



IBM Software

# Lotusphere2011

24 mars 2011 - Bois-Colombes

Blue Social Business : Une  
démarche pour transformer votre  
potentiel en valeur avec Lotus  
Connections





# Agenda

Réussir l'implémentation de son Réseau Social d'Entreprise

Le conseil amont, l'initialisation et l'analyse

L'identité et la conception Web

Le développement et l'intégration

La communication et le change management

Le résultat pour le client (Vidéo Nicolas Rolland - Danone)

Blue Social Business

Qu'est-ce-que c'est ?

Et pour vous

Contacts

Edifixio



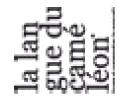
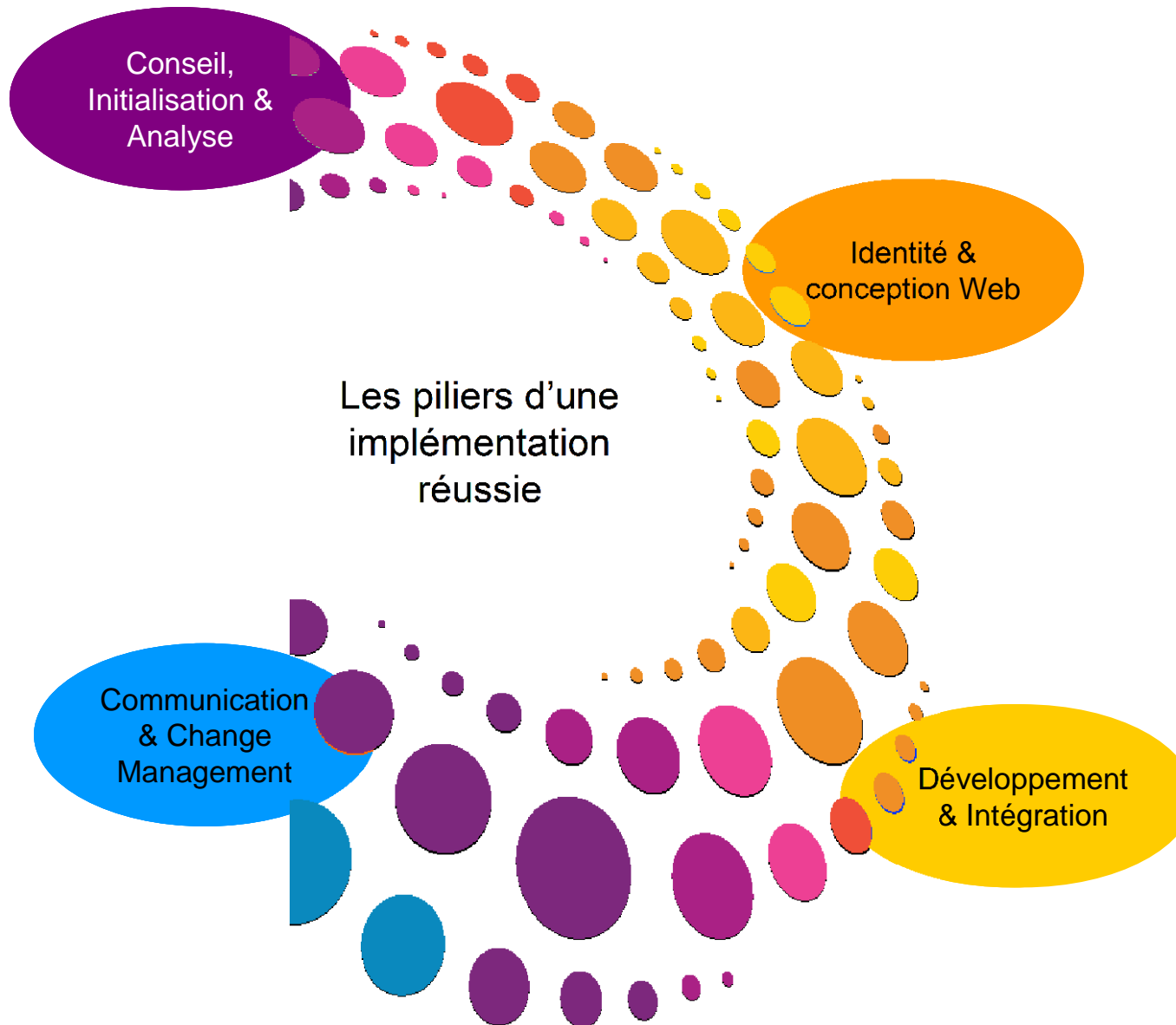
next  
modernity  
smooth transition

la lan  
gue du  
camé  
léon





# Réussir l'implémentation de son Réseau Social d'Entreprise





# Le conseil amont, l'initialisation et l'analyse

par  **Next Modernity**  
smooth transition

Identifier une problématique stratégique

Sensibiliser le top management

Créer une vision partagée des opportunités

Créer une proposition de valeur

Etudier les pratiques de travail des collaborateurs

Identifier le “caillou dans la chaussure”

Elaborer des scénarios d'usages liés à l'opérationnel

Elaborer un plan de déploiement réaliste

En fonction de la culture d'entreprise

En fonction de la maturité des individus face aux nouveaux usages/outils

Avec la gouvernance adaptée

Edifixo

 **Next Modernity**  
smooth transition


la lan  
gue du  
camé  
léon



 **IBM**



# L'identité et la conception Web

par 

Le RSE : UN élément d'un dispositif supérieur (Dan 2.0)

Le branding : un RSE est une marque

La conception Web

Illustration (projet New Who's Who Danone)





# Le développement et l'intégration

par  Edifixio

L'utilisateur au coeur des processus : Le Réseau Social d'Entreprise ne doit pas être une bulle (de plus) dans le SI

Une solution qui doit être adaptable à la maturité des usages

Une vision et une stratégie Editeur capable de prendre en charge l'impact de l'arrivée du Réseau Social d'Entreprise au sein du système d'information

Ecosystème d'acteurs capable de couvrir la totalité de la chaîne de valeur





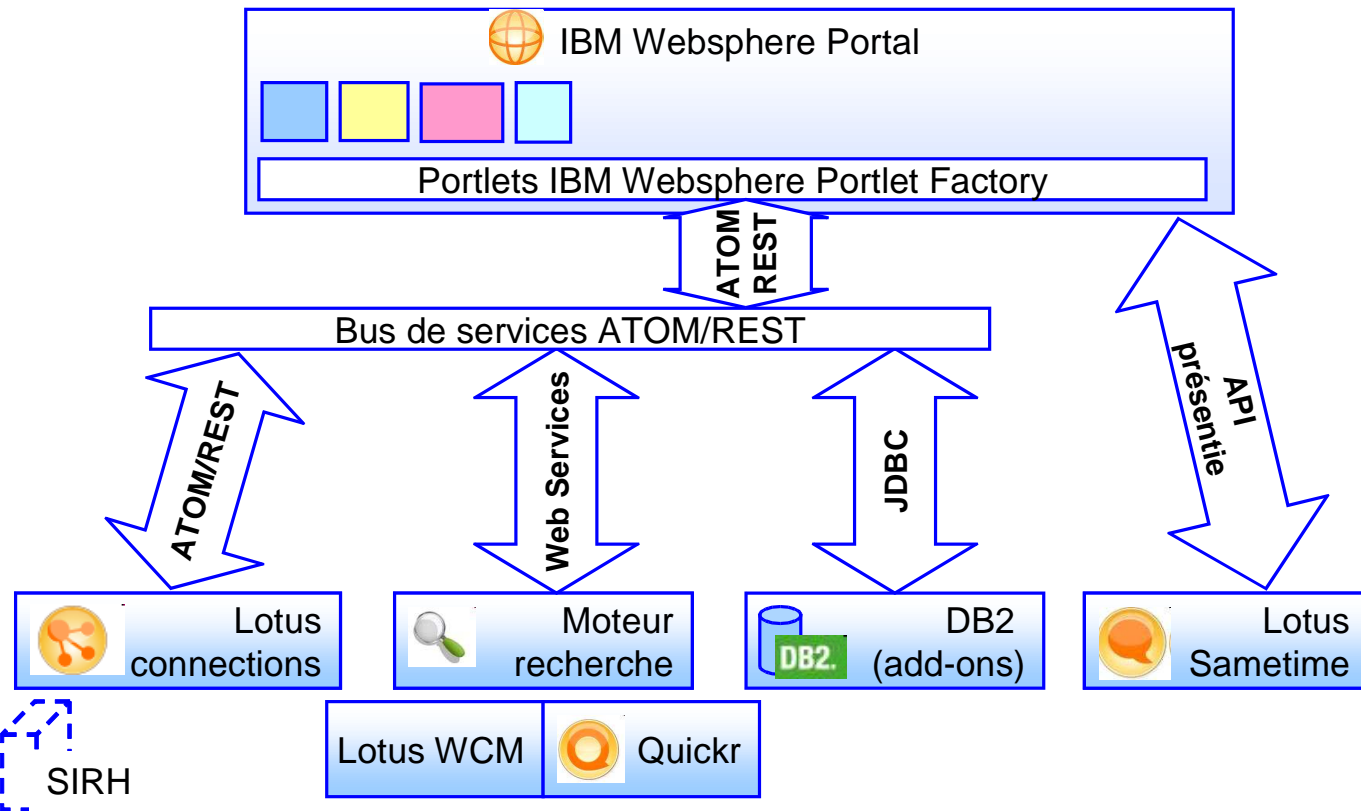
# Le développement et l'intégration

par Edifixio

Utilisation de Lotus Connections

Intégré aux annuaires et aux systèmes RH

Complété par une application Soeur



Couplé avec un moteur de recherche Corporate

Présenté dans le portail et interfacé avec Sametime





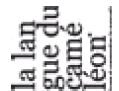
# Le développement et l'intégration

par  Edifixio

S'il est évident qu'une démarche 2.0 est loin d'être une question d'outil, il est important que l'outil choisi ne limite pas cette démarche. L'outil doit pour cela être doté de fortes capacités d'intégration et de customisation.

Le marché des RSE n'est pas consolidé et est plutôt en ébullition. Les comparaisons d'outils ont finalement un intérêt limité. La comparaison des éditeurs, de leur vision, de leur stratégie, de leur pérennité est elle beaucoup plus importante.

De par la typologie de ces projets, l'existence d'un éco-système d'acteurs permettant de couvrir l'ensemble des dimensions du projet est une nécessité.







# La communication et le change management

par et

La campagne de lancement

L'aide au déploiement

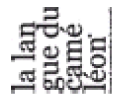
Le support utilisateur

Illustration (projet New Who's Who Danone)

Formation : Micro-learning

Comportements : Coaching

Alignement : Pilotage du cycle d'adoption





# Le résultat pour le client

## Vidéo de Nicolas Rolland - Danone

Extrait de la vidéo de Nicolas





## Qu'est-ce que c'est ?

Une initiative permettant de couvrir la totalité de la chaîne de valeur de l'implémentation d'un Réseau Social d'Entreprise

Par des acteurs partageant une même vision et habitués à travailler ensemble

Avec une méthodologie couvrant les dimensions humaines, organisationnelles et technologiques

Bénéficiant du retour d'expérience de plusieurs implémentations réussies





## Et pour vous ?

Une mise en commun de nos expériences et de nos cas d'usage au travers d'un catalogue unique, qui vous permettra de facilement situer votre propre contexte,

Pour chaque cas, une offre préparée et éprouvée, réutilisable mais aussi facilement adaptable à vos spécificités

Une capacité à démarrer, à expérimenter, à éprouver et à délivrer en toute agilité et rapidité





## Contacts

[www.blue-social-business.com](http://www.blue-social-business.com)

[contact@blue-social-business.com](mailto:contact@blue-social-business.com)

### NextModernity

Richard Collin - [rcollin@nextmodernity.com](mailto:rcollin@nextmodernity.com) – 06 07 76 05 59

Bertrand Duperrin - [bduperrin@nextmodernity.com](mailto:bduperrin@nextmodernity.com) – 06 03 03 56 92

### Edifixio

Michel Bolze - [michel.bolze@edifixio.com](mailto:michel.bolze@edifixio.com) – 06 20 84 46 90

Rodolphe Magnin-Feysot - [rodolphe.magnin@edifixio.com](mailto:rodolphe.magnin@edifixio.com) – 06 18 12 66 44

### La Langue du Caméléon

Emmanuel Galera - [egalera@cameleons.com](mailto:egalera@cameleons.com) - 06 60 88 05 05

