



IBM Software

Lotusphere2011

24 mars 2011 - Bois-Colombes

talkSpirit – IBM Lotus Connections

De nouvelles plates-formes de dialogues
intégrées à IBM Lotus Connections





A propos de blogSpirit

- **Editeur de logiciels et services** dans le domaine du web social depuis 2004.
- **Une réponse** outillée à **2 enjeux** :
 - **la mise en œuvre d'espaces de dialogue** et de participation / collaboration
 - **le pilotage de ces espaces** à travers une application d'administration adaptée
- Nos lignes de produits : **blogSpirit** pour les solutions de blogs et **talkSpirit** pour les plates-formes participatives
- Nos réalisations : projet internes ou externes dans les domaines de la communication, du marketing, des RH ou encore de l'innovation.
- Nos clients : principalement des grandes entreprises / organisations (Auchan, BNP Paribas, Crédit Foncier, GDF Suez, La Poste, Lafarge, SNCF, Total, Vinci, ...) en France et à l'international.
- +2 M€ d'activité, 20 collaborateurs





talkSpirit, plate-forme participative



<http://www.talkspirit.com>

Une offre de plate-forme participative complète et clefs en main pour les entreprises qui souhaitent développer des espaces de dialogue et participation avec leurs publics en interne comme en externe.

Points forts de l'offre :

- .Personnalisation complète de la plate-forme
- .Scénarisation du dialogue / simplicité et convivialité
- .Déploiement en quelques jours
- .Prise en main immédiate
- .Coût





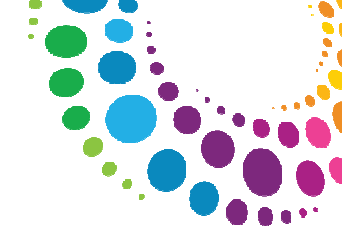
Les enjeux que nous adressons

- **Informier et mobiliser l'interne** autour des grands projets de l'entreprise
- **Co-innover** en s'appuyant sur l'intelligence et la créativité de tous
- **Partager les connaissances et les bonnes pratiques**
- **Développer l'entraide** entre collaborateurs (questions / réponses)
- Mener à bien des projets de conduite du changement en associant l'ensemble du corps social
- **Fédérer, créer une culture commune** par une participation qui permet de prendre en compte les spécificités de chacun

En résumé, nous apportons une réponse aux enjeux de l'entreprise 2.0

- Accéder à l'intelligence de tous
- Relier ceux qui détiennent un savoir et ceux qui en ont besoin

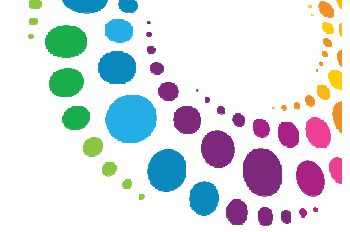




L'exemple de Simply Market (groupe Auchan)

Dialogue interne, partage d'idées et de bonnes pratiques, espaces personnels



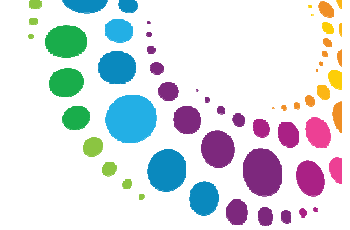


L'exemple de Pernod

The screenshot shows the 'Espace de Discussion' for Pernod S.A. It features a navigation bar with 'Accueil', 'Quick Wins', 'Thèmes de discussion', 'Membres', and 'Blog'. A central banner reads 'Bienvenue sur votre Espace de Discussion "Pernod S.A."'. Below this, there are sections for 'A la Une' (highlighting a post about a mobile phone), 'Actualités du Blog' (highlighting a post about a new idea), and 'Dernières contributions' (highlighting a post about equipping the network with a search engine). A search bar and a 'J'ai une idée!' button are also visible.

The screenshot shows a discussion thread titled 'I Phone for everybody...please now!'. The main post asks for suggestions on how to offer a 100% iPhone fleet to employees. It includes tags like 'rapidité', 'mobilité', 'échange', 'partage', 'mobilité', 'webcam', 'blackberry', and 'iphone'. There are 3 responses, with the first one mentioning a pilot program for sales staff. A grid of user avatars shows who has voted for the contribution.

Innovation participative / Quick wins

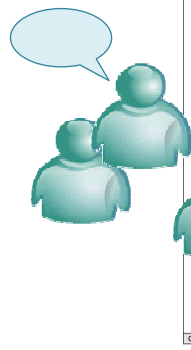
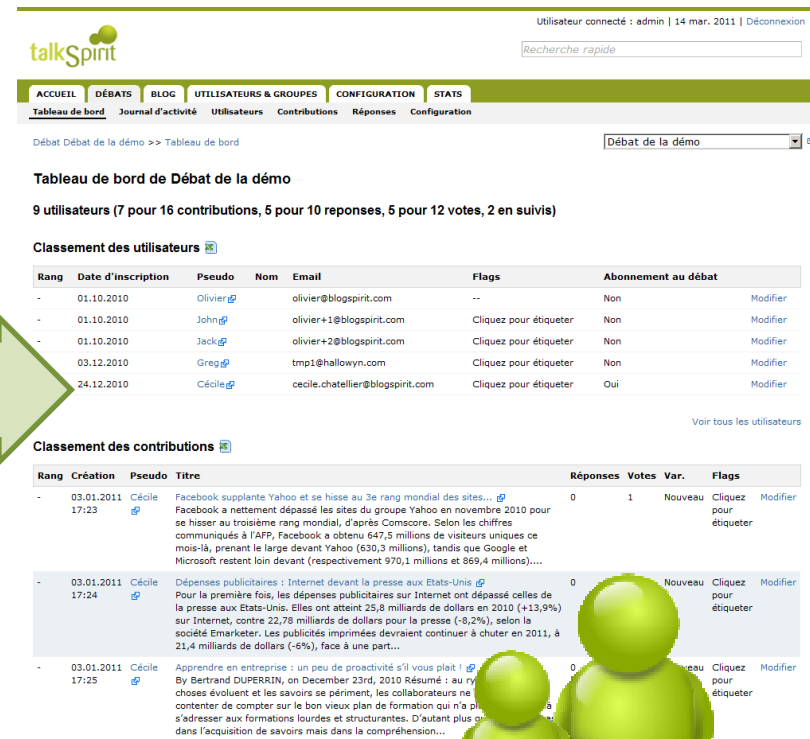
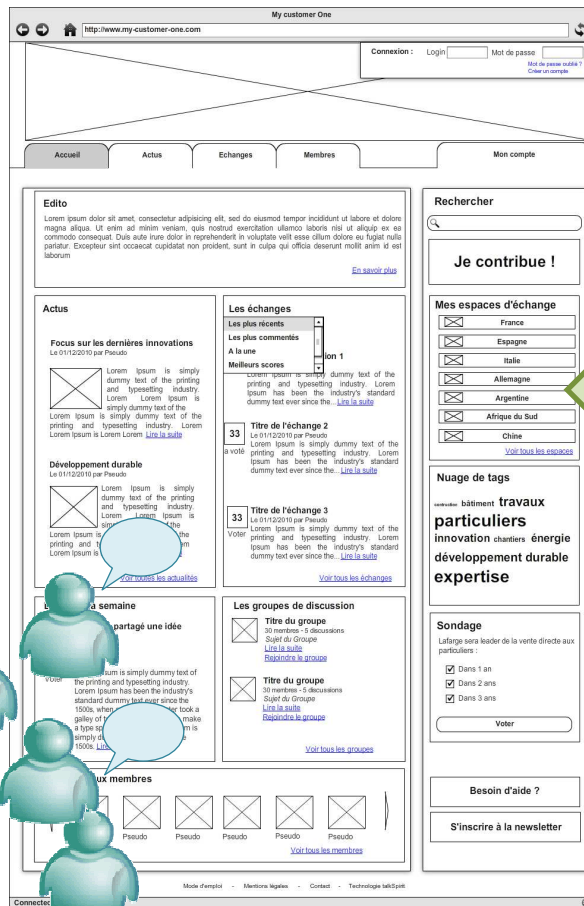


Vue d'ensemble d'un projet

Plate-forme de dialogue / participation

Dispositif web unique conçu à partir de l'expression de besoin

Management des espaces de participation



Administrateur et Community Manager

Communauté





Dans les coulisses : le dashboard

The screenshot displays the talkSpirt dashboard with several key sections:

- User Management:** A form for editing user profiles, including fields for name, email, status, and bio.
- Journal d'activité:** A list of recent events and contributions.
- Statistiques:** A horizontal bar chart showing unique visitors over time from February 12 to March 14, 2011. The total number of unique visitors is 23,759.

Date	Visiteurs uniques	Pourcentage
12.02.2011	624	(2,63 %)
13.02.2011	288	(1,18 %)
14.02.2011	794	(2,96 %)
15.02.2011	625	(2,47 %)
16.02.2011	546	(2,36 %)
17.02.2011	607	(2,4 %)
18.02.2011	607	(2,4 %)
19.02.2011	623	(2,62 %)
20.02.2011	743	(3,13 %)
21.02.2011	941	(3,96 %)
22.02.2011	848	(3,57 %)
23.02.2011	879	(3,7 %)
24.02.2011	973	(4,07 %)
25.02.2011	840	(3,54 %)
26.02.2011	698	(2,94 %)
27.02.2011	778	(3,27 %)
28.02.2011	861	(3,62 %)
01.03.2011	884	(3,72 %)
02.03.2011	834	(3,51 %)
03.03.2011	854	(3,59 %)
04.03.2011	757	(3,19 %)
05.03.2011	569	(2,39 %)
06.03.2011	747	(3,14 %)
07.03.2011	988	(4,16 %)
08.03.2011	819	(3,45 %)
09.03.2011	859	(3,62 %)
10.03.2011	898	(3,78 %)
11.03.2011	846	(3,56 %)
12.03.2011	630	(2,65 %)
13.03.2011	870	(3,66 %)
14.03.2011	227	(0,96 %)
Total	23 759	

- Gestion complète des utilisateurs et de leurs participations (modération, éditorialisation, workflow, ...)
- Module d'import et d'invitation des utilisateurs, gestion des groupes
- Animation de l'espace via le blog et les newsletters
- Modules chat, sondage, quizz, évènements, gestion de contenus
- Tableaux de bord et journaux d'activités pour une vue complète et précise de l'activité / Reportings et exports Excel
- Statistiques d'audience complètes





Notre vision et road map

- Accompagner l'entreprise **dans la création et la gestion** de ses espaces de dialogue en ligne **où qu'ils soient et quelque soit leur format** (web / mobile / application pour les réseaux sociaux)
- **Faciliter le pilotage** de ces espaces à travers une application d'administration unique, centrée sur l'utilisateur (ses activités, son autorité et sa relation avec l'entreprise). Un outil de community management indispensable.



Le partenariat IBM Lotus Connections - talkSpirit

- **Permet de mettre en œuvre des espaces de dialogue et de participation métiers et « sur mesure » au cœur de la solution IBM Lotus Connections**
 - De façon complète et unique
 - Ou en complément d'une plate-forme talkSpirit existante

Bénéfices immédiats :

- Intégration de l'espace de dialogue avec l'Intranet ou la solution RSE déployée sur un support IBM Lotus Connections
- Scénarisation du dialogue / simplicité et convivialité
- Déploiement en quelques jours



Vue d'ensemble

Lotus Connections Accueil Profils Y Communautés Y Apps Y wpadmm Paramètres Aide Déconnexion

Accueil Membres Articles Idées Discussions

In blogSpirit ? We trust !

Catégories

- Vieilles (261)
- Concurrence (29)
- blogSpirit la société (7)
- Produit totalis (10)
- Nos blogs (117)
- Divers (13)
- Passé What Else (5)
- Nos clients (9)
- Culture 2.0 (13)
- Technologie (7)

Tags

- ressaux-sociaux facebook
- twitter collaboratif community-management media-sociaux
- internet marques anthony-ponceur atelier tmp-paribas
- dialogue plateforme talangart
- agence eadnc-dentaud carbor
- entreprise 2.0 le web2.0
- innovation intranet tal
- participatif statistiques 2.0

Post types

- Articles (510)
- Idées (0)
- Discussions (0)

5 latest posts

- Walter rachète le spécialiste du marketing face...
- Intégrer les médias sociaux dans votre communic...
- Les APIs de ST deviennent compatibles avec ou...
- numéros d'une dizaine levée de fonds pour walt...
- half a billion blog posts later, google to give...

entreprse 2.0 : le modèle américain transposable en france ?

Publié le 7 mars par david | Catégories: Vieilles

Liens liés | 0 commentaires | Ajouter un commentaire

Les compagnies outre-Atlantique valorisent le modèle de la conversation au sein de leurs équipes. Dans l'Hexagone, les sociétés en sont encore souvent à l'heure de la prise de conscience.

Publié le 23 juillet 2010
Anthony Ponceur

Par Anthony Ponceur, consultant en management et en stratégie des organisations au sein du cabinet IDRH, auteur du blog poncor.org

De plus en plus, aujourd'hui, on peut lire des articles où les auteurs se demandent si telles bonnes pratiques de mise en place d'un modèle d'entreprise 2.0, pour des raisons de culture interne, peuvent être transférées vers une autre entreprise. Je m'étais moi-même posé la question, un renouveau chez un client en Chine, pour comprendre dans quelle mesure le management 2.0 était soumis aux contraintes interculturelles. Mais cette question se pose assez peu quand il s'agit d'entreprise occidentale. Pourtant, lors d'un retour d'expérience sur la conférence Entreprises 2.0 de Boston, organisée à Paris par le Entreprise 2.0 Forum, les différences m'ont semblé de plus en plus importantes à plusieurs niveaux. Cette année la conférence de Boston était placée sous le signe de la maturité et de la découverte de nouvelles frontières.

Un niveau de maturité et des moyens de mesures différents

Inutile de préciser que nous n'en sommes pas là en France, mais plutôt aux premiers retours d'expérience et prises de conscience de la part des entreprises françaises. De même, pour mesurer les avancées du travail collaboratif au sein des équipes, les entreprises américaines utilisent une batterie d'indicateurs liés aux choix nous, au regard de ce qui est autorisé par la CHNL. Ce qui a surpris les Américains, plusieurs auditeurs européens étant présents à Boston, qui se sont faits l'écho de cet état de fait. Là bas, les "vangaristes" parlent maintenant de l'importance des conversations au sein de l'entreprise. En France, de ma propre expérience, il est déjà pas évident d'en faire accepter les aspects pour l'entreprise si le niveau de coopération était déjà assez faible en général dans les organisations, quand on parle de travail collaboratif.

Une sémantique et une stratégie qui s'inspire du web 2.0

Mais si on parle de conversations, votre interlocuteur vous rétorque alors directement que le monde de l'entreprise n'est pas celui du web 2.0 et que les salariés ne sont pas là pour ça. Au niveau stratégie, je voudrais revenir sur un retour d'expérience présenté à Boston. Sony a fait le choix de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de la marque sur les médias sociaux, conduisant à une logique de personnel branding interne et externe. On a donc adopté des comportements issus des médias sociaux au fonctionnement interne de l'entreprise, chose inimaginable en France, revenant sur l'idée que le web 2.0 n'est pas le monde de l'entreprise. Mais surtout à travers ce personnel branding, qui comme son nom l'indique est une stratégie individuelle, cette dernière est utilisée à des fins collectives. La France est-elle juste à un niveau de maturité mondiale que les Etats-Unis ? Va-t-elle prendre un autre chemin ou le renforcement de la génération Y dans l'entreprise va-t-elle redonner ce "ohé" web 2.0 ?

Source: http://www.atelierfilosofiums.com/2010/07/20/entreprise-2-0-medias-sociaux-france-etats-unis-anthony-ponceur-40965-fm9m8m9-EPR-233-3fHTML120100802

0 commentaire

Ajouter un commentaire

300 remaining characters

Valider

Homepage Technologie talkSpirit Forums de support IBM Lotus IBM Lotus Connections sur IBM.com

talkSpirit

Utilisateur connecté Recherche rapide

ACCUEIL DÉBATS BLOG UTILISATEURS & GROUPES CONFIGURATION STATS

Tableau de bord Journal d'activité Utilisateurs Contributions Réponses Configuration

Débat Débat de la démo >> Tableau de bord

Débat de la démo

Tableau de bord de Débat de la démo

9 utilisateurs (7 pour 16 contributions, 5 pour 10 réponses, 5 pour 12 votes, 2 en suivis)

Classement des utilisateurs

Rang	Date d'inscription	Pseudo	Nom	Email	Flags	Abonnement au débat
1	01.10.2010	Oliver	olivier@blogspirit.com		...	Non Modifier
2	01.10.2010	John	olivier+1@blogspirit.com		Cliquez pour étiqueter	Non Modifier
3	01.10.2010	Jacky	olivier+2@blogspirit.com		Cliquez pour étiqueter	Non Modifier
4	03.12.2010	Greg	tmp1@halowann.com		Cliquez pour étiqueter	Non Modifier
5	24.12.2010	Cécile	cecile.chatellier@blogspirit.com		Cliquez pour étiqueter	Oui Modifier

Vous tous les utilisateurs

Classement des contributions

Rang	Création	Pseudo	Titre	Réponses	Votes	Var.	Flags
1	03.01.2011 17:23	Cécile	Facebook supplante Yahoo et se hisse au 3e rang mondial des sites... Facebook a nettement dépassé les sites du groupe Yahoo en novembre 2010 pour se hisser au troisième rang mondial, d'après Comscore. Selon les chiffres communiqués à l'AFP, Facebook a obtenu 647,5 millions de visiteurs uniques ce mois-là, prenant le large devant Yahoo (630,3 millions), tandis que Google et Microsoft restent loin devant (respectivement 970,1 millions et 850,4 millions)...	0	1	Nouveau	Cliquez pour étiqueter
2	03.01.2011 17:24	Cécile	Dépenses publicitaires : Internet devant la presse aux Etats-Unis Pour la première fois, les dépenses publicitaires sur Internet ont dépassé celles de la presse aux Etats-Unis. Elles ont atteint 25,8 milliards de dollars en 2010 (+13,9%) sur Internet, contre 22,78 milliards de dollars pour la presse (-8,2%), selon la société eMarketer. Les publicités imprimées devraient continuer à chuter en 2011, à 21,4 milliards de dollars (-6%), face à une part...	0	1	Nouveau	Cliquez pour étiqueter
3	03.01.2011 17:25	Cécile	Apprendre en entreprise : un peu de proactivité s'il vous plaît ! By Bertrand GUERIN, en December 23rd, 2010 Résumé : au rythme auquel les choses évoluent et les savoirs se pérennent, les collaborateurs ne peuvent plus se contenter de compter sur le bon vieux plan de formation qui n'a plus vocation qu'à s'adresser aux formations courtes et structurées. D'autant plus que tout n'est pas dans l'acquisition de savoirs mais dans la compréhension...	0	1	Nouveau	Cliquez pour étiqueter

My customer One

http://www.my-customer-one.com

Connexion : Login Mot de passe

Accueil Actus Echanges Membres Mon compte

Edito

Le 01/11/2010 par Pseudo

Focus sur les dernières innovations

Le 01/11/2010 par Pseudo

Les échanges

Le 01/11/2010 par Pseudo

Le développement durable

Le 01/11/2010 par Pseudo

L'idée de la semaine

Le 01/11/2010 par Pseudo

Les groupes de discussion

Le 01/11/2010 par Pseudo

Les nouveaux membres

Le 01/11/2010 par Pseudo

Rechercher

Je contribue !

Mes espaces d'échange

- France
- Espagne
- Italie
- Allemagne
- Argentine
- Afrique du Sud
- Chine

Voit tous les espaces

Nuage de tags

particuliers innovation chantiers énergie développement durable expertise

Sondage

La page sera leader de la vente directe aux particuliers :

- Dans 1 an
- Dans 2 ans
- Dans 3 ans

Valider

Mode d'emploi Mentions légales Contact Technologie talkSpirit

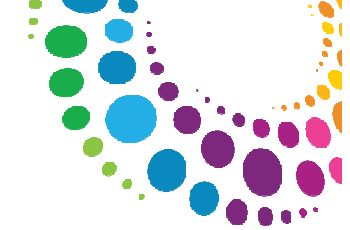
Connected





Démonstration





Lotus Connections Accueil Profils Communautés Apps wpadmin Paramètres Aide Déconnexion

Accueil Membres Articles Idées Discussions

In blogSpirit ? We trust !

In blogSpirit ? We trust !

Bienvenue sur la plateforme talkSpirit interne

Sort by : Most recent posts | Oldest posts

0-10 sur 510 page 1 2 3 4 ...51

wikio rachète le spécialiste du marketing facebook happyapps
Publié il y a 6 jours par pka | Catégories: Concurrence
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire

—HappyApps, spécialiste du marketing Facebook Fondé en 2010 en France par Jeremy Arditi et Nicolas Olier, HappyApps est spécialisé dans le recrutement de fans Facebook pour les marques. Notre générateur d'applications Facebook et notre expertise d'achat de trafic nous permettent de recruter des fans de manière à la fois ciblée et massive pour nos... Lire la suite

Intégrer les médias sociaux dans votre communication
Publié il y a 6 jours par daWid | Catégories: Concurrence
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire

Facebook, Twitter, MySpace. Tout le monde parle des médias-sociaux. Les intégrer dans une stratégie de communication est aujourd'hui fortement conseillé. Anthony Eleton, PDC de Novius, nous donne quelques bonnes pratiques à suivre. Source : ... Lire la suite

les #api de sfr deviennent compatibles avec tous les langages de développement du web
Publié il y a 7 jours par pka | Catégories: Techn(olog)ique
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire
http://api.sfr.fr/?sfrapi=19_twitter_SFRgroupe Lire la suite

rumeurs d'une énorme levée de fonds pour wikio group, notre futur champion du web européen?
Publié il y a 6 jours par pka | Catégories: Concurrence
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire
Plus d'infos ici <http://fr.techcrunch.com/2011/03/14/rumeurs-dune-enerme-leevee-de-fonds-pour-wikio-group-notre-futur-champion-du-web-europeen/> Lire la suite

half a billion blog posts later, google to give blogger a revamp
Publié il y a 6 jours par pka | Catégories: Concurrence
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire
Images et vidéo ici <http://techcrunch.com/2011/03/14/half-a-billion-blog-posts-later-google-to-give-blogger-a-revamp/> Lire la suite

faire l'amour augmente notre espérance de vie
Publié il y a 6 jours par daWid | Catégories: Pause What Else
2 members liked this post | Me too | 1 commentaire | Ajouter un commentaire
De nouvelles études attestent : faire l'amour régulièrement protège hommes et femmes de certaines maladies. Et non des moindres. Réduction du stress, baisse des maladies cardio-vasculaires, réduction du risque de cancer du sein et de la prostate... Faire plus souvent l'amour présente quantité d'effets bénéfiques. Pour rester... Lire la suite

les studios de la warner investissent facebook
Publié il y a 11 jours par pka | Catégories: Culture 2.0
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire
Mais où s'arrêtera Facebook ? Une occasion de s'aventurer dans le cinéma et de mettre en avant les Facebook crédits. -- p.1 (margin: 0.0px 0.0px 18.0px 0.0px; line-height: 18.0px; font: 15.0px Georgia) La société de production américaine Warner va devenir le premier studio hollywoodien à distribuer des films à travers le réseau de socialisation Facebook... Lire la suite

bouygues telecom choisit viavoo pour la gestion de ses communautés en ligne
Publié il y a 11 jours par pka | Catégories: Veille
Like this post | 1 commentaire | Ajouter un commentaire
Je ne connaissais pas <http://www.viavoo.com/> p.1 (margin: 0.0px 0.0px 18.0px 0.0px; line-height: 18.0px; font: 15.0px Georgia) Bouygues Telecom a annoncé avoir choisi la société Viavoo, éditeur d'un logiciel d'analyse sur l'expérience client, pour la gestion de ses communautés en ligne. Créé en 2009, le logiciel édité par Viavoo collecte en continu les... Lire la suite

réseaux sociaux d'entreprise : "un nouveau tous les matins"
Publié il y a 11 jours par pka | Catégories: Concurrence
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire
A déambuler dans la section dédiée aux réseaux sociaux d'entreprise du salon Solutions intranet et Travail collaboratif, qui se tient jusqu'à ce soir à la Porte de Versailles de Paris, on ne pouvait que s'étonner du nombre d'acteurs sur ce marché. Certes, les solutions existent depuis longtemps, et découlent directement des réseaux sociaux classiques, des... Lire la suite

«associer demain les consommateurs à la conception d'un produit?»
Publié il y a 12 jours par daWid | Catégories: Veille
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire
Une fois par mois, l'Influencia et les Produits de l'Année donnent la parole à (une) responsable marketing et l'interrogent sur son métier. Klorane a mis en ligne son programme relationnel www.dubmamansklorane.com. Il y a 6 mois. L'occasion d'échanger avec Laure SECCO, directrice marketing monde Laboratoires KLORANE et Marie-Aline HANTZ, responsable... Lire la suite

0-10 sur 510 page 1 2 3 4 ...51

Homepage Technologie : talkSpirit Forums de support IBM Lotus IBM Lotus Connections sur ibm.com

Liste de contributions

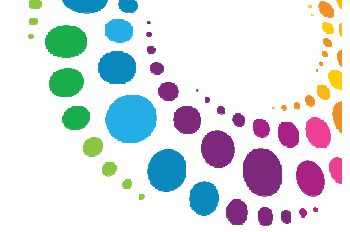
Top members

- wpadmin
- Justine
- Florian
- Pierre
- Housseim

Submit a new:

- Articles
- Idées
- Discussions





Lotus Connexions Accueil Profils Communautés Apps wpadmin Paramètres Aide Déconnexion

Accueil Membres Articles Idées Discussions

In blogSpirit ? We trust !

Catégories

- Vieilles (261)
- Concurrence (29)
- blogSpirit, la société (7)
- Produit batalk (10)
- Nos blogs (117)
- Divers (31)
- Pause What Else (5)
- Nos clients (9)
- Culture 2.0 (31)
- Techn(olog)ique (7)

Tags

- reseaux-sociaux facebook
- twitter collaboratif community-management medias-sociaux internet marques anthony-poncier atelier bnp-paribas dialogue plateforme talkspirit agence cedric-deniaud curator entreprise-2-0 feedback2-0 innovation intranet lol participatif statistiques 2-0

Post types

- Articles (510)
- Idées (0)
- Discussions (0)

5 latest posts

- wikio rachète le spécialiste du marketing faceb...
- Intégrer les médias sociaux dans votre commun...
- les #api de sfr deviennent compatibles avec tou...
- rumeurs d'une énorme levée de fonds pour wikio ...
- half a billion blog posts later, google to give...

community quoi?

Publiée il y a 5 mois par daWid | Catégories: Divers
Like this post | 0 commentaire | Ajouter un commentaire

Un très bon article sur le rôle du Community Manager et ses qualités requises, vue par un recruteur de talents.

Source : <http://digitaltalents.wordpress.com/2010/10/11/community-quoi/>

un Community Manager (CM)!

Le mot magique est lancé

Nombreux sont mes clients (DRH, RRH, Directeur Market, PR Manager, Responsable e marketing) soucieux d'intégrer dès à présent ce profil

La difficulté réside actuellement dans :

- l'identification de profils pertinents
- l'identification de la mission
- les objectifs attendus
- l'intégration au sein des BU du client

1# Identification de Talents

Sur le marché, il existe une foule de CM, ou de profils qui se nomment ainsi, souvent stagiaires malins, geek marketeux, ex journalistes print ou Chef de projet web sentant le vent tourner

Les CM avec qui j'ai la chance de collaborer (cf. rubrique « Pool de Talents ») sont passionnés par les media sociaux, curieux, réactifs, disponibles pour la marque ou le/les produit(s), ont une double sensibilité (marketing et éditoriale)

La validation de leur expertises va bien au-delà de la prise de référence lambda. L'animation de leurs réseaux pro/verso et leur « fraîcheur » est essentiel

En outre le CM est communautaire dans sa target mais aussi dans ses méthodologie, ses tools, son mode de pensée (cf. rubrique « L'avis de »)

2# Périmètre de mission

De façon générale, un CM travaillera sur les items suivants :

- Proposition d'un plan d'engagement sur les médias sociaux (plan éditorial et marketing)
- Création des contenus spécifiques, adaptation des contenus en fonction des plateformes
- Fouille des conversations online, classification, Participation aux conversations
- Définition, mise en place d'actions marketing sur les plates formes de réseaux sociaux
- Identification des relais d'influence, gestion de la relation opérationnelle avec certains des influenceurs / bloggeurs

3# Objectifs attendus

Selon le degré de maturité de l'annonceur, l'univers de la cible, son mode de consommation du media, ses habitudes, les moyens financiers, les équipes disponibles et la prise de risque possible... les objectifs seront évidemment différents

Tous ces critères sont à prendre en compte afin d'intégrer le CM le plus pertinent qui sera capable de gérer la présence digitale de la marque et son e reputation

4# Intégration au sein de la BU

Le CM n'a pas encore une place clairement définie au sein des sociétés et a date il est intégré dans les équipes e business ou e PR ou Web Marketing

Je détache souvent des Talents qui collaborent avec de nombreuses équipes et doivent animer un réseau interne de contributeurs, pour la création des plans, la production des contenus et l'animation des conversations :

- Equipes directes (e business, web marketing)
- Equipes transverses (PR, Presse, RH, contenu, communication corporate, service client...)

De façon précise, les CM travaillent en étroite collaboration avec :

- les personnes responsables des plans marketing digitaux et de l'animation des sites web, et le responsable éditorial
- le responsable marketing social media de l'équipe e-business, les community managers des autres BU

0 commentaire

Ajouter un commentaire

300 remaining characters

Stats

Bienvenue sur la plateforme talkSpirit interne

Created on 1 juin 2012

25 membres postés

510 Articles

0 Idées

0 Discussions

Submit a new:

Articles

Idées

Discussions

They voted for this contribution

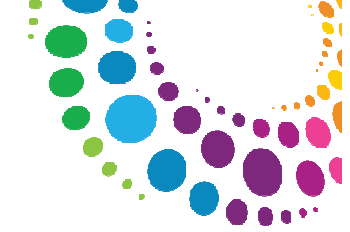
Top members

- pka
- daWid
- Cécile
- dotaire
- bsinside

Homepage Technologie : talkSpirit Forums de support IBM Lotus IBM Lotus Connexions sur ibm.com

Contribution et discussion





Publier une contribution

Lotus Connections Accueil Profils Communautés Apps wpadmin Paramètres Aide Déconnexion

Accueil Membres Articles Idées Discussions

In blogSpirit ? We trust !

Catégories

- Veille (261)
- Concurrence (29)
- blogSpirit, la société (7)
- Produit bstalk (10)
- Nos blogs (117)
- Divers (31)
- Pause What Else (5)
- Nos clients (9)
- Culture 2.0 (31)
- Techn(olog)ique (7)

Tags

reseaux-sociaux facebook twitter collaboratif community-management medias-sociaux internet marques anthony-poncier atelier bnp-paribas dialogue plateforme talkspirit agence cedric-deniaud curator entreprise-2-0 feedback2-0 innovation intranet lol participatif statistiques 2-0

Post types

- Articles (510)
- Idées (0)
- Discussions (0)

5 latest posts

- wikio rachète le spécialiste du marketing faceb...
- intégrer les médias sociaux dans votre communic...
- les #api de sfr deviennent compatibles avec tou...
- rumeurs d'une énorme levée de fonds pour wikio ...
- half a billion blog posts later, google to give...

Submit a new post

Titre
talkSpirit API edition

Catégorie

- Veille
- Concurrence
- blogSpirit, la société
- API
- Produit bstalk
- Produit bsblogs
- Plateformes Hauteffort et blogS
- Nos blogs
- Divers
- Pause What Else

Description

Mots clés
Keywords must be separated by a comma, e.g.: *lorem,ipsum*

ou

Stats

Bienvenue sur la plateforme talkSpirit interne
Created on 1 juin 2012
25 members posted
510 Articles
0 Idées
0 Discussions

Submit a new:

- Articles
- Idées
- Discussions

Top members

- pka
- daWid
- Cécile
- clotaire
- bsinside

IBM 1.0

Homepage Technologie : talkSpirit Forums de support IBM Lotus IBM Lotus Connections sur ibm.com



Mise en oeuvre pour les clients Lotus Connections

- **Une mise en œuvre en 3 étapes**

- Conseil / Cadrage à la mise en œuvre de la solution
- Déploiement et paramétrage de la solution talkSpirit pour IBM Lotus Connections
 - Full intégration dans le portail Lotus Connections > spécifications, conception et développement dédié via notre équipe ou via le réseau de partenaires IBM
 - Accessible à travers une widget liée à une plate-forme talkSpirit dédiée
- Déploiement en production
 - Formation / accompagnement
 - Opérations mode SAAS



Questions ?

- **Philippe PINAULT**

Directeur associé, +33 6 65 25 56 47, philippe@blogspirit.com

@ppinault / @blogspirit

Paris : 3 rue Danton, 92240 Malakoff

Londres : Lincoln House, 300 High Holborn, London WC1V 7JH

- **Christophe CHAGNOT**

Portal Team Leader & Social, christophe_chagnot@fr.ibm.com

