

Élaborer une stratégie d'intégration de données efficace pour favoriser l'innovation

Cinq questions que les chefs d'entreprise doivent se poser

A large, stylized graphic of the letters 'IBM' in a bold, sans-serif font. The letters are filled with a pattern of orange and red squares, creating a mosaic effect. The 'I' is a solid red block. The 'B' is composed of orange and red squares. The 'M' is also composed of orange and red squares, with a sharp point at the bottom right.

Exploitez vos données pour l'innovation commerciale

En tant que chef d'entreprise, vous connaissez les défis auxquels vous êtes confronté : Le marché continue de se consolider. Vos coûts opérationnels augmentent de pair avec les exigences du marché. Chaque jour, vous devez prendre des décisions stratégiques à partir de volumes de données qui ne cessent d'augmenter. Comment maîtrisez-vous cette explosion d'informations pour établir, maintenir et tirer profit de votre compétitivité ?

Les chefs d'entreprise se tournent vers des solutions performantes comme les systèmes d'entrepôts de données et les logiciels d'analytique métier afin d'avoir un aperçu de leurs activités et de leurs clients potentiels. L'utilisation de ces solutions peut faire la différence, mais les aperçus que vous en tirez dépendent de la qualité des données traitées. Pouvez-vous avoir confiance dans les données que vous utilisez ?

La stratégie d'intégration de données est fondamentale

Désormais, il n'appartient plus uniquement au service informatique de comprendre et de résoudre correctement les problèmes relatifs à la mise à disposition de données fiables et de qualité pour ces solutions commerciales. Si vous n'êtes pas certain du nombre de vos clients ou des recettes que vous réalisez grâce à eux, par exemple, il devient très difficile de prendre de bonnes décisions commerciales. En fin de compte, les chefs d'entreprise doivent, et ont tout intérêt à s'assurer de manière active que les données utilisées pour la planification et le déroulement des activités de leur organisation sont fiables.

Pour créer des données fiables, il est essentiel d'adopter une stratégie d'intégration de données efficace. Il est également important de mettre en place des processus rigoureux pour l'interprétation, le nettoyage et le déplacement des données depuis leur emplacement d'origine (par exemple une application, une base de données ou un système propriétaire) vers un emplacement de destination comme un entrepôt de données ou des outils d'analytique métier. Les hommes d'affaires récemment interrogés par *Computerworld* au sujet de l'analytique métier ont identifié « l'intégration de données avec plusieurs systèmes source » et

« la qualité des données » comme étant les deux défis principaux auxquels ils ont fait face ou prévoient de faire face pour mener à bien des initiatives d'analytique métier.¹

Les chefs d'entreprise qui définissent activement leur stratégie d'intégration de données peuvent en retirer d'importants bénéfices. Dans l'étude « IBM Global CFO Study 2010 », IBM a identifié une catégorie de directeurs financiers qui se sont démarqués par leur succès grâce à leurs objectifs d'optimisation des performances, d'analyses prévisionnelles, de gestion des risques en entreprise et de prise de décisions commerciales. Les réussites de ce groupe (qu'IBM a baptisé « les intégrateurs de valeur ») se rejoignent en ce qu'elles sont 120 % plus efficaces que leurs homologues de référence dans le déploiement de l'intégration des informations dans l'entreprise. Par conséquent, leurs organisations sont mieux équipées pour analyser ces données afin de mieux gérer le risque et d'optimiser leurs activités.²

Les chefs d'entreprise sont de plus en plus conscients de l'importance d'une stratégie d'intégration de données dans la réalisation de résultats commerciaux. En fait, parmi les domaines qui intéressent le plus les directeurs financiers, c'est l'intégration de données qui a connu l'évolution la plus rapide au cours des cinq dernières années. C'est cependant le domaine dans lequel les directeurs financiers notent le plus gros écart dans l'efficacité de leurs activités par rapport à leur importance (34 %). Cette prise de conscience à l'échelle des directeurs financiers peut sembler surprenante, mais si l'on considère que leur efficacité et leur capacité à respecter des réglementations reposent en majeure partie sur la fiabilité de leurs informations, cela paraît logique.³

Comment les chefs d'entreprise avant-gardistes peuvent-ils s'assurer que les données qui orientent leurs initiatives stratégiques sont complètes et fiables ? Comment vous assurer que vos décisions commerciales sont guidées par des données fiables et de qualité ? Commencez par vous poser les cinq questions suivantes.

1. Est-ce que tout le monde comprend le terme « client » de la même manière au sein de votre entreprise ?

Un client est un client, n'est-ce pas ? Pas si vite. Des clients d'IBM, choisis parmi un éventail d'industries différentes, ont identifié plus de 25 manières de définir ce terme pourtant simple à première vue. Du point de vue de l'entreprise en elle-même, il est n'est pas rare que ce terme soit défini de différentes manières par le Responsable financier, le Responsable marketing ou le Responsable informatique, au même titre que d'autres termes fréquemment utilisés en entreprise. Comment est-ce possible ?

Le problème vient du fait que les différents corps d'activité parlent des langues différentes. Alors que du côté des finances, les « clients » sont définis comme les entreprises qui ont un contrat en cours, l'équipe marketing peut également appliquer cette définition aux entreprises ayant terminé leur contrat, voire même aux prospects qui n'en ont pas encore signé. Le problème est encore plus complexe si l'on considère que le département informatique parle un tout autre langage, raisonnant en termes de « tableaux de bases de données », de « noms de colonnes » et de « schémas ».

Par conséquent, il n'y a souvent aucune cohérence ni précision dans la définition des termes fréquemment utilisés en entreprise. Ces termes sont cependant au cœur de l'évaluation des opportunités, des risques et des indicateurs clé de performance, et ces définitions aléatoires peuvent avoir de lourdes conséquences. Lorsque vous voyez le terme « client » dans un rapport, comment savez-vous s'il englobe toutes les données client ? Trop souvent, les informations relatives à ce domaine ne sont pas complètes (ou peuvent même ne pas refléter une définition correcte du « client »).

Pour remédier à cette situation, deux éléments sont nécessaires : une stratégie de gouvernance des données et des outils pour en faire appliquer les normes au sein de l'organisation. La clé pour une stratégie de gouvernance des données efficace est de charger les gestionnaires des données concernant l'activité de constituer un glossaire. Par contre,

une fois créé, il ne suffit pas que le glossaire reste sur le bureau du gestionnaire des données ou dans une base de données gérées par le service informatique. Au contraire, il faut que tous les employés de l'organisation puissent y accéder en un simple clic afin de vérifier qu'ils travaillent avec les termes adéquats et que les informations produites sont justes.

Plus qu'une simple tâche pour le service informatique, définir des termes d'entreprise pouvant être consultés par tous, régulièrement et directement depuis les applications et les rapports sur les bureaux de vos utilisateurs, ainsi qu'au sein des outils utilisés par le service informatique, relève aussi de la responsabilité des chefs d'entreprise. IBM permet aux chefs d'entreprise de réaliser leurs objectifs et d'accélérer le processus, en leur fournissant des solutions préconditionnées qui offrent des termes d'entreprise spécifiques à leur domaine d'activité pour les aider à se lancer.

2. Connaissez-vous la source de chaque donnée ?

Vous est-il déjà arrivé de récupérer un rapport, prêt à vous en servir pour prendre une décision, et de vous arrêter sur un chiffre qui vous semble incorrect ? Si vous êtes comme la plupart de vos homologues, vous pouvez parfois attendre plusieurs jours avant d'obtenir une réponse quant aux origines d'une donnée. Cela peut entraîner des opportunités manquées ou des règlementations enfreintes, et implique que votre équipe technologique passe des dizaines voire des centaines d'heures à rechercher l'origine d'une donnée au lieu de travailler sur des projets qui ajouteraient de la valeur à vos activités.

Le problème est que la plupart des environnements ne sont pas optimisés pour permettre aux applications d'échanger des métadonnées (des informations sur d'autres informations) au sein d'un même référentiel. Il n'est donc pas facile de regarder rapidement un chiffre dans un rapport et de connaître avec certitude l'endroit d'où il provient ainsi que les modifications qu'il a pu subir entre la rédaction du rapport et le moment où vous le lisez.

C'est un problème important puisque les entreprises doivent faire face à un volume grandissant de données, qui proviennent elles-mêmes d'un nombre croissant de systèmes différents. Les fusions et les acquisitions, ainsi que les projets départementaux ou indépendants, contribuent de manière significative à l'explosion du nombre de sources de données devant être intégrées afin de fournir une vue exhaustive de l'information. Être capable de connaître l'historique d'une simple donnée depuis sa source originale jusqu'au rapport que vous tenez dans les mains peut fortement influencer la manière dont vous considérez vos alternatives commerciales.

IBM fournit un aperçu de la source, de l'utilisation et de l'évolution d'une donnée via un référentiel de métadonnées unifié, commun et évolutif à travers sa plateforme d'intégration de données. Créées pour les chefs d'entreprise, ces informations sont à disposition sur demande dans vos rapports afin de répondre rapidement et exhaustivement à vos questions les plus capitales.

3. Êtes-vous capable de fournir des données de haute qualité 24h/24, 7j/7 ?

Votre organisation a peut-être migré récemment vers une nouvelle version d'un logiciel SAP ou bien a-t-elle consolidé plusieurs applications à la suite d'une fusion ou d'une acquisition. Ces informations sont intégrées, complètes et prêtes à l'emploi, n'est-ce pas ? Encore une fois, pas si vite. À cause des différents points d'entrée et de la vitesse à laquelle les données arrivent dans votre entreprise, la création de données de haute qualité ne se fait jamais en une seule fois. De nouvelles données entrent en permanence dans vos applications, vos entrepôts de données et vos systèmes d'analytique métier. Il existe de multiples risques de confusion entre les données qui doivent être évités afin d'atteindre les niveaux de qualité nécessaires à votre activité. Votre succès repose sur une méthodologie de niveau mondial permettant un contrôle et un nettoyage exhaustifs de vos données dans le respect des normes de votre organisation.

Sans données fiables et de haute qualité, des valeurs incorrectes, des doublons d'informations des informations financières insuffisantes s'insinueront dans votre organisation. Cela peut augmenter votre risque d'exposition ou vous faire passer à côté de potentielles recettes provenant de vos clients.

IBM répond à vos besoins en matière de qualité des données en vous permettant d'établir des règles de qualité élaborées, de contrôler les données dans presque tous les types de systèmes source et de corriger les données en temps réel en cas d'erreur. Cette approche « permanente » du maintien de la haute qualité des données prend en charge le traitement de gros volumes et une livraison rapide depuis vos systèmes source vers vos systèmes stratégiques. Ainsi, les données restent fiables jour après jour, même si vous devez gérer d'énormes volumes de transaction.

4. Êtes-vous capable de traiter et d'obtenir un aperçu de quantités de données de plus en plus volumineuses ?

Les informations continuent d'augmenter à un rythme incroyable. Dans ce cas, pourquoi la plupart des entreprises sont-elles limitées lorsqu'il s'agit de la quantité de données qu'elles utilisent ? En créant un environnement qui traite virtuellement toutes vos informations dès le départ, vous pouvez mettre vos données à profit grâce à vos applications d'entrepôt de données et d'analytique métier et avoir confiance dans les informations qui vous aident à faire fonctionner votre entreprise, et ce, sans devoir adapter constamment votre environnement aux différents volumes de données que vous devez traiter. Déplacer de grosses quantités de données en temps réel depuis vos applications source vers votre entrepôt de données ou votre menu d'analytique n'est pas simple. Si votre architecture n'est pas conçue pour répondre à ces besoins, vous devrez considérer l'option consistant à utiliser de plus petites quantités d'informations et d'augmenter vos délais. Avec un environnement non optimisé pour de grandes quantités de données, vous risquez de passer à côté de certaines informations et vous exposez à des délais plus longs, qui peuvent aller jusqu'à paralyser vos systèmes.

Une entreprise capable d'identifier, de nettoyer et de traiter des volumes croissants de données se donne les moyens de résoudre les problèmes à grande valeur d'affaires plus rapidement et de manière plus efficace, se différenciant ainsi de ses concurrents et créant des opportunités de marché uniques. Les volumes de données de l'un des clients d'IBM sont passés de 22 millions de transactions par jour et 2 000 messages par seconde à 1 milliard de transactions par jour et 100 000 messages par seconde entre 2002 et 2008, soit une multiplication par 50 du volume de traitement. Votre entreprise est-elle capable de tirer profit de l'aperçu provenant d'un tel niveau de croissance ?

L'approche d'IBM sur l'intégration de données vous garantit une livraison rapide et fiable des informations que vous souhaitez intégrer dans vos entrepôts et vos systèmes analytiques. De plus, votre organisation peut mettre en place une approche uniforme vous permettant d'augmenter vos capacités à gérer des quantités croissantes de données sans devoir modifier votre infrastructure d'intégration.

5. Votre infrastructure informatique peut-elle être optimisée à mesure que la quantité de vos données augmente ?

À une époque où la réduction des coûts est une priorité, il est essentiel de dépenser intelligemment. À mesure que la confiance dans les technologies augmente, les entreprises doivent réfléchir aux possibilités de valeur à long-terme de leurs investissements dans les logiciels.

Aujourd'hui, les données dont vous avez besoin pour mener à bien vos activités se trouvent au sein de votre organisation : dans les systèmes propriétaires, les applications, les systèmes d'exploitation et les données de tiers, pour n'en citer que quelques-uns. Pour la plupart des entreprises, le nombre de ces sources augmente lorsque les services déploient leurs propres systèmes et gèrent les données de manière indépendante, ou lorsque l'organisation acquiert d'autres entreprises. Lorsque l'on prend en compte le nombre et la diversité des systèmes dans une organisation ordinaire, livrer ces données aux entrepôts de données et aux outils d'analytique métier devient un véritable défi.

Une approche d'intégration de données reposant sur une technologie innovante fournie par une plateforme unique via un référentiel de métadonnées central peut éviter les risques de données manquantes, de surcharge des ressources et les problèmes de rapidité des données. Cette approche peut également résoudre la question du coût en utilisant vos investissements de matériel et de logiciels existants.

La plateforme d'intégration de données IBM est unique en ce qu'elle aide les clients à créer et à conserver un environnement d'intégration optimisé. La capacité peut, elle aussi, être optimisée, ce qui vous permet de prendre en charge davantage de données en utilisant le matériel que vous possédez déjà. Les déploiements sont évolutifs, ce qui permet aux systèmes de s'adapter à l'augmentation des volumes de données. Les données sont régulièrement contrôlées et vous pouvez confirmer, en cas de changement, que les informations sont restées fiables et à jour. En réalité, votre architecture est créée en une seule fois et est déployée au sein de votre entreprise, ce qui vous garantit le maintien des meilleures pratiques afin de fournir une approche exhaustive et réutilisable pour des informations plus fiables.

Exploiter l'explosion des informations pour obtenir un aperçu des activités

IBM continue de vous proposer les innovations dont vous avez besoin pour maintenir votre compétitivité. Avec les portefeuilles IBM@InfoSphere™ et IBM Cognos®, IBM Software fournit tous les piliers nécessaires à la diffusion d'informations fiables au sein de votre entreprise, et ce, quelle que soit la complexité de votre environnement. Ces portefeuilles fonctionnent ensemble de manière homogène afin de proposer une solution aux cinq questions posées dans ce document et d'optimiser l'utilisation des ressources informatiques en permettant de répondre aux exigences commerciales dans de meilleurs délais, à un moindre coût et pour une exhaustivité et une réutilisabilité inégalées. Les résultats obtenus par les clients d'IBM partout dans le monde sont autant de preuves du succès de cette approche.

Vos chances de maintenir votre compétitivité se basent sur l'aperçu que vous pouvez retirer de vos données. Vous n'êtes pas seul à lutter pour savoir comment utiliser au mieux les vagues massives de données qui se profilent à l'horizon. Près des deux tiers (63 %) des Directeurs généraux « orientés vers le client » ont récemment déclaré que l'explosion d'informations aura un très large impact sur leurs activités au cours des cinq prochaines années. IBM peut vous aider à donner du sens à vos données et à utiliser les aperçus sous-jacents afin d'en faire bénéficier vos activités.

IBM aide les chefs d'entreprise à répondre aux cinq questions difficiles (mais inévitables) qu'ils doivent se poser pour prendre conscience du potentiel de leurs données. Les volumes de données vont continuer à exploser. Des opportunités (et des risques) vont apparaître de plus en plus vite. Les réglementations vont constamment évoluer et demander votre attention. Vous devrez prendre des décisions stratégiques avec une vitesse et une précision accrues. C'est la manière dont vous serez capable d'exploiter l'un de vos avantages fondamentaux, vos informations, pour avoir des aperçus de ces défis qui déterminera la santé de votre entreprise pour les années à venir.

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur la meilleure façon d'obtenir un aperçu de vos données, ou pour plus de détails sur la plateforme d'intégration de données d'IBM, rendez-vous sur le site : ibm.com/software/data/integration



© Copyright IBM Corporation 2010

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589 U.S.A.

Produit aux États-Unis -
septembre 2010
Tous droits réservés

IBM, le logo IBM, ibm.com, Cognos et InfoSphere sont des marques ou marques déposées d'International Business Machines Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Si ces marques et d'autres marques d'IBM sont accompagnées dans leur première occurrence d'un symbole de marque (® ou ™), ces symboles signalent des marques d'IBM aux États-Unis à la date de publication de ce document. Ces marques peuvent également être des marques déposées ou être des marques régies par le droit commun dans d'autres pays. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : ibm.com/legal/copytrade.shtml

Les autres noms de sociétés, produits ou services peuvent être des marques commerciales ou marques de services appartenant à leurs propriétaires respectifs.

- ¹ « Defining Business Analytics and Its Impact on Organizational Decision-Making » février 2009. Recherche effectuée par *Computerworld* ; parrainée par SAS. Page 10.
- ² « The New Value Integrator : Insights from the Global Chief Financial Officer Study. » mars 2012. IBM.
[ftp://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03282usen/GBE03282USEN.PDF](http://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03282usen/GBE03282USEN.PDF)
- ³ Ibid.
- ⁴ « Capitalizing on Complexity : Insights from the 2010 IBM Global CEO Study. » mai 2010.
IBM.ibm.com/services/us/ceo/ceostudy2010/index.html



Merci de recycler ce document
