

Logiciels de gestion des informations
Livre blanc



*IBM Content Management rend
votre société plus compétitive grâce
aux informations à la demande*

Octobre 2005

**CONTENU**

- 1 Résumé**
- 2 Améliorez la productivité et le contrôle de vos informations**
- 2 Adaptez vos opérations pour répondre aux contraintes légales et réglementaires**
- 3 Étendez et exploitez le patrimoine d'informations existant grâce aux solutions IBM**
- 4 Distribuez les contenus là où ils sont nécessaires**
- 6 Les meilleures solutions pour la gestion des contenus**
- 9 Une plate-forme de gestion de contenu de premier ordre signée IBM**
- 11 Solution rationnelle pour la mise en conformité avec les réglementations**
- 12 Maîtrisez la croissance des volumes de données et gérez les problèmes de conformité**
- 12 Conçu pour l'e-business On Demand**
- 12 Informations complémentaires**

Résumé

Gérer le changement est une réalité incontournable pour toutes les entreprises aujourd'hui. Pensez notamment à l'impact que les informations numériques ont sur des secteurs industriels, tels que les services financiers qui, par tradition, utilisaient beaucoup de papier. Demandes de prêts, demandes d'hypothèque, ouvertures de nouveaux comptes et autres services du même genre qui autrefois mettaient plusieurs semaines à être traités sur papier, sont désormais des opérations qui ne prennent plus que quelques heures via Internet. Grâce aux avancées technologiques, il est évident que la manière dont les sociétés mènent leur activité est en constante évolution et que tous ces changements affectent chaque aspect de leur gestion, en particulier leurs systèmes d'information.

L'intégration étroite des informations métier avec des processus et des personnes est essentielle si les sociétés veulent améliorer leur productivité et garantir un service cohérent et de haute qualité à leurs clients. Alors qu'auparavant, un employé de banque traditionnel était responsable de bout-en-bout de la création, de la gestion et de l'accompagnement des prêts, il participe dorénavant à la création d'une chaîne de valeur pour le client, avoir un processus de gestion de la qualité et du risque au travers de plusieurs canaux de distribution d'informations. Les sociétés doivent s'assurer que les informations, comme l'historique des achats par un client ou l'activité sur un portefeuille de produits, sont disponibles pour les employés, les distributeurs et les clients, et ce, en temps réel.

IBM appelle « information à la demande » la création d'une valeur métier en intégrant, en analysant et en optimisant des types et des sources d'informations hétérogènes tout au long de leur cycle de vie pour gérer les risques et créer de nouvelles opportunités commerciales. La possibilité de fournir un flux homogène d'informations à la demande en temps réel aux clients, employés et partenaires commerciaux peut donner un avantage décisif à votre société. En accédant depuis un point central aux informations intégrées, issues de sources éparpillées et disparates et en les utilisant pour alimenter des entrepôts de données et des applications de gestion et d'intelligence économique, vous pouvez bénéficier d'une puissance et d'un atout considérables. L'extension et l'exploitation du patrimoine d'informations donnent à votre société un avantage concurrentiel, car elles vous aident à améliorer la productivité et permettent à vos employés de prendre des décisions stratégiques en fonction des informations internes. Ces informations intégrées vous permettent également de répondre aux clients grâce à des applications Web rapides et en libre service qui augmentent les recettes et améliorent la satisfaction du client. IBM Content Management peut vous aider à bénéficier de tous ces avantages.

Les solutions IBM de gestion du contenu vous permettent de :

- Capturer et gérer aisément une multitude de formats d'informations, y compris des documents, des e-mails, des messages instantanés, du contenu Web et des données multimédias.
- Stocker, archiver, rechercher, récupérer et distribuer des informations aux personnes à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisation à l'aide d'une grande variété de points d'accès, y compris des portails, des navigateurs Web, des périphériques mobiles et des clients d'applications.
- Faciliter la collaboration pour une productivité et un flux de production améliorés dans vos processus, applications et systèmes métier.
- Gérer votre patrimoine d'informations pendant son cycle de vie, tout en rationalisant la conformité, depuis l'instant de création du contenu jusqu'à sa suppression. De cette manière, les processus métier de votre société sont en conformité avec les stratégies d'entreprise et les réglementations gouvernementales spécifiques à l'industrie.
- Etendre à moindre coût votre patrimoine d'informations existant, puisqu'IBM peut s'appuyer sur les investissements technologiques déjà réalisés. Ceci permet de réduire avec efficacité le coût total de possession et d'accroître votre retour sur investissement.



Améliorez la productivité et le contrôle de vos informations

Contrôler les informations métier est essentiel pour conserver des opérations et une productivité optimales à mesure que le volume des informations augmente. Des analystes estiment que les données relatives aux transactions commerciales augmentent de 61 % par an et que les informations concernées augmentent plus rapidement encore avec un taux de 92 % par an. Les sociétés qui ne savent pas comment transmettre des informations aux personnes qui en ont besoin, et qui réorganisent tout simplement ces connexions à mesure que de nouveaux besoins apparaissent, ne peuvent concurrencer les entreprises à la demande (On Demand).

Les employés passent beaucoup de temps à rechercher les informations dont ils ont besoin. D'après des estimations de l'industrie informatique, les travailleurs du savoir passent 30 % de leur temps à rechercher des informations. 80 % de ces informations sont non-formatées, signifiant qu'elles existent dans une multitude de formats de contenu, tels que des e-mails, des pièces jointes, des documents, des dessins, du contenu Web, des vidéos et des images. Outre la perte de temps générée, ce surplus de contenu empêche les sociétés de fournir au client un service rapide à cause du délai nécessaire à la localisation du document recherché.

Une telle inefficacité en matière d'accès aux informations fait également courir de graves risques aux entreprises. Aujourd'hui, de nombreuses réglementations, telles que les lois Sarbanes-Oxley, HIPAA (Health Information Portability and Accountability Act), USA PATRIOT Act SEC 17a-4 et NASD 3010/3110, imposent l'archivage des dossiers de transactions et d'autres documents afin de prouver des responsabilités. Le non-respect de ces réglementations peut entraîner l'attribution de lourdes amendes. En outre, sans un accès rapide aux archives, les sociétés ne peuvent pas répondre avec efficacité à un litige. En réalité, certaines entreprises

choisissent de régler à l'amiable les poursuites judiciaires tout simplement afin d'éviter le coût élevé des procédures de recherche d'information usant de méthodes manuelles. IBM Federated Records Management, un exemple de l'aide qu'IBM peut apporter aux clients pour relever le défi, est une solution

logicielle qui allie l'application robuste et hautement évolutive IBM Records Manager aux capacités d'intégration du contenu d'IBM WebSphere Information Integrator Content Edition. Résultat : une solution unique et puissante destinée à la gestion des archives électroniques au niveau de l'entreprise. Elle permet aux organisations de gérer et de contrôler tout leur contenu archivé via une application de gestion d'archives centralisées, même lorsque celles-ci sont distribuées par plusieurs systèmes disparates de gestion du contenu. Grâce à cette solution, les organisations peuvent enfin bénéficier d'une véritable gestion des archives à l'échelle de l'entreprise.

*Adaptez vos opérations
pour répondre aux contraintes
légales et réglementaires*





Etendez et exploitez le patrimoine d'informations existant grâce aux solutions IBM

Le portefeuille de logiciels IBM peut aider votre société à devenir une entreprise à la demande (On Demand) et résoudre des problèmes survenus en raison d'un accès inadapté aux informations. Non seulement IBM fournit tous les composants d'une infrastructure d'informations intégrées, y compris des logiciels de gestion d'information, des entrepôts de données, des applications d'intégration d'informations, et des solutions de gestion du contenu et d'intelligence économique, mais IBM est également un leader incontestable de l'industrie informatique capable de fournir une solution de bout en bout intégrant tous ces composants.

IBM est la société vers laquelle se tourner pour les solutions de gestion du contenu. Ces solutions vous permettent de transformer votre activité en optimisant la valeur de tous vos types de contenu, tels que des données structurées, des données semi-structurées (XML) et du contenu déstructuré, tels que des e-mails, des documents, des fichiers multimédia, du contenu Web et des messages instantanés. Les solutions IBM de gestion du contenu vous permettent de contrôler des volumes de documents de plus en plus importants au sein de votre organisation. IBM peut vous aider à extraire la valeur de ce patrimoine tout en vous permettant d'améliorer la productivité, de réduire les coûts administratifs, d'étendre et d'exploiter vos investissements technologiques existants, d'assurer la conformité aux réglementations et de faciliter les procédures légales.

Distribuez les contenus là où ils sont nécessaires

Les technologies de gestion du contenu IBM délivrent une large gamme de solutions qui intègrent toutes vos informations critiques. Elles sont complétées par de puissantes capacités de recherche et de récupération, et des applications d'analyse afin d'identifier de nouvelles opportunités commerciales. Certaines d'entre elles permettent de rendre interrogeables des magasins de contenus afin de fournir aux clients des solutions de présentation de factures en ligne et à jour. De plus, IBM permet de répondre au besoin grandissant de la conformité aux réglementations gouvernementales destinées à conserver le contenu et le rendre disponible à la demande en cas de litige sur la responsabilité de l'entreprise.



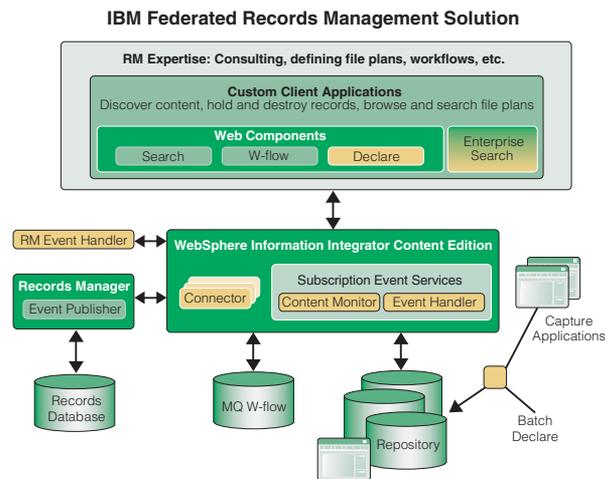
IBM a remporté les distinctions suivantes :

- Plusieurs prix 2005 Editors' Choice Awards for Information Strategy by Intelligent Enterprise.
- Prix Editors' Choice Award for Digital Media by Streaming Media Sourcebook.
- IBM a été reconnue comme «...le seul fournisseur ayant une position de leader significative en matière d'ECM (Enterprise Content Management).» (Gartner, 10 Mai, «Qui possédera le marché de l'ECM (Enterprise Content Management) ?»).
- IBM positionné dans la catégorie Leader du Magic Quadrant «IDARS» du Gartner (Integrated Document Archive and Retrieval Systems).
- Prix du meilleur système ECM (Enterprise Content Management System) 2005 décerné par les «Intelligent Enterprise Readers' Choice Awards».
- IBM est arrivé première dans de nombreuses catégories du rapport d'évaluation Forrester Wave Enterprise Content Manager, datant du 5 octobre 2005. Avec des commentaires, tels que «les capacités étendues d'IBM sont celles qui offrent le plus de possibilités sur le marché.»

IBM est un leader. Ses solutions de gestion du contenu ont été primées à maintes reprises :

L'AIIM, autorité internationale en matière d'ECM (Enterprise Content Management), a récemment décerné à IBM deux prix du meilleur produit pour :

- IBM Federated Records Management Solution, qui associe IBM Records Manager et IBM WebSphere Information Integrator Content Edition. Cette solution intégrée élimine la complexité d'une stratégie de conservation des archives, en les gérant en central, destinée à tout contenu distribué au sein d'une organisation, quel que soit le lieu de stockage et de gestion des documents et des autres contenus.



- IBM TotalStorage DR550, conçu pour aider les entreprises à relever le défi de gestion et de sécurisation des données archivées et d'autres patrimoines d'informations critiques avec une efficacité opérationnelle.
- Le client utilisateur Wachovia a remporté le prix AIIM Best Practices Award for Banking and Financial Services pour sa mise en oeuvre d'une infrastructure CAS (Content Access Services) à l'échelle de l'entreprise, fondée sur la puissance d'IBM WebSphere Information Integrator Content Edition. Cette solution permet aux 95 000 employés de Wachovia d'accéder aux informations de l'entreprise depuis un point central, quel que soit leur emplacement de stockage ou le moment où elles sont nécessaires.
- L'utilisation d'IBM Records Manager dans le secteur public du Royaume-Uni a été approuvée par les archives nationales de ce pays (TNA - The National Archives). L'approbation des TNA est aussi bien reconnue par des organisations du secteur public que par celles du secteur privé à travers le monde. Distinction que peu de fournisseurs obtiennent. Les TNA ont également approuvé IBM Content Manager, IBM Document Manager et IBM CommonStore for Lotus Domino.

Les meilleures solutions pour la gestion des contenus

Les solutions IBM de gestion du contenu peuvent vous aider à intégrer des sources variées et dispersées de contenus grâce à de puissantes capacités de recherche et d'accès. Conçu pour distribuer du contenu à la demande, la gamme de logiciels IBM de gestion du contenu inclut les produits suivants :

IBM Content Manager, pour la partie infrastructure – Fondement de l'offre IBM pour la gestion du contenu, ce logiciel capture, gère et stocke une large palette de contenus métier, tels que des documents, des e-mails, du contenu Web, des fichiers audio et vidéo et bien plus encore.

Avec IBM Content Manager, vous pouvez accéder rapidement et simplement à des informations de formats variés afin de répondre à des demandes émises par des clients, des fournisseurs ou des partenaires et de distribuer en toute sécurité des informations pertinentes. Du multimédia au texte, IBM Content Manager prend en charge une large palette de formats d'information et rend tous ces contenus accessibles aux applications et aux groupes de travail. En tirant parti de la base de données IBM DB2 Universal Database pour la gestion des métadonnées, la gestion de la sécurité, ainsi que la sauvegarde et la reprise sur incident, IBM Content Manager offre une plate-forme unique, ouverte et intégrée pour la gestion, le partage et l'archivage de tous les types de contenu numérisés. Associé à IBM Workplace Web Content Management, IBM Content Manager fournit une méthode simple pour la création, la publication, la gestion et l'archivage du contenu Web au sein d'un intranet, d'un extranet et de l'Internet. IBM Content Manager peut convenir à un seul PC, des serveurs iSeries, des machines IBM AIX et des mainframes IBM zSeries. L'architecture robuste prend en charge les contenus XML, les images documentaires et les contenus multimédia riches. De plus, elle est conçue pour évoluer en fonction de la croissance de vos besoins métier.

IBM Content Manager fonctionne sur plusieurs plates-formes matérielles et systèmes d'exploitation. Une implémentation IBM Content Manager peut être aussi petite qu'un groupe de travail ou s'adapter à l'échelle de votre entreprise toute entière.





IBM DB2 Content Manager OnDemand pour la présentation des factures électroniques – IBM Content Manager OnDemand est une

solution de gestion des rapports et des éditions électroniques générées par les applications d'entreprise. Capable de capturer de gros volumes en sortie des applications, il gère un référentiel optimisé pour les objets, tels que les éditions et les rapports. Offrant une disponibilité immédiate et un accès instantané au contenu numérisé, IBM Content Manager OnDemand gère l'accès sécurisé aux données, ce qui représente une option idéale pour l'intégration de portails au sein d'applications Web en libre service ou d'applications de gestion de la relation client. Souvent utilisé pour les solutions de présentation de factures électroniques, IBM Content Manager OnDemand s'étend également au service à la clientèle, permettant à vos employés de répondre rapidement et simplement à des demandes de renseignements et de résoudre des problèmes en réalisant des recherches rapides en fonction du numéro de compte du client.

IBM WebSphere Information Integrator Content Edition unifie les contenus de ressources dispersées – WebSphere Information

Integrator Content Edition permet aux organisations de fédérer plusieurs référentiels de contenu et systèmes de flux de production différents à l'aide d'une interface unique. Avec l'accès à une variété de bases de données (notamment des bases de données IBM Lotus Notes et IBM Lotus Domino, et des moteurs de recherche Web réputés), WebSphere Information Integrator Content Edition offre un client Web qui prend en charge la recherche de documents dans des référentiels IBM et non IBM. IBM offre une importante bibliothèque de connecteurs vers d'autres référentiels de contenu et systèmes de fichiers du commerce, structurés (Oracle, MS-SQL..) ou non-formatés (Documentum, Filenet..), ainsi qu'un kit d'outils destiné à la création de nouveaux connecteurs. Grâce à WebSphere Information Integration Content Edition, la technologie est désormais prête pour étendre les techniques de Business Intelligence au domaine des informations non-formatées, telles que les référentiels documentaires, les archives d'e-mails et les sites Web.

IBM DB2 Document Manager pour la gestion des documents

métier – IBM peut aider les entreprises dans la maîtrise d'exigences complexes en matière de documents grâce à IBM Document Manager. Application complète de contrôle de documents tirant parti des capacités évolutives d'IBM Content Manager en tant que référentiel sous-jacent, IBM Document Manager apporte une plus grande rigueur dans la gestion des flux de documents pendant tout leur cycle de vie. Ses capacités incluent une gestion des versions et du rendu, une prise en charge du format XML et des documents composites, une intégration des archives électroniques et une profonde intégration avec les applications, ce qui permet de développer et de distribuer des informations métier à l'échelle de toute l'entreprise et avec plus d'efficacité.

IBM DB2 Records Manager pour une gestion centralisée des référentiels d'archives d'entreprise – Dans le monde de plus en plus réglementé et surveillé, la gestion des archives est une exigence de premier ordre pour toutes les sociétés, quel que soit leur secteur d'activité. IBM Records Manager peut vous aider à relever ce défi en étendant les capacités d'archivage électronique à tous vos processus métier, applications et référentiels actuels. IBM Records Manager est un outil destiné à appliquer des stratégies et des pratiques de gestion d'archives formelles à des informations métier. Lorsqu'il est utilisé dans un contexte de stratégie d'entreprise claire et cohérente, il offre des bénéfices tels que la réduction des risques de litiges grâce à une politique documentaire structurée, la réduction des coûts de fonctionnement et des procédures judiciaires, le respect des réglementations sur la rétention des documents, et une prise de décision améliorée grâce à l'accès à des informations métiers opportunes et pertinentes.

IBM DB2 CommonStore pour la gestion optimale de l'archivage et des e-mails – IBM CommonStore est spécialisé dans l'archivage des systèmes de messagerie Lotus Domino, Microsoft® Exchange et aussi pour SAP. Il améliore considérablement leur performance et leur contrôle en utilisant des règles métier pour archiver du contenu.

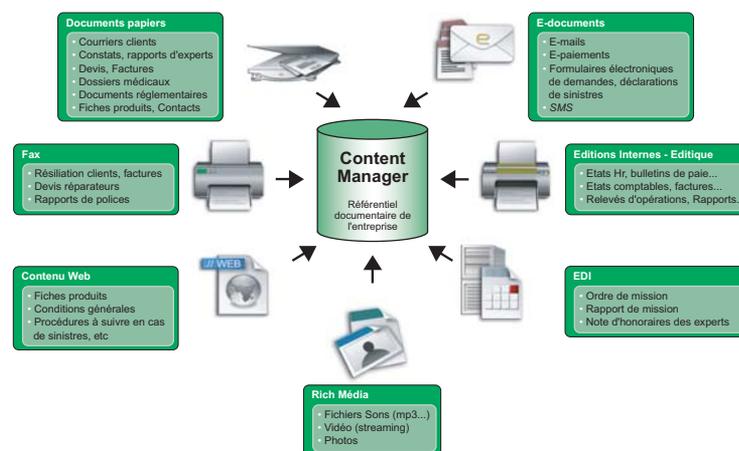
IBM DB2 Content Manager VideoCharger pour le streaming multimédia en temps réel – IBM Content Manager VideoCharger enrichit encore les capacités d'IBM Content Manager en matière de contenu multimédia. Permettant la distribution en temps réel de contenus audio et vidéo transmis en continu via Internet et des navigateurs Web conventionnels, IBM Content Manager VideoCharger est un outil appréciable pour le commerce, l'apprentissage à distance et les communications d'entreprise. Puisque le contenu est transmis en continu, il peut être « poussé » depuis le serveur et lu en temps réel dans des formats de diffusion audio et vidéo en direct par plusieurs utilisateurs du réseau. IBM Content Manager VideoCharger optimise la qualité vidéo pour les utilisateurs en utilisant la technologie ARMS (Adaptive Rich Media Streaming) afin d'adapter dynamiquement les flux en fonction de la bande passante réseau disponible.



IBM Workplace Web Content Management pour la distribution du contenu Web –

Grâce à IBM Workplace Web Content Management vous pouvez tirer parti de capacités de gestion de contenus Web de bout en bout pour l'Internet, l'intranet, l'extranet et les portails. En exploitant du contenu issu d'IBM Content Manager, Workplace Web Content Management réduit les tâches de développement et d'implémentation pour les web masters et place la création et la gestion du contenu entre les mains d'experts pour un contrôle du type « création unique, publication multiple ». Désormais, vous pouvez capturer, gérer et publier toutes formes de contenu dans des applications, des plateformes et des processus métiers variés. Ceci vous permet de distribuer en toute rapidité et simplicité des informations à la demande cohérentes et intégrées à des clients, des partenaires et des employés.

Une plate-forme de gestion de contenu de premier ordre signée IBM



IBM offre une plate-forme de gestion du contenu qui répond aux besoins de toutes les sociétés (grandes et petites) de tous les secteurs à travers le monde. Les clients peuvent tirer parti d'une suite de produits entièrement intégrée, conçue pour garantir une architecture puissante pour l'information à la demande. Ainsi, toutes les informations métier sont capturées, gérées, archivées et stockées dans une infrastructure ouverte et souple, capable de s'adapter facilement à l'évolution des besoins métier. Le portefeuille IBM de gestion du contenu peut aider votre société à transformer ses processus métier en distribuant des informations à la demande grâce à des fonctionnalités clés, telles que :

- **Un référentiel complet, évolutif et sécurisé.** Les plates-formes de gestion du contenu doivent être évolutives, robustes, fiables et sécurisées pour prendre en charge chaque composant de votre chaîne de valeurs, qu'il se trouve devant ou derrière le pare-feu d'entreprise. Auparavant, les sociétés achetaient un référentiel de contenus pour résoudre un problème métier spécifique. Chaque référentiel était indépendant et les documents, le contenu Web et le contenu multimédia enrichi se trouvaient isolés les uns des autres. Aujourd'hui, nous pouvons faire mieux et les sociétés réalisent l'importance des systèmes capables de gérer plusieurs types de contenu. IBM comprend que le contenu métier est fréquemment utilisé dans plusieurs référentiels du contenu. Ce contenu partage des besoins similaires en matière de mémoire auxiliaire, de recherche, d'accès sécurisé, de flux de production, de personnalisation, d'intégration avec des applications métier, de gestion des droits, de contrôle de version et de distribution rapide via Internet.

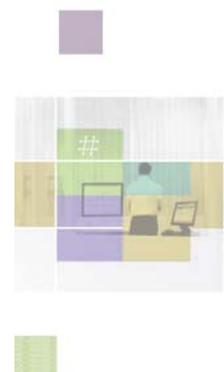


IBM Content Management rend votre société plus compétitive grâce aux informations à la demande

11

- **Une architecture ouverte.** Une plate-forme de gestion de contenu puissante doit être fondée sur des standards ouverts et prendre en charge les plates-formes serveur, les systèmes de gestion de bases de données et les applications métier phares. En adoptant ces standards, vous pouvez exploiter et étendre votre patrimoine d'informations existant sans avoir à supprimer et à remplacer la totalité de votre infrastructure afin de répondre aux exigences, en perpétuelle évolution, émises par vos clients. IBM est un leader en matière de standards ouverts. Le portefeuille IBM de gestion du contenu fournit la souplesse nécessaire pour se connecter et accéder à toutes les applications, y compris celles d'autres éditeurs, grâce à un ensemble d'interfaces de programmation (API) publiées. En vous permettant d'utiliser vos investissements logiciels et matériels actuels, l'architecture basée sur des standards ouverts des produits IBM de gestion du contenu garantit le transfert sans obstacles et automatisé des informations métier critiques entre des organisations, des clients, des partenaires et des employés.
- **Intégration aisée dans plusieurs plates-formes et applications.** IBM entretient des relations avec un certain nombre d'éditeurs de logiciels indépendants (ISV), tels que PeopleSoft, SAP et Siebel, qui tirent pleinement parti des solutions IBM de gestion du contenu. Par exemple, IBM Content Manager fournit à la fois une connexion au contenu structuré et non-formaté, susceptible de se trouver à l'extérieur d'un système PeopleSoft, pour une utilisation dans des applications PeopleSoft et eBusiness Siebel. IBM CommonStore for SAP, d'autre part, archive des données et des documents fournis par des systèmes SAP. IBM Content Manager propose également une prise en charge des services Web, un moyen rapide et efficace pour s'intégrer à d'autres applications d'entreprise.
- **Gestion du cycle de vie des informations.** La transformation de votre entreprise dépend de sa capacité à capturer, gérer, stocker et récupérer sans difficulté des informations métier à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. Le plus important est sa capacité à intégrer, analyser et gérer tout le patrimoine d'informations au cours de son cycle de vie : depuis l'instant de capture des informations jusqu'au moment de leur suppression, ainsi que de toutes les étapes intermédiaires. La gestion des informations consiste à fournir un accès sécurisé à un flux homogène d'informations intégrées, quel que soit leur emplacement. Les solutions IBM de gestion du contenu offrent ce niveau de service d'un bout à l'autre du cycle.

Partie intégrante des implémentations de gestion du contenu, IBM Records Manager offre une gestion du cycle de vie des informations pour tous les types d'archive. En utilisant des règles et des stratégies de conservation / disposition, IBM Records Manager les compare à des archives déclarées, de sorte que les archives pertinentes soient gérées dans le but de résoudre des problèmes de conformité.





- **Portails et collaboration.** L'ensemble des contenus Web et des contenus multimédia partagent la même exigence de gestion, notamment le besoin d'une mémoire auxiliaire distribuée, le contrôle d'accès, la gestion des droits, le contrôle des versions et la distribution efficace vers des navigateurs Web standards.

En intégrant des portails Web à des infrastructures de gestion du contenu existantes, les informations métier peuvent être aisément consultées depuis ces portails de façon sécurisée et personnalisée, ce qui facilite la collaboration entre clients, partenaires et employés. Le contenu multimédia pour l'apprentissage à distance, les archives métier et les autres contenus métier dynamiques sont facilement accessibles. Les solutions IBM de gestion du contenu s'intègrent nativement au portefeuille enrichi IBM de produits logiciels middleware, tels que : IBM WebSphere Application Server, IBM WebSphere Portal et IBM DB2 Universal Database. Résultat ? Les utilisateurs et les développeurs peuvent s'appuyer sur une souplesse et des performances, prévisibles et fiables, lorsque des applications de gestion du contenu sont intégrées à des portails Web.

Solution rationnelle pour la mise en conformité avec les réglementations

À l'heure actuelle, les organisations doivent opérer dans le respect des exigences gouvernementales en matière d'audit et de réglementation, et sous l'étroite surveillance des actionnaires. Les solutions IBM de gestion du contenu intègrent des capacités d'archivage d'informations et de gestion des archives, qui aident à répondre à ces exigences.

Certifié conforme à la réglementation du département de la défense des États-Unis (U.S. Department of Defense (DoD)) 5015.2-STD, de juin 2002, chapitres 2 et 4, et approuvé par les archives nationales (TNA) au Royaume-Uni, IBM Records Manager étend ses fonctions de conservation stricte et d'élimination d'archives aux applications métier de l'entreprise. Cette solution fournit une technologie avancée et simple d'utilisation, qui vous permet de gérer vos besoins de conformité spécifique. Par exemple, pour prendre en charge des exigences Sarbanes-Oxley, les solutions de gestion du contenu IBM permettent aux sociétés de collecter et de contrôler des informations métier critiques via une solution Web de bout en bout permettant aux utilisateurs de surveiller, d'évaluer et de gérer les contrôles métier en assurant la plus grande transparence aux processus financiers.

Les organisations peuvent également tirer parti d'une solution IBM de gestion du contenu afin de se mettre en conformité avec des réglementations, telles que les lois SEC 17a-4 et NASD 3010/3110.

Ce produit permet aux sociétés de capturer et de récupérer toutes les formes de correspondance et de documentation (courrier électronique, messages instantanées, fichiers multimédia et télécopies). Cette solution fournit aussi un stockage sécurisé et une implémentation des obligations et des sursis légaux.

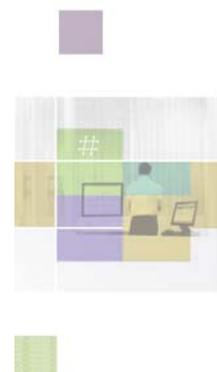
Maîtrisez la croissance des volumes de données et gérez les problèmes de conformité

IBM CommonStore offre des capacités de gestion d'archives d'e-mails et SAP robustes et évolutives, ce qui vous permet de réduire les coûts de stockage, d'optimiser les performances des systèmes métier et du courrier électronique, et de protéger et conserver des informations métier clés. Outre le contrôle de la croissance des bases de données d'e-mails et de SAP et l'amélioration des performances d'application, IBM CommonStore for SAP, IBM CommonStore for Lotus Domino ou IBM CommonStore for Exchange Server peuvent aider votre entreprise à respecter les réglementations gouvernementales qui imposent l'archivage de documents spécifiques. IBM CommonStore for SAP automatise les longues procédures traditionnelles de liaison, d'indexation et de récupération d'informations, tout en réduisant considérablement les frais indirects. De plus, il offre un accès sécurisé et contrôlé seulement aux archives et aux utilisateurs autorisés. Conçu pour l'e-business On Demand Garantissant un accès simple aux informations intégrées, les solutions IBM de gestion du contenu sont un élément clé de toute infrastructure à la demande. Conçu pour fusionner des données métier dynamiques, des déclarations de clients et d'autres archives contenus dans des processus métier existants, cet ensemble de logiciels offre une base technologique et économique pour transformer votre entreprise et la rendre plus compétitive en améliorant la productivité, en simplifiant la conformité aux réglementations, et en exploitant et en étendant le patrimoine d'informations existant.

Informations complémentaires

Pour en savoir plus sur la solution IBM de gestion du contenu et d'infrastructure d'informations, contactez votre représentant ou votre partenaire IBM ou visitez la page Web suivante :

ibm.com/software/data/cm





Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
92066 – Paris La Défense Cedex
Tél. : 0810 011 810
ibm.com/services/fr

IBM Belgium

Avenue du Bourget/Bourgetlaan, 42
B - 1130 Brussels
ibm.com/services/be

La page d'accueil IBM peut être trouvée à l'adresse :
ibm.com

IBM, le logo IBM, ibm.com, On Demand Business, le logo On Demand Business, AIX, DB2, DB2 Universal Database, Domino, @server, iSeries, Lotus, Lotus Notes, Notes, S/390, TotalStorage, VideoCharger, WebSphere et Workplace sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et / ou dans d'autres pays.

Microsoft est une marque de Microsoft Corporation aux Etats-Unis et / ou dans d'autres pays.

Les autres raisons sociales, noms de produit et noms de service peuvent être des marques ou des marques de services appartenant à d'autres sociétés.

Ce livre blanc inclut des illustrations relatives à l'utilisation des produits IBM par les clients. De nombreux facteurs ont mené aux résultats et avantages décrits.

IBM ne garantit pas des résultats comparables. Toutes les informations ont été fournies par les clients mentionnés. IBM n'atteste pas de leur exactitude.

Chaque client IBM est responsable de sa conformité avec les réglementations légales. Il est de l'unique et entière responsabilité du client de se renseigner auprès d'un conseiller juridique compétent sur l'identification et l'interprétation de toute loi applicable et toute exigence réglementaire, susceptibles d'affecter l'activité du client, et sur les actions pouvant être réalisées par le client pour se conformer à ces lois. IBM ne fournit aucun conseil juridique ou ne garantit pas que ses services ou produits assurent une quelconque conformité avec les lois en vigueur.

Les références aux produits ou services IBM contenues dans ce document ne signifient pas qu'IBM compte les rendre disponible dans tous les pays où elle exerce son activité.

Produit aux Etats-Unis d'Amérique
10-05

© Copyright IBM Corporation 2005
Tous droits réservés.