

Twitter pour

les nuls



# THE POWER OF SOCIAL

Tech Buyers Speak!

**#1** Respond to questions from customers

**#2** Resolve customer service issues



How should tech marketers use social media to engage with you?

**#3** Provide info/specs about product offerings and direction

**#4** Provide opportunities to see product reviews and rankings

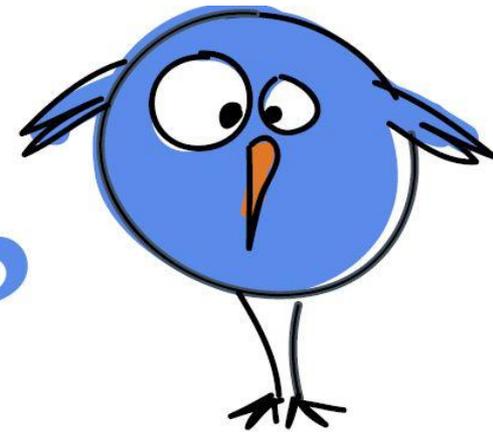
**#6** Ask customers for feedback and opinions

**#5** Provide opportunities to review products



“42% of companies have acquired a customer via Twitter.”

Source: HubSpot

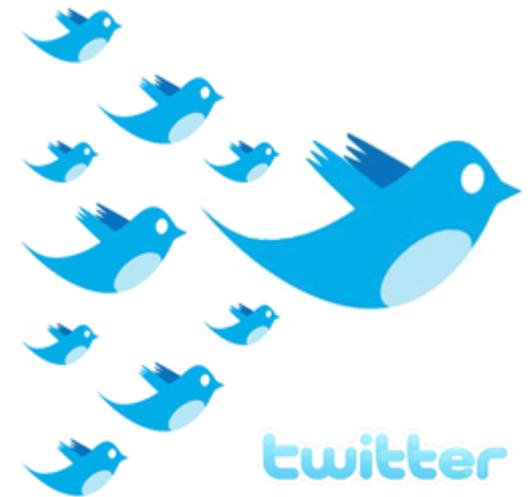


“I see Twitter impacting a lot of relationship building, which often leads to partnerships, links, referrals, and business development of all kinds.”

-Rand Fishkin

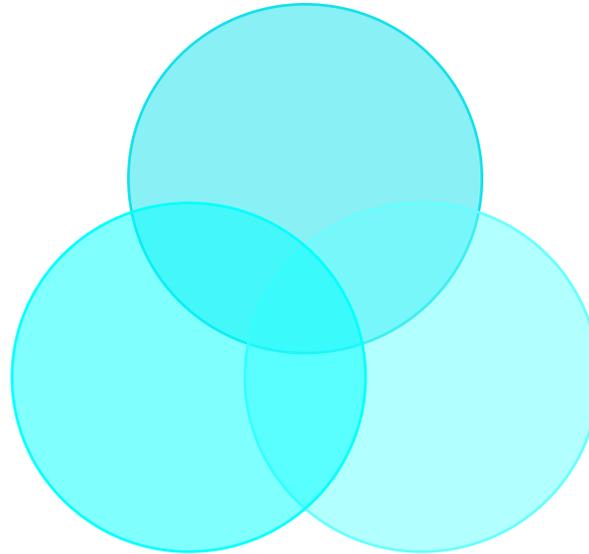
# Agenda

- 🔖 Présentation de Twitter
- 🔖 Pour quelles raisons utiliser Twitter en entreprise?
- 🔖 Par où commencer?
- 🔖 Twitter en 10 leçons!
- 🔖 Comment développer un bon réseau?
- 🔖 10 conseils pour être un bon Twittos
- 🔖 Exemple d'une campagne réussie



# Objectifs de cette session

Découvrir



Se lancer

S'initier



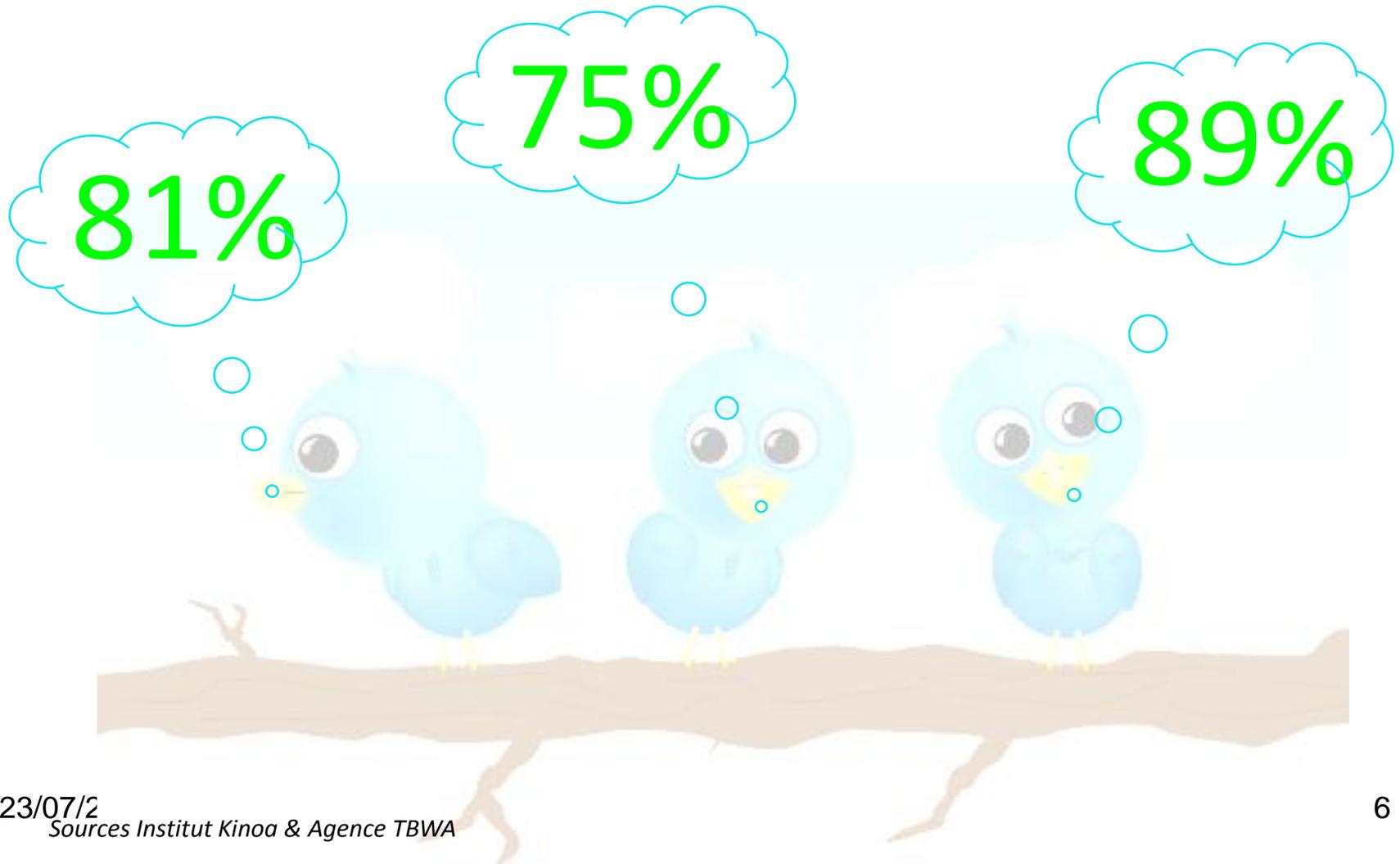
*Cette session de **premier niveau** ne traitera pas de l'élaboration d'une stratégie digitale. Il ne s'agit pas d'un atelier interactif mais d'une **présentation initiale à destination des débutants.***

# twitter « en bref »

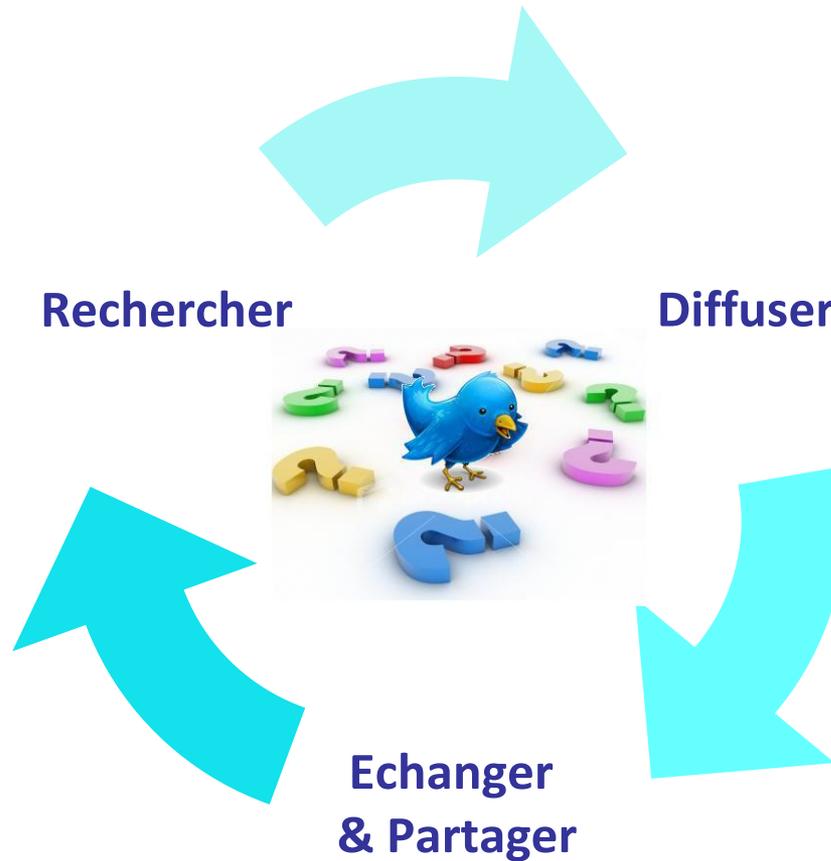


- Réseau social lancé en mars 2006 par la société Odéo
- Système de SMS permettant aux utilisateurs de décrire ce qu'ils font, inventé par Jack Dorsey
  
- Site de micro-blogging
  - « tweet » = gazouiller
  - Message de 140 caractères
  - Instantanéité
  - Outils de messagerie, veille, partage & curation de contenu
  - Utilisation par différents canaux: mobile, internet, tablette
- 500 millions d'utilisateurs (13 nouveaux comptes/sec)

# Médias sociaux et BtoB: font-ils bon ménage?



# Pourquoi utiliser Tweeter en entreprise?



## Premiers pas

### Créer un compte

- <http://twitter.com>
- Une identité
- Un pseudonyme
- Un email

### Définir un profil

- Rubrique Settings
- Ajouter l'URL de votre blog/site
- Rédiger une courte bio de 160 caractères
- Location : votre zone géographique
- Protect your updates : pour rendre vos twitts privés
- Ajouter une photo
- Personnaliser votre page

# Par où commencer?



IBM Software

## Jargon

### Codes

- @username : répondre à un utilisateur
- d username : envoyer un message privé à un utilisateur
- RT @username : retwitter le message d'un autre utilisateur
- #mot : ajouter un hashtag
- Chaque twitt est limité à 140 caractères

### Vocabulaire

- Avatar : image d'un profil
- DM : message direct à un utilisateur
- Follow : s'abonner aux twitts d'autres utilisateurs
- Hashtag : un tag/mot clef permettant d'indexer un twitt et de le chercher plus facilement
- Retweet : Transférer / faire suivre le twitt d'un autre utilisateur
- Twitt : message individuel
- Tweetstream : le flux des twitts d'un utilisateur

# #Leçon1: le tweet

**Tweet** : Message de maximum 140 caractères (espaces compris).



**Bouillaud** @pbouillaud

1h

Pkoi paris est si mal equipee en wifi



**Sonia French** @ClesPourReussir

11m

« Agissez envers les autres comme vous aimeriez qu'ils agissent envers vous. » Confucius



**4thWeb** 4@ thWeb

49m

A conference is a gathering of important people who singly can do nothing, but together can decide that nothing can be done.



# #Leçon2: la recherche



**Search** : Toujours instructif d'aller voir les tweets des personnes que vous allez rencontrer (clients, partenaires, concurrents)

**Gilles Babinet** @babgi  
Chair at Conseil National du Numérique #cnnum, Fond of Music, Datavis, co-creation. Chair @Eyeka, mxp4, Captaindash. BA Digibonus, Sawnd, W2G+ paris <http://www.mxp4.com>

Abonné

1 033 TWEETS  
501 ABONNEMENTS  
3 656 ABONNÉS

Tweetez à Gilles Babinet

Tweets

Abonnements

Abonnés

Favoris

Listes

Images récentes

Semblable à Gilles Babinet

oliviercahane @oliviercahane  
Francois Petavy @fpetavy  
Jonathan Benassaya @john\_benas...

Résultats de recherche @babgi

Tweets

Personnes

Tendances mondiales · Modifier

Amalfitano  
#askitip  
We Stand Up For Kidrauhl  
#MotivosPraAcelerarOFimDoMundo  
#JuicyJedward  
Gloria Klein  
Oh My Josh Bradley  
Deivid  
RihannaNavy Loves Rihanna Until We Die  
Arguiñano

twitter

© 2012 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Blog Statut Applications Ressources Offres d'emploi Annonceurs Professionnels Médias Développeurs

M-Adélaïde Gervis @geromesnil  
Relation entre QI, revenu et patrimoine. Pas aussi marqué qu'on aurait pu le craindre. vsb.ll/b373wg via @babgi intéressant !  
Expand Répondre Retweeter Favori

Boursorama @Boursorama  
QI et revenus sont liés, QI et patrimoine beaucoup moins RT @babgi passionnant: relation entre QI, revenu et patrimoine bit.ly/prtM7x  
Expand

Gilles Babinet @babgi  
passionnant : relation entre QI, revenu et patrimoine. Pas aussi marqué qu'on aurait pu le craindre. thesocietypages.org/socimages/2008...  
Expand

Guillaume de Malzac @Georges\_Abitbol  
@babgi Etonnant. J'avais tendance à croire que les QI élevés ont d'autres objectifs que de gagner de l'argent (chercheurs, artistes etc)...  
Masquer la conversation Répondre Retweeter Favori

Gilles Babinet @babgi  
passionnant : relation entre QI, revenu et patrimoine. Pas aussi marqué qu'on aurait pu le craindre. vsb.ll/b373wg  
Expand

Alain Bénichou @AlainBenichou  
@babgi When asked about "what the best leaders had in common" Warren Buffett said "It's not about IQ but love and passion for what they do"

# #Leçon3: répondre à un tweet

Répondre à un tweet : (qui m'est destiné ou non) :

## La réponse générée apparaîtra :

- sur mon profil
- dans le fil d'actualité des personnes qui me suivent
- dans les « @contact id » du destinataire de mon message.

## Tweets

 **Nicolas Desachy IBM** @nicod92160 5 Mar  
Avec #verocombaud préparation de la session twitter pour les débutants @ibm\_france ce mercredi à 14h00  
↳ Retweeted by IBMSoftwareFR

 **Veronique Combaud** @verocombaud  
@nicod92160 @ibm\_france Venez nombreux! #twitter #initiation at Bois Colombes  
← Hide conversation  
4:54 PM - 6 Mar 12 via web · Details  
← Reply 🗑 Delete ★ Favorite



# #Leçon4: le retweet

Retweet ou **RT** : Il est possible de reprendre sur son profil un tweet que l'on a trouvé intéressant et ainsi faire profiter du message aux personnes qui nous suivent.

Les retweets sont indiqués par le symbole 



# #Leçon5: le hashtag

Leçon  
n°5



**#** : un **hashtag** (symbole dièse) est un mot clef précédé d'un #. Permet de regrouper les messages autour d'un même thème, d'un même lieu ou d'un même évènement. Chaque tweet dans lequel est inséré un hashtag, se retrouve associé aux autres tweets ayant ce même hashtag.

France [changer]

Recherche

Accueil Solutions Services Produits Support & Téléchargement Mon site IBM Bienvenue [Connexion IBM] [Inscrivez-vous]

## 2012 Perspectives Innovation

Objectif croissance

Du 30 janvier au 2 février à l'IBM Forum Paris

Présentation Votre semaine 30 janvier 31 janvier 1er février 2 février Exposition Parcours En direct

Echangez et partagez vos impressions sur Twitter avec **#IBMPI2012**

2012 Perspectives Innovation  
Perspectives Innovation 2012 IBM France  
@IBMPI2012  
<https://twitter.com/#IBMPI2012>

Nicolas Desachy  
Manager of Middleware Solutions Marketing IBM  
France  
@nicod92160  
<https://twitter.com/#nicod92160>

Joël Rubino  
VP IBM France & Chargé de mission numérique  
@BMJoel  
<https://twitter.com/#BMJoel>

Sabine Vacher  
Communication externe Industrie, Energy & Utilities, Durabilité IBM France

Ecoutez nos chroniques sur Radio Classique

Cédric Villani à Perspectives Innovation - Chronique sur Radio Classique

Nicolas Bouzou à Perspectives Innovation - Chronique sur Radio Classique

Daniel Kaplan à Perspectives Innovation - Chronique sur Radio Classique

Résultats de recherche **#ibmpi2012** Rechercher

### Tweets

Personnes

Vidéos populaires

Tendances mondiales - Modifier

- #ReplaceBandNamesWithWilly
- #ifyouknowyouknow
- #ThingsBlamedOnLebron
- Sophia Grace and Rosie
- The Willy
- Happy Chocolate Day
- Secretaría de la Honestidad
- Jay-Z & Kanye West
- Macaulay Culkin
- Luis Carlos Restrepo

twitter

© 2012 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Blog Statut Applications Ressources Offres d'emploi Annonceurs Professionnels Médias Développeurs

### Tweets Top / Tout

Sonia Desbrieres @soniadesbrieres 6 h  
#IBMPI2012 Non, ce n'est pas fini ! Vidéo [bit.ly/xbkV7L](http://bit.ly/xbkV7L) Perspectives Innovation, c'est chaque jour chez IBM!  
Voir la vidéo

Emmanuelle Labbé @EmmanuelleLabbé 19 h  
Souvenez-vous de demain! Vidéo [bit.ly/xbkV7L](http://bit.ly/xbkV7L) Perspectives Innovation, c'est chaque jour chez IBM ! #IBMPI2012  
Voir la vidéo

Stéphane Flouzat @sflouzat 7 Févr  
Perspectives Innovation, c'est chaque jour chez IBM ! Vidéo [bit.ly/xbkV7L](http://bit.ly/xbkV7L) #IBMPI2012 Retour en images sur l'évènement  
Voir la vidéo

Claude Super @ClaudeSuper 7 Févr  
RT @nicod92160: RT @ClairePH: [youtu.be/EhcvkCRMuUA](http://youtu.be/EhcvkCRMuUA) Vidéo : 4 jours fabuleux et passionnants de Perspectives Innovation #ibmpi2012  
Voir la vidéo

Nicolas Desachy IBM @nicod92160 7 Févr  
RT @ClairePH: [youtu.be/EhcvkCRMuUA](http://youtu.be/EhcvkCRMuUA) Vidéo : 4 jours fabuleux et passionnants de Perspectives Innovation, avec mon DSI préféré ! #ibmpi2012  
Voir la vidéo

ClairePH @ClairePH 6 Févr  
[youtu.be/EhcvkCRMuUA](http://youtu.be/EhcvkCRMuUA) La vidéo qui résumé ces 4 jours fabuleux et passionnants de Perspectives Innovation, avec mon DSI préféré ! #ibmpi2012  
Voir la vidéo

IBMSoftwareFR @IBMSoftwareFR 6 Févr  
RT @nicod92160: Les temps forts de Perspectives Innovation

IBM Software

# #Leçon6: le direct msg

**Direct Message ou DM:** Un DM ou Direct Message est un message envoyé directement à la personne et qui n'est visible que par celle-ci.

Un DM n'est pas publié publiquement et n'apparaît pas dans vos tweets.

Un direct message peut être assimilé à un email interne dans Twitter.

Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement si vous recevez un DM d'une personne c'est que vous êtes abonné à son



# #Leçon7: le follow

**Follow**: l'action de suivre d'autres twittos qui permet d'afficher le contenu des tweets publiés par la personne suivie sur notre Timeline ou Tweetstream.



**FollowFriday ou #FF**: Vive Vendredi fréquemment trouvé avec les hashtags #FF est un moyen de faire découvrir aux personnes qui vous suivent, de nouveaux membres que vous appréciez et dont vous aimez suivre les tweets.



# #Leçon8: les liens

**Liens :** Il est possible et il est conseillé d'intégrer des liens dans ses tweets!

**Problème:** Ceux-là sont souvent longs et ne laissent du coup peu de caractères restants pour taper son message. Dans ce cas- là, il est préférable d'utiliser des raccourcisseurs d'URL comme **http://bit.ly** ou **ow.ly/url/shorten-url** pour générer des liens plus courts



IBMSoftwareFR @IBMSoftwareFR

23 Feb

Avc #IBMSoftware, #Aéroport Nice a amélioré la disponibilité des informations & la qualité des services de maintenance: [ow.ly/7BEEU](http://ow.ly/7BEEU)





# #Leçon9: les favoris

## Favoris :

Pour conserver et stocker un tweet, passez la souris sur le tweet en question et cliquez sur « Favoris ».

Celui-ci se retrouvera ainsi dans cet onglet « Favoris ».

The screenshot shows the Twitter interface with the 'Favoris' tab selected in the left sidebar. The main content area displays a list of favorited tweets:

- Tweets** >
- Following** >
- Followers** >
- Favoris** >
- Lists** >
- Recent images** >

Below the sidebar, the Twitter logo and footer are visible: © 2012 Twitter About Help Terms Privacy Blog Status Apps Resources Jobs Advertisers Businesses Media Developers

The 'Favoris' section contains the following tweets:

- IBM Software FR** @IBMSoftwareFR 24 Feb  
Business Analytics & Optimization: Leveraging Transformational Technologies for Optimized Outcomes #BAO #ibm: [youtu.be/eiuiCk5oqdM](http://youtu.be/eiuiCk5oqdM)  
View video
- IBM Software FR** @IBMSoftwareFR 23 Feb  
Get a Free Copy of the Forrester Wave™ for Enterprise #Hadoop Solutions: [ibm.co/zNNkiP](http://ibm.co/zNNkiP) #bigdata #ibmbigdata #ibminfomgtFR
- IBM Software FR** @IBMSoftwareFR 23 Feb  
Business Analytics & Optimization: Leveraging Transformational Technologies for Optimized Outcomes #BAO #ibm: [youtu.be/eiuiCk5oqdM](http://youtu.be/eiuiCk5oqdM)  
View video
- IBM Software FR** @IBMSoftwareFR 23 Feb  
Avc #IBMSoftware, #Aéroport Nice a amélioré la disponibilité des informations & la qualité des services de maintenance: [ow.ly/7BEEU](http://ow.ly/7BEEU)
- IBM Software FR** @IBMSoftwareFR 23 Feb  
Robert Ptaszynski, directeur associé Novaliance parlera de l'impact du Social Business dans le processus de R&D et la communication #Isparis
- IBM Information Mgt** @IBMinfomgtFR 8 Nov  
2ème édition du Conseil de la Gouvernance de l'information: 15 nov 2011 à l'Académie Diplomatique. Paris: [bit.ly/t2Lc3p](http://bit.ly/t2Lc3p) #IBMInfoMgt

# #Leçon10: les listes

**Listes :** Pour suivre vos contacts privilégiés, vous pourrez créer des listes de contacts qui vous donneront accès uniquement aux tweets de vos listes (Privé ou public)

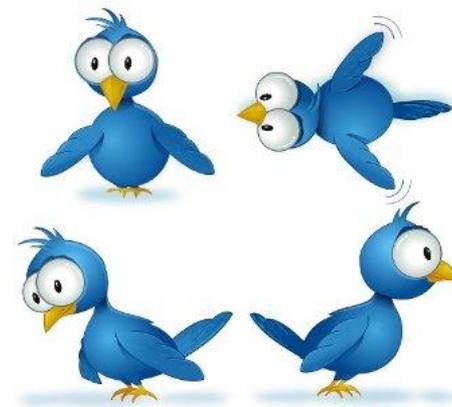


The screenshot shows a Twitter list interface. At the top, it displays the list name 'Marketing SWG FRANCE' with an IBM logo, indicating it's a public list by IBMSoftwareFR. Below the name, it says 'Membres de l'équipe marketing SWG France'. There are 11 members and 0 subscribers. Below this, there are 'Edit' and 'Delete' buttons. A navigation bar shows 'Tweets', 'List members', and 'List subscribers'. The 'List members' section is expanded, showing a list of five members, each with a profile picture, name, handle, bio, and a 'Following' button with a dropdown arrow. The 'Recently added members' section shows three members: Veronique Combaud, Stephanie Gautier, and Sandrine Lannezval.

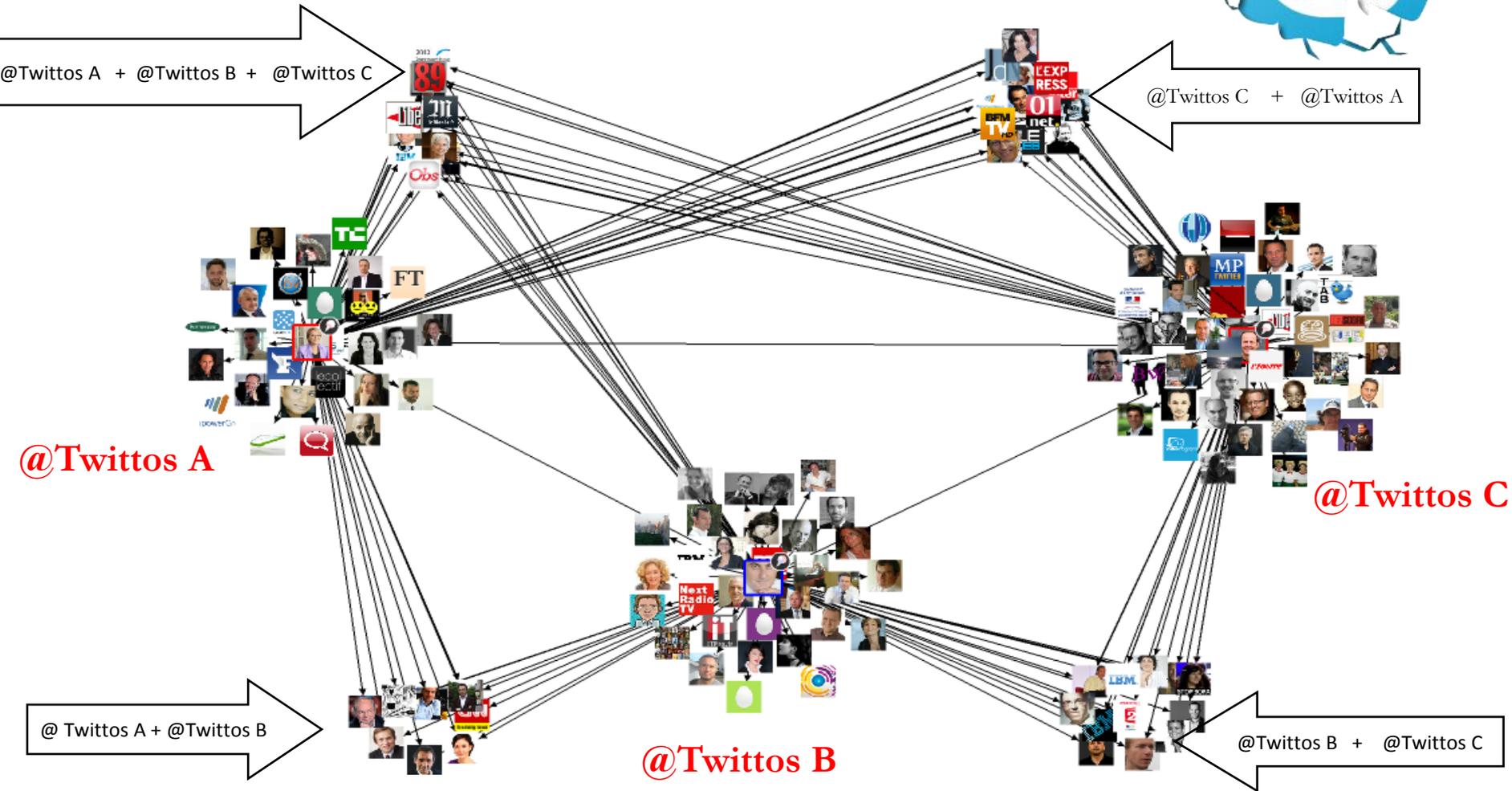
Member Name	Handle	Bio	Status
Veronique Combaud	@verocombaud	Community Manager & Marketing Middleware assistant @ IBM Software France Interested in Social Media, Web Marketing & Online Communication	Following
Stephanie Gautier	@S_Gautier	Equipe du Programme des Références Clients IBM Software France	Following
Sandrine Lannezval	@SLannezval	IBM. Chef de projet marketing sur l'offre Rational.	Following
Eric Daubié	@EricDaubie	MBA / Responsable Marketing de l'offre eCommerce, Cross Canal et Supply Chain d'IBM France. Comments are my personal views	Following
Nicolas Desachy IBM	@nicod92160	Marketeur par passion & promoteur des réseaux sociaux par conviction ! Responsable Marketing des offres Middleware IBM	Following

# Comment développer un bon réseau?

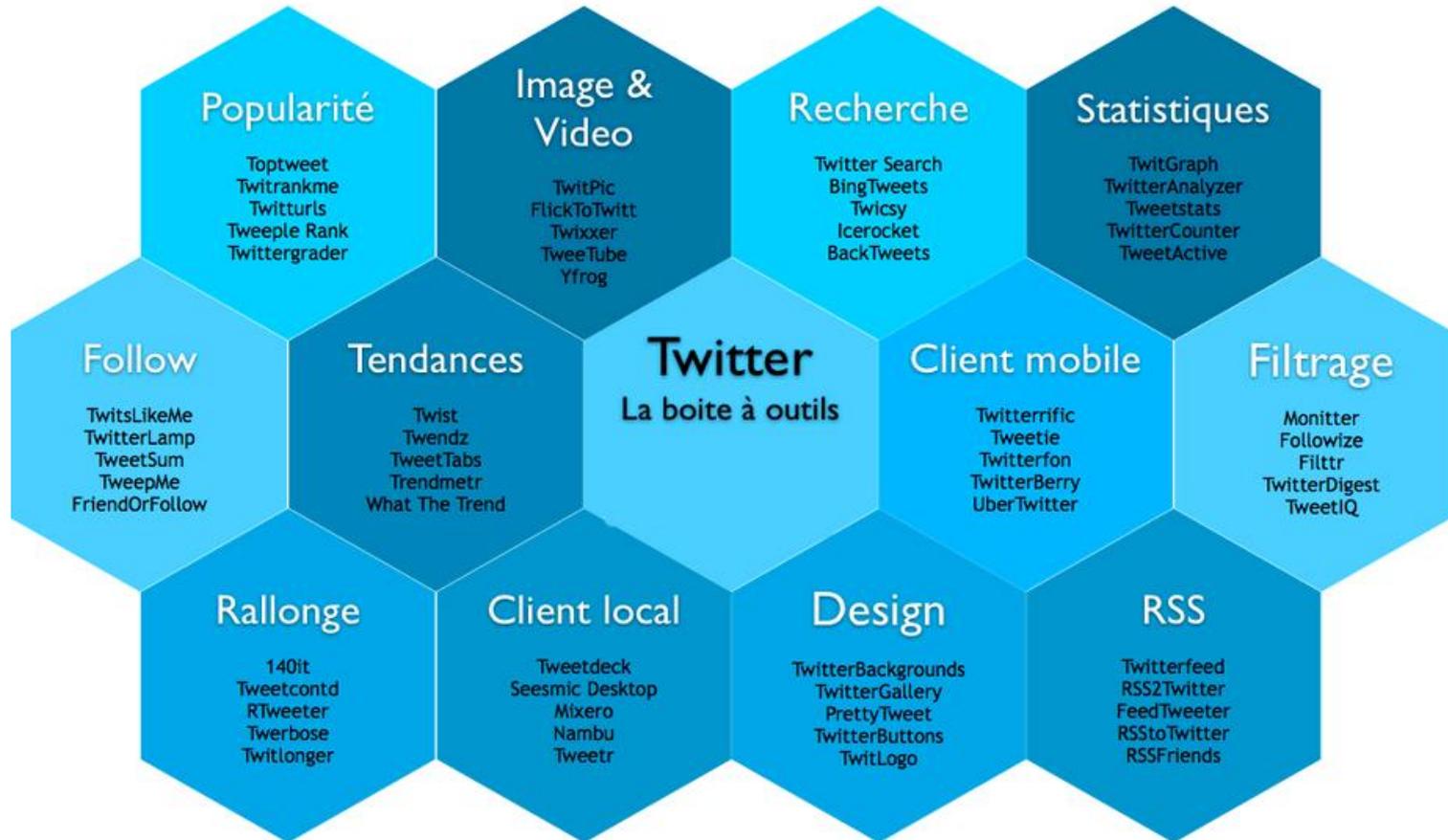
- 🐦 Tweeter dans le vide au début
- 🐦 RT des messages importants
- 🐦 Créer ses propres tweets
- 🐦 Choisir ses followers
- 🐦 Participer aux conversations
- 🐦 INTERAGIR car Twitter est un réseau social!



# La puissance de Twitter



# Les outils



Source: <http://www.demainlaveille.fr/>

## Hootsuite vs Tweetdeck



# Dashboard Hootsuite

HootSuite

Composer un message... Cliquez pour sélectionner un profil... Recherche Twitt

Bienvenue x IBMTivoliFR (Twitter) x IBMRationalFR (Twitter) x IBMSoftwareFR (Twitter) x verocombaud (Twitter) x Ibm SoftwareFR (Facebook) x IBM Software France (Facebook Page) x Plus...

+ Ajouter un flux

### Flux d'accueil (IBMSoftwareFR)

**mashable**  
10:01am via SocialFlow  
Google's Chrome browser just passed Microsoft's Internet Explorer to become the most-used browser in the world - [on.mash.to/LvhdNn](#)

**BOUTELOUPJP**  
10:08am via Tweet Button  
Help @UNICEF spread the word about #SahelNOW! 1 Million+ children are suffering from severe malnutrition! #KloutForGood [klout.com/s/forgood/unic...](#)

**MHTEYSSEDRE**  
10:08am via Twitter for iPad  
"@IBM\_France: [Infographie] L'informatique de #Rolandgarros repose sur un cloud privé d'IBM [#ibmrg.pic.twitter.com/Ur0Sf3yl](#)"

**RDCushing**  
10:08am via Web  
Partly Cloudy - Getting Started with #CloudComputing >> [amzn.to/wJIN9c](#)

**Korben**  
10:08am via Seesmic  
Une bibliothèque pour mettre de l'Emacs dans vos applications [kbn.im/LhxUc2](#)

### Tweets envoyés (IBMSoftwareFR)

**IBMSoftwareFR**  
9:45am via HootSuite  
Le 29/5 participe au petit déj #Automotive #Manufacturing #Maintenance #Prédictive PIC : [inscpt.peggy.vaugard@fr.ibm.com](#) #ibm

**IBMSoftwareFR**  
9:35am via HootSuite  
Les avantages d'une mise à niveau vers #InfoSphere #DataStage 8.7! [ow.ly/aQgbi](#) #ibmssoftwarefr #IM

**IBMSoftwareFR**  
9:15am via HootSuite  
[ow.ly/aEqmh](#) IBM et AP-HP: Un projet d'envergure au service de la santé! #SI #infosphere #MDM #ibmssoftwarefr

**IBMSoftwareFR**  
May 21, 6:40pm via HootSuite  
Le 24 mai IBM Business Analytics vous propose l'événement "GRC Afterwork #2 (spécial #fraude)" [ow.ly/aK8Fo](#) #ibmssoftwarefr

**IBMSoftwareFR**  
May 21, 5:40pm via HootSuite  
Les 24 & 25 mai participez à la session "Découverte IBM #SPSS Modeler & CADs" [ow.ly/aK8UK](#) #businessanalytics #ibmssoftwarefr

### Mentions (IBMSoftwareFR)

**aogabr**  
12:14am via Paper.li  
Diário de SOA is out! [bit.ly/c0WT1L](#) Top stories today via @IBMSoftwareFR

**IBMInfomgtFR**  
May 21, 2:53pm via TweetDeck  
RT @IBMSoftwareFR: Le 23&24 mai, IBM organise un workshop #MDM Standard & Advanced Edition [ow.ly/aK74j](#) #ibmssoftwarefr

**JCDichant**  
May 15, 5:22pm via TweetDeck  
Appliance décisionnelle RT @IBMSoftwareFR: IBM organise un atelier technique #Netezza 22/05 @IBMForumParis [ow.ly/aK5z6](#) 1 retweets

**SynergieInfo**  
May 15, 3:07pm via Paper.li  
Synergie Informatique, le Journal nouvelle édition [bit.ly/gPkCbC](#) Aujourd'hui à la UNE: @big\_browser @IBMInfomgtFR @IBMSoftwareFR 1 retweets

**yuridufresne**  
May 15, 9:05am via ifttt  
DelphBG: RT @IBMSoftwareFR: Du 22 au 25/05 Ne manquez pas le "Global Summit 2012" à Madrid [ow.ly/aK6HY](#) #ibmssoftwarefr

### IBM | cloud | big data (Mot-cle)

**JKennedy8**  
10:08am via Osfoora for Mac  
RT @TheSmarmyBum: It's the job of advertising agencies to take "big data" and turn it into a digestible piece of information for our client #socialchat

**DataCenterBlogs**  
10:08am via twitterfeed  
AlertMe's 'huge' UK gas deal: big data for people: Smart energy startup AlertMe has st... deal that coul... [bit.ly/KuZSPB](#)

**nikimampara**  
10:08am via twitterfeed  
RT @steccami Open Science Data Cloud TV Tutorial: Introduction to Data Intensive Science Cloud Computing May 30 - 31, 2012... ..

**RobiAraujo**  
10:08am via twitterfeed  
RT @steccami Open Science Data Cloud TV Tutorial: Introduction to Data Intensive Science Cloud Computing May 30 - 31, 2012... ..

**narendrakca**  
10:08am via twitterfeed  
RT @steccami Open Science Data Cloud TV Tutorial: Introduction to Data Intensive Science Cloud Computing May 30 - 31, 2012... ..

## Procédure

- Se connecter à <http://hootsuite.com/>
- S'enregistrer - Ajouter les réseaux et établir les connexions (autorisations)
- Personnaliser
- Publier
- Programmer
- Analyser

The screenshot displays the Hootsuite pricing page with a light blue background and a white cloud pattern. At the top left is the Hootsuite logo with the tagline 'Social Media Dashboard'. A central banner reads 'L'enregistrement ne prend que 60 secondes'. Two pricing cards are shown: a green 'Pro' card for \$5.99/month and a white 'Basique GRATUIT' card. The Pro card lists features like advanced social media analysis, unlimited profiles, one free collaborator, one free report, and integrations with Google Analytics and Facebook Insights. The Basic card lists free social media analysis, five profiles, two RSS/Atom feeds, and supported ads. Both cards have 'S'enregistrer' buttons with subtext: 'Inclut 30 jours d'essai gratuits' for Pro and 'Toujours gratuit' for Basic. Small footnotes explain collaborator limits.

**hootsuite**  
Social Media Dashboard

L'enregistrement ne prend que 60 secondes

**Pro**  
**\$5.99/mois**

- ▶ **Avancé** Analyses de réseaux sociaux
- ▶ **Illimité** Profils de réseau social
- ▶ **1** Collaborateur gratuit \*
- ▶ **1** Rapport gratuit
- ✓ Intégration Google Analytics
- ✓ Intégration de Facebook Insights
- ✓ Sans publicité
- ✓ Flux RSS illimités et **plus**

\* Collaborateurs supplémentaires disponibles à partir de \$15 par mois

**S'enregistrer**  
Inclut 30 jours d'essai gratuits

**Basique**  
**GRATUIT**

- ▶ **Gratuit** Analyses de réseaux sociaux
- ▶ **5** Profils de réseau social \*
- ▶ **2** Flux RSS/Atom
- ▶ Publicités supportées

\* Limite de réseaux sociaux ajoutés personnellement. Vous pouvez avoir accès à un nombre illimité de réseaux sociaux en tant que collaborateur.

**S'enregistrer**  
Toujours gratuit

<http://www.tweetdeck.com/>



Follow @TweetDeck 1.6M followers

### What is TweetDeck?

TweetDeck is an app that brings more flexibility and insight to power users.

### On the web

[Sign in](#) Or get the Chrome App →

### On the desktop

[Download](#)

Mac OS X 10.6  
Windows XP or later



Le 2ème cockpit

- Arrange your feeds**  
with customizable columns
- Focus on what matters**  
with powerful filters
- Schedule Tweets**  
to suit your audience
- Monitor and manage**  
unlimited accounts
- Stay up to date**  
with notification alerts for new Tweets

# Tweetdeck : Cockpit #1

**Créer une col** (Add Column)

**Ecrire un tweet** (Compose)

**Naviguer** (Navigation arrows)

**Chercher** (Search)

**Vos Listes** (Lists)

**Admin** (Settings)

**Le fil d'actualité** (News Feed)



# Tweetdeck : Cockpit #3



# Tweetdeck : Programmez vos tweets

**1** From nicod92160 · Hide

**2** #IBM #TechSoftware #2012 Sponsoring ouvert #ActiveWeb #Arrows parmi les premiers  
En savoir plus : [www-05.ibm.com/fr/events/techsoftware\\_2012/](http://www-05.ibm.com/fr/events/techsoftware_2012/)

Link will appear shortened

**3** 10:18 AM 23rd May **4** 22 Tweet

**5** Scheduled

Scheduled for: 11:18 AM - 23 May 12

#IBM #TechSoftware #2012 Sponsoring ouvert #ActiveWeb #Arrows parmi les premiers En savoir plus : <http://ibm.co/KMx5Wn>

S	M	T	W	T	F	S
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

# Adminstrer

**Application Settings** [X]

- General**
  - Twitter Streaming
  - Preview media in columns
  - Show notifications on startup
- Accounts
- Services
- Global Filter

**Application Settings** [X]

- General
- Accounts**
  - [Add Twitter Account](#)
- Services
  - IBM Rational France** @IBMRationalFR [Remove]
  - IBM Information Mgt** @IBMInfomgtFR [Remove]
  - IBM TivoliFR** @IBMTivoliFR [Remove]
  - IBM CultureCloud** @IBMCultureCloud [Remove]
  - Nicolas Desachy IBM** @nicod92160 [Remove]
- Global Filter

**Application Settings** [X]

- General
- Accounts
- Services**
  - Link Shortening: Bit.ly
  - Bit.ly Username:
  - Bit.ly API Key:
  - Picture Upload: Twitter
- Global Filter

# Exemple de campagne réussie



# Se constituer un calendrier éditorial



Lien Raccourci	
Inscription	<a href="http://ow.ly/86dkN">http://ow.ly/86dkN</a>
Accueil	<a href="http://ow.ly/86djm">http://ow.ly/86djm</a>
Programme 30/01	<a href="http://ow.ly/86gNJ">http://ow.ly/86gNJ</a>
Agenda	<a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>
Programme 31/01	<a href="http://ow.ly/86gZX">http://ow.ly/86gZX</a>
Programme 01/02	<a href="http://ow.ly/86i7T">http://ow.ly/86i7T</a>
Programme 02/02	<a href="http://ow.ly/86GUH">http://ow.ly/86GUH</a>

Catégories	Twitter IBMSoftwareFr	Timing	Lien à valider (rapport entre msg et lien)	Twitter characters
Général	@IBMpi2012 Du 30/01 au 2/02, découvrez les avancées #technologiques qui permettent de bâtir une planète plus intelligente <a href="http://ow.ly/86djm">http://ow.ly/86djm</a>		<a href="http://ow.ly/86djm">http://ow.ly/86djm</a>	140
Général	@IBMpi2012 Vivre une expérience interactive avec# Watson:l'ordinateur capable de comprendre le langage naturel <a href="http://ow.ly/86djm">http://ow.ly/86djm</a>		<a href="http://ow.ly/86djm">http://ow.ly/86djm</a>	129
Agenda	@IBMpi2012 30/01 : "Recherche, innovation et croissance"Journée dédiée aux #étudiants et #universitaires <a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>		<a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>	123
Agenda	@IBMpi2012 31/01 :Journée dédiée aux directions générales, fonctions Finance, Marketing & RH des grandes entreprises <a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>		<a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>	134
Agenda	@IBMpi2012 01/02 : "Démocratie et Technologie":Journée destinée aux respons. informatiques <a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>		<a href="http://ow.ly/86gXm">http://ow.ly/86gXm</a>	109

## Recommandations pour promouvoir un évènement sur Twitter

### Avant l'évènement

1. Récupérer l'agenda
2. Récupérer les présentations
3. Récupérer les id twitter des intervenants
4. Avertissez vos followers de l'id de l'évènement

### Pendant l'évènement

1. Connections Wifi ou Ethernet préférable
2. Utiliser un des 2 cockpits HootSuite ou Tweetdeck
3. Préparez vos #tag et les titres des présentations
4. Préparez votre fil sur un éditeur de texte
5. Tweeter principalement sur l'id de l'évènement
6. Retweeter (cockpit)

### Après l'évènement

1. Mesurer

## Un exemple de suivi d'évènements

#ibmpi2012 @ibmforumparis Cedric Villani Medaille Fields, Prof Mathématiques Université Lyon & Directeur Institution Henri Poincaré @ibmforumparis

#ibmpi2012 C Villani @ibmforumparis

#ibmpi2012 @ibmforumparis table ronde

#ibmpi2012 Cedric Villani @ibmforumparis Importance du temps pour la recherche 20 ans pour former un chercheur

#ibmpi2012 @ibmforumparis Alain Bénichou #alainbenichou Président @ibmfrance

#ibmpi2012 Mayer #Medef @ibmforumparis Pacte d'innovation doit se faire dans la stabilité

#ibmpi2012 @ibmforumparis Jean-François Puget Distinguished Engineer @ibm\_france

#ibmpi2012 @ibmforumparis A la recherche de la #croissance avec Nicolas Bouzou économiste #2012

#ibmpi2012 Table ronde animée par Constancebordes avec #alainbenichou #Président @IBM\_France & A Frérot #PDG #Véolia

#ibmpi2012 @ibmforumparis Alain Bénichou #alainbenichou

#ibmpi2012 #alainbenichou

#ibmpi2012 #alainbenichou

#ibmpi2012 Antoine Frérot #PDG #Veolia <http://www.veolia.com/fr/>

#ibmpi2012 #constancebordes Directrice de la communication accueille les clients @ibmforumparis Perspectives Innovation J2

#ibmpi2012 A Frérot #veolia #croissance par l'économie verte : 60 millions de + par an dans les villes

Avant

Pendant

#ibmpi2012 Daniel Kaplan #Sécurité #Liberté #Responsabilité ne pas oublier #Pouvoir

#ibmpi2012 D Kaplan Risque Elargir l'accès à l'information qui va dans le sens de la démocratisation donner + de pouvoir à ceux qui en ont

#ibmpi2012 D Kaplan #Informatique toujours des 2 côtés de la barrière

#ibmpi2012 D Kaplan Tension #informatique entre instrument de pouvoir & instrument au service de la démocratie

#ibmpi2012 D Kaplan Contradiction dans l'entreprise entre appel à l' #innovation et la recherche des bonnes pratiques - taylorisation des métier du service

#ibmpi2012 D Kaplan "Inventer des systèmes d'information qui distribue le pouvoir dans l'entreprise" voir atelier #RSE #Collaboration

#ibmpi2012 D Kaplan Retisser le lien de confiance : que se passerait-il si l'entreprise mettait à la dispo de ses clients toutes leurs infos ?

#ibmpi2012 Et si Big Data se mettait au service des clients ? RDV Big Data du volume à la connaissance 15h30 @ibmpi2012

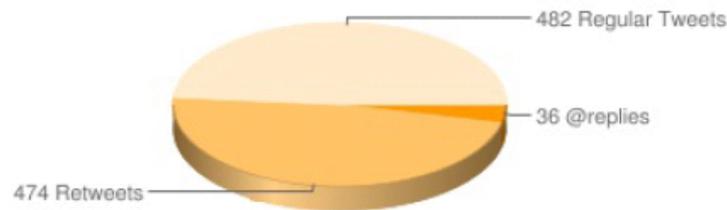
# Outils d'analyse performance: TweetReach

## TweetReach for *IBMpi2012*

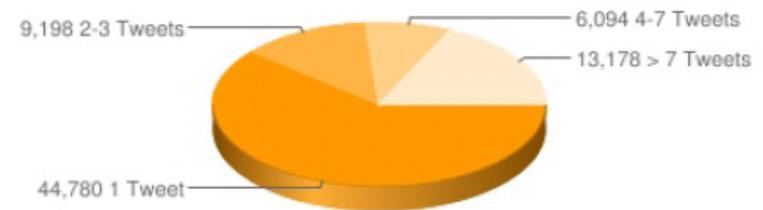
Reached **73,250 people** via **992 tweets**

*Searching maximum tweets permitted by Twitter*

**Tweet Types**



**Exposure: 632,911 Impressions**



Each pie slice shows how many people saw how many tweets



**MzermaAmine:** Merci à tous & #FF Back Patrick @pbouillaud , Monsieur @henririmbaud ET Monsieur @NicolasAtger . Merci & #FF @IBMpi2012 & @StephaneLechere !

Fri, 03 Feb 2012 14:13:45 +0000



**nicod92160:** #ff & bon weekend @FRAME\_\_IT @pfsab @geoff\_deweaver @HDS\_Fr @IBMpi2012 @BAOFrance @IsabelleSabaud

Fri, 03 Feb 2012 14:02:01 +0000

### Impressions Contributed by 147 Twitterers

<a href="#">henririmbaud</a>	169,907
<a href="#">O_Berard</a>	53,407
<a href="#">IBM_France</a>	51,144
<a href="#">NatCordeaux</a>	34,354
<a href="#">ClaudeSuper</a>	33,908
<a href="#">IBMpi2012</a>	28,026
<a href="#">pbouillaud</a>	25,821
<a href="#">nicod92160</a>	25,623

# Les liens utiles

- [IBM Social Guidelines](#)
- [Visualiser ses influenceurs](#)
- [Comment créer son compte Twitter \(Tutoriel\)](#)
- [Outils d'analyse Tweetreach](#)
- [Hootsuite](#)



# Comptes d'IBMer à suivre sur Twitter

- ☒ Alain Bénichou : @AlainBenichou
- ☒ Didier Barbé : @DBarbe2012
- ☒ Michel Granger : @michelgranger
- ☒ Constance Bordes : @ConstanceBordes
- ☒ Thomas Coustenoble : @tcoustenoble
- ☒ Remy Baranger : @RBaranger
- ☒ Emmanuelle Labbé : @EmmanuelleLabbe
- ☒ Stéphane Flouzat : @sflouzat
- ☒ Carine Rochard : @CarineRochard
- ☒ Olivia Carsalade : @OliviaCarsalade
- ☒ Sandrine Durupt : @SandrineDurupt
- ☒ Nicolas Desachy : @nicod92160
- ☒ Nathalie Lambeaux : @LambeauxN
- ☒ IBM France : @IBM\_France
- ☒ IBM France PME ETI : @IBM\_PME



## Comptes d'IBM sur les réseaux sociaux à retenir

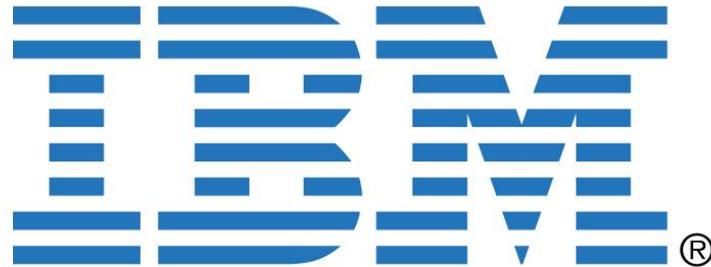
- Portail Web français pour les PME-ETI : <http://www.ibm.com/midmarket/fr/fr/>
- Facebook français pour les PME-ETI : <https://www.facebook.com/MidmarketIBM>
- Twitter français pour les PME-ETI : [https://twitter.com/IBM\\_PME](https://twitter.com/IBM_PME)
- Youtube français pour les PME-ETI : <http://www.youtube.com/user/IBMFranceMM>
- LinkedIn français pour les PME-ETI : [http://www.linkedin.com/groups?gid=4543136&trk=myg\\_ugrp\\_ovr](http://www.linkedin.com/groups?gid=4543136&trk=myg_ugrp_ovr)
- Facebook IBM France : <https://www.facebook.com/IBM.France>
- Twitter IBM France : [https://twitter.com/IBM\\_France](https://twitter.com/IBM_France)
- LinkedIn IBM France : <http://www.linkedin.com/company/2667410?trk=tyah>

# Prenez votre envol...



- ▣ Profitez de la communauté d'IBMers pour évoluer!
- ▣ Si vous désirez en savoir plus: [desachyn@fr.ibm.com](mailto:desachyn@fr.ibm.com) et [olivia.carsalade@fr.ibm.com](mailto:olivia.carsalade@fr.ibm.com)





Compagnie IBM France  
17 avenue de l'Europe  
92 275 Bois Colombes Cedex France

*Produit en France Mars 2012*

*IBM, le logo IBM, ibm.com, sont des marques déposées d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays.*

*Les autres noms de société, de produit et de service peuvent appartenir à des tiers.*