



## Agenda

### **Information Management** *Stratégie et offre*


---

### **Les services d'information** *Intégration Information, Master Data Management, ...*

---

### **Stratégie Ventes Indirectes** *Accompagnement des Partenaires*

---



**Information On Demand**

# **Information On Demand**

## ***Stratégie & Offre***

**Henri Damay**

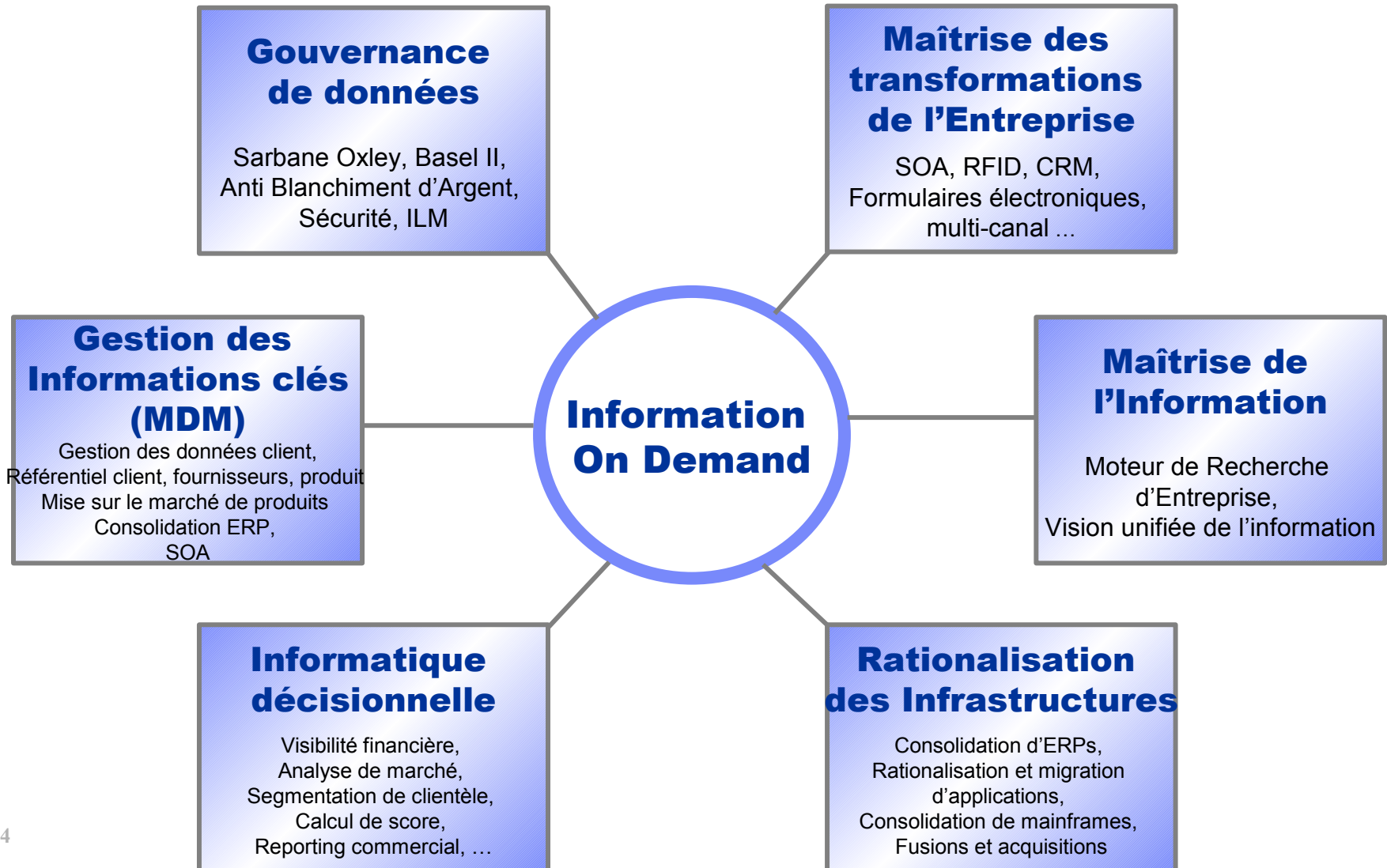
**Information Management Director**



**ON DEMAND BUSINESS™**

# Les initiatives stratégiques

*Les priorités de nos clients en 2006*







# Les enjeux...

**+60%** des CEOs ont besoin de comprendre rapidement les informations dont ils disposent afin de prendre les décisions les plus adéquates.

Seulement 1/3 des CEO pensent que l'information est simple à utiliser et à intégrer.

**85%** de l'information est non structurée.

**42%** des transactions sont sous format papier.

La moyenne des Entreprises faisant plus d'1 Milliard de CA:  
**48** systèmes financiers différents  
**2.7** application d'entreprise (ERP, CRM, etc....)



**30-50%** du temps de développement est utilisé à dupliquer des données.

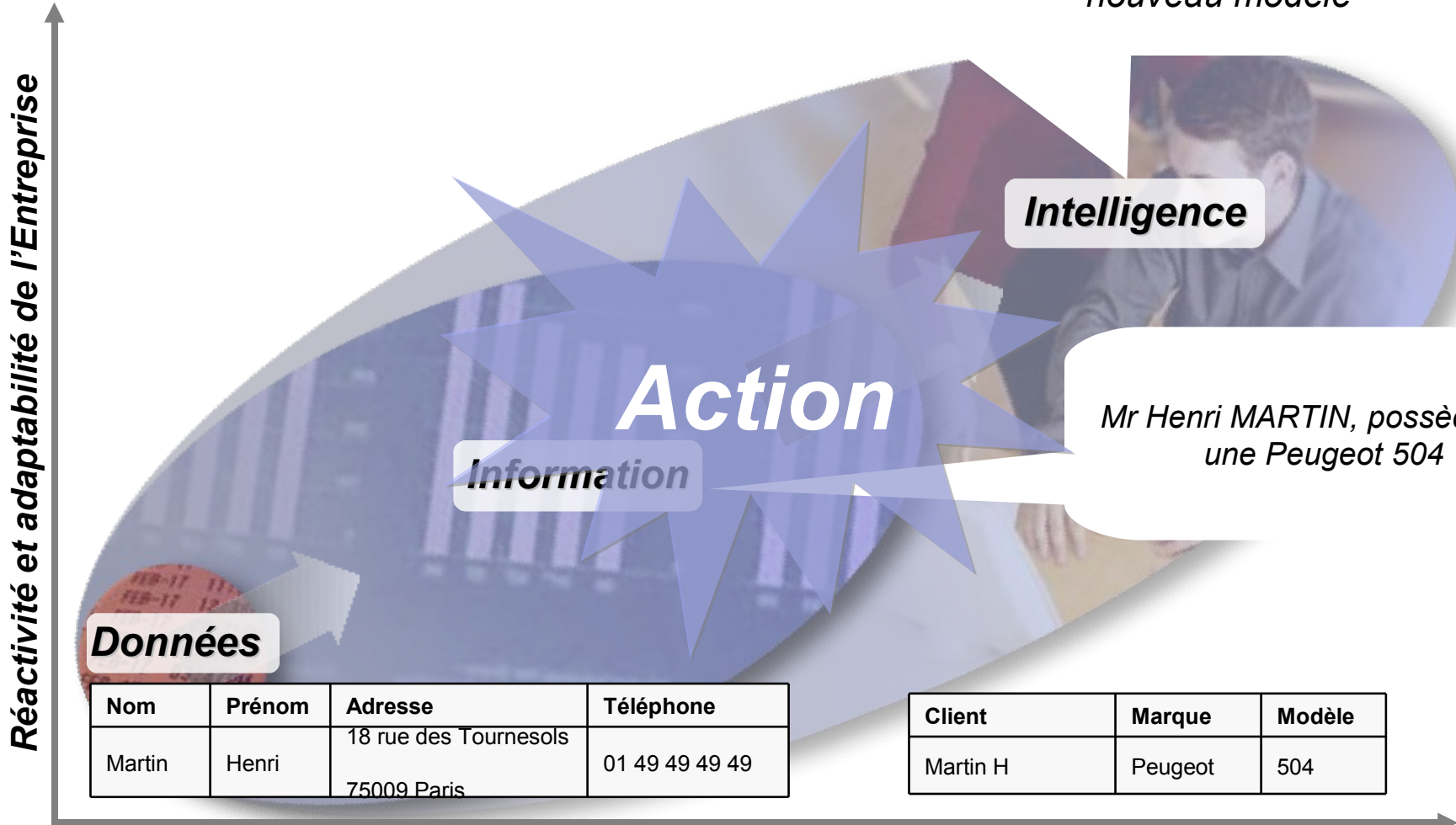
**30%** du temps est utilisé à rechercher de l'information.

**40%** du budget IT peut être dépensé en intégration.

# La vision de IBM

Augmenter la valeur de l'information

Mr Henri MARTIN est un client potentiel pour l'acquisition d'un nouveau modèle



**Données**

| Nom    | Prénom | Adresse                              | Téléphone      |
|--------|--------|--------------------------------------|----------------|
| Martin | Henri  | 18 rue des Tournesols<br>75009 Paris | 01 49 49 49 49 |

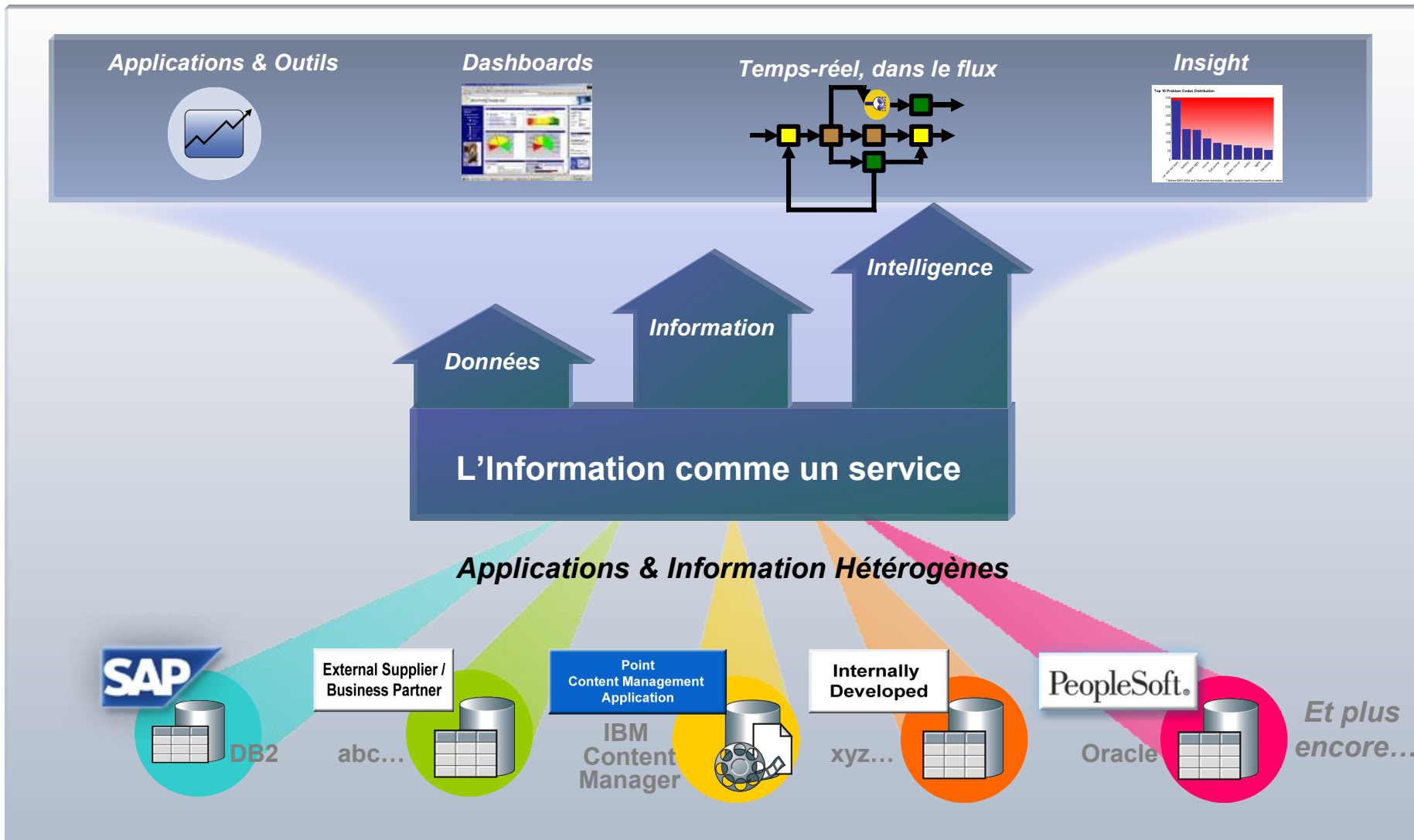
**Intelligence**

Mr Henri MARTIN, possède une Peugeot 504

| Client   | Marque  | Modèle |
|----------|---------|--------|
| Martin H | Peugeot | 504    |

Valeur pour l'entreprise

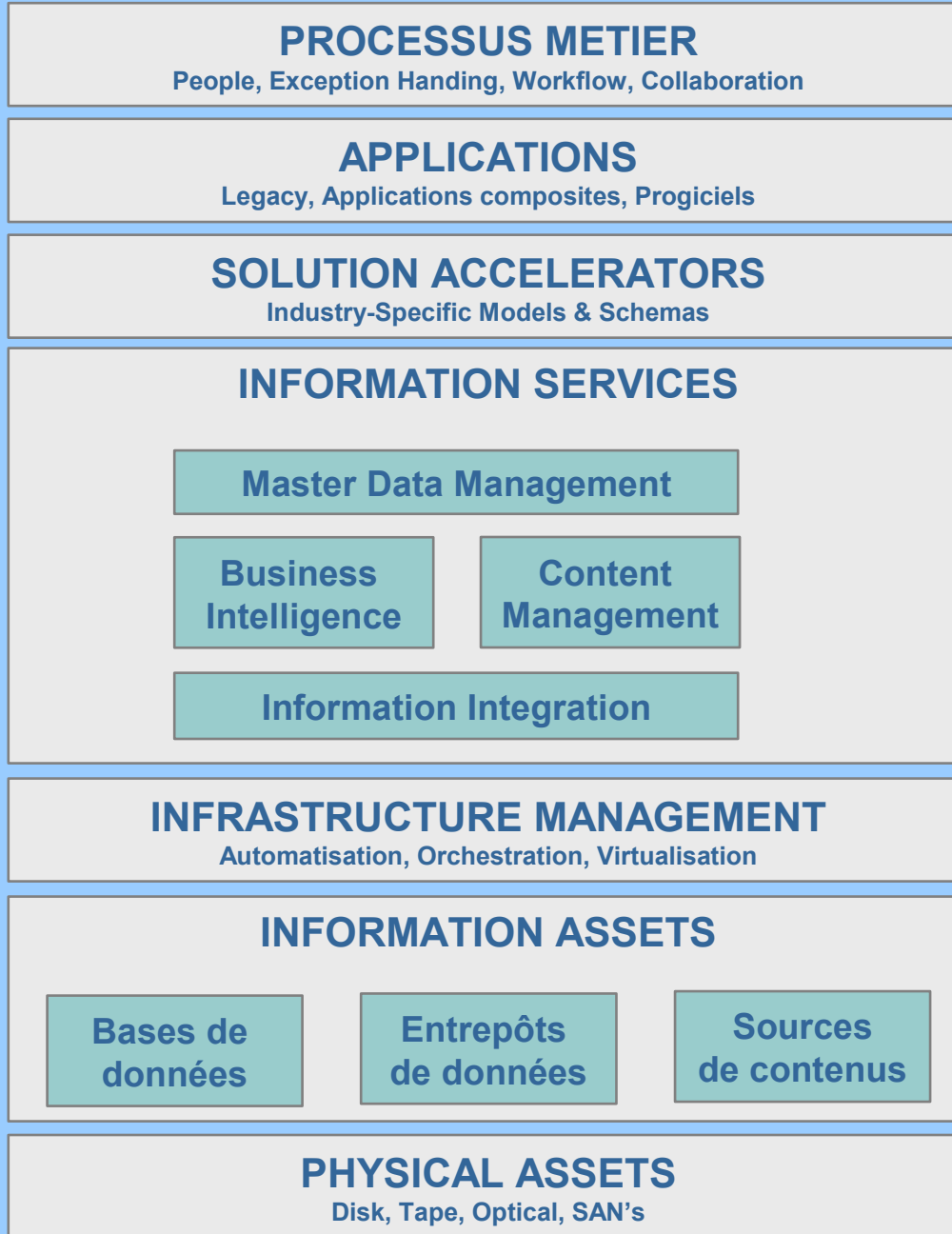
# Faire de l'Information un Service





# L'infrastructure d'information

Information Infrastructure



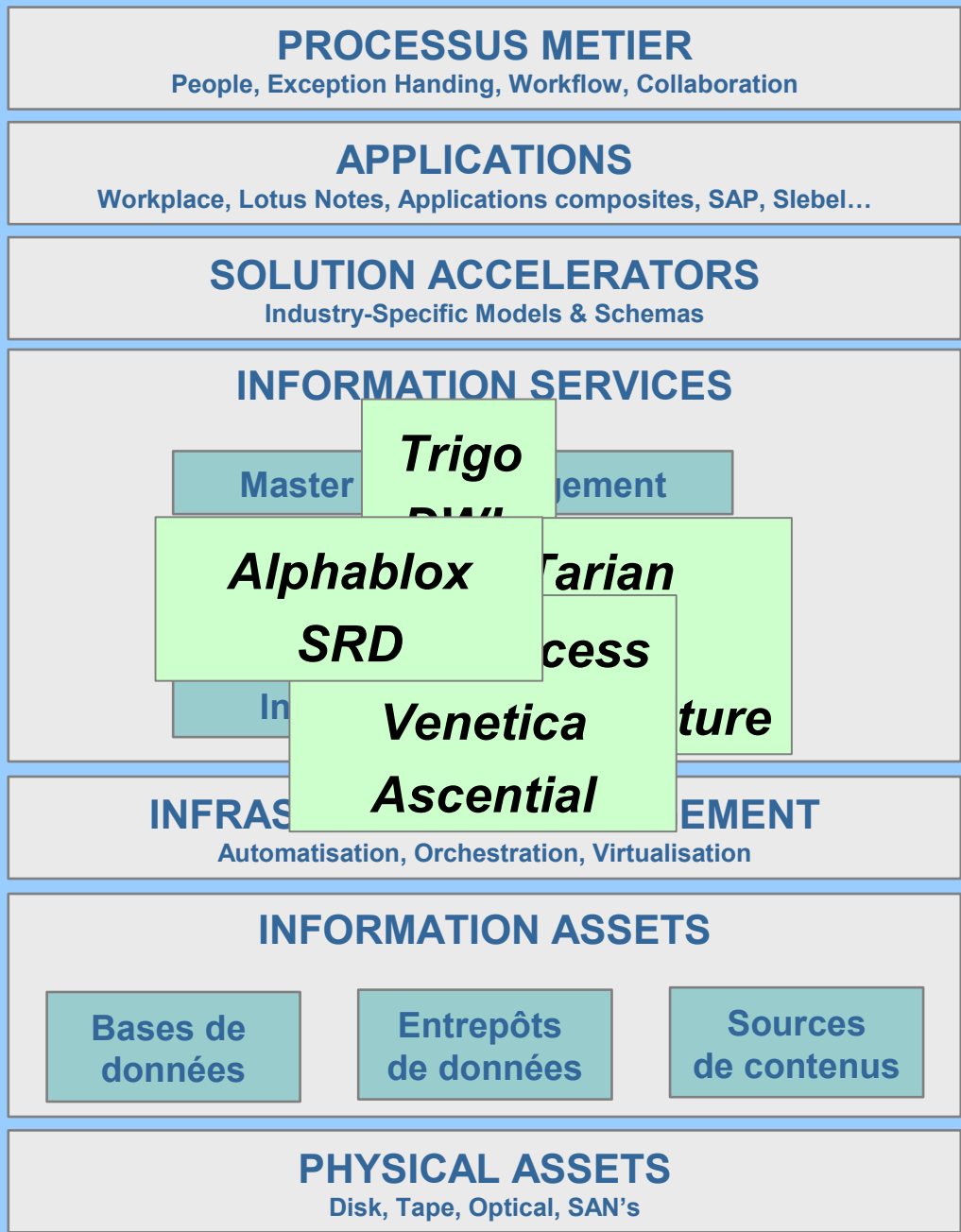
Partner-enabled Solutions

Higher Value Information Services

Information Assets

Tarian  
 Aptrix  
 Green Pasture  
 Cross Access  
 Alphablox

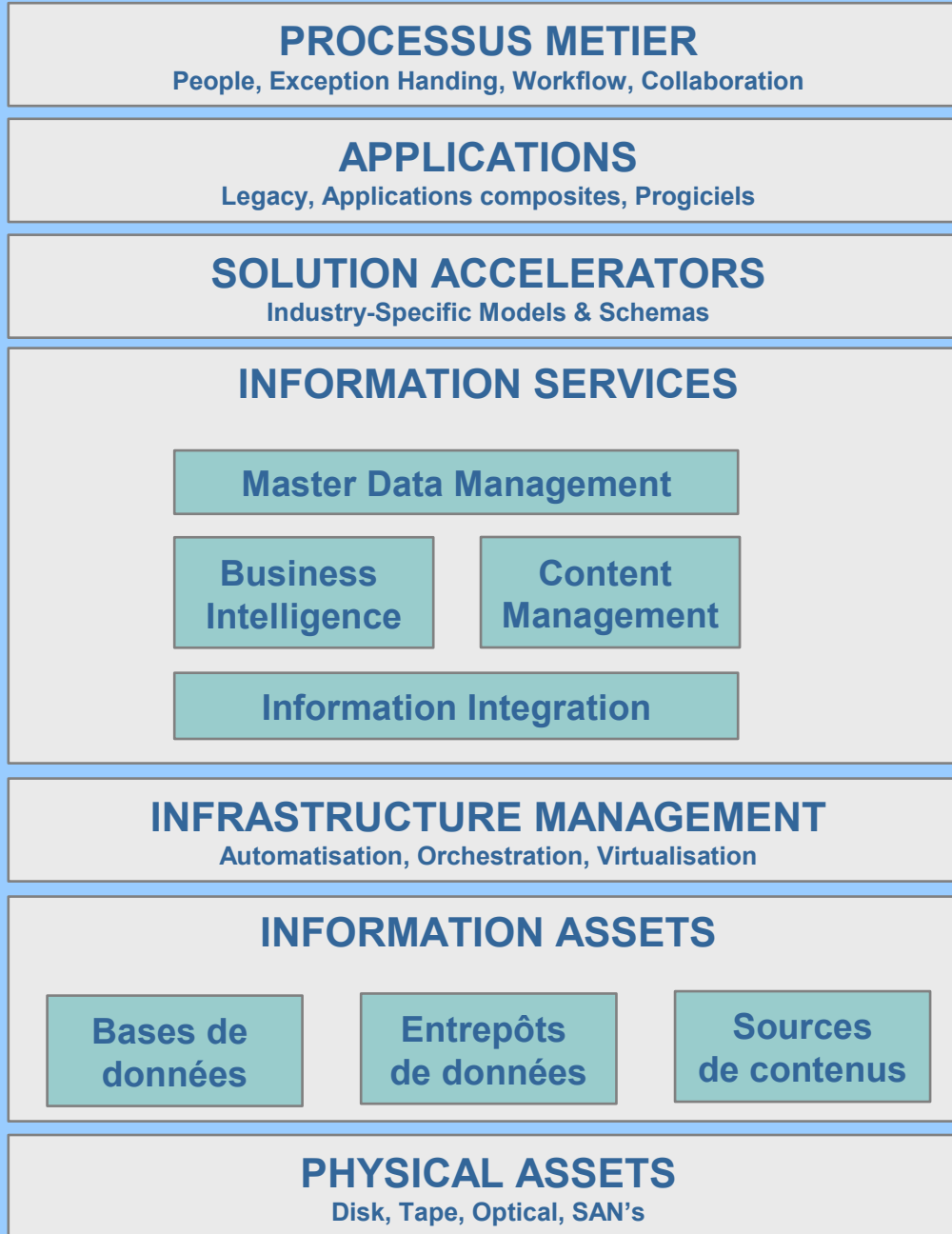
Information Infrastructure



Partner-enabled Solutions  
 Higher Value Information Services  
 Information Assets

Venetica  
 Trigo  
 SRD  
 Ascential  
 DWL  
 IPhrase

Information Infrastructure



Partner-enabled Solutions  
Higher Value Information Services  
Information Assets



**PROCESSUS METIER**  
People, Exception Handling, Workflow, Collaboration

**APPLICATIONS**

**INFORMATION SERVICES**

**Master Data Management**

**Business Intelligence**      **Content Management**

**Information Integration**

**INFORMATION ASSETS**

**Bases de données**      **Entrepôts de données**      **Sources de contenus**

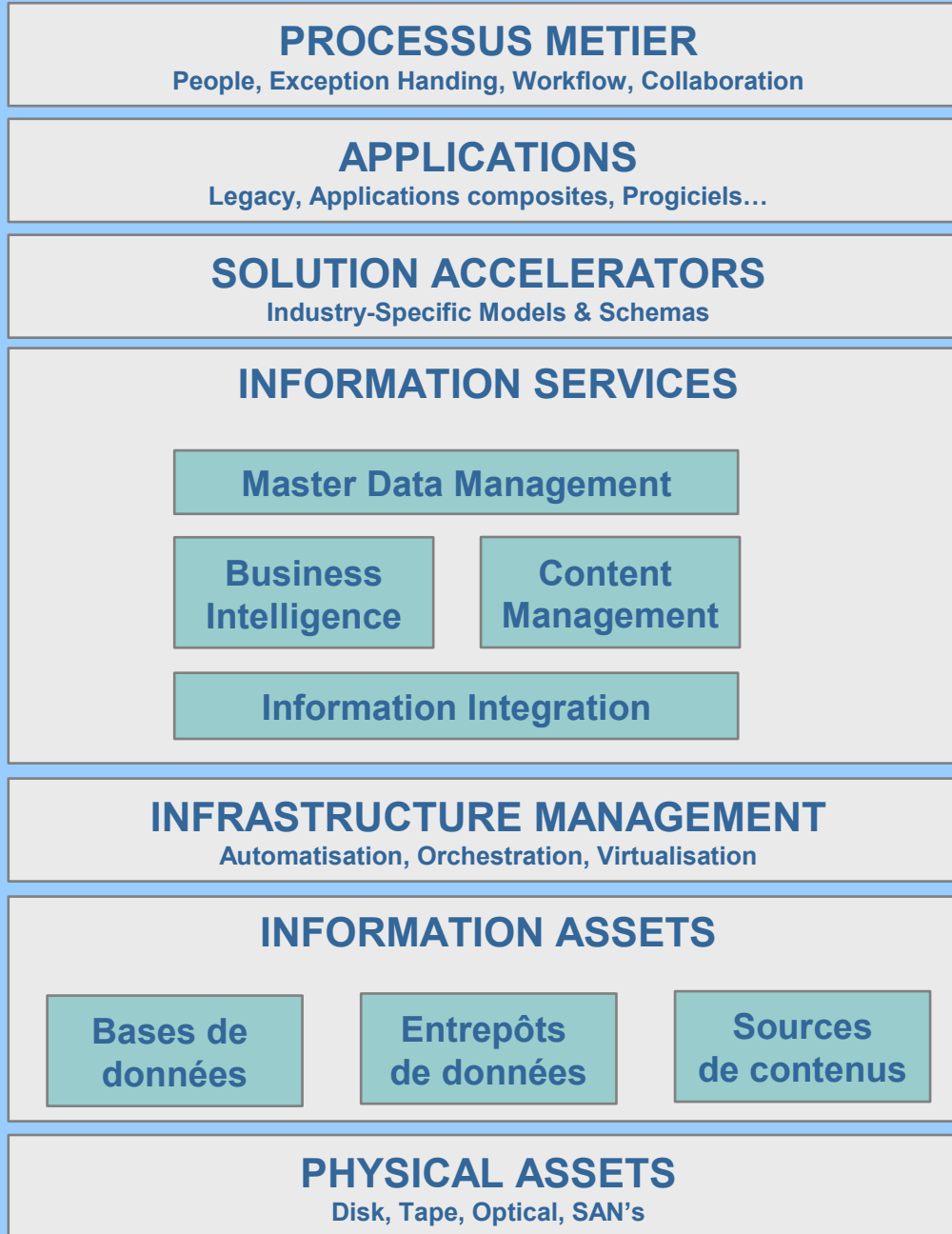
**PHYSICAL ASSETS**  
Disk, Tape, Optical, SAN's

r-enabled  
ons

Informatio

Information  
Assets

Information Infrastructure



Partner-enabled Solutions  
Higher Value Information Services  
Information Assets

# Information Integration

**Plus de 25% des pdm en France**

(IDC 2005)

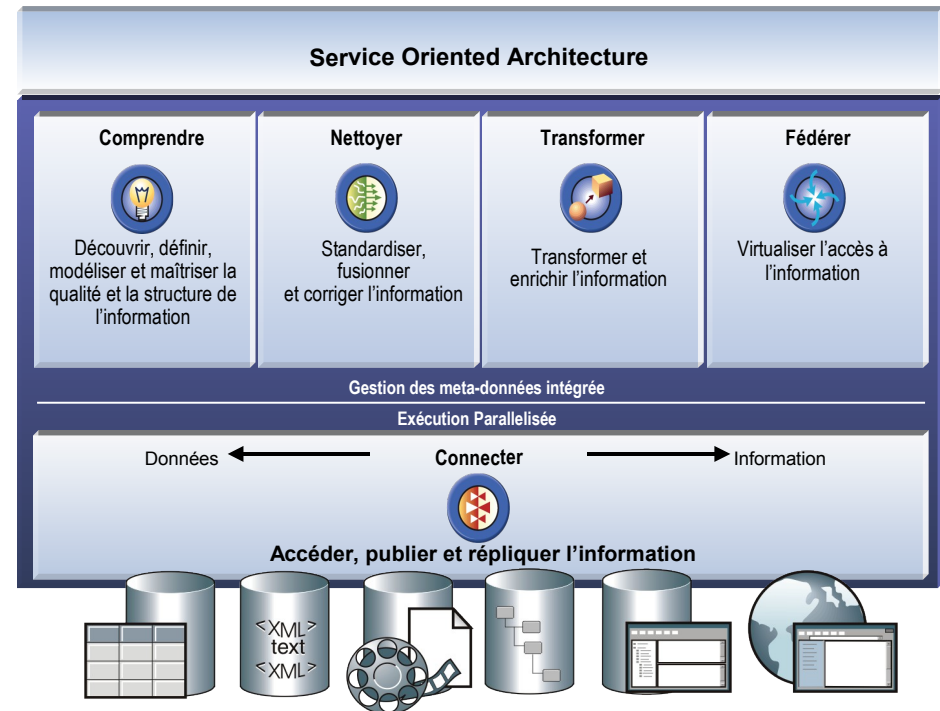
## Les challenges

- Où est mon information?
- Comment y accéder?
- Que veut elle dire?
- Est-elle de bonne qualité?
- Comment l'obtenir au format souhaité?
- Comment s'assurer de sa destination?
- Comment la contrôler?

## Les solutions

### WebSphere Information Integration Solutions

**Une solution logicielle, qui permet de créer des Services d'Information réutilisables pour trouver, comprendre, rapprocher, assembler et harmoniser les données de façon globale**



# Content Management

« *Le marché s'oriente vers des solutions d'ECM intégrées et transversales* » PAC 2005

2005 : croissance 7.4%  
 2006 : croissance **11.3%**

## Les challenges

- **Loi** : Respect du Droit & Réglementations, Archives légales / auditable
- **Contentieux** : En cas de litige / besoin d'intégrité, Archives à valeur probante
- **Stratégie Documentaire d'Entreprise** :  
 Exploitation de l'information « métier », Documents métiers & Opérationnels
- **Mémoire Entreprise** : Fond Documentaire de l'entreprise, Archives historiques

## Les solutions

- *Content Manager On Demand*
- *Content Manager*
- *Document Manager*
- *Records Manager*
- *Workplace Web Content Manager*
- <sup>16</sup> *CommonStore*

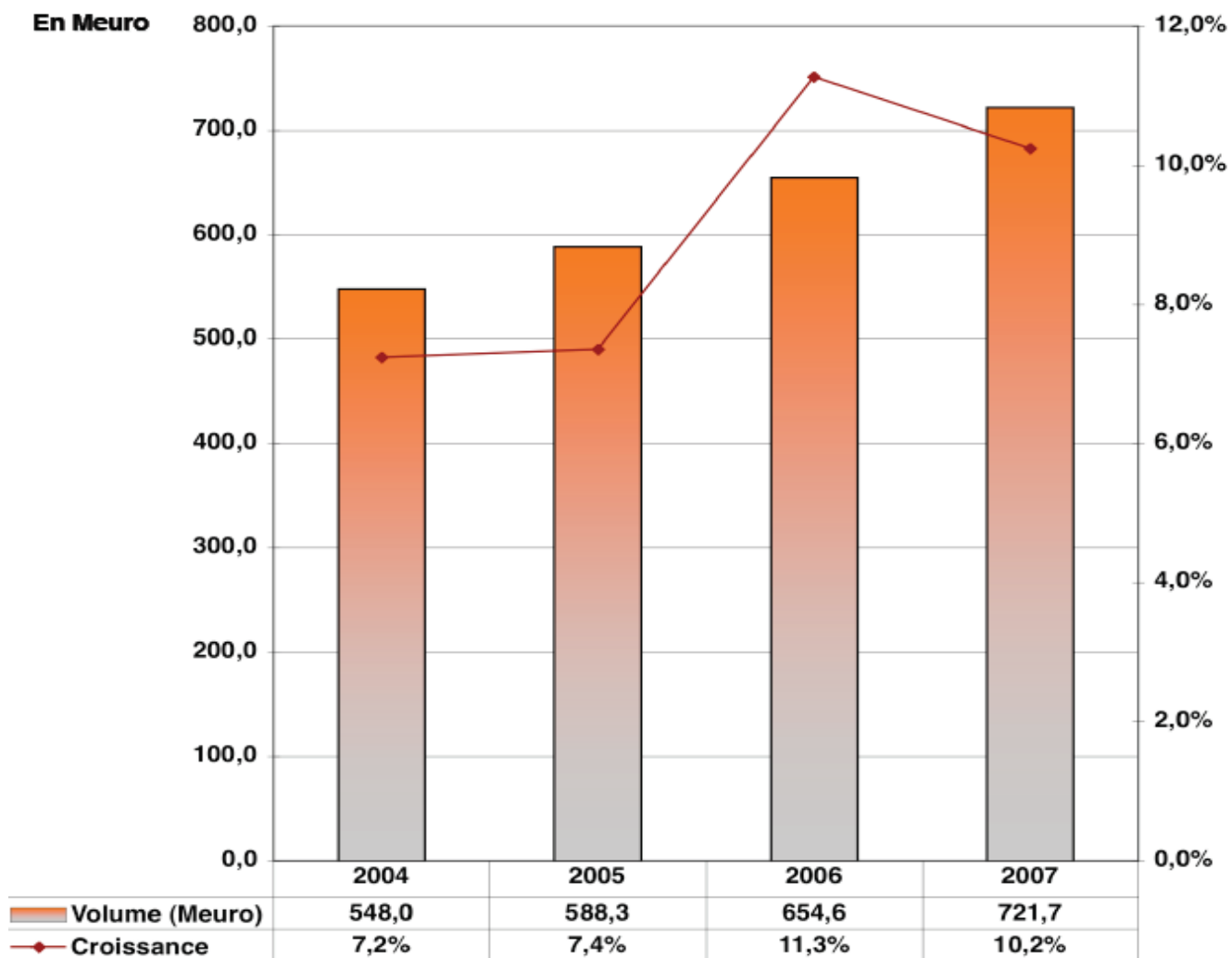
'L'Enterprise Content Management représente l'ensemble des outils et méthodes servant à capturer, gérer, stocker, archiver et distribuer le contenu pour supporter le processus métiers d'entreprise.'



**C'est maintenant !**



# Marché du Contenu en France



# Business Intelligence

## Les challenges

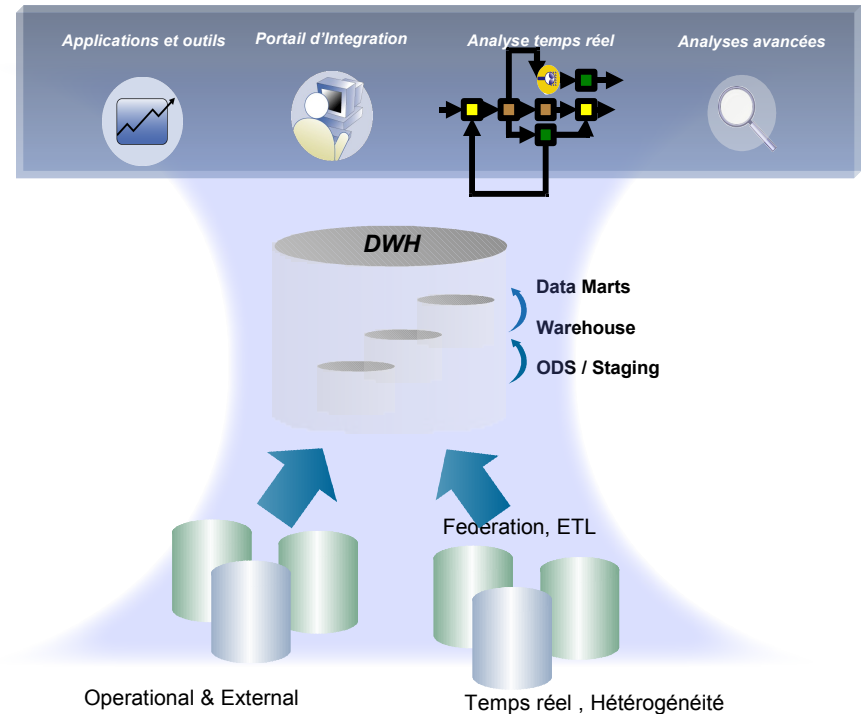
- DataWarehouse d'Entreprise global et centralisé
- Urbanisation les systèmes décisionnels et de pilotage
- Analyses "temps réel"
- Déploiement accru du BI dans l'entreprise

## Les solutions

- *DB2*
- *Alphablox*
- *Office Connect*
- *Intelligent Miner*
- *Cube Views*
- *Data Warehouse Edition*
- *Query Patroller*

**Les enjeux actuels des entreprises :**

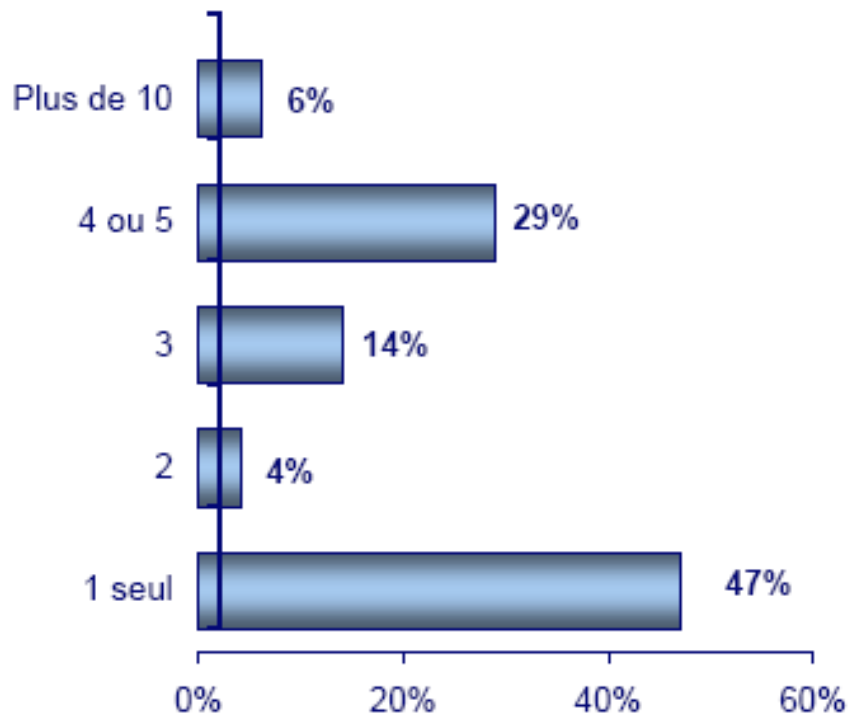
- ✓ Elargir les marchés tout en maintenant les avantages compétitifs
- ✓ Adaptation aux changements des comportements clients
- ✓ Offrir le bon produit/service au bon moment
- ✓ Politique de prix adaptée
- ✓ Fidélisation des clients et partenaires



# Etude IDC BI 2005 – ANALYSE DE LA DEMANDE :

LES INVESTISSEMENTS DES GRANDS COMPTES FRANÇAIS DE PLUS DE 1 000 PERSONNES

Les nouveaux projets utiliseront majoritairement un seul entrepôt de données



« Près d'un nouveau projet décisionnel sur deux (47%) utilisera des informations stockées dans un seul entrepôt de données. Parmi les nouveaux projets certains devraient avoir une grande envergure avec des données accessibles par la solution décisionnelle stockées dans 4 ou 5 entrepôts de données (pour 29% des nouveaux projets). »

Question : Dans combien d'entrepôts de données seront stockées les informations auxquelles vous accéderez ?

# Master Data Management

IDC *“Master data management is not a new problem. But the management of shared data is receiving renewed attention in the marketplace.”*

## Les challenges

- La multiplication des référentiels d'informations clefs
- Le besoin de partager une compréhension commune de certaines informations clefs avec les acteurs de l'entreprise et tiers
- La fiabilité des tableaux de bord de pilotage de l'activité de l'Entreprise
- Automatisation et efficacité des processus de mise sur le marché d'un nouveau produit
- Cohérence et complétude de l'information stratégique de l'Entreprise par rapport aux standards l'industrie ou aux contraintes légales

### Master Data Systems

- *Product Center*
- *Customer Center*

### Master Data Integration

- *Information Integration Solutions*

**Master Data Management (MDM) est une discipline s'appuyant sur des technologies et des solutions destinée à créer et maintenir les informations clefs de l'Entreprise.**





## Anticiper 2006

*Des lancements majeurs*




**Novembre 2005**

## Avec Viper, IBM mise sur le stockage XML natif

**SGBD.** Dans la course à la richesse fonctionnelle qui l'oppose à Oracle et Microsoft, Big Blue remet DB2 à niveau pour le traitement de XML, où il prend même une longueur d'avance.

## Un référentiel de métadonnées pour toute l'entreprise

**DÉCISIONNEL.** A terme, les outils d'intégration d'IBM et d'Ascential partageront la même couche de métadonnées. Et cela que les informations qu'ils décrivent soient structurées ou non.



Information On Demand

A horizontal banner at the top of the slide features a collage of images related to technology and information, including a person with a globe, a person at a computer, and various data visualizations. The text 'Information On Demand' is overlaid on the right side of this banner.

***Merci***



**ON** DEMAND BUSINESS™