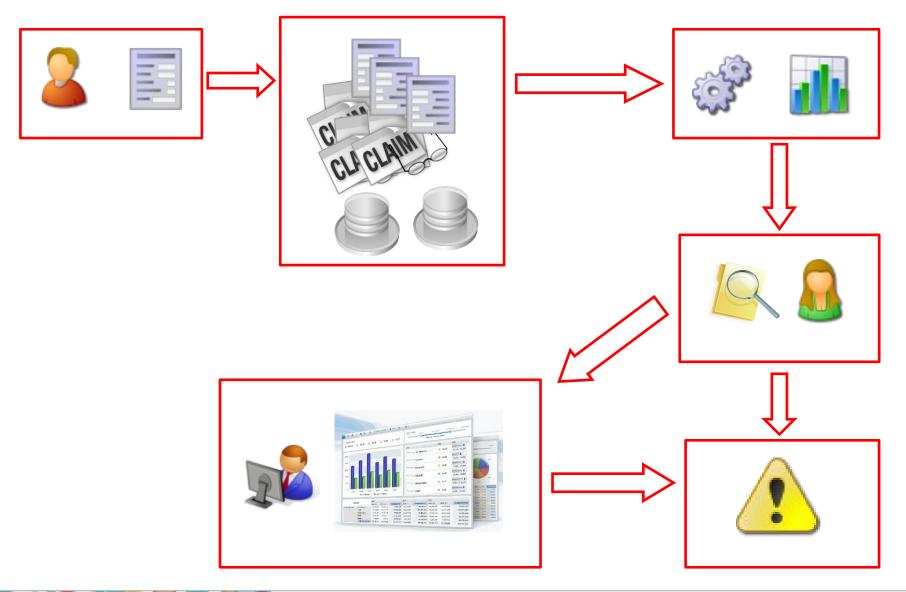




**Inconcevable** par traitement manuel ou hors de coût et délai

(ECM, Fichiers, Web, BdD, ...)

## Illustration de la solution analyse d'incident santé





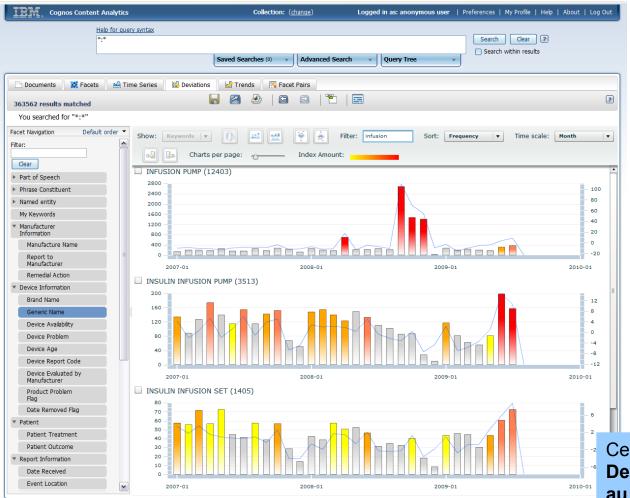
## Analyse d'incident santé sources d'informations

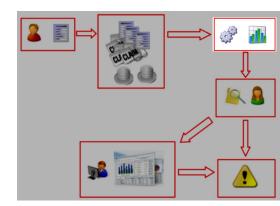


U.S. Department of Health and Human Services Form Approved: OMB No. 0910-0291 See OMB statement on reverse MedWatch For VOLUNTARY reporting of **FDA USE ONLY** adverse events, product problems and use errors The FDA Safety Information and Triage unit # Adverse Event Reporting Program Page 1 of 2 General Instructions Sequence # A. PATIENT INFORMATION E. SUSPECT MEDICAL DEVICE 1. Patient Identifier 3. Sex 4. Weight 1. Brand Name Female Lb COLLEAGUE 3CX VOLUMETRIC INFUSION PUMP (In confidence) Male 2. Common Device Name (In confidence) INFUSION PUMP B. ADVERSE EVENT, PRODUCT PROBLEM OR ERROR 1. Date of Event 2. Date of this Report 3. Manufacturer Name 2006-03-15 2006-03-15 BAXTER HEALTHCARE PTE, LTD. 3. Describe Event, Problem, or Product Use Error 4. Device Problem 5. Manufacturer Evaluation THE FACILITY REPRESENTATIVE REPORTED A BAD BATTERIES DURING BIOMED TESTING ON SITE. THE HOSPITAL EVALUATION SUMMARY: THE REPORTED REPRESENTATIVE DID NOT HAVE INFORMATON REGARDING CONDITION OF DEPLETED BATTERIES WHETHER THERE HAVE BEEN ANY REPORTS OF ANY PATIENT WAS CONFIRMED. THE BATTERIES INJURY OR MEDICAL INTERVENTION. NO ADDITIONAL WERE REPLACED DUE TO POTENTIAL INFORMATION IS AVAILABLE. DAMAGE. REVIEW OF THE COMPLAINT HISTORY REVEALS SIMILAR REPORTS HAVE BEEN RECEIVED FOR THIS PRODUCT FOR THE REPORTED ISSUE. Les rapports d'incidents "MedWatch" de la FDA sont une source d'informations pour les fabricants de matériel médical pour comprendre les problèmes rapportés par les consommateurs sur leurs produits. Ils contiennent des informations structurées & non structurées. Un fabricant peut aussi analyser le contenu interne, comme les demandes de garantie ou les incidents de support.

## Analyse d'incident santé analyse du contenu







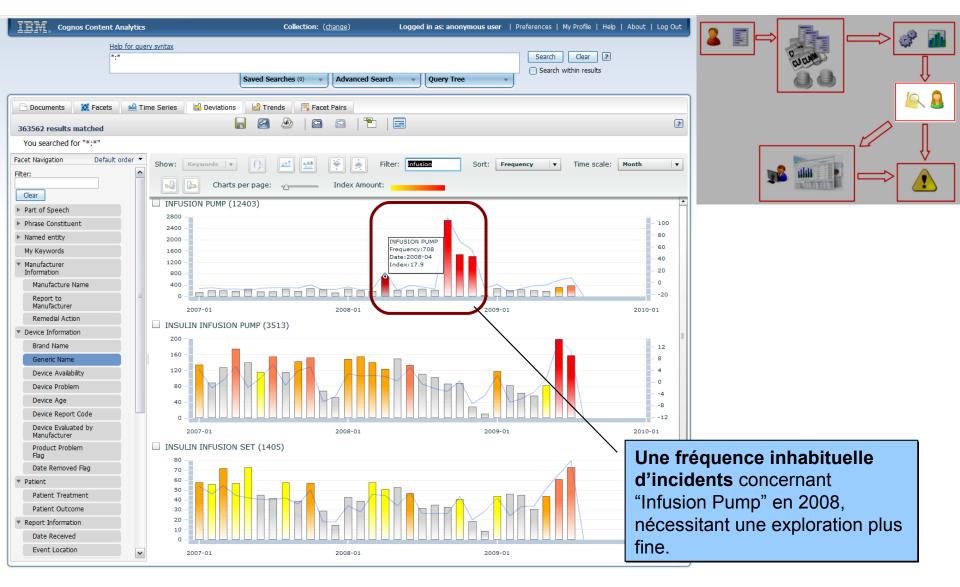
Cette vue montre les **Deviations** (ou anomalies) **au cours du temps** pour la

facette sélectionnée – ici,

"Generic Device Name"

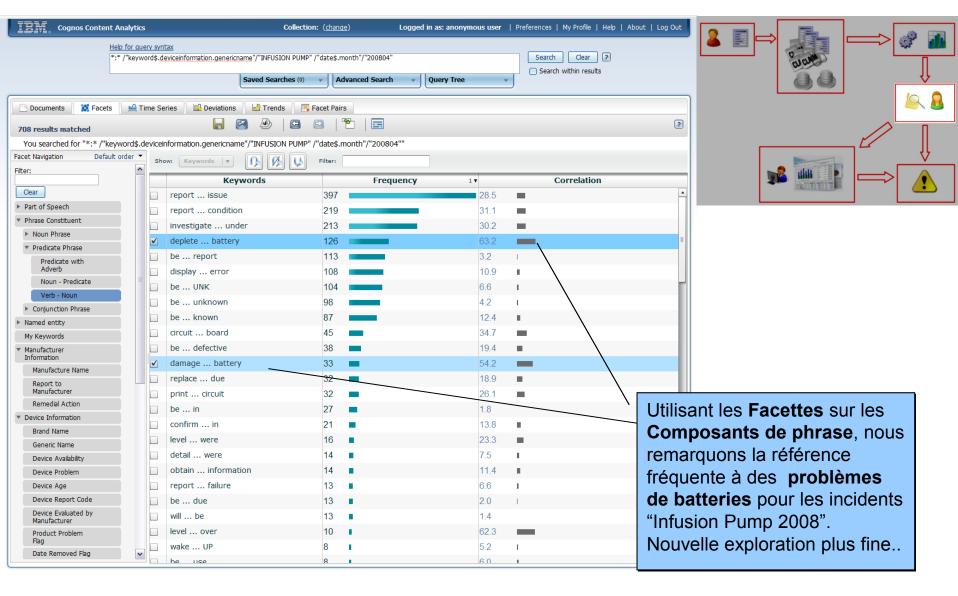
# 

## Analyse d'incident santé détection du matériel en cause



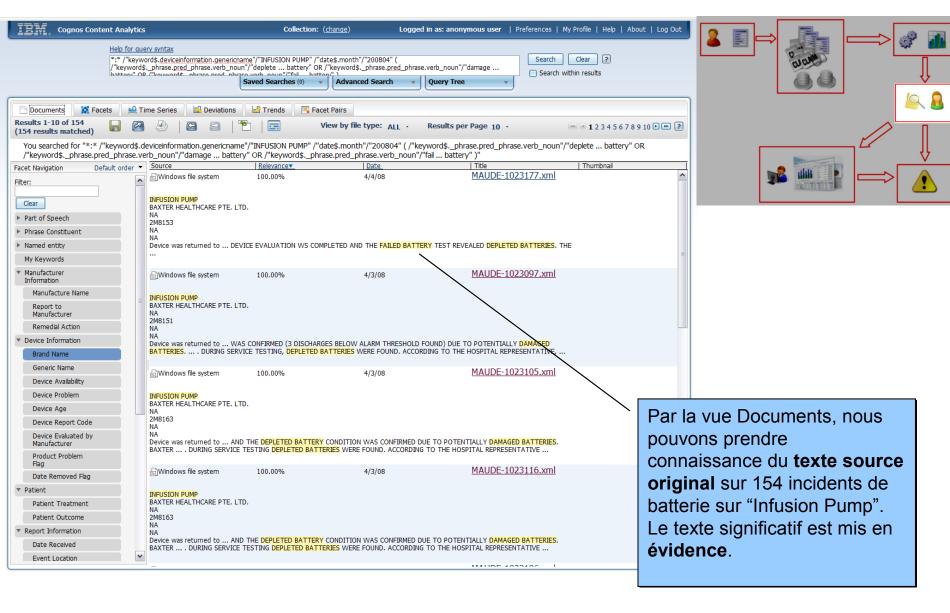
# DH.

## Analyse d'incident santé investigation des origines



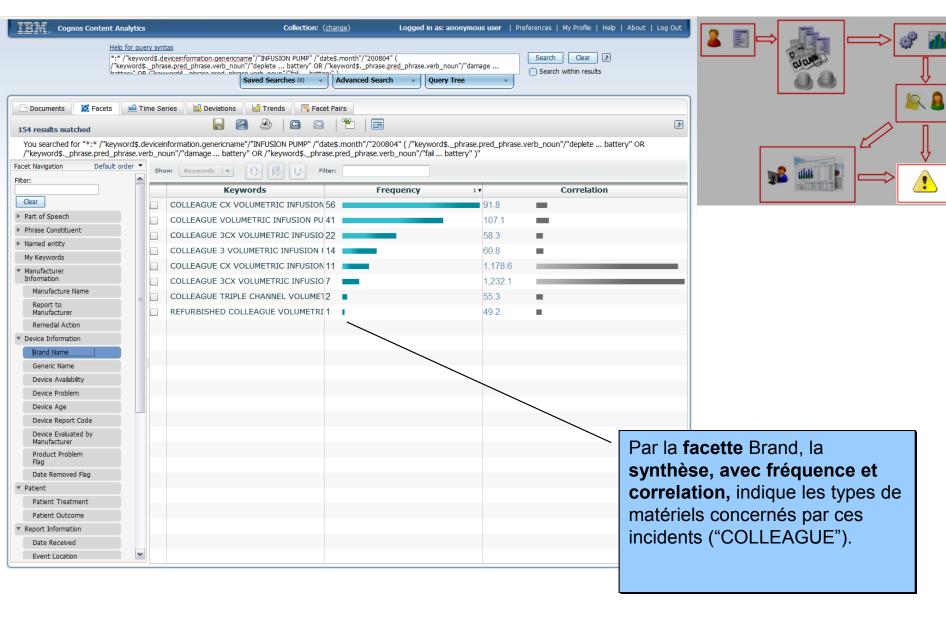
# Öİ

## Analyse d'incident santé connaissance des causes



## Analyse d'incident santé rapport des types de matériels





## Analyse d'incident santé tableau de bord de suivi





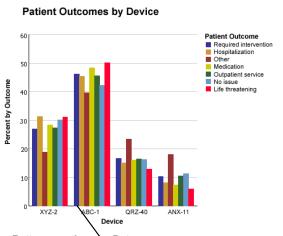
#### **Quality Early Insight**

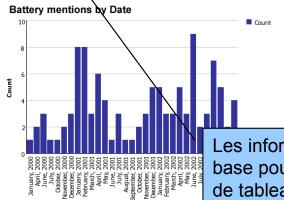
## Incidents by State Incidents 5.868 3.949 2,030

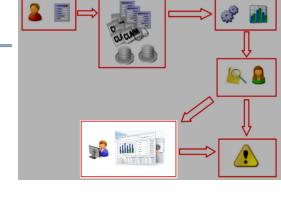
#### Top correlated medications reported by device

Top medications for XYZ-2	Count
MOTRIN	1,066
TYLENOL	808
IBUPROFEN	452
VICODIN	435
TORADOL	299
KEFLEX	279
BENADRYL	214
LORTAB	207
TETANUS TOXOID	179
LIDOCAINE	177
PERCOCET-5	160
MORPHINE	145
ATIVAN	140
TYLENOL NO. 3	137

Top medications for ABC-1	Count
TYLENOL	425
VICODIN	353
TORADOL	222
TETANUS TOXOID	218
DARVOCET-N	214
MORPHINE	205
DEMEROL	171
MOTRIN	169
TETANUS DIPHTHERIA TOXOID	159
PERCOCET-5	132
LORTAB	131
KEFLEX	130
NORMAL SALINE	100
IBUPROFEN	96







Les informations peuvent servir de base pour la génération d'états et de tableaux de bords de suivi des incidents...



## Analyse d'incident santé suivi des actions correctives





For Immediate Release: May 3, 2010

Media Inquiries: Dick Thompson, 240-753-3049, dick.thompson@fda.hhs.gov

Consumer Inquiries: 888-INFO-FDA

#### FDA Issues Statement on Baxter's Recall of Colleague Infusion Pumps

The U.S. Food and Drug Administration sent a letter to Baxter Healthcare Corp. on April 30 ordering the company to recall and destroy all of its Colleague Volumetric Infusion Pumps (Colleague pumps) currently in use in the United States. This action is based on a longstanding failure to correct many serious problems with the pumps. The FDA believes there may be as many as 200,000 of those pumps currently in use.

L'organisme officiel de santé, FDA ordonne au fabricant de rappeler les produits défectueux ("COLLEAGUE").



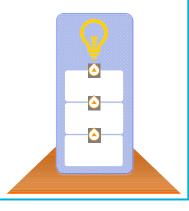
## Libérez l'information emprisonnée dans votre contenu

La découverte du contenu de l'information permet une amélioration rapide de la qualité produit et du service client, de la détection de fraude, de la prise de décision et plus ...



#### **IBM Content Analytics**

- Retrouver rapidement une information fiable
- Evaluer la masse d'information pour ne garder que l'information importante et exploiter efficacement
- Analyser les besoins des clients
- Permettre une découverte de l'information intégrée dans vos applications









## Débat d'expert

autour du thème

« Quelle trajectoire pour mieux exploiter vos contenus ? »

IBM Software

**Webinar IBM Content Analytics** 

7 avril 2011

### **Experts**





**Emmanuelle Olivié-Paul**, Directrice de recherche Markess International



Jean-Louis Vila, Directeur Technique Sword



Xavier Jaguelin, Directeur Technique Novaliance



Patrick Hofleitner, Consultant Avant-Ventes IBM



Patrick Cousin, Consultant Avant-Ventes IBM

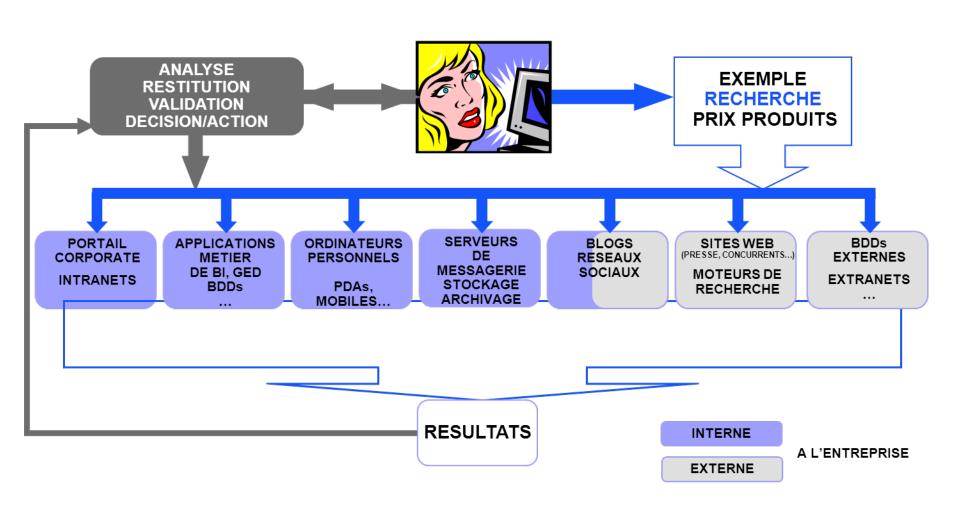


- Cabinet spécialisé dans l'analyse de la transformation et modernisation des organisations avec les TIC \*
- Des études, des services opérationnels et stratégiques pour nos clients : entreprises utilisatrices et prestataires
- Plusieurs milliers d'interviews d'utilisateurs par an
  - MOA, DSI, directeurs de projets, directions e-business
- Une connaissance des offreurs
  - Un monitoring des prestataires : éditeurs, SSII, opérateurs
- Une dizaine de personnes entre Paris et Washington D.C.

07/04/2011 36

<sup>\*</sup> Technologies de l'Information et de la Communication

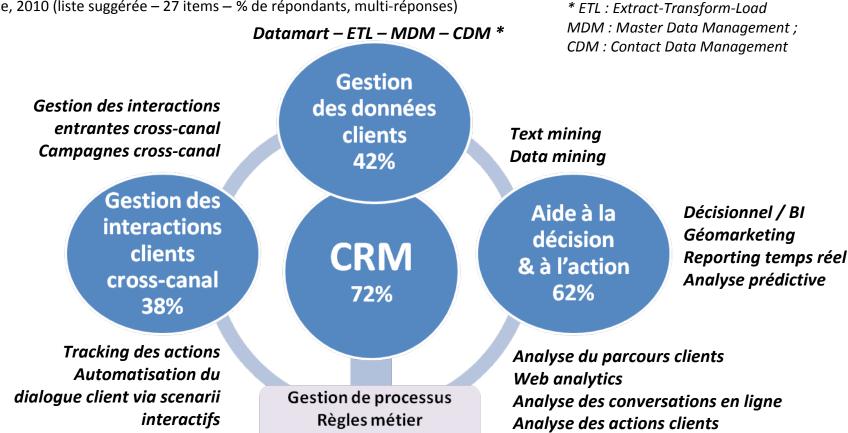
# Localisation de l'information accessible par les collaborateurs



07/04/2011

# Cas de la relation client : le rôle clé des solutions de gestion de données et d'aide à la décision





Echantillon: 129 décideurs Extrait Etude « Enjeux autour des données dans la relation client cross-canal, 2010-2012 »

38 07/04/2011

27%



## SSII spécialisée, établie et pérenne





Création en 2000

1845 employés (350 en France) 23 pays CA 2010 : **185 M €** Bénéfice : **22 M€** Rentabilité : **18%** 

Siège Social du Groupe à Lyon France : Paris, Lyon, Rennes et Nantes

Traitement & de l'information
Portail / Collaboratif
Search / Sémantique

ECM Démat. / GED Archivage / Editique

#### Approche de spécialiste

Centres de compétences spécialisés Expertise technologique

Interopérabilité EAI/ESB/MDM SIG (Système d'information Géographique)

## Spécialisation par Secteur Connaissance Métier

Connaissance Métier
Solutions Métier

Public

Industrie

Telco & Energie

Santé





#### Constats & marchés



- 1. Production de documents numériques de toute nature et croissance des contenus non-structurés mixés à des contenus structurés
  - Canaux de diffusion hétérogènes : ECM, Bases, Réseaux sociaux,
     Communautés, Carnets/Blogs, wiki, social CRM ...

Comment retrouver rapidement et intelligemment ?

Comment classifier plus facilement voire automatiquement?

- 2. Information présente mais organisée en silo souvent par domaine,
  - Référentiels dupliqués
  - Complexité de fusion et de requêtage entre les silos

Comment réutiliser et avoir de l'information à valeur ajoutée ?

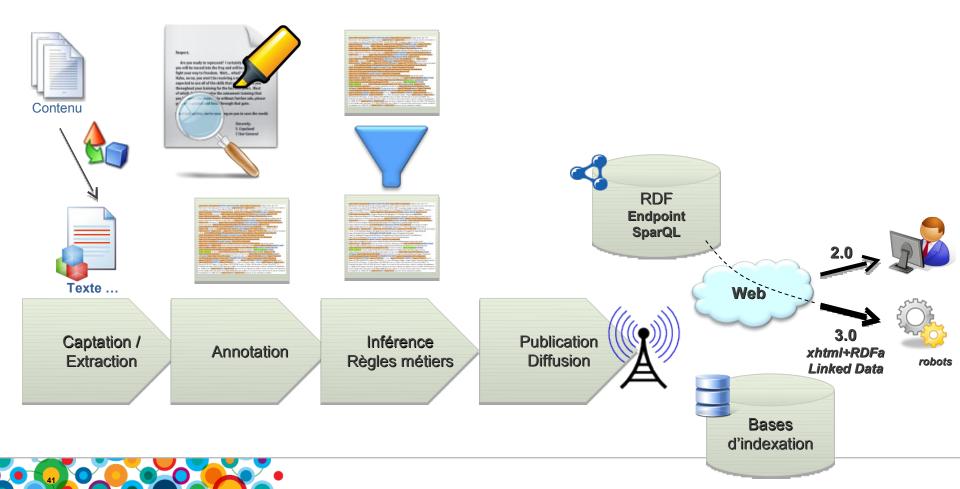
- Echanges internes et externes multiples favorisés par les architectures de service
  - Transcodifications qui induit un couplage fort entre les applications
  - Traductions



## Vision de la valorisation de l'information



### ETEP Sémantique: Extract – Transform - Enrich - Publish



# Novaliance : Qui sommes nous?

• Novaliance est une société d'expertise, de conseil, d'ingénierie et de maîtrise d'œuvre en intégration de solutions IBM,

- Novaliance est spécialisée dans :
  - Les architectures orientées services (SOA) et e-business
    - ✓ Portail d'entreprise,
    - ✓ Gestion des processus métier.
  - La communication et la collaboration
    - ✓ Réseau sociaux,
    - ✓ Messageries,
    - ✓ Espaces collaboratifs,
    - ✓ Vidéo et web conférence.

La Gaude (février 2010)

Une équipe d'experts certifiés par les programmes IBM (+ 30 certifications actives).

Novaliance Paris
Malakoff (Mars 2008)

Novaliance Nantes : Novaliance Lyon :
Carquefou (Juin 2009) Ouverture septembre 2010

Novaliance Paca :

## Les enjeux du moteur de recherche

- Utiliser un seul canal de recherche :
  - Eviter la recherche en silo (1 application = 1 recherche ),
  - Effectuer la recherche dans le portail.

- Rester dans le standard et en adéquation avec les choix SPIE :
  - Connecteurs natifs (WCM, Portail, Quickr, Connections, Domino, ...),
  - Intégration dans le portail (via portlet).

- Disposer de bonne performance :
  - Temps de réponse inférieur à la seconde,
  - Pertinence des réponses.



# ETUDE DE CAS

## **Application Urgence**

**Question:** 

Est-il possible de disposer d'un outil qui soit capable d'extraire en 1 à 2 minutes l'information importante pour l'urgentiste des comptes-rendus non structurés ?

« Le patient a de la fièvre. Nous avons diagnostiqué une légère infection pneumopathique. Les résultats d'analyses n'indiquent aucune allergie au pollens. »





# Conclusion / Assistance à la prise de décision



#### **Traditionnelle**

Analyse simple par détection d'une liste de termes présents dans un référentiel terminologique

« Le patient a de la fièvre. Nous avons diagnostiqué une légère pneumopathie. Les résultats d'analyses n'indiquent aucune allergie au pollens. »

ièvre : inutile

**Ilergie au pollens** : contresens

Sémantique

Thesaurus + Analyse sémantique + règles d'experts

« Le patient a de la fièvre. Nous avons diagnostiqué une légère infection pneumopathique. Les résultats d'analyses n'indiquent aucune allergie au pollens. »





#### **Présentation**







ALDACTONE 25 : ½ comprimé matin
AMLODITINE 5 : 1 gélule matin
CARDENSIEL 5 : 1 comprimé matin
CORDARONE 200 : 1 comprimé matin
COVERSYL 2,5 : 1 comprimé matin, 1 comprimé soir
DICOTRINE 10 : 1 patch matin
EXELON 4,6 : 1 patch matin
RIPOMP 20 : 1 comprimé midi
KARDEGIC 75 : 1 sachet matin

LASILIX 40 : 2 comprimés matin. 2 comprimés midi

TAHOR 10 : 2 comprimés soir



### **Approche**

## La première étape :

Poser explicitement les questions en langage naturel

« Est-ce que je peux ... »

Identifier les sources susceptibles de contenir des éléments participant à(aux) la réponse(s).

## <u>La seconde étape :</u>

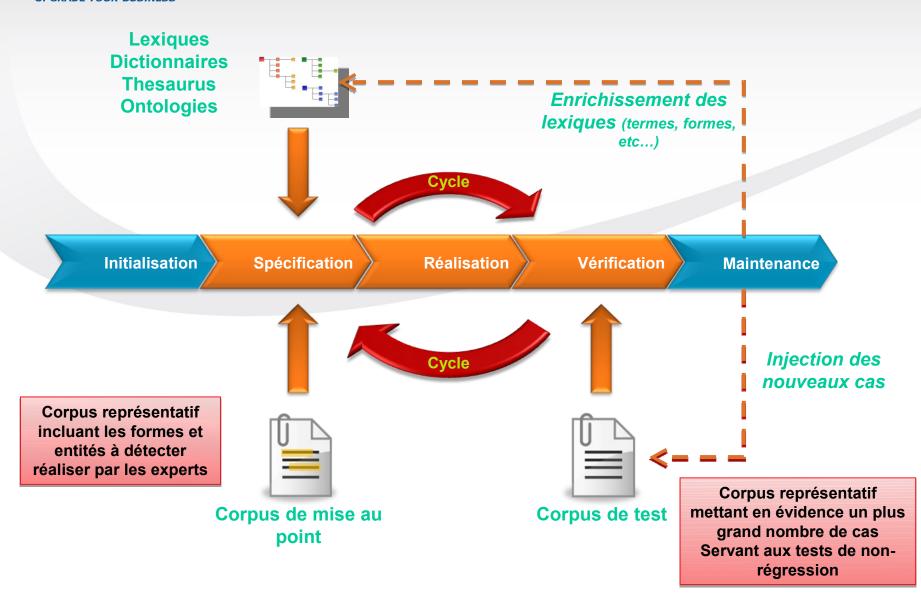
Mettre en place un « <u>Proof Of Concept</u> » dont l'objectif est :

Analyser le contenu des sources (redécouvrir les sources !)

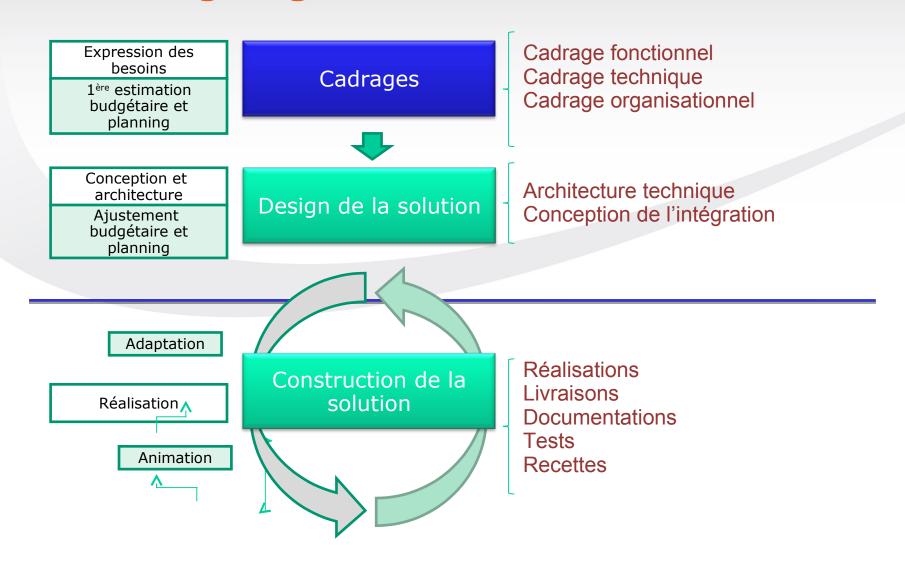
Mettre en place de façon assez rapide une première chaîne de traitement.



# Démarche naturellement itérative et participative



## Méthodologie Agile semi-itérative



# Les grandes étapes du projet SPIE BATIGNOLLES

#### Pilote

StoryBoard Elaboration de la charte Mise en œuvre du pilote

août & septembre

#### Conception 1<sup>er</sup> Lot

Ateliers fonctionnels Définition du périmètre Architecture technique

novembre & décembre

#### Mise en œuvre 1er Lot

Réalisation Installation Intégration Test & Tunning

janvier & février

# Les valeurs ajoutées du moteur de recherche dans le portail

- Utiliser un seul canal de recherche :
  - Eviter la recherche en silo (1 application = 1 recherche ),
  - Effectuer la recherche dans le portail.
- Rester dans le standard et en adéquation avec les choix SPIE :
  - Connecteurs natifs (WCM, Portail, Quickr, Connections, Domino...),
  - Intégration dans le portail (via portlet).
- Disposer de bonnes performances :
  - Temps de réponse inférieur à la seconde,
  - Pertinence des réponses.

### Pourquoi Omnifind dans Websphere Portal?

- Disponible avec la suite Portail Extend et Enable,
- Intégration native dans le thème du portail et un portlet JSR natif (via un script),
- Connecteurs pour les applications IBM inclus,
- Portlet paramétrable et personnalisable,
- Architecture UIMA d'Omnifind pour l'intégration des applications autres du portail (ex : Alfresco,...).







Conclusion

Markess International

Emmanuelle Olivié-Paul

Directrice de Recherche



#### Les matinales IBM Software ECM

Trouver la bonne information, analyser le contenu, prendre des décisions plus pertinentes!





### Prochains évènements



**POT sur Content Analytics** 

(Proof Of Technology: atelier technologique)

Jeudi 19 mai 2011

**Bois-Colombes** 

Prochain webinar

Les matinales IBM Software ECM

Comment dématérialiser la chaîne de bout en bout pour des services publics plus efficaces ?

Jeudi 9 juin 2011 09h30 – 10h30







# L'équipe IBM Software ECM vous remercie de votre participation

Pour toutes questions et informations contactez :

Cellou Diallo – Marketing France

cellou.diallo@fr.ibm.com

Téléphone: 06 03 84 95 13

www.ibm.com/fr

