



IBM Software

Lotusphere2011

24 mars 2011 - Bois-Colombes

IBM Project Vulcan :
Exceptional Work Experience!
Exceptional Work Experience!

Stefano POGLIANI
Executive Collaboration Consultant
Worldwide Lotus Tiger Team

stefano.pogliani@fr.ibm.com
<http://tech.poglianis.net>





Note:

Information regarding potential future products is intended to outline our general product direction and it should not be relied on in making a purchasing decision. The information mentioned regarding potential future products is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code or functionality. Information about potential future products may not be incorporated into any contract. The development, release, and timing of any future features or functionality described for our products remains at our sole discretion.

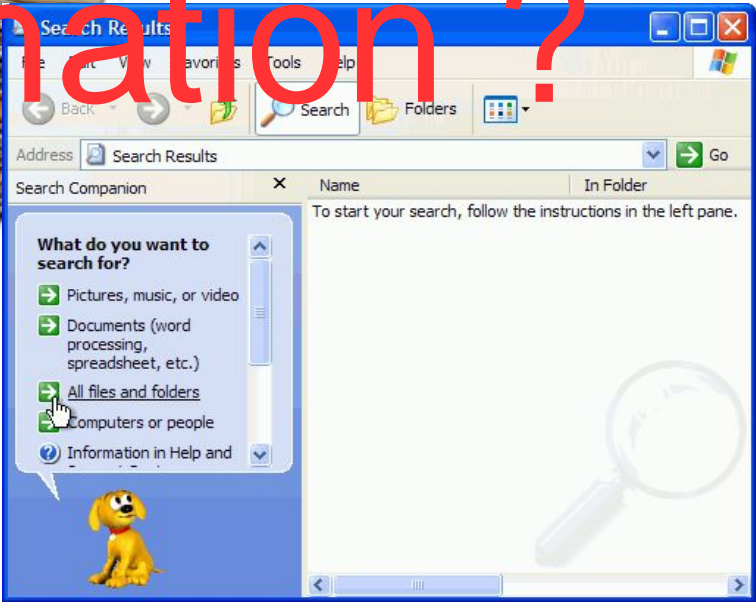




L'expérience de chaque jour



Trop d'information ?



Matrch 15 2011

3

IBM Project Vulcan

Il n'y a pas que l'information....



Trop d'information



Trop d'interactions

Comment rester attentifs et gérer l'attention ?



Interruptions

Multitasking





Informations.....ou Conversations ?

L'information viens des **conversations** qu'on a avec des collègues, des clients, des partenaires, des amis....

À la fin on se demande où sont-elles nos
Conversations !



... et ces conversations s'imbriquent sur des **canaux différents** qui utilisent des **moyens technologiques différents**...





Prenons l'exemple de nos mails!

Multiple « Inbox » à vérifier

Le mail est mal conçu pour suivre les « conversations web »

Get E-Mail, Click Link, Login, Répond

Get E-Mail, Click Link, Login, Répond

....

Manque de cohérence dans la Conversation

Reply To

@Replies

Partage

L'absence de fils de conversation dans la boîte de réception

Même dans les réseaux sociaux, la personne X a également commenté sur le statut de la personne Y....





Prenons un exemple connu....

The screenshot displays the Lotus Notes email client interface. On the left, a sidebar shows folders like 'Mailbox', 'Inbox', 'Drafts', 'Sent', 'Follow Up', 'All Documents', 'Junk', 'Trash', 'Views', 'Folders', 'Tools', 'Other Mail', and 'Widgets'. The main window shows an email titled 'Join My Network on LinkedIn' from 'LinkedIn' to 'Jon E. Widaman' on Thursday, July 28, 2011 at 12:52 PM. The email content includes a LinkedIn logo, a message from Samantha Danyu, and a yellow 'Accept' button with a link to 'View invitation from Samantha Danyu'. Below this is a promotional message about 'Network Updates'.

IBM Lotus Notes

Mailbox

Join My Network on LinkedIn

LinkedIn

Join My Network on LinkedIn

LinkedIn

Join My Network on LinkedIn

Lotus Connections

Andy L. Schirmer has added Lotus UX Mobile Design Pte

Smart Forum

Smart Forum Question for You

Lotus Guide

Andrew S. Davis has changed the title of Vuzzer UK De

Premier

AT&T Premier Order Change Notifications

Join My Network on LinkedIn

LinkedIn

To: Jon E. Widaman

Thursday, July 28, 2011 12:52 PM

[View Details](#)

LinkedIn

Samantha Danyu has indicated you are a person they've done business with at International Business Machines.

I'd like to add you to my professional network on LinkedIn.

- Samantha Danyu

Accept [View invitation from Samantha Danyu](#)

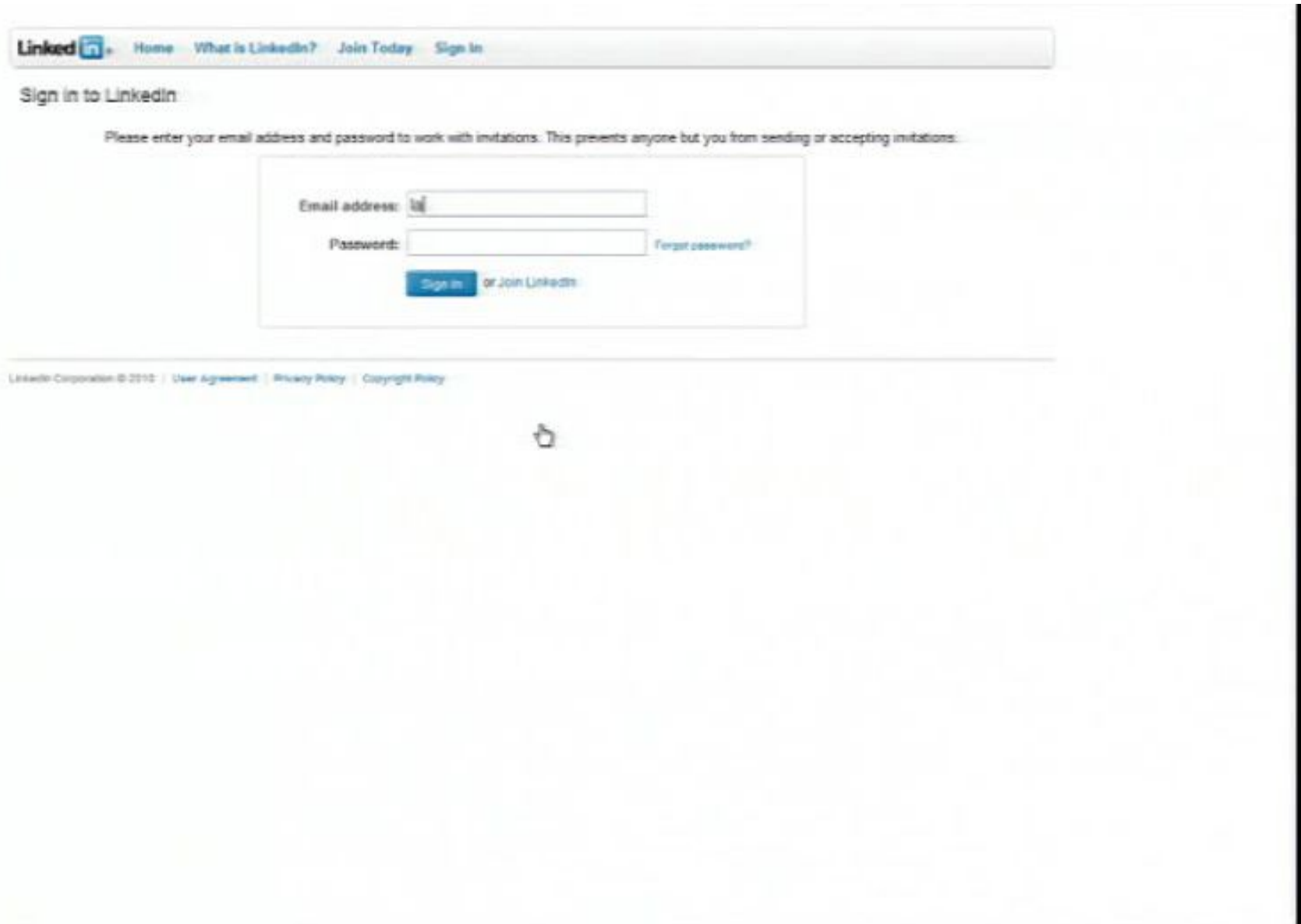
DID YOU KNOW? you can be the first to know when a trusted member of your network changes jobs?

With Network Updates on your LinkedIn home page, you'll be notified as members of your network change their current position. Be the first to know and reach out!

© 2011 LinkedIn Corporation

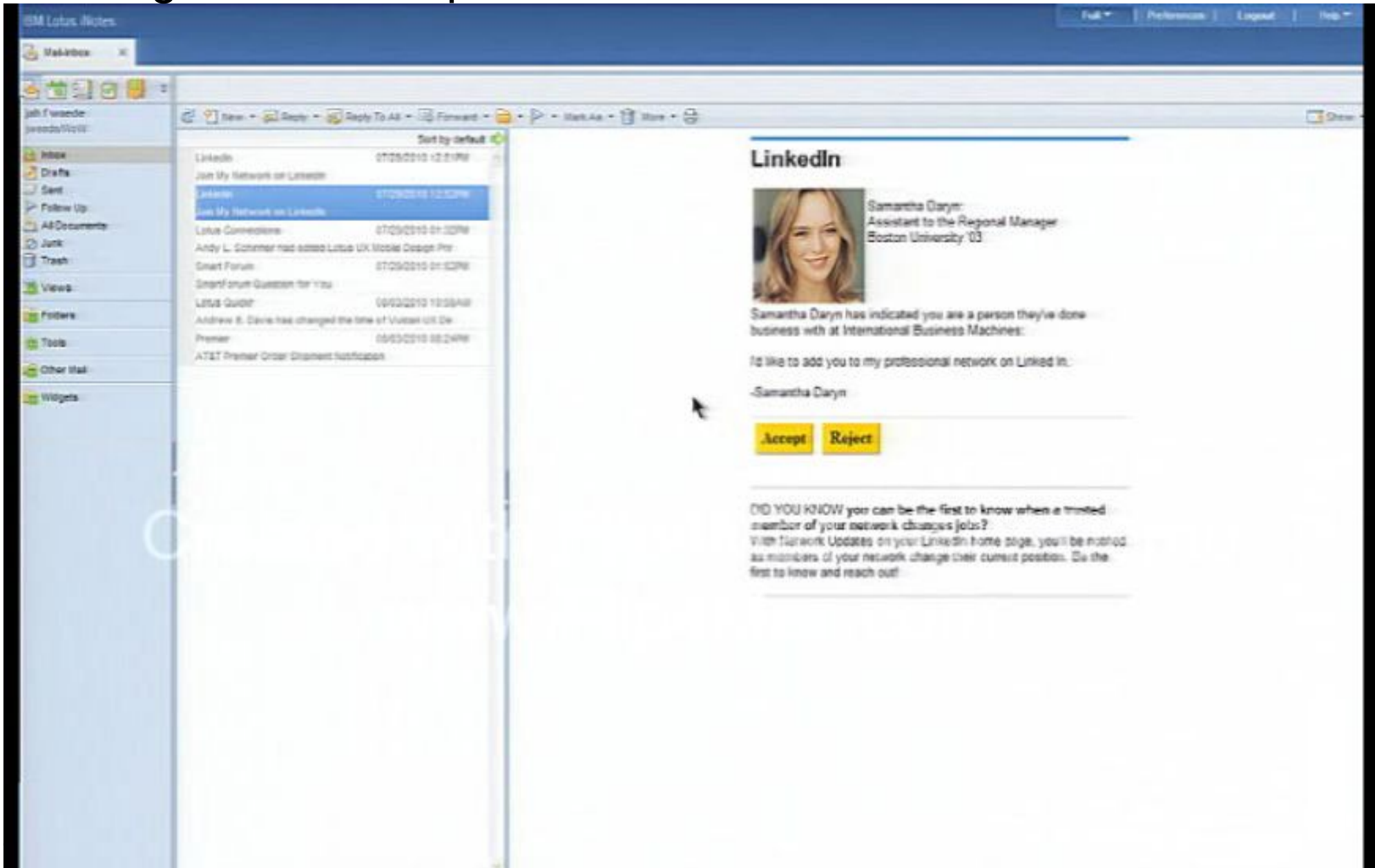


Le lien, nous ramme dans le navigateur.



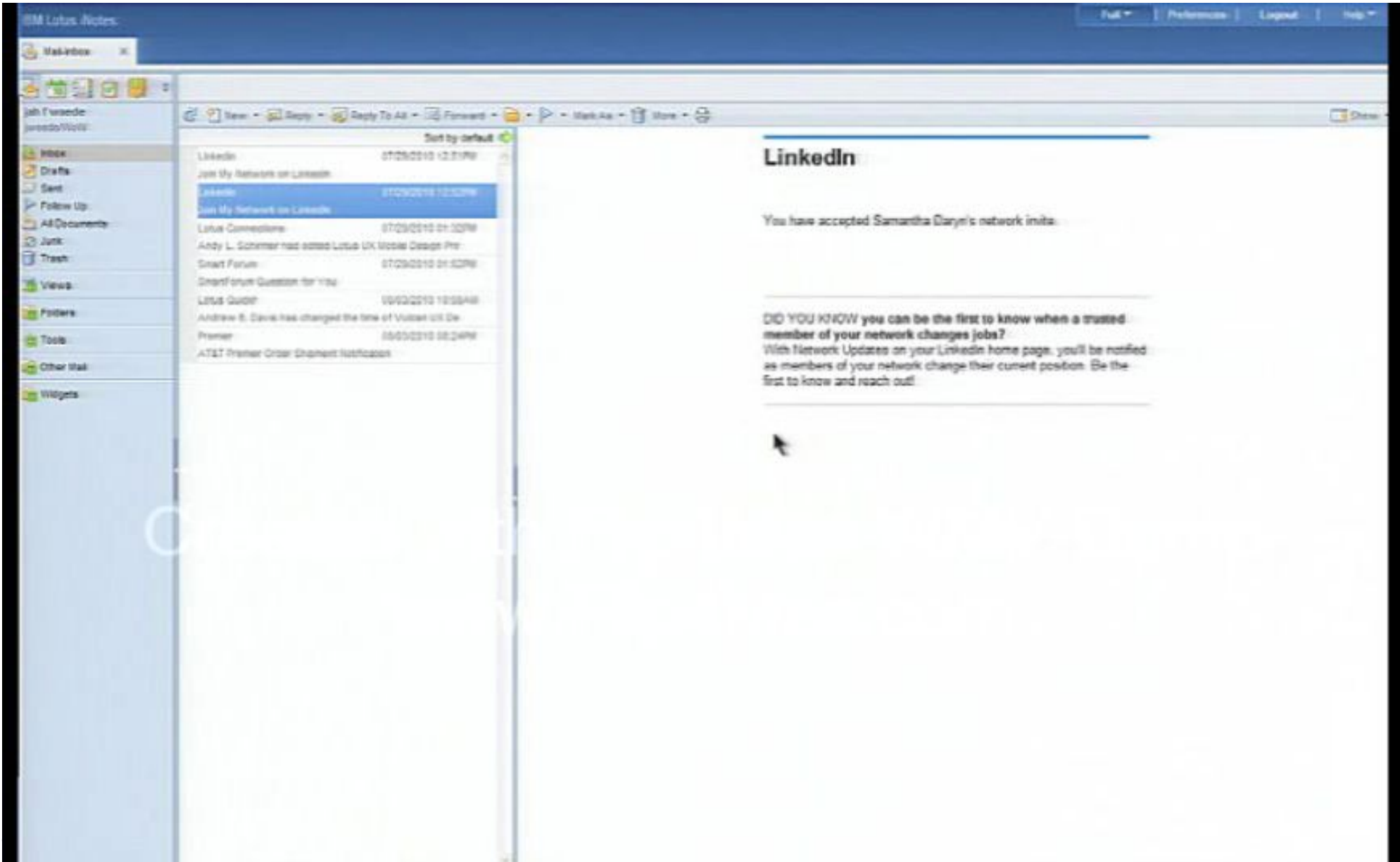


Imaginons une expérience différente..





... ou l'expérience reste contextuelle !





Outils....

Un commentaire que je fais sur un blog doit-il s'afficher dans mon « Outbox » ?

Les commentaires des autres sur ce blog doivent-ils s'afficher dans mon "Inbox"?

Les différents commentaires doivent-ils apparaître comme une seule « conversation non lue » dans mon "Inbox" ?

Devrais-je être en mesure de poster une réponse ou un commentaire à partir du "Inbox"?

Puis-je découvrir de nouveaux blogues à partir de mon "Inbox"?

Finalement... Devrais-je être en mesure de "**faire la sourde oreille**" sur des conversations afin que les nouvelles réponses n'apparaissent plus?

Remplacer les mots "blog" ci-dessus avec photos, documents, mise à jour de statut, forum de discussion, etc

Matrch 15 2011

11

IBM Project Vulcan

Faites entrer votre entreprise dans l'ère du Social Business





... ou **Conversations** ?

Un commentaire que je fais sur un blog doit-il s'afficher dans mon **Outil de conversation** ?

Les commentaires des autres sur ce blog doivent-ils s'afficher dans mon **Outil de conversation** ?

Les différents commentaires doivent-ils apparaître comme une seule « conversation non lue » dans mon **Outil de conversation** ?

Devrais-je être en mesure de poster une réponse ou un commentaire à partir de mon **Outil de conversation** ?

Puis-je découvrir de nouveaux blogues à partir de mon "I" **Outil de conversation** ?



Un (gros) pas en arrière...

Vulcain, Vulcanus en latin, est **le dieu romain du feu, de la forge, des volcans, des métaux et le patron des forgerons**. Fils de Jupiter et de Junon, il est l'époux de Vénus. Il réside sous l'Etna où il forge les traits de foudre pour son père.

Un jour, Junon se promenait sur Terre, et elle rencontra les deux nourrices de Vulcain. Les voyant parées des plus merveilleux bijoux, elle leur demanda d'où ils venaient. On lui répondit que c'était l'enfant qu'elles avaient recueilli qui les fabriqua.

Ce dieu est, de tous les habitants de l'Olympe, **le plus laborieux**, et en même temps le plus industriel. **C'est lui qui, comme en jouant, fabriquait les bijoux pour les déesses**



Imaginons...

Maintenant, imaginez comment cet ancien dieu (Vulcain) prendrait toutes **ces pièces de métal brut** et serait commis par l'Olympe pour **créer le meilleur des bijoux pour la déesse!**



Si ce dieu Vulcain se trouvait dans les laboratoires d'IBM, il prendrait **les « composants » des produits existants** et il nous **forgerait la vision de la collaboration future**



IBM Project Vulcan n'est pas un nouveau produit !

"IBM Project Vulcan" présente une **vision de comment les gens pourraient collaborer de façon plus naturelle** à l'avenir :

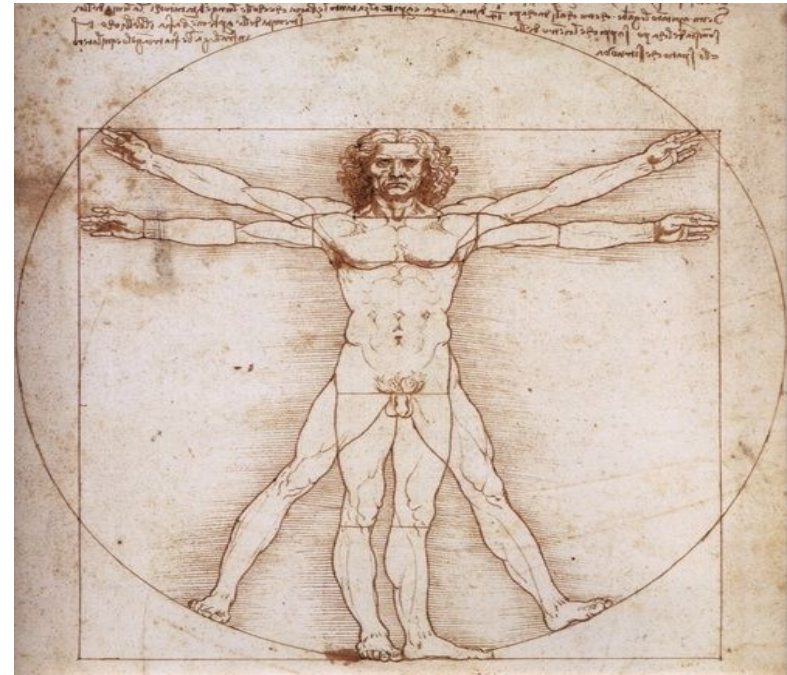
Cabine de pilotage de tous les flux d'information qui sont d'intérêt pour votre activité quotidienne

Fusionne les flux d'informations de votre entreprise avec les flux provenant de l'extérieur

Ne pensez plus «outil» ou «document» ... mais pensez à **la façon la plus naturelle de travailler**

Vous devenez le centre de l'expérience : les services et les produits travaillent pour votre objectif

Vous irez **gérer les conversations** qui vous impliquent





Maximiser l'efficacité des personnes, exige une **vision!**

IBM Project Vulcan

A vision for how people will collaborate in the future

Bâtie sur quatre principes fondamentaux :

Table sur les offres d'aujourd'hui

Permet le choix du modèle de déploiement

Combine la force des outils de collaboration

Intègre la collaboration et les processus pour

Aide à protéger les investissements existants

Continuity

Permet aux applications d'aujourd'hui de continuer à travailler demain

Délivre tout ce dont un individu a besoin, avec souplesse

Convergence

Donne une expérience utilisateur cohérente sur le mobile, dans le navigateur, et dans le client Notes

Rend possible des nouveaux niveaux de productivité bâtis sur l'analytique

Innovation

Renforce la pertinence des technologies Web2.0 et UC2

de nouvelles applications

Opportunity

Permet une intégration rapide et flexible
Offre une architecture ouverte et extensible





DEMO time !

Ce qu'on verra dans cette démo :

Ne quittez pas votre page pour interagir avec l'information pour vous et autour de vous

Soyez **prêt à saisir ce qui est intéressant** pour votre travail

Vous ne travaillez pas sur des "documents" ou des "mails".

Vous faites simplement votre travail!

Votre réseau est là pour vous **aider à filtrer ce qui est important** dans l'énorme quantité d'information qui circule autour de vous



La page d'accueil

Lotusphere2011



Demo | New | Reply | Reply to all | Forward | Views | @Me | @Internal | Show Unread | Frank Adams

(People) Samantha Daryn | People: [Samantha Daryn](#) [Sam Curman](#) | Topics: [Project Sofia](#) [Designs](#)

Files: GraphicDesigns.zip

Samantha has posted the file: [GraphicDesigns.zip](#)

Samantha Daryn
Promotions Coordinator
sdaryn@renovations.com
1-301-555-6104
Chicago, IL, USA
twitter.com/samanthadaryn

Messages:

- Samantha Daryn 3:31 pm: Connections Wikis: Code Drop Preparation
- Samantha Daryn 3:01 pm: Project Sofia - Requirements List 6
- Samantha Daryn 2:24 pm: Status Slides
- Samantha Daryn 2:22 pm: Connections Blogs: Project Sofia, The Next
- Samantha Daryn 2:20 pm: Connections Profiles: Meeting with our ne
- Samantha Daryn 2:04 pm: Project Sofia - Requirements List 5
- Samantha Daryn 1:31 pm: Files: GraphicDesigns.zip**
- Samantha Daryn 1:30 pm: Project Sofia - Requirements List 4
- Samantha Daryn 1:15 pm: Connections Wikis: Iteration Planning Guid
- Samantha Daryn 1:15 pm: Connections Wikis: Requirements Plannin
- Samantha Daryn 12:01 pm: Project Sofia - Requirements List 3
- Samantha Daryn 11:04 am: Link Message: Requirements List - Iteratio
- Samantha Daryn 11:03 am: Project Sofia - Requirements List 2

Matrch 15 2011

18

IBM Project Vulcan

Faites entrer votre entreprise dans l'ère du Social Business



Accéder à des vidéos en ligne

Lotusphere2011



Home [New Reply Reply to all Forward Views] Frank Adams

Alert: **Traffic congestion is possible.**
Moments ago from Traffic Dashboard

Ron Espinosa sent mail **Items for upcoming agenda** to me
I'm collecting agenda items for the upcoming client meeting...
5 minutes ago from Notes Mail

Expense notification: **Heather Reeds has submitted an expense report for your approval.**
8 minutes ago from Renovations Sales Expense System

Samantha Daryn assigned to-do item to me **Contact HR about approved contractors** Due Thu 7:46 PM
There are a number of approved vendors on the list and available in our extended network, depending on which region we are working in. I'd like to start compiling that list and determine their availability.
8 minutes ago from Activity: Vendor Management

Minh Li added you to a group meeting.
12 minutes ago from Sofia Project Place

News Feed: **New Advances Made on H1N1 vaccine**
12 minutes ago from Industry News Feed: Healthcare Alerts

Heather Reeds is on the phone with legal.
12 minutes ago from Status Updates

Dan Misawa shared a video with me
14 minutes ago from files

Jasmine Haj bookmarked the site **CNN breaking news**
17 minutes ago from bookmarks

Sam Curman shared a file with me

Leo Fedynsky
Director of Policies & Programs

Rebecca Gestner
Sales Manager

Do You Know?
Mali Vo
Senior Vice President, Sales
Connect

You are related via [organizational structure](#)
You have [3 mutual connections](#)
You share [7 communities](#)

5 min until next meeting

Matrch 15 2011

19

IBM Project Vulcan

Faites entrer votre entreprise dans l'ère du Social Business



Accéder en ligne à des fichiers partagés

Lotusphere2011



The screenshot shows a Lotus Notes web interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'New', 'Reply', 'Reply to all', 'Forward', and 'Views'. The user's name 'Frank Adams' is visible in the top right. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Top Updates', 'Following List', 'Flagged', 'Discover', 'Collections', 'People & Groups', 'Sources', and 'Tags'. The main content area displays a feed of updates:

- Dan Misawa shared a video with me (14 minutes ago from files)
- Jasmine Haj bookmarked the site CNN breaking news (17 minutes ago from bookmarks)
- Sam Curman shared a file with me (32 minutes ago from files)

The file shared by Sam Curman is a presentation titled 'The essence of social software: Who Are You?' featuring a row of colorful gummy bears. Below the presentation, there is a comment box containing the text 'Very nice presentation !'. A red arrow points from the text 'Posting comment inline' to the comment box. The interface also includes a 'Post Comment' button and a 'Cancel' link.

Matrch 15 2011

20

IBM Project Vulcan



Inline Mail



The screenshot shows a Lotus Notes interface with a navigation pane on the left and a main content area. The main content area displays a series of updates and replies. A red box highlights a specific reply from a user, and a red arrow points to it with the text "ma réponse".

Home [New Reply Reply to all Forward Views] Frank Adams

32 minutes ago from files

I commented Moments ago
Very nice presentation !
Reply to this thread...

Samantha Daryn sent mail **Project Sofia kicking off soon** to Simone Dray
1 hour ago from Notes Mail

Samantha Daryn replied to Simone Dray, Gardner Raynes, Jasmine Haj, me, Sun 7:46 PM
I set up a Collection called Project Sofia and shared it...

Jasmine Haj replied to Samantha Daryn, Gardner Raynes, Simone Dray, me, 4 hours ago
OK -I'll get right on it. Let's set up a space to work on it.

I replied to Samantha Daryn, Gardner Raynes, Simone Dray, Jasmine Haj, Moments ago
I would like to help out. I'll keep an eye out for the project...

I replied to me, Samantha Daryn, Gardner Raynes, Simone Dray, Jasmine Haj, Moments ago
I think I will be really going to help !
Reply to this thread...

Pierre Dumont updated Vendor Selection Criteria page
2 hours ago from Project Sofia wiki

Ron Espinosa posted **Comments on the plan so far, please weigh in**
Comments please.
2 hours ago from Project Sofia Project Place

Laura Klein back from a day off and ready to go again.
2 hours ago from status updates

Simone Dray shared a file with me



Business Card



Contacts Jasmine Haj

Samantha Daryn "needs help for an important client RFP!" 5 minutes ago

The board Contact information About me

Write something...

Heather Reeds needs help for an important client RFP!
5 minutes ago from profiles - share - more

Show all 5 comments

Pierre Dumont commented 3 minutes ago
I'm available to help now, give me a call.

Betty Zechman commented 2 minutes ago
I know about that product. Ping me when you're ready!

Write another comment...

Heather Reeds shared a file

Interact Conference Agenda.odp
286 K
2 hours ago from files - comment - share - more

Heather Reeds bookmarked the site CNN - breaking news
3 hours ago from bookmarks - comment - share - more

Heather Reeds updated the wiki Design Project
4 hours ago from wikis - comment - share - more

Heather Reeds is meeting with Dan from Delta Pacific.
5 hours ago from profiles - comment - share - more

Job Title: Promotions Coordinator
Location: Chicago, IL, USA
Phone number: 1-301-555-6104
E-mail: sdaryn@renovations.com

Add to my network

Reporting Chain

Full reporting chain

Network

See all (120)



Commenter et Partager



Home [New Reply Reply to all Forward Views]

Share something | Send e-mail | Start discussion topic | Opportunities | New task

What are you working on right now?

Dennis Michaels is about to close a big deal with Greenwell. Moments ago from Status Updates

Share by...

E-mail | Status Update | Blog | Forum | Bookmark | Team

To: [Suggested: Sales team, Samantha Daryn, Heather Reeds]

Cc: []

Subject: []

Attach: []

Transform a Status Update into something different

Share | Cancel

2 Meeting Invitations

- Pecha Kucha - Sales Team Jan 30 - 1:00 - 2:00 PM
- Quarterly Sales Kickoff Feb 1 - 10:00 - 11:00 AM

3 Invitations to Connect

- Herb Medway Copy Writer
- Leo Fedynsky Director of Policies & Programs
- Rebecca Gestner Sales Manager

Do You Know?

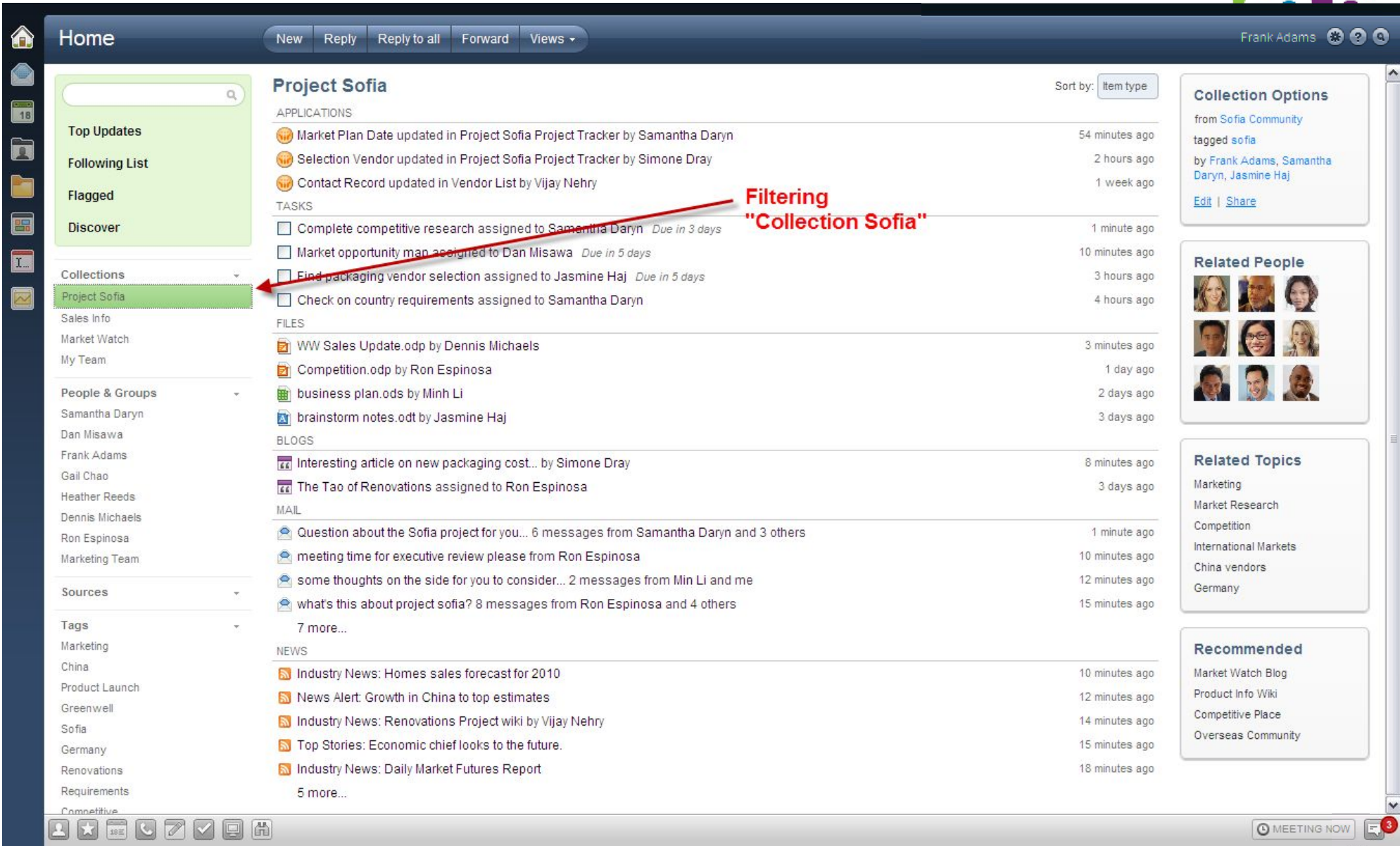
- Mali Vo Senior Vice President, Sales

You are related via organizational structure

You have 3 mutual connections

You share 7 communities





Home | New | Reply | Reply to all | Forward | Views | Frank Adams

Project Sofia

Sort by: Item type

Collection Options

from Sofia Community
tagged [sofia](#)
by [Frank Adams](#), [Samantha Daryn](#), [Jasmine Haj](#)
[Edit](#) | [Share](#)

Related People

Related Topics

Marketing
Market Research
Competition
International Markets
China vendors
Germany

Recommended

Market Watch Blog
Product Info Wiki
Competitive Place
Overseas Community

APPLICATIONS

- Market Plan Date updated in Project Sofia Project Tracker by Samantha Daryn 54 minutes ago
- Selection Vendor updated in Project Sofia Project Tracker by Simone Dray 2 hours ago
- Contact Record updated in Vendor List by Vijay Nehry 1 week ago

TASKS

- Complete competitive research assigned to Samantha Daryn Due in 3 days 1 minute ago
- Market opportunity man assigned to Dan Misawa Due in 5 days 10 minutes ago
- Find packaging vendor selection assigned to Jasmine Haj Due in 5 days 3 hours ago
- Check on country requirements assigned to Samantha Daryn 4 hours ago

FILES

- WW Sales Update.odp by Dennis Michaels 3 minutes ago
- Competition.odp by Ron Espinosa 1 day ago
- business plan.ods by Minh Li 2 days ago
- brainstorm notes.odt by Jasmine Haj 3 days ago

BLOGS

- Interesting article on new packaging cost... by Simone Dray 8 minutes ago
- The Tao of Renovations assigned to Ron Espinosa 3 days ago

MAIL

- Question about the Sofia project for you... 6 messages from Samantha Daryn and 3 others 1 minute ago
- meeting time for executive review please from Ron Espinosa 10 minutes ago
- some thoughts on the side for you to consider... 2 messages from Min Li and me 12 minutes ago
- what's this about project sofia? 8 messages from Ron Espinosa and 4 others 15 minutes ago
- 7 more...

NEWS

- Industry News: Homes sales forecast for 2010 10 minutes ago
- News Alert: Growth in China to top estimates 12 minutes ago
- Industry News: Renovations Project wiki by Vijay Nehry 14 minutes ago
- Top Stories: Economic chief looks to the future. 15 minutes ago
- Industry News: Daily Market Futures Report 18 minutes ago
- 5 more...

Left sidebar: Top Updates, Following List, Flagged, Discover, Collections (Project Sofia selected), Sales Info, Market Watch, My Team, People & Groups (Samantha Daryn, Dan Misawa, Frank Adams, Gail Chao, Heather Reeds, Dennis Michaels, Ron Espinosa, Marketing Team), Sources, Tags (Marketing, China, Product Launch, Greenwell, Sofia, Germany, Renovations, Requirements, Competitive).



Applications métier



XPages application



Ou est notre « Mail » ?



The screenshot shows a Lotus Notes mail client interface. On the left is a navigation pane with folders like 'Inbox', 'Drafts', 'Sent', and 'Trash'. The main area is split into two panes. The left pane shows a list of emails sorted by date, with the top one being from Samantha Daryn about 'Project Sofia'. The right pane shows the content of the selected email, which is a message from Samantha Daryn to Frank Adams regarding 'Project Sofia kicking off soon'. The email text includes a greeting, a statement of excitement about a new project, contact information for Samantha Daryn, and a link to show quoted text. Below this, another email from Jasmine Haj is visible, followed by one from Frank Adams to Samantha Daryn, and finally another from Samantha Daryn to Frank Adams. The interface includes standard email actions like 'New', 'Reply', and 'Forward' at the top, and a status bar at the bottom with a 'MEETING NOW' indicator.



Calendrier



Calendar

New View: Row by Row

Frank Adams

Search Calendar

Jan 2010

27 28 29 30 31 1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

31 1 2 3 4 5 6

Today January 18, 2010

Calendars

- My Calendar
- Marketing Team
- Kelly Hardart
- Pierre Dumont
- Natalie Olmos
- Heather Reeds
- Dan Misawa
- Jim Lendler

Wed, Jan 20, 2010

7:00 AM 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 PM 1:00 2:00 3:00 4

My Calendar
1 new invitation

Marketing Meeting

Marketing Update

Team Meeting

Marketing Checkpoint

Sales Meeting

School Meeting

Invitation: Energy

12:00p - 1:30p Invitation: Energy Room 2020 1-888-231-2222

Accept Decline Other

People [add](#)

Moderator

4 Accepted

2 Declined

Description [edit](#)

Our weekly marketing meeting.

Meeting Items [add](#)

- Market trends.odp
- Marketing_2010.odp

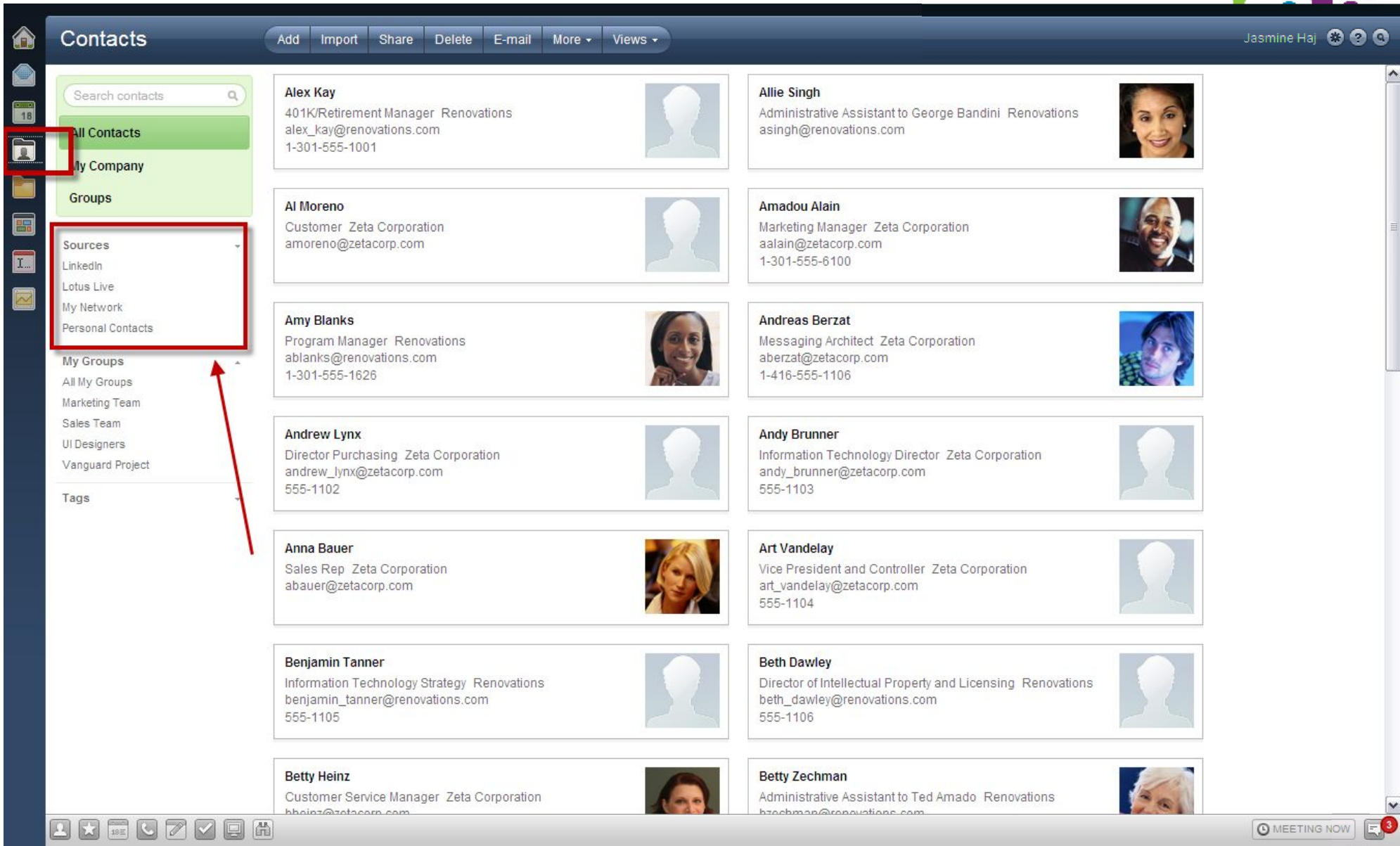
Related Items [add](#) - [add to meeting](#)

Some thoughts, Ted's Blog

MEETING NOW



Contacts



Contacts Add Import Share Delete E-mail More Views Jasmine Haj

Search contacts

All Contacts

My Company

Groups

Sources

- LinkedIn
- Lotus Live
- My Network
- Personal Contacts

My Groups

- All My Groups
- Marketing Team
- Sales Team
- UI Designers
- Vanguard Project

Tags

Alex Kay
401K/Retirement Manager Renovations
alex_kay@renovations.com
1-301-555-1001

Allie Singh
Administrative Assistant to George Bandini Renovations
asingh@renovations.com

Al Moreno
Customer Zeta Corporation
amoreno@zetacorp.com

Amadou Alain
Marketing Manager Zeta Corporation
aalain@zetacorp.com
1-301-555-6100

Amy Blanks
Program Manager Renovations
ablanks@renovations.com
1-301-555-1626

Andreas Berzat
Messaging Architect Zeta Corporation
aberzat@zetacorp.com
1-416-555-1106

Andrew Lynx
Director Purchasing Zeta Corporation
andrew_lynx@zetacorp.com
555-1102

Andy Brunner
Information Technology Director Zeta Corporation
andy_brunner@zetacorp.com
555-1103

Anna Bauer
Sales Rep Zeta Corporation
abauer@zetacorp.com

Art Vandelay
Vice President and Controller Zeta Corporation
art_vandelay@zetacorp.com
555-1104

Benjamin Tanner
Information Technology Strategy Renovations
benjamin_tanner@renovations.com
555-1105

Beth Dawley
Director of Intellectual Property and Licensing Renovations
beth_dawley@renovations.com
555-1106

Betty Heinz
Customer Service Manager Zeta Corporation
bheinz@zetacorp.com

Betty Zechman
Administrative Assistant to Ted Amado Renovations
bzechman@renovations.com

MEETING NOW



Partager les Fichiers

Files Upload New Share Delete Move to Views Frank Adams

Search Files

- My Files
- Shared with me
- Shared by me
- Public

Sources

- Email Attachments
- Activities
- Communities
- Quickr
- LotusLive
- Notes/Domino
- Filenet

People & Groups

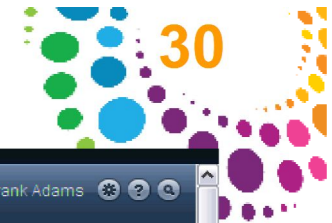
Folders

Tags

Name	Size	Downloads	Shared By	Updated
TODAY				
Technical Update	1.2M	4	Frank Adams	8:15 AM
Team Meeting.avi	20M	5	Frank Adams	7:22 AM
Market Trends 2010.odp	3.1M	1	Samantha Daryn	8:10 AM
YESTERDAY				
Sales Operations Report.ods	200K	5	Frank Adams	10:10 AM
LAST WEEK				
Project Sofia Proposal.odp	2.4M	2	Jasmine Haj	January 16
Competition.odp	768K	5	Ron Espinosa	January 15
BizCaseSofia.ods	205K	4	Min Li	January 12
Launch Activities 2009.odp	3.2M	10	Samantha Daryn	January 12
Team Picnic Photos.zip	15M	10	Frank Adams	January 10
THIS MONTH				
Corporate guidelines.pdf	300K	50	Dennis Michaels	January 8
LAST MONTH				
Trip Report.odt	30K	3	Dan Misawa	December 18
ROI Calculator.ods	98K	26	Simone Dray	December 16

MEETING NOW





Blogs | New Post | New Blog | Edit | Views | Frank Adams

Search Blogs

Blogs Home
My Blogs

Sources
Email Attachments
Activities
Communities
Quickr
LotusLive
Notes/Domino
Sharepoint

People & Group
Folders
Tags

Featured Blog Post
Exceeding Your Sales Numbers
by Samantha Daryn

10 10 - share

Recent Updates
Samantha Daryn commented on your blog post.
Frank Adams gave your blog post a star.
Frank Adams commented on your blog post.
Jasmine Haj wrote a new blog post.
Dan Misawa commented on your blog post.

Top Blog Posts
Help for Remote Workers by Lucille Suarez 10 35
Java Development Made Easy by Suzanne Miles 12 22
Exceeding Your Sales Numbers by Samantha Daryn 10 10
Movie Reviews: New Moon by Gardner Raynes 25 5
Executive Marketing Brief by Simone Dray 0 10

Recommended for You
Marketing in the time of cholera (similar tags: marketing, ads)
Marketing in the time of cholera (similar tags: marketing, ads)
Marketing in the time of cholera (similar tags: marketing, ads)

RECENT BLOG POSTS

- Getting to Know Your Customers**
Heather Reeds | 5 min ago | tags: marketing, customers, relationships | Comments (0) | Visits (0)
- Strategies for the Marketplace**
Samantha Daryn | 12 min ago | tags: strategy, marketing | Comments (0) | Visits (1)
- How Social Networking Can Help You**
Ed El-Amon | 1 hour ago | tags: social networking | Comments (1) | Visits (4)
- Windows 7 and How to Upgrade from XP or Vista**
Suzanna Miles | 1 hour ago | tags: windows 7, os | Comments (0) | Visits (2)
- Re: Installing WXYZ on Linux**
Frank Adams | 2 hours ago | tags: wxyz, linux | Comments (0) | Visits (10)

SOFTWARE DEVELOPMENT

- Installing WXYZ on Linux** by Dan Misawa 2 0
- Writing Advanced SQL Queries** by Heather Reeds 5 5
- Re: Installing WXYZ on Linux** by Frank Adams 0 0
- Java Development Made Easy** by Suzanne Miles 12 22

WORK-LIFE INTEGRATION

- Selecting a Day Care** by Charlie Hamilton 2 0
- Movie Review: New Moon** by Gardner Raynes 25 5
- Help for Remote Workers** by Lucille Suarez 10 35
- Anyone Have Any Suggestions?** by Ed El-Amon 1 0

MARKETING

- Strategies for the Marketplace** by Samantha Daryn 0 0
- Executive Marketing Brief** by Simone Dray 0 10
- Coming to Terms with the Market** by Dan Misawa 1 0
- Markets in Asia** by Minh Li 8 2

Federated Sources

Posts of interest

Different information

8 min until next meeting

Sales Dashboard | Start Activity | Create Report | Share | Views

Frank Adams

Quota vs Pipeline Year-To-Date

IN \$ MILLIONS

Team Member	QUOTA	PIPELINE
Kelly	~15	25
Pierre	~10	8
Natalie	~10	23

Team Pulse

- Kelly Hardart is working with Greenwell on a deal (2 minutes ago)
- Pierre Dumont shared a file, OTT Contract.odt with you (5 minutes ago)
- Natalie Olmos updated Sales Tracking application from mobile (10 minutes ago)
- Kelly Hardart is on the phone with legal now. (10 minutes ago)
- Natalie Olmos is stuck in traffic!! Good thing I have my phone. (16 min ago)
- Kelly Hardart updated a file, Greenwell contract. (1 hour ago)
- Frank Adams is reviewing sales ops for a report (yesterday)
- Pierre Dumont updated a wiki, Sales Tips (2 days ago)

Team Locator

Who's Online?

- Pierre Dumont
- Natalie Olmos
- Heather Reeds

Extended network

- Ted Amado
- Dennis Michaels
- Simone Dray
- Samantha Daryn

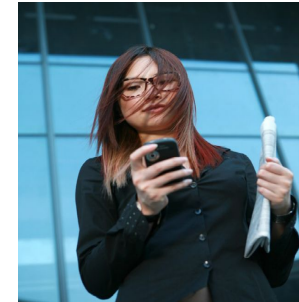
Tasks

- Q1 Action Plans
- Report to VP, Sales
- Annual certification due
- New Product Training
- Start Fast Program review

Restricting "buzz" to a subset of team members



mobile first

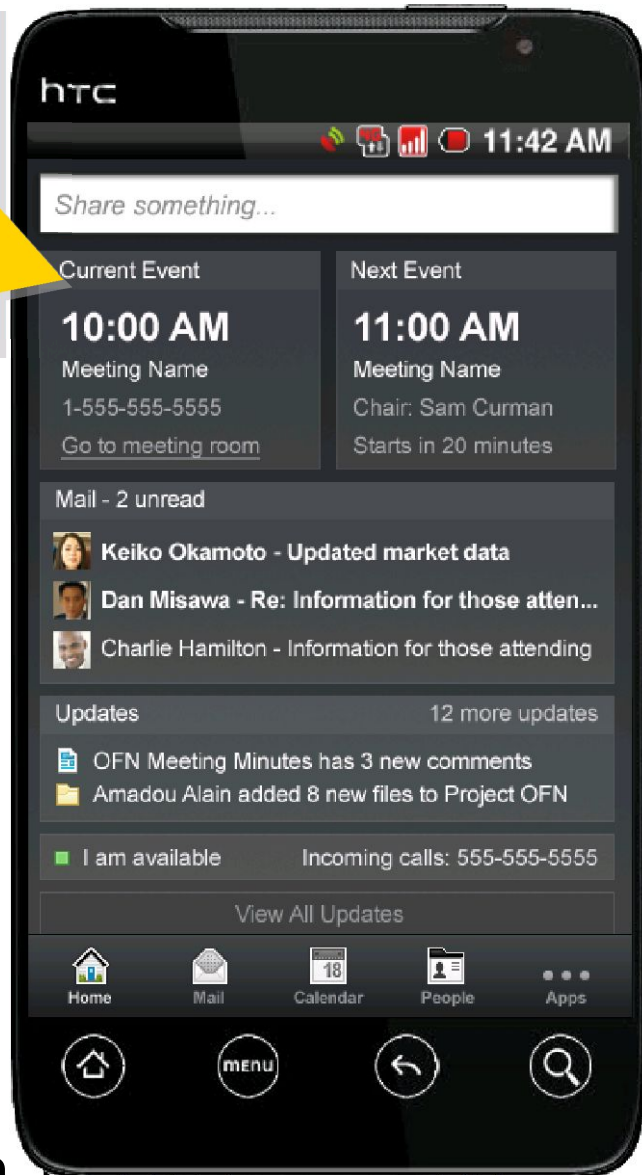


mobile
Get Social. **Do Business.** Get Social. **Do Business.**

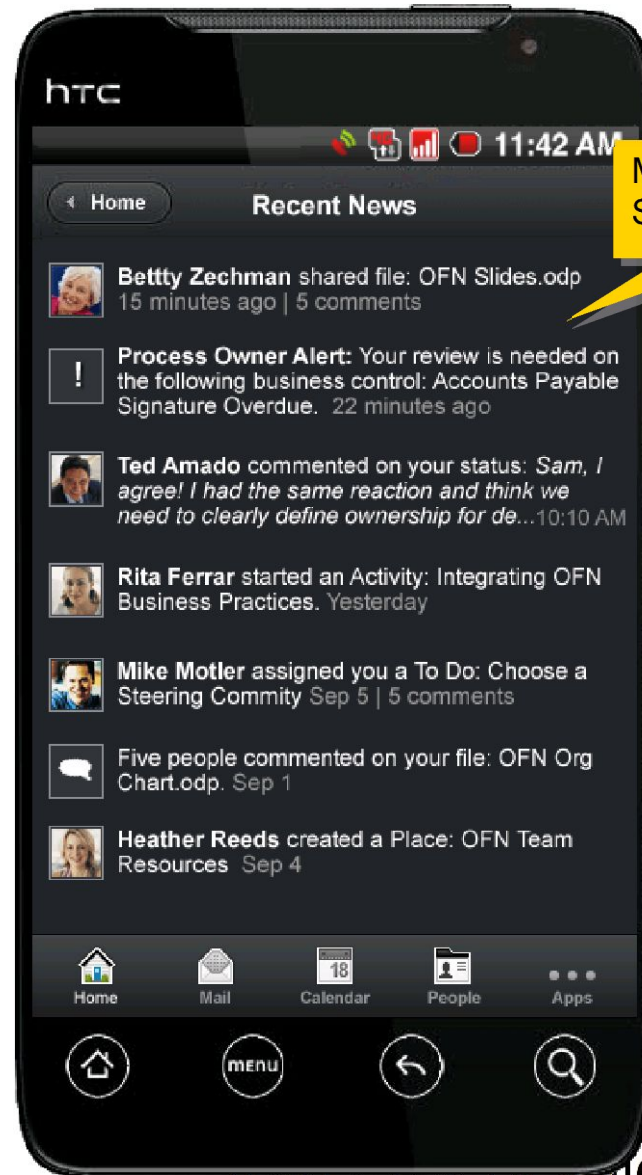


Mobile Home Page et Activity Stream

Expérience Utilisateur optimisé pour les Mobiles (mail, calendrier, contenu social)



Mobile Activity Stream



« Embedded Experiences » Go Mobile

ProductBrief.odp

View in files →

Display: [icon]

and is ready for publish

Share Add to Folders Stop Following

Description: No description for this file
Size: 371 KB
Preview | Download this file

IBM Social Business Toolkit

http://mbeaver.dyn.webahe...

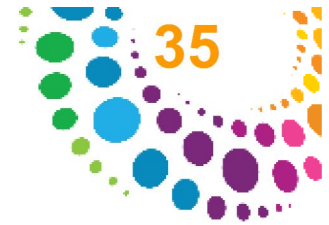
My Files Details

sitebriefing.odp
Last updated by Frank Adams on 1/28/11
v.1, 471 KB

renovations
Site update briefing
2011

Same Gadget But Different Experience on Different Platforms





IBM
social
business
toolkit





Qu'est-ce que le IBM Social Business Toolkit?

Est le début...

... d'un ensemble des APIs unifiés et cross-product, orienté au « Social Business »

Est un « activity Stream »...

... et, donc, il livre la « dernière nouvelle » sur tout.... et ceci « just for you »

Est une API de lecture....

... que vous pouvez utiliser pour avoir les dernières informations que vous intéressent, filtrées pour s'adapter à votre contexte

Est une API pour faire des mise-à-jour....

... que vous pouvez utiliser pour livrer les derniers événements provenant de votre application

Est une « enabling technology » ...

... pour votre « embedded editing experience »

March 15 2011

36

IBM Project Vulcan

... et, surtout, est complètement bâti sur des standards ouverts Social Business



Open Standards

OpenSocial



Oauth

SAML



opensocial

CMIS

Atom

Activity Streams

ActivityStreams

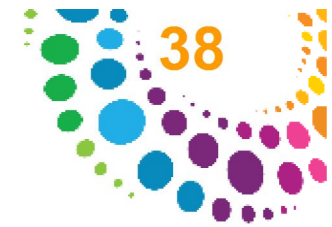
HTML 5

OpenAjax



Content Management Interoperability Services





Pourquoi utiliser le « Social Business Toolkit » ?

Car mon application a besoin de votre attention !

Mon application, peut-être . . .

Un site « voyages » et votre réservation en liste d'attente est, finalement, prête

Un « content management system » et un document attends votre approbation

Un CRM et vos clients se sont activés

De toutes façons

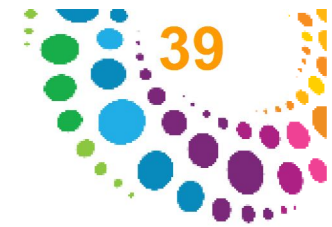
Le Toolkit fourni des informations structurées (who, did what, with what, and when)

L'événement sera utilisé par chaque client de l'Activity Stream

Mon application pourrais, aussi, faire plus...

...elle pourrais fournir un « Gadget » qui permettrai d'avoir une fenêtre dans mon application (associé à l'événement en question)





Pourquoi utiliser le « Social Business Toolkit » ?

Car mon application doit être informés sur ce qui se passe

Mon application, peut être . . .

Un espace de travail, où l'utilisateur passe la majorité de son temps.....

... et, donc, les utilisateurs doivent avoir une « fenêtre sur le monde » qui lui permet d'être au courant de ce qui se passe dans leur contexte de travail

Une communauté/site/place . . . qui montre aux utilisateurs les événements liés à cette communauté

De toutes façons

Tous les événements d'intérêt peuvent être livrés aux utilisateurs, indépendamment de l'application qui les a générés.

Un filtrage peut être appliqué pour fournir un subset pertinent d'événements

Mon application pourrais, aussi, faire plus...

...elle pourrais se doter d'un « Gadget Container » qui permettrait d'accéder contextuellement (« in place ») et de façon « riche » aux applications tierces





Pourquoi utiliser le « Social Business Toolkit » ?

Car je peut « ajouter de la valeur » !

Beaucoup d'applications ne pourront pas publier d'événements sur l' « Activity Stream », pour différentes raisons

Ceci permettra à des intégrateurs d'ajouter de la valeur dans des nombreuses façons

Basic Integration

Utiliser les APIs publiques (ou, même, les APIs privées, selon le type de relation) pour extraire les informations d'intérêt des applications natives

Créer des événements cohérents et les pousser sur l' « Activity Stream »

Rich integration

L'« édition contextuelle » peut être fournie via des « Gadgets » hébergés par des intégrateurs (qui, eux, utilisent les APIs d'origine pour accéder aux informations nécessaires)

Generic gadgets

Où il y aurait, par exemple, des types de contenu utilisés par beaucoup d'autres applications, un ensemble générique des Gadgets pourrait être mis à disposition pour accéder à ces informations



Matrarch 15, 2011

Faites entrer votre entreprise dans l'ère du Social Business



Quel approche pour le « Social Business Toolkit »?

Toolkit for partners and in-house apps and services

Rassemble les principaux APIs de Connections, Sametime, Domino, Quickr dans un seul toolkit commune

Il y aura, aussi, un nouveau ensemble unifié des APIs qui seront mis à disposition dans un futur proche

Cross product integration and extensibility toolkit for developers

Extensibilité Consistent across:

Les produits Lotus

Les models de Déploiement

Les Devices

Lotus developers and partners (on utilise la même architecture d'extensibilité)

Les « Standards » ont une place centrale – on utilise les standards et on les améliore

Social Business developer community

Matrch 15 2011

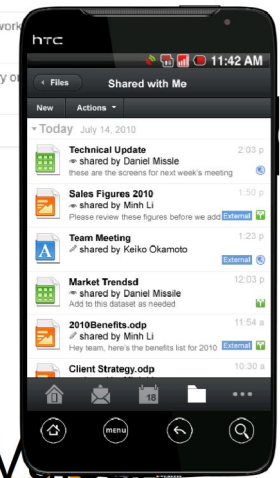
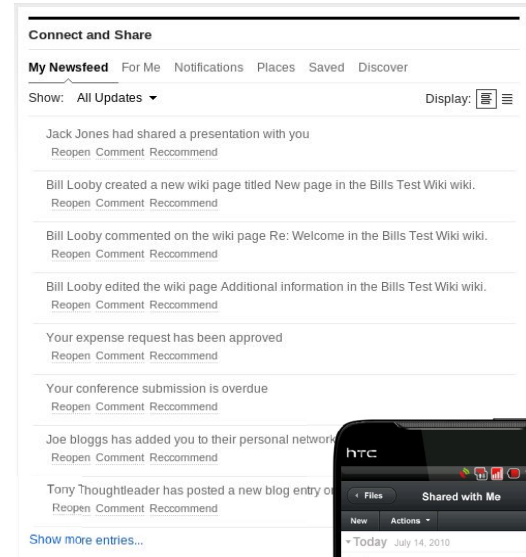
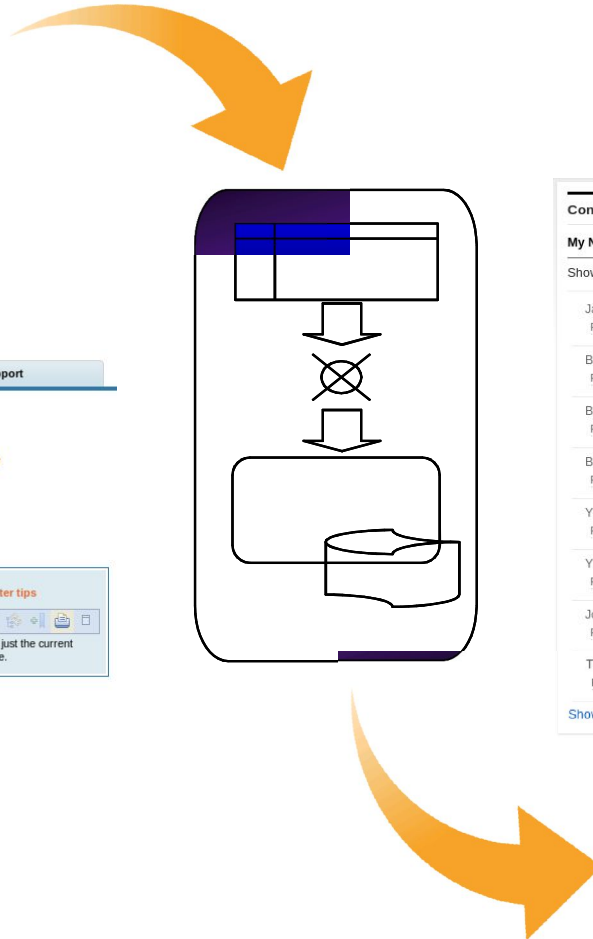
41

IBM Project Vulcan

Faites entrer votre entreprise dans l'ère du Social Business



Quelle est, donc, la place du « Social Business Toolkit »?



Le Toolkit disponible sur Greenhouse

IBM Social Business Toolkit
Connect, extend, and realize an Exceptional Work Experience

About the IBM Social Business Toolkit

The IBM® Social Business Toolkit is a new cross-product integration with the IBM Collaboration Solutions portfolio and extensibility toolkit for developers. Initially, the IBM Social Business Toolkit delivers a set of tools that enable developers to publish and retrieve events to the activity stream. The toolkit further enables cloud deployability; open standards-based APIs to consume, produce, and use events; a configurable adapter framework for consuming existing external content; filtering capabilities; and enhanced administrative features for better security. Subsequently, the toolkit is expanding to include extensibility areas like share box, embedded experiences, and more.

Why Use the IBM Social Business Toolkit

Today, business users are responsible for more information from more sources, and find they need to coordinate and respond to events in each application. The IBM Social Business Toolkit provides a single stream of business information that can be analyzed and personalized for each user.

The Capabilities of the Toolkit

The IBM Social Business Toolkit enables application developers to consume and produce events to the activity stream. Developers are able to implement adapters and filter events to further enable compelling user experiences.

A few scenarios are:
A developer who builds, updates or integrates an expense reporting application can take advantage of the toolkit by producing events at each stage of the expense

Resources

- Join the Community
- Documentation
- Forum
- Quick Start Guide

API

THE IBM SOCIAL TOOLKIT

<https://greenhouse.lotus.com/wpsgh/wcm/myconnect/lotus+greenhouse/lotus+greenhouse+next+site/home/labs/ibm+social+business+toolkit#>

http://www-10.lotus.com/idd/appdevwiki.nsf/dx/Welcome_to_the_IBM_Social_Business_Toolkit_sbt

Matrch 15 2011

43

IBM Project Vulcan

Faites entrer votre entreprise dans l'ère du Social Business



IBM Project Vulcan : Une vision de comment les gens travailleront à l'avenir



L'application du **“Social Analytics”** pour donner la priorité à ce qui est le plus important.

Intégrer les **applications métiers et la collaboration** pour rationaliser la façon dont les gens travaillent



Améliorer la **gestion de l'attention** pour éviter les interruptions coûteuses

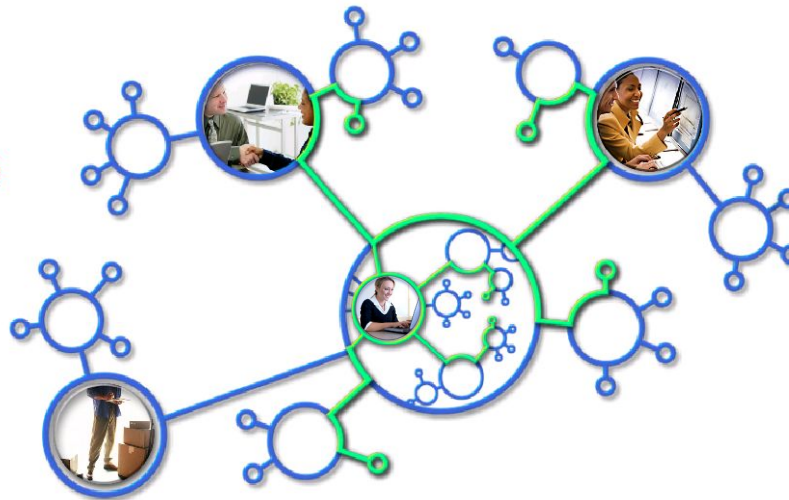
une **expérience cohérente** pour augmenter la productivité à tout moment et en tout lieu



Une vision pour créer de la valeur dans et au-delà de l'organisation

Améliorer **le potentiel de l'organisation** en encourageant et en permettant des réseaux étendus

Augmenter **l'efficacité individuelle** grâce à l'intégration, à la priorisation et à la rationalisation de la façon dont les gens travaillent



Permettre **l'optimization des processus** avec des fonctionnalités qui répondent à des besoins uniques

Possibilité pour les développeurs et les partenaires d'utiliser un **modèle d'application ouverte** sur laquelle construire



"IBM Project Vulcan" : Le Client de Conversation

Unifie la métaphore inbox/outbox pour TOUTES les conversations sur le web

Messagerie unifiée : Les messages / commentaires arrivent dans mon Inbox.
Les réponses à mes messages / commentaires reviennent dans mon Inbox.
Les messages / commentaires arrivent dans mon Inbox grâce au «fil d'actualité».

Agrège les abonnements qui m'aident à découvrir les conversations qui m'intéressent.

"IBM Project Vulcan" n'est pas un nouveau produit. "IBM Project Vulcan" est une nouvelle vision de comment les gens vont collaborer dans un futur proche.

Il est basé sur des normes publiques (HTML6, CSS3, Dojo, iWidgets ...)

Vous pouvez également y accéder à partir du client Notes traditionnel.

Vous n'aurez pas à l'acheter comme un nouveau produit séparé.
Vous l'obtiendrez dans le cadre de l'évolution des produits existants.

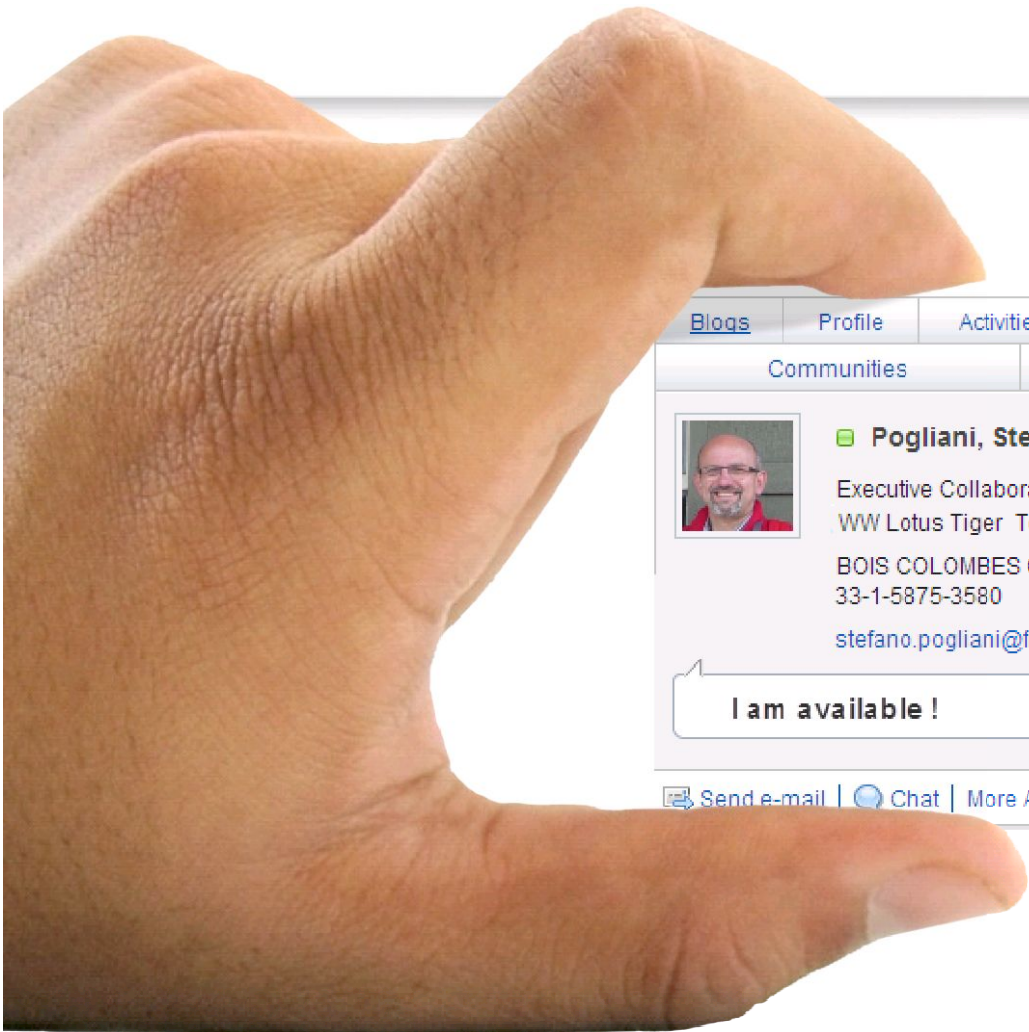
Progressivement, les produits vont se fondre dans cette vision et vous obtiendrez les avantages de celle-ci.






IBM Project Vulcan aide les entreprises à être plus efficaces dans leur métier






[Blogs](#) | [Profile](#) | [Activities](#) | [Bookmarks](#) |

[Communities](#) | [Wikis](#) | [Files](#)





Pogliani, Stefano 

Executive Collaboration Consultant,
WW Lotus Tiger Team

BOIS COLOMBES CEDEX France
33-1-5875-3580

stefano.pogliani@fr.ibm.com

I am available !

 [Send e-mail](#) |  [Chat](#) | [More Actions](#) 

Merci !





Legal Disclaimer

© IBM Corporation 2010. All Rights Reserved.

The information contained in this publication is provided for informational purposes only. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this publication, it is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. In addition, this information is based on IBM's current product plans and strategy, which are subject to change by IBM without notice. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this publication or any other materials. Nothing contained in this publication is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software.

References in this presentation to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in this presentation may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth or other results.

The information on the new product is intended to outline our general product direction and it should not be relied on in making a purchasing decision. The information on the new product is for informational purposes only and may not be incorporated into any contract. The information on the new product is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code or functionality. The development, release, and timing of any features or functionality described for our products remains at our sole discretion.

IBM, the IBM logo, Lotus, Lotus Notes, Notes, and Lotusphere are trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both.

All references to Renovations refer to a fictitious company and are used for illustration purposes only.

