

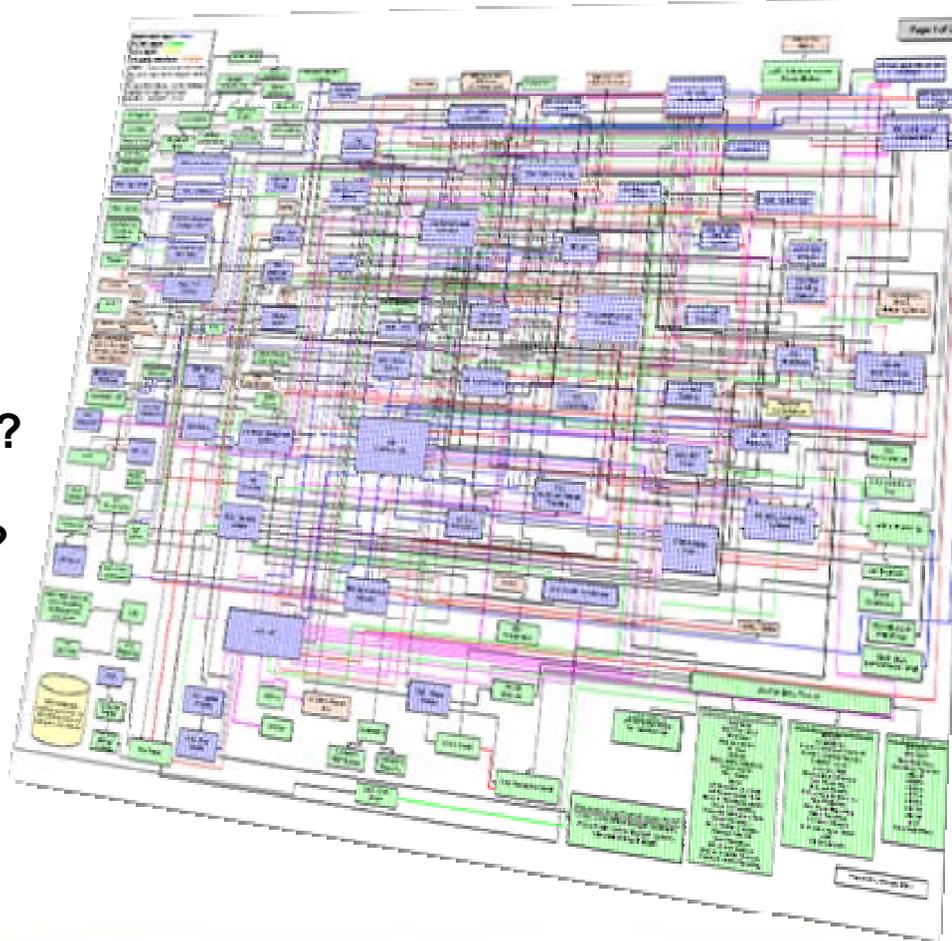
Master Data Management

TA11: Libérez et fluidifiez vos données fondamentales au travers du SOA avec le Master Data Management

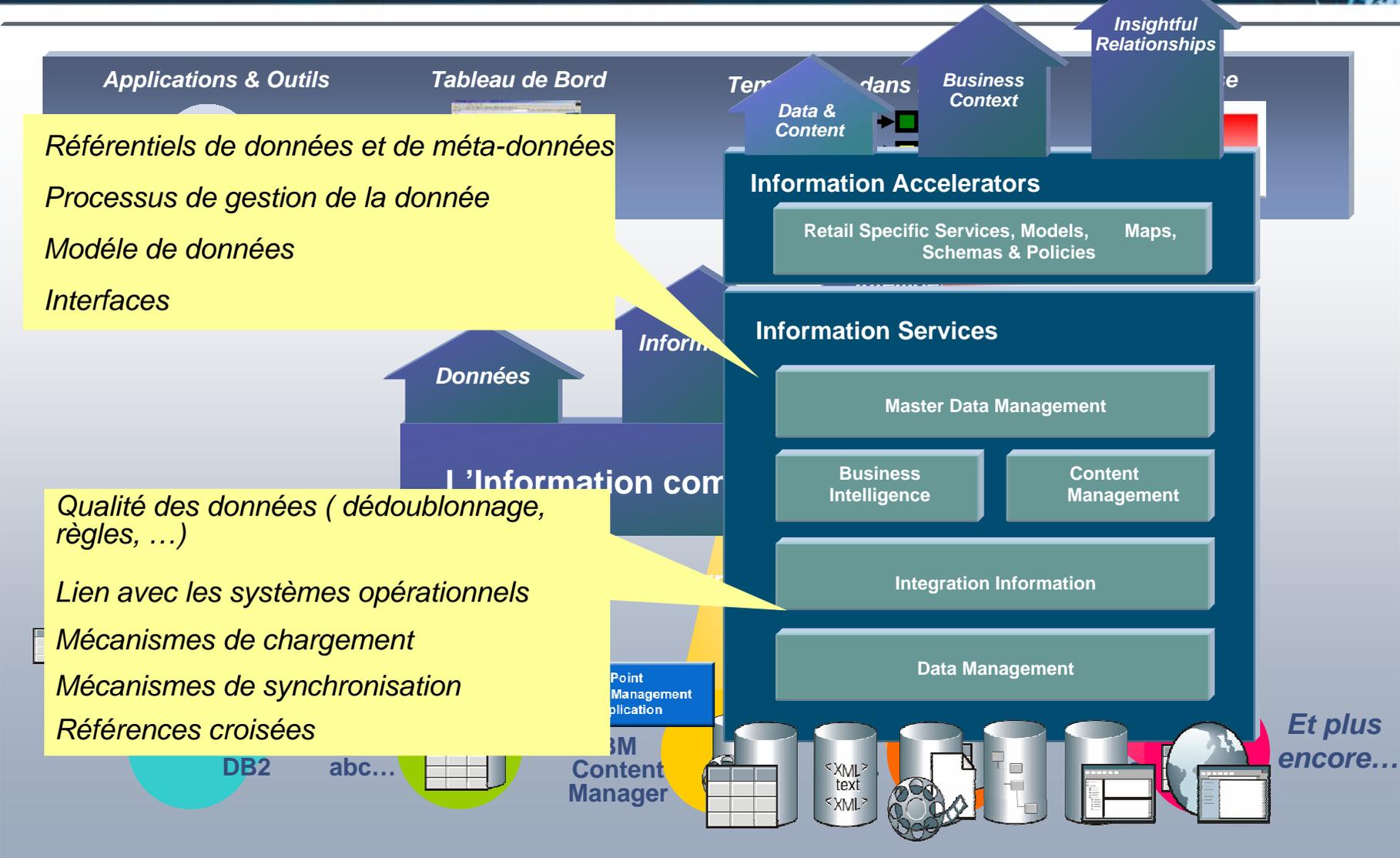
Jean MINA
Information Management
IBM Software Group



- Où est mon information?
- Comment y accéder?
- Que veut elle dire?
- Est-elle de bonne qualité?
- Comment l'obtenir au format souhaité?
- Comment s'assurer de sa destination?
- Comment la contrôler?



Faire de l'information un Service



- **Master Data = Entité à forte valeur ajoutée qu'une organisation utilise de manière répétitive au travers de ces processus clés**
 - *Entités Clients, Fournisseurs, Partenaires, Produits, Organisations, Sites, Matériaux, Nomenclatures associées, Plan comptable, Employés, ...*
- **Master Data Management est une discipline s'appuyant sur des technologies, des solutions et des méthodes destinées à créer et maintenir les « Master Data »**
 - *Une vue contextuelle, cohérente, complète et à jour de ces informations;*
 - *Au travers de modèles de données et de processus adaptés à chaque domaine;*
 - *A tous les acteurs intérieurs et extérieurs de l'Entreprise (utilisateurs, applications, entrepôts de données, processus, etc.);*
 - *Indépendamment de la couche applicative et servant l'ensemble des applications en place (SOA).*



Le problème de Master Data n'est pas un problème de données Il s'agit d'un problème de gestion et de processus



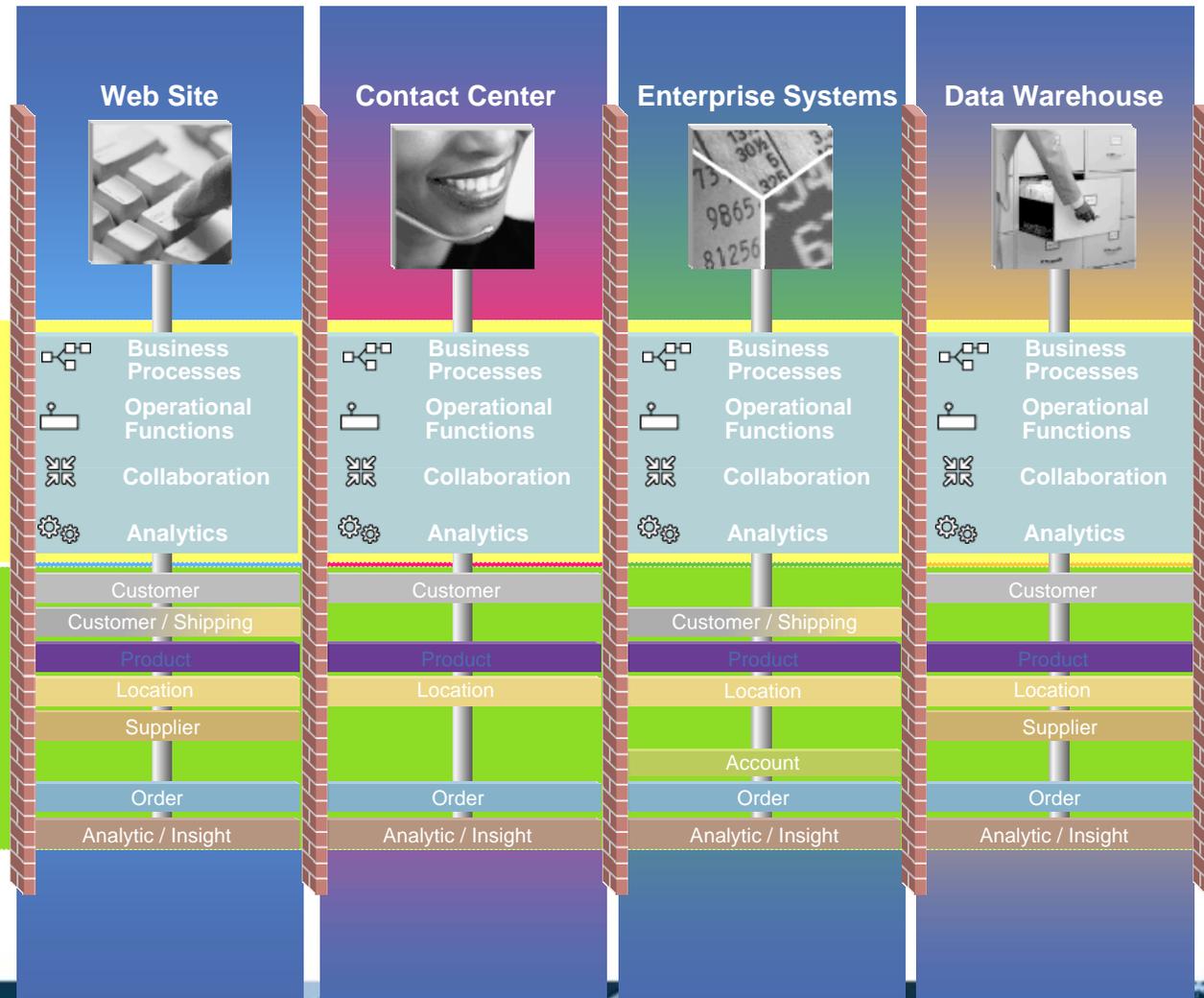
Les applications et processus Métiers existants sont la cause du problème lié aux Master Data

Cause

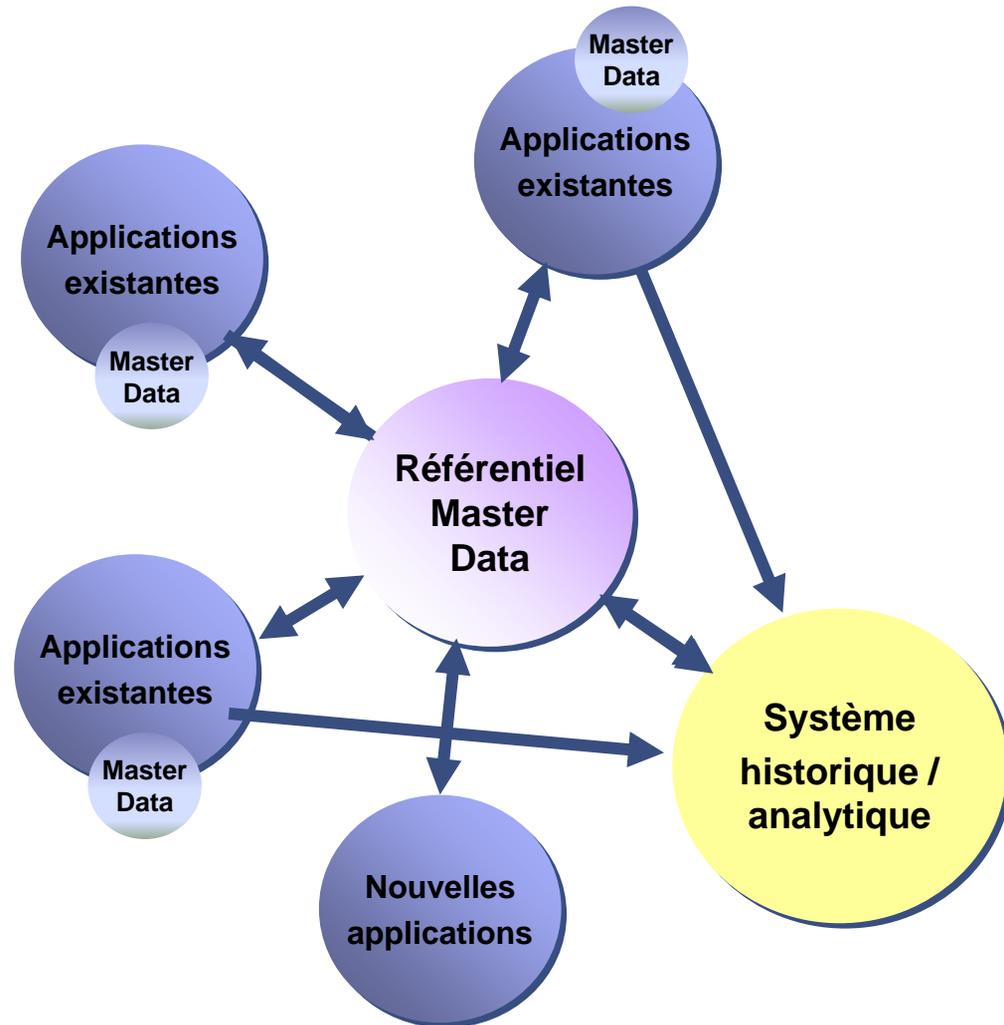
Les fonctions des applications et processus Métier n'ont pas été conçus pour assurer l'intégrité des données

Symptôme

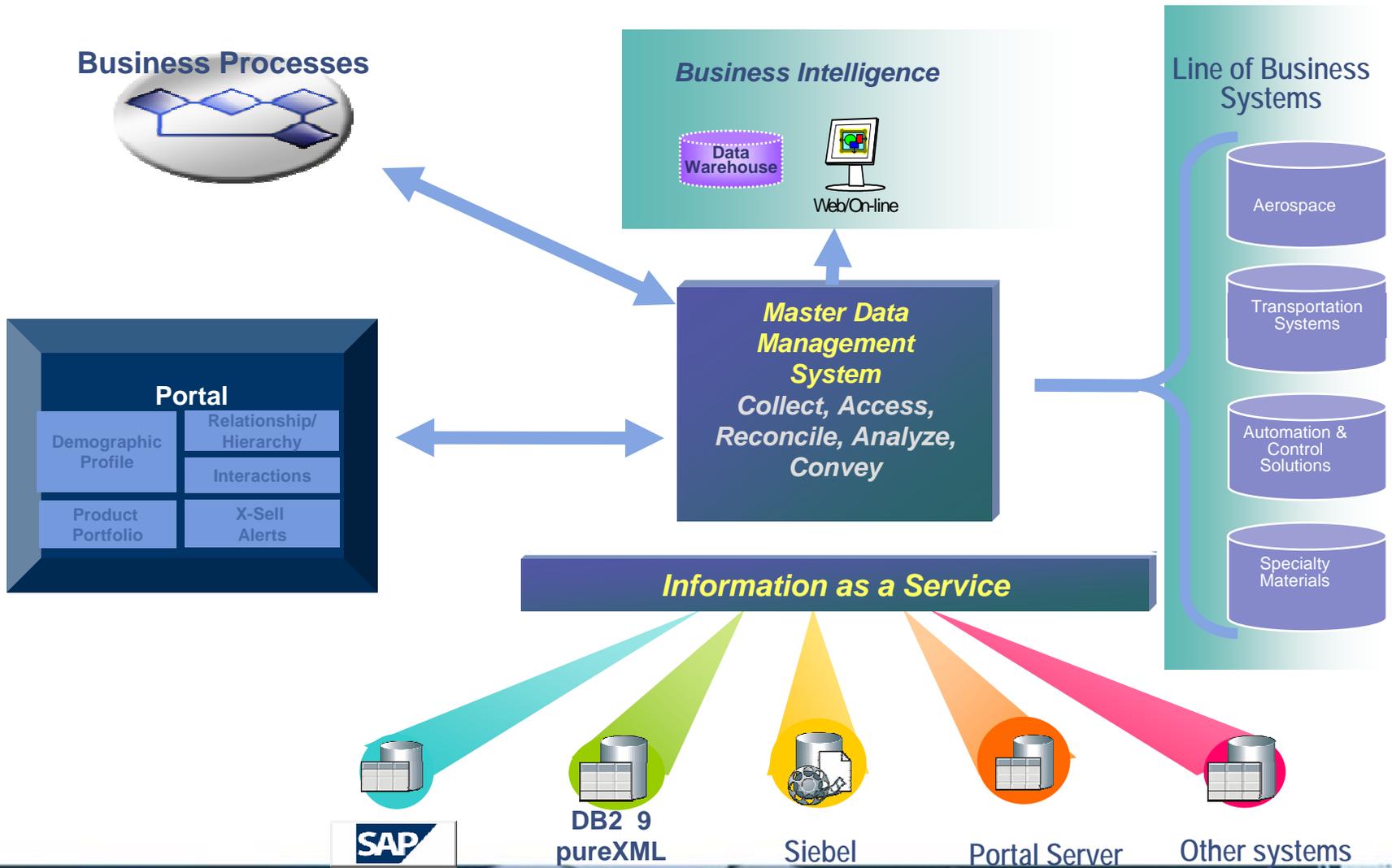
Les données sont désynchronisées, incomplètes et inexactes dans les différents silos applicatifs



- **Découpler les Master Data et leur gestion des différentes applications existantes**
- **Fournir un référentiel MDM central et indépendant**
- **Simplifier les tâches d'intégration et le développement de nouvelles applications**
- **Assurer la cohérence des Master Data au travers des systèmes transactionnels et analytiques**
- **Aborder les problèmes clés de qualité et cohérence des données de façon proactive plutôt qu'à posteriori dans le DWH**

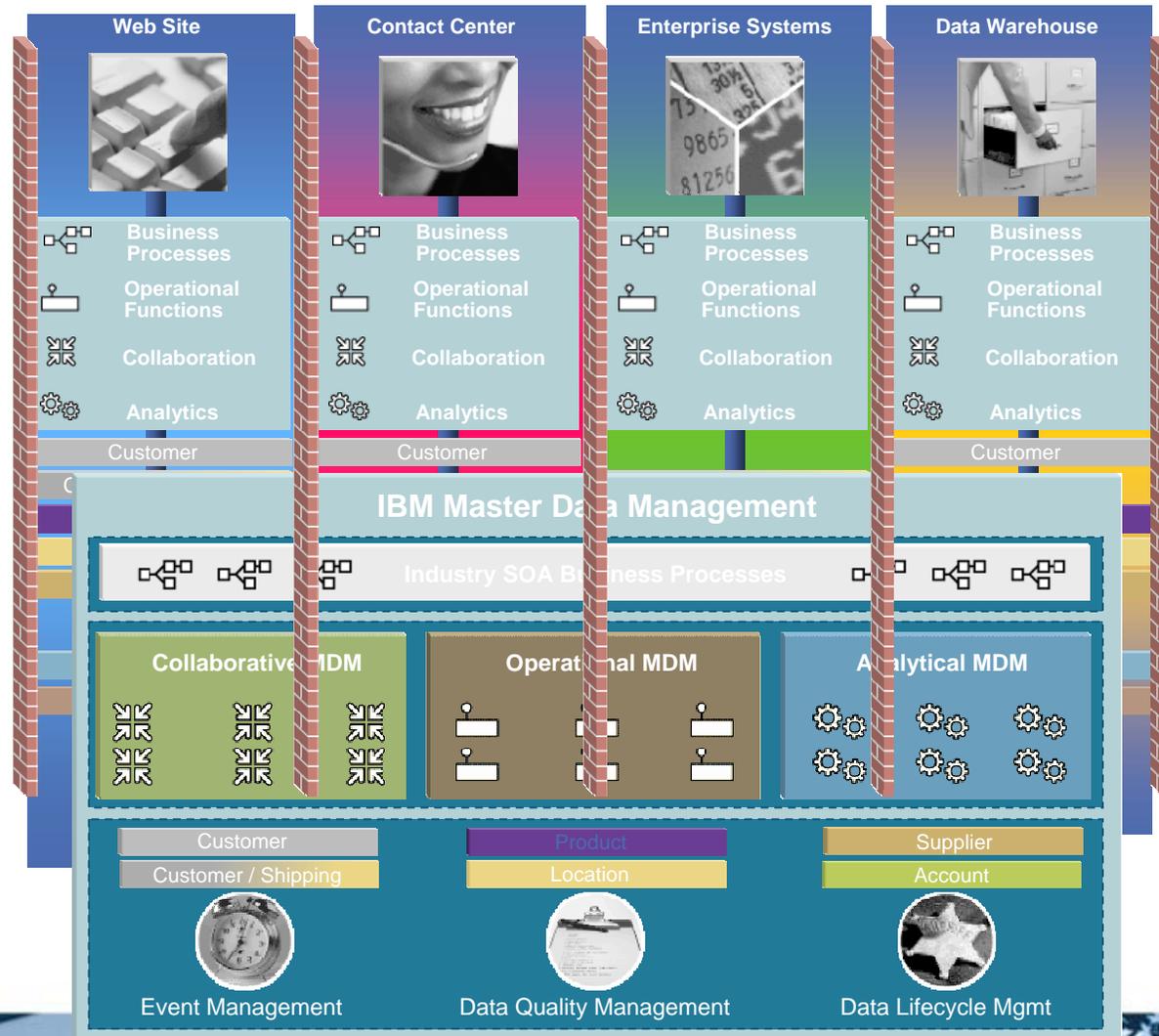


MDM: un élément clé dans une SOA



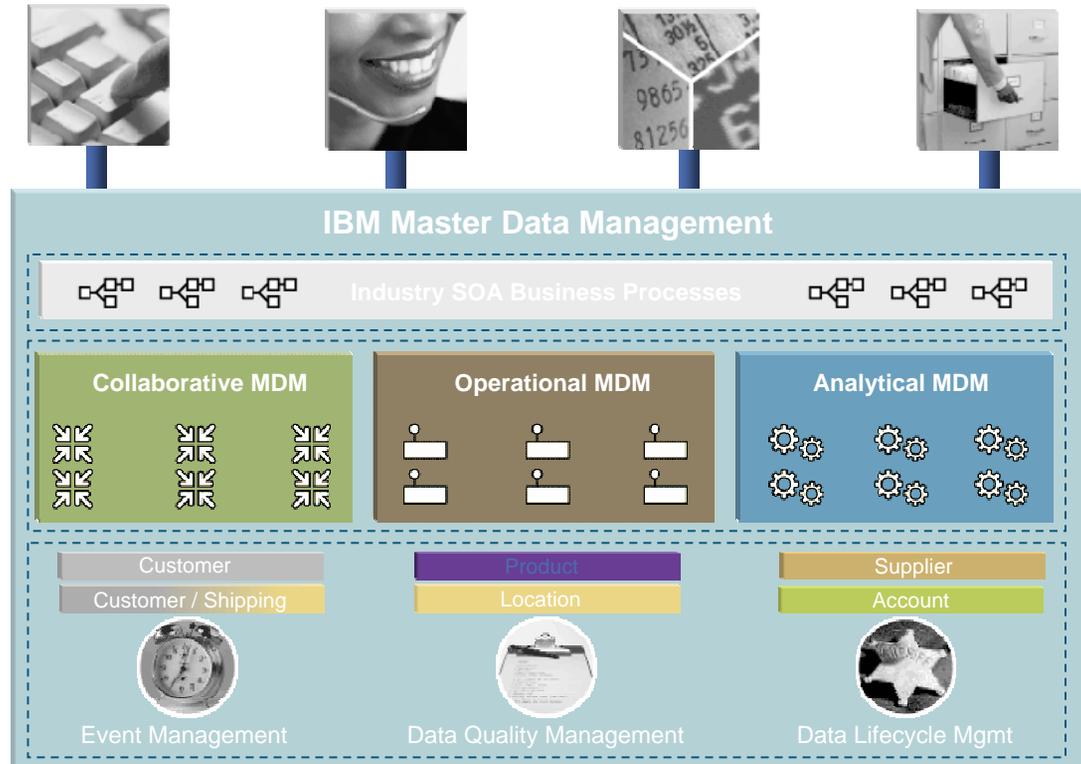
Séparation des traitements applicatifs et des fonctions de gestion des données pour mettre en œuvre des mécanismes communs et transverses de gestion des Master Data

- **Séparation des fonctions communes de gestion des données de la couche applicative de l'entreprise**
- **Intégration des fonctions de gestion des données et de leurs consommateurs via des Services Métier**
- **Le MDM est complémentaire des processus applicatifs**
 - *Délivrant aux applications une vision complète, exacte et à jour des entités Métier clés*



Le MDM Multi-Formes

- **Multiplés Styles**
 - **MDM Collaboratif** – Définition, création, synchronisation des Master Data
 - **MDM Opérationnel** – Gestion orientée Services de la master data
 - **MDM Analytique** – Analyse et Contrôle des Master Data
- **Multiplés Domaines**
 - Gestion des différents domaines d'informations: Clients, Produits, Nomenclatures, Fournisseurs,...
- **Intégration avec les processus et applications Métiers - SOA**
 - Permet d'intégrer la solution de master data avec l'ensemble des consommateurs des master data (processus et applications Métiers)



L'offre MDM Multi-formes d'IBM gère le cycle de vie complet des Master Data



MDM Collaboratif

Challenges de l'axe Collaboratif :

- Time to market
- Flexibilité du modèle
- Pas de vue unique de la « vérité »
- Collaboration au travers de différents départements et au niveau de l'Entreprise étendue

Solutions du MDM Collaboratif :

- Plateforme pour agréger, enrichir et publier les master data
- Source centrale et unique de la « vérité »
- Fonctionnalités avancées de collaboration incluant un workflow et une gestion poussée de la sécurité
- Ouverture à l'échange avec les partenaires
- Élimination du besoin d'intervention IT pour des changements de modèles/définition



MDM Opérationnel

Challenges de l'axe Opérationnel :

- Besoin de traitement rapide et efficace des transactions
- Nécessité d'un référentiel central (SOR) mettant à disposition les Master Data pour les transactions de l'ensemble des applications

Solutions du MDM Opérationnel :

- Plateforme délivrant une source unique de la vérité pour les données fondamentales clients, fournisseurs, produits, organisations, ...
- Intégration SOA pour supporter différents types d'intégration avec les applications
- Gestion des historiques pour supporter les transactions
- Performance et stockage de données pour supporter millions de transactions



Analytical MDM

Challenges de l'axe Analytique :

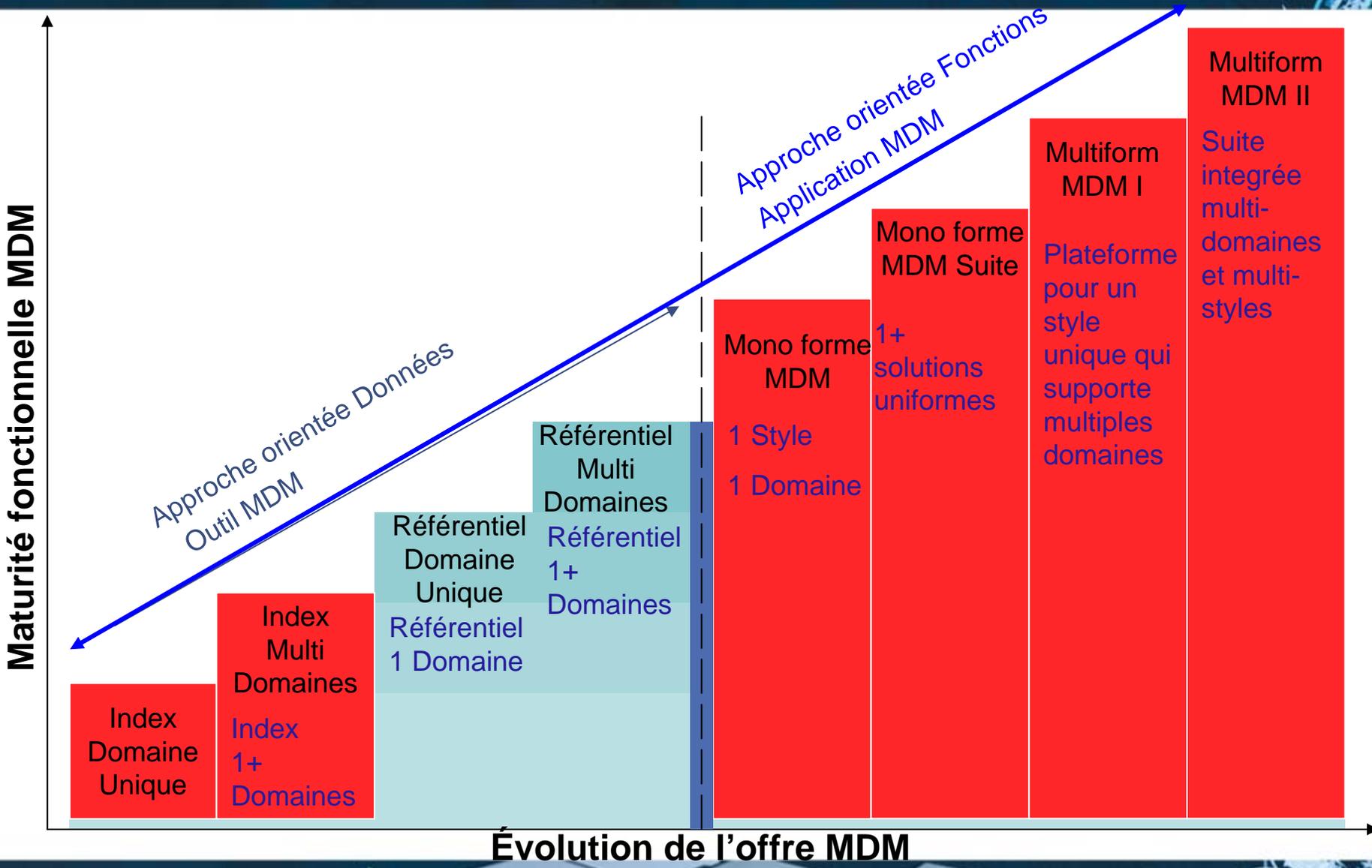
- Agrégation de l'informations transactionnelles
- Qualité de la master data alimentant le data warehouse
- Risque d'augmentation des coûts dus à une faible adhérence à la conformité
- Détections des menaces et fraudes

Solutions du MDM Analytiques :

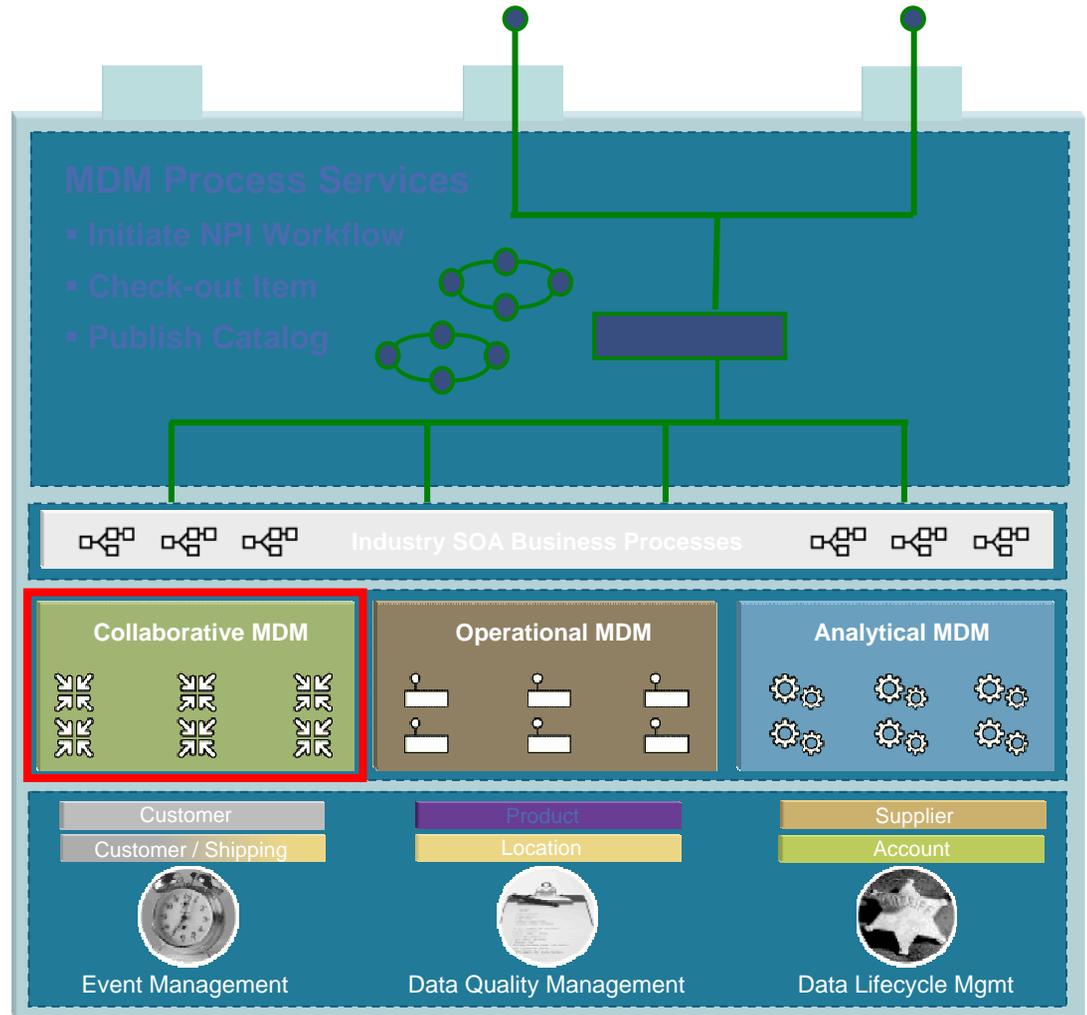
- Capacité à persister des résultats d'analyse à partir des systèmes analytiques
- Alimentation du DWH à partir des référentiels Master Data
- Intégration avec et mapping vers les DWH (basée sur les IBM Industry Models)



Évolution des solutions MDM



- Référentiel flexible et extensible pour gérer et mettre en relation produits, sites, partenaires, organisations,...
- Outils pour modéliser, gérer et saisir l'information de manière productive tout en assurant les contrôles de qualité nécessaires.
- Intégration et synchronisation de l'information en interne avec les systèmes existants et les autres bases de données
- Workflow et fonctionnalités supportant des processus multi département et multi-entreprises.
- Échange et synchronisation de cette information avec les partenaires dans le cadre de l'entreprise étendue
- Publier cette information sur les différents canaux de diffusion



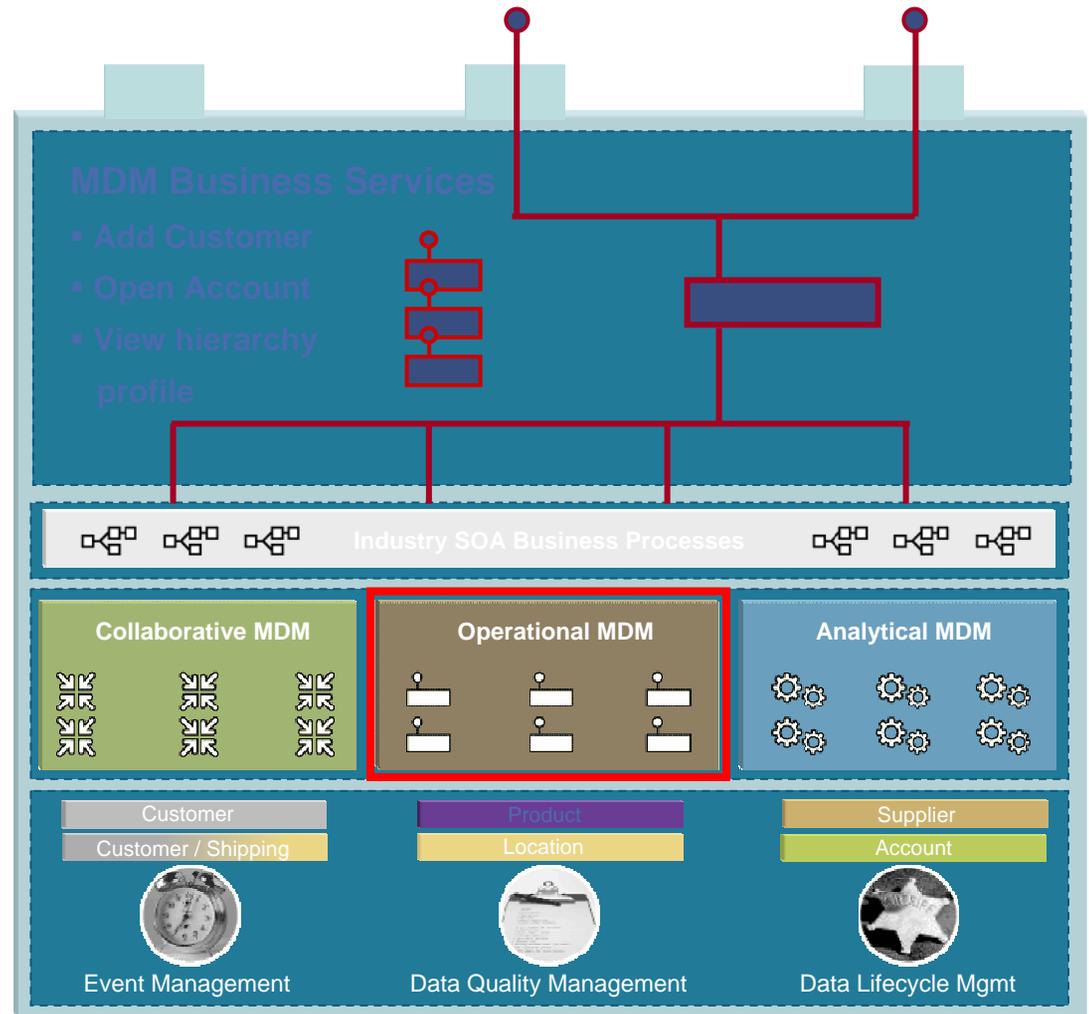
IBM WebSphere Product Center



- WPC est reconnu par les experts de l'industrie (Gartner, Meta, etc.) comme leader dans le domaine du MDM et PIM
- Succès répétés chez plusieurs grandes entreprises du Global 2000
- Plus de 50% des clients en Europe; la plupart avec des déploiements internationaux



- Entièrement conçu comme une solution SOA
- Un catalogue riche de Services Métier (500+)
- Design prévoyant l'intégration avec les systèmes opérationnels
- Contient des Services à granularité forte ou fine
 - Add customer (forte granularité)
 - Update account
 - Get product
- Flexibilité**
 - Des nouveaux Services peuvent être composés et construits à partir de ceux existants dans le catalogue
 - Une solution qui s'adapte aux processus Métier de l'entreprise et pas l'inverse
- Les Services Métier contiennent de la logique "intelligente" et proposent des interfaces configurables vers des composants Métier externalisés.**



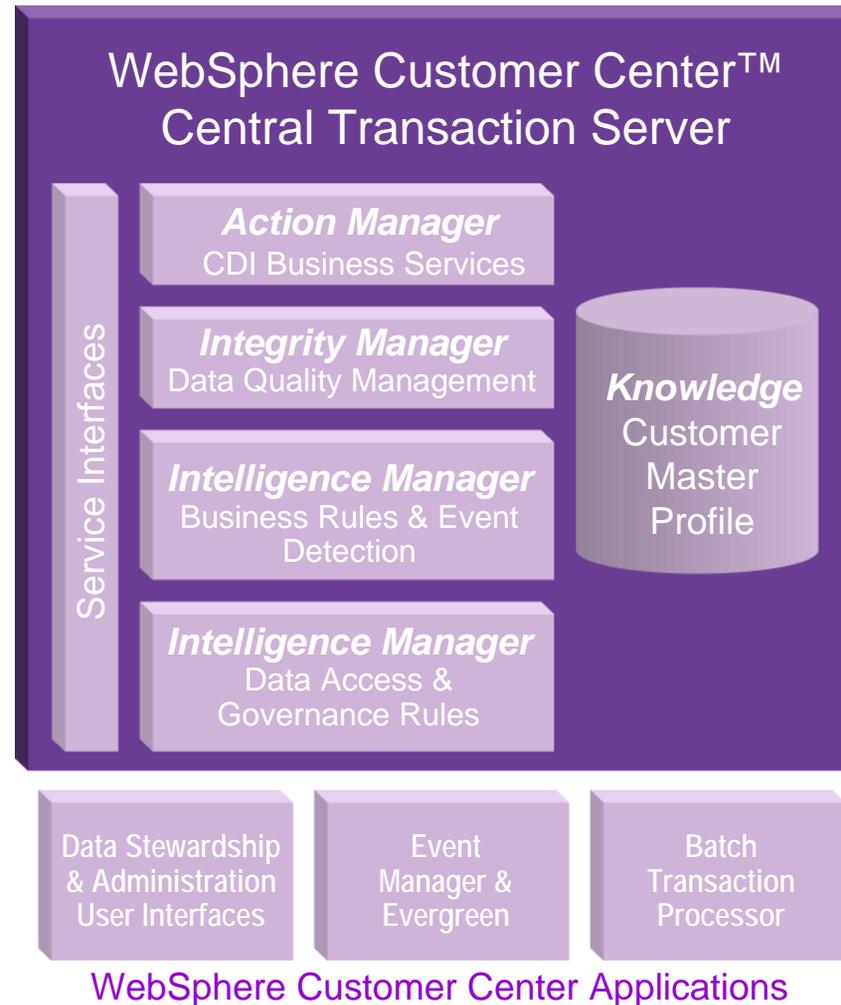
- **WebSphere Customer Center est une service-oriented business application (SOBA)**

- **WCC Central transaction server**

- 100% orienté service – chaque fonction est un service métier destiné à maintenir le profil client maître
- Intégré avec une logique de composants métiers qui gouverne le comportement d'un service métier
 - **Qualité des données** – détection de parties en doubles, règles de validation de données
 - **Règles métier** – détection d'événements, gestion de modification de données critiques
 - **Sécurité des données et respect de la vie privée** – gère les accès utilisateur/rôle aux données à un niveau granulaire

- **Applications WCC**

- **Data Stewardship** – Interface utilisateur pour gérer la qualité des données dans le 'WCC master profile'
- **Gestionnaire d'événements** – déclencheurs basés sur le temps de processus de qualité de données et de gestion d'événements
- **Processeur de transactions Batch** – traitement de fichiers batch



- **Des fonctionnalités supérieures :**
 - Nombreux Services Métier
 - Composants granulaires
 - Complétude du Modèle de données
- **Une Architecture SOA**
- **La flexibilité**
- **La performance**
- **L'intégration**
- **L'expérience Projets**
- **Stratégie et Focus MDM**
 - Advisory board

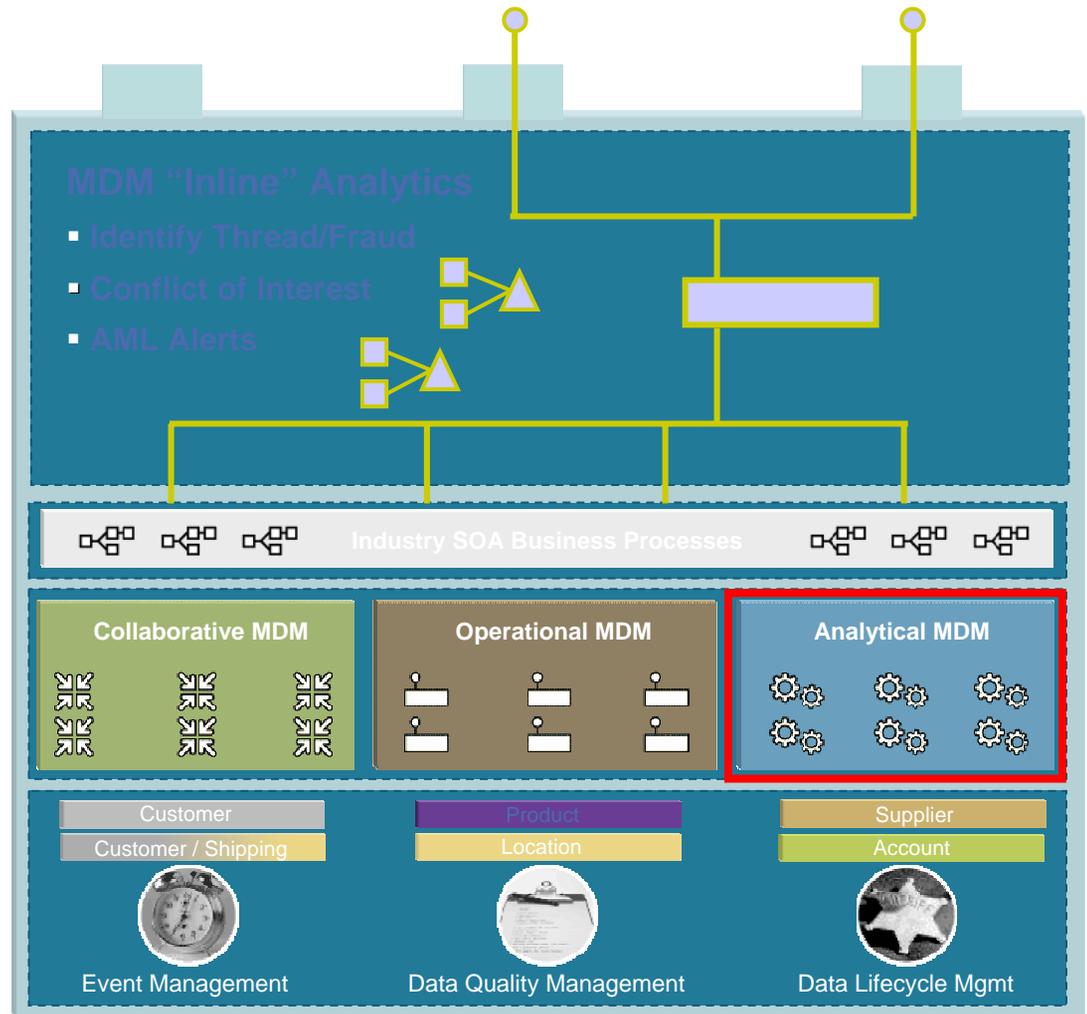


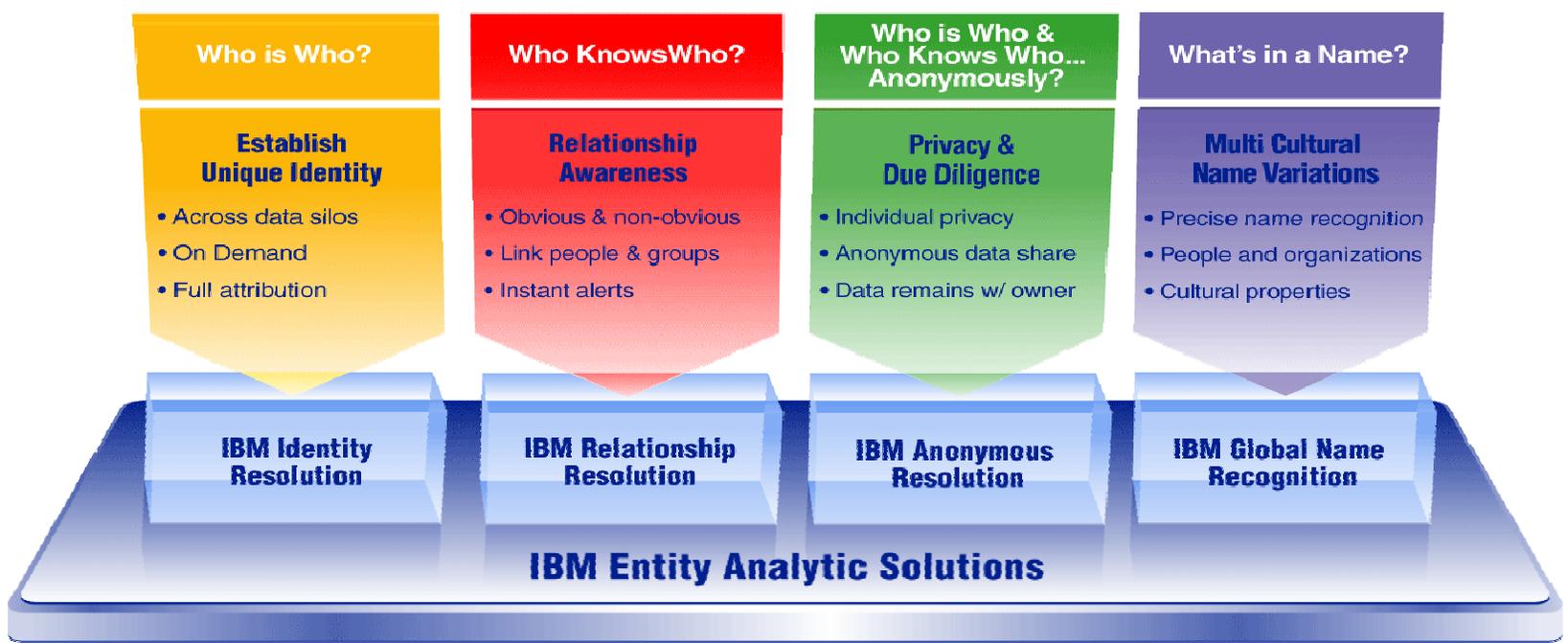
- Le MDM aAnalytique adresse le besoin d'enrichir les systèmes MDM Opérationnels avec des fonctionnalités analytiques temps réel permettant de mieux contrôler les risques comme dans les scénarios suivants :

- Gestion de la conformité réglementaire
- Détection de la fraude et des menaces
- Gestion des conflits d'intérêt

- Remarque : Les solutions MDM s'intègrent avec les systèmes analytiques classiques (comme le Datawarehouse) à la fois comme :

- Une source de données de qualité pour le DWH
- Un consommateur d'informations obtenues depuis le DWH (ex: indicateurs de valeur, score de risques,...)





What We Provide for Our Customers



Business Driver	Initial MDM Deployment		Customer Success	Business Value
	Usage	Domain		
Customer care	Operational	Customer Party Account/policy Product		Rationalisation des Processus Métier pour augmenter le revenu et retenir les Clients.
New product introduction	Collaborative	Product Item Supplier Vendor Customer		Optimisation du processus d'introduction de nouveaux produits pour améliorer le revenu
New product introduction Customer Care	Collaborative Operational	Product Supplier	 next/generation/markets	Optimisation des processus d'introduction de nouveaux produits et de gestion des fournisseurs
Customer care	Operational	Customer Account Location Product	 Higher Standards	Amélioration du Service Client au travers de tous les canaux, intégration du profil Clients dans les processus d'ouverture de comptes
Customer Care	Collaborative Operational	Customer Supplier Hierarchy Location		Optimisation stratégique des ventes via une compréhension étendue de la relation avec les clients et fournisseurs
Threat and Fraud	Analytical	Traveler Crew Member Location		Amélioration significative dans la précision du matching et réconciliation des noms



IBM MDM : leader dans une multitude de secteurs



3 des 4 top entreprises ont choisi IBM:

- Consumer Electronics
- Consumer Goods

- Public Sector
- Retail

- Insurance
- Finance and Banking



Consumer Electronics



Consumer Goods



Public Sector



Retail



Insurance



Finance / Banking

IBM est le seul éditeur qui propose des solutions MDM Multi-formes

- **Multiple Styles** – collaboratif, opérationnel et analytique
 - **Multiple Domaines** – Clients, Produits, Fournisseurs, Locations, Comptes,...
- **IBM MDM ...**
 - ... adresse l'ensemble du cycle de vie de la donnée
 - **Collaborative MDM** – Définition, création, synchronisation
 - **Operational MDM** – Gestion des master data dans une approche SOA
 - **Analytical MDM** – Analyse et reporting à partir des Master Data
 - ... détecte et traite pro-activement les événements du cycle de vie de la donnée
 - ... tire parti des investissements existants
 - **IBM en tant qu'éditeur de solutions MDM**
 - Expérience la plus étendue – Nombreuses implémentations MDM supportant des stratégies MDM variées et ambitieuses.
 - Un leader reconnu par les cabinets d'analystes
 - Capacité d'intégration avec les solutions leaders de Data Integration et de Data Quality

Panasonic



citiSM



Carrefour



Honeywell

MetLife



SONY

