



**IBM Marketing Innovation Day**

Experience the future  
of marketing



## **Industry Expert Sharing Session 2: Online and Mobile Marketing - The New Word of Mouth**

**Presented by  
Kevin Huang  
Pixel Media  
Sept 28, 2011**

**[www.pixelmedia-asia.com](http://www.pixelmedia-asia.com)**

# Opening Thoughts.....

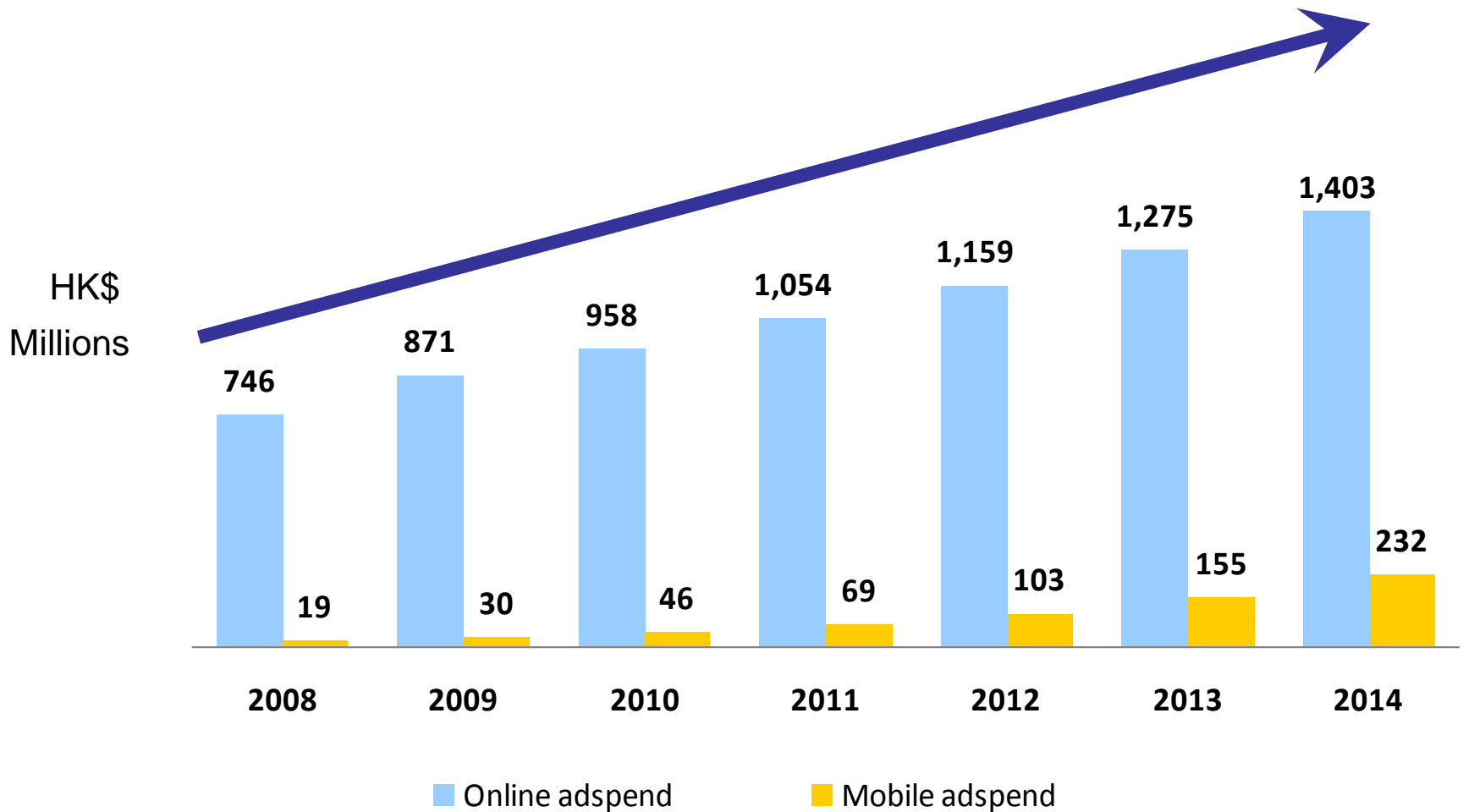
- The “e” is becoming irrelevant !
- Media is becoming increasingly digital but traditional will continue to have its place and role
- Consumers live in an analog and a digital world
- Consumer experience must encompass all touch points, digital or otherwise
- Brands are not built in a silo because consumers don't experience your brand in a single channel.
- Companies are now content companies, no longer newspapers, TV, Radio. Publish everywhere

# Hong Kong Digital Update

# Hong Kong Stats

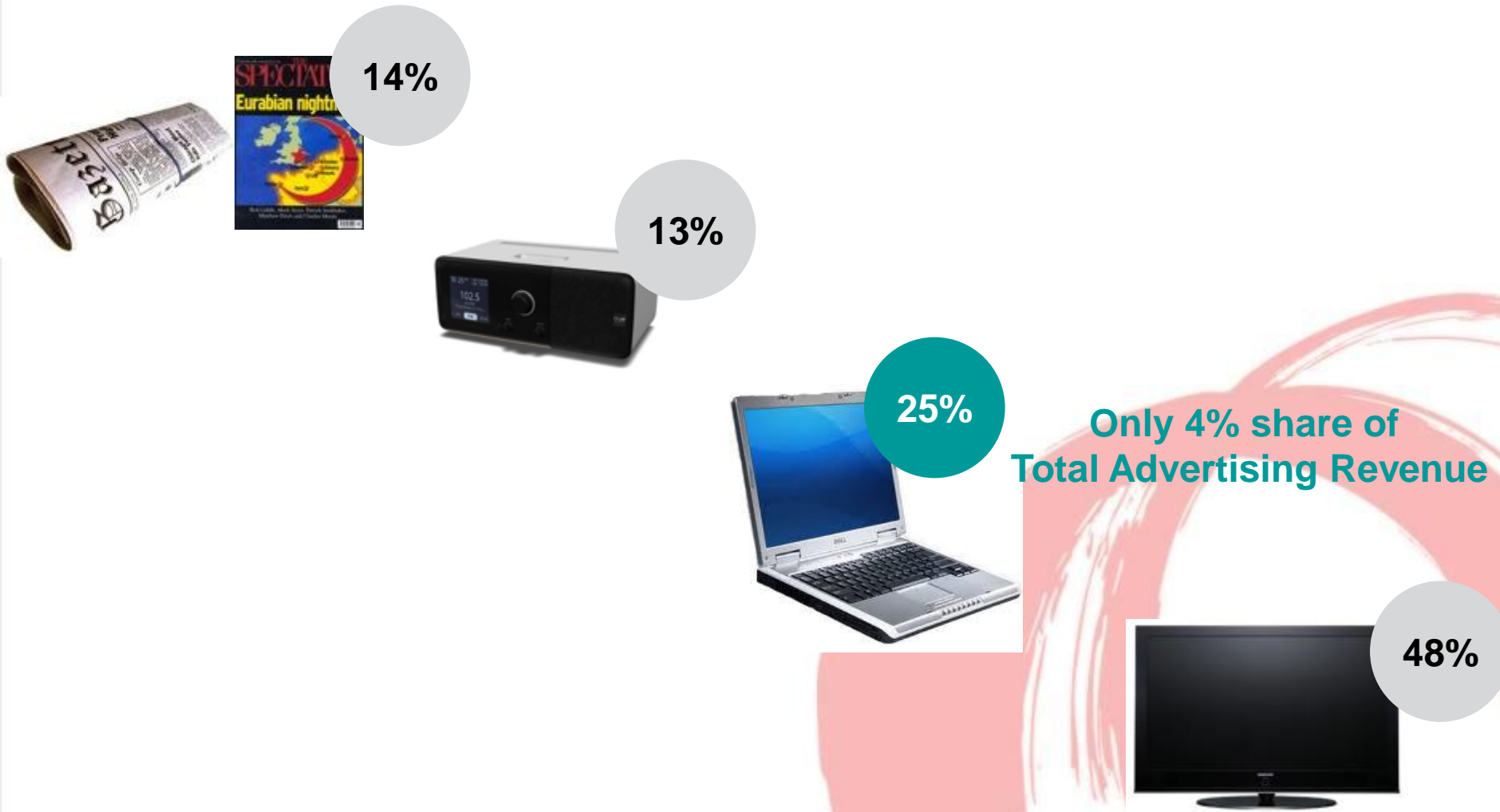
<b>Total HK Unique Users</b>	<b>4,436,000</b>
<b>Total Daily Unique Users</b>	<b>2,817,000</b>
<b>Total Minutes per unique user / month</b>	<b>7,848m /131 Hours/5.4 days</b>
<b>Average Minutes Per Visit</b>	<b>28.4 minutes</b>
<b>Average Visit Per Visitor</b>	<b>63</b>

# Online & Mobile advertising... The future trend...



Assumptions: 1) % of Mobile adspend vs Online: 2.5% in 2008 & 3.5% in 2009 and forecast to grow at 50% every year from 2010 onwards  
2) The above mobile adspend is estimated on banners and sponsorship only  
3) Online adspend forecast to grow at 10% per annum from 2010 onwards

# Online is massively under represented in advertising spending versus time spent



# Online & Mobile Advertising

# How is online ads used ?

- Branding
  - Used to build awareness of brand, product or campaign
  - Commonly used vehicles include Banner, Sponsorship, Video and other “Big Attractive Ads”
  - Typically CPM, Duration, Sponsorship buys
- Performance
  - Used to create sales leads, conversions and immediate call to action/sales
  - Search, Text Links, Email, SMS, Affiliate Programs
  - Typically CPC, CPA, CPL.



# How is branding done online?

- Often association with websites, content, audiences that share similar brand attributes with the brand to reflect the brand attributes or messages to consumers.
- Product Placements, Content Association, Sponsorships and more
- Online TVC – Pre-Roll or In-Banner Video
- Display Banners with High Reach and Frequency
- Social Media Engagement



HTC Desire HD

hTC quietly brilliant

with HTC Sense

11月23日(二) 9:58am 21°C 80%

- TRADE
- CAR
- PRICE
- ADHERE
- GETSO

索引

- 全城熱話
- 消閒娛樂
- 影視娛樂
- 日常生活
- 寵物樂園
- 音樂世界
- 興趣交流
- 飲飲食食
- 戀愛婚姻
- 手機討論
- 電腦講場
- 數碼產品
- 電子遊戲
- 網絡遊戲
- 貼圖影片

熱門話題

華語樂壇

飲飲食食

電影

hTC

# HTC Desire HD



Here's an idea...

有4.3吋超闊屏幕，  
網上遊歷，  
更易發現，更大樂趣。



hTC quietly brilliant

**全城熱話**



**亞運 - 2010** NEW!  
無線43周年台慶  
**iPhone 4**  
上海世博2010 NEW!  
**Price** 香港格價網  
Price.com.hk  
**adHere** 香港分類網  
adHere.com.hk  
**CAREERS** discuss  
香港討論區-簡工好介紹!  
獎您Systematic課程

**飲飲食食**



飲飲食食  
咖啡  
品酒文化  
品茶文化田  
餐廳食後推介田  
廚樂無窮田

**戀愛婚姻**



愛情愛愛

**各行各業**



»稅貸專區»  
上班一族  
上班一族 - (Eng. ver.)  
求職及面試心得  
薪酬討論  
會計界 Accounting  
廣告界 Advertising  
銀行界 Banking  
政府服務界 Civil Serv.田  
建築界 Construction  
客戶服務業 CS  
設計業 Design  
教育界 Education

**運動**



足球田  
籃球田  
排球  
檯球 NEW!  
乒乓球  
羽毛球田  
網球田  
壁球  
桌球田  
健身運動田  
跑步 NEW!田  
武術討論  
十極

即時加入 FAN PAGE



香港討論區 **活動** **FANS**  
首輪發佈 優先知道  
facebook 香港討論區 on Facebook

SAMSUNG

Samsung GALAXY S II Vivid · Slim · Fast

炫白 · 型格登場



娛樂新聞 生活 旅遊 星座命理

MSN 主頁 Hotmail 登出

msn Women

輸入關鍵字



Home 黃金比例彩妝 | Beauty | Fashion | Accessories | Health & Fitness | Bloggers | Videos



Vivid 智·真



化妝箱新寵 全能粉底掃

非一般的舞鞋-Toga Accessories

Hot or Not: Blake Lively

New York Fashion Week highlights

2011秋冬潮流走勢專輯

化妝箱新寵 全能粉底掃

走訪了大大小小的化妝show溫度多年，也跟過不少大師級人馬拍攝化妝...

Samsung GALAXY S II

SAMSUNG

Fast 智·快

SKIN CARE



秋冬水漾肌膚  
抗衰老有機產品：溫和高效紅石脂緊膚系列  
OL必讀護膚貼士：趕走暗啞黃氣  
轉季護膚心得：密密敷補濕面膜  
人秋護膚貼士：必用補濕、排毒二合一面膜

MAKE UP



Beauty News：妙麗施展個人香氛魔法？  
SHISEIDO MAQUILLAGE 新彩妝：可媲美精華素的美白補濕粉底  
率先睇！限量版 JILL STUART 黑森林唇彩盒  
化妝技巧：擺脫熊貓眼，要靠「掩眼法」！  
千呼萬喚！鄭嘉首支個人香水即將登場

FASHION



Eames美學的傳承  
搶先睇！首個 Gossip Girl 時裝系列即將推出！  
Gucci 佛羅倫斯博物館  
倫敦時裝周報導：Paul Smith  
倫敦時裝周報導：Burberry Prorsum

femme

2011秋冬潮流走勢

1 of 10

評論資訊 - Make yourself team

0:00 / 0:48

Slim 智·薄

Full Page Skinner Ads

PIXEL MEDIA ASIA



一批示威者抗議警方拘捕遊行集會人士



哈利波特的聖物 2

7.14 3D完美呈現

我們可以將一切結束

00:15/00:31 SD

哈利波特-死神的聖物 2 上映時間表



佢地  
具備“CEO”  
條件

贊助網站

Servcorp 世服宏圖商務中心

提供服務式及虛擬辦公室服務，擁有完善IT配套及專業秘書服務。

[www.servcorp.com.hk](http://www.servcorp.com.hk)

新國華肉食公司凍肉

二十多年經驗，提供各式各樣之凍肉、市場價格及貨品供應資料。歡迎致電查詢。

[www.newkwokwahmeat.com](http://www.newkwokwahmeat.com)

# 2011 SUMMERMOMIE 暑期猛片推介

Presented by Samsung GALAXY S II WFI 5.0

一家大細之選    拍拖之選    好友聚會之選



Slim 智·薄  
8.49mm  
Samsung GALAXY S II

0:27 / 0:30

影片選項  
播放清單 (1)




智能Android™ MP3

SAMSUNG

🍴🍷 今期美食推介 - 九龍區

- AL MOLO最新意大利菜風景線 (鄰近嘉禾海運, 港威)
- 爐端燒放題大「藥」爭住搶 (鄰近嘉禾海運)
- 遊八月軒 享優悠味覺 (鄰近UA朗豪坊)
- 牛王妹殺到燒旺九龍灣 (鄰近MCL德福)

# SIMPLY MADONNA at CITY OF 新濠 DREAMS 天地 2011



## 乐坛女王麦当娜50珍藏 新濠天地破天荒汇展

新濠天地进发世界级娱乐盛典！现在只要发布含有#麦当娜在新濠天地#及分享与麦当娜有关的微博(鼓励加上图片、影片或音乐连结!)。先关注新濠天地,再@新濠天地及同时@2个好友,即有机会得到麦当娜汇展珍藏限量版礼品,甚至获得免费入住澳门HardRock酒店宾客房一晚连早餐!



新濠天地: 麦姐麦姐-//@李婉明MegLee: @新濠天地 刚刚推出了#麦当娜在新濠天地#的展览, 好讓我們懷念一下。 <http://t.cn/a9cm2q> @wilson李伟新 @愛旅樂LOVETRAVEL //@LouiseAu: 噫。。。原來已經廿五年前! 我真的老了!

TimeOut北京: 麦当娜-LAISLA BONITA。25年前麦姐的老歌。那时候, 好多人还没出生呢。 [原文轉發 \(58\)](#) | [原文評論 \(10\)](#)

2011-07-12 14:58:43 来自 新浪微博

轉發 | 收藏 | 評論



新濠天地: 超越时间的当红-麦当娜! 快来分享与麦当娜有关的微薄吧! 发含有#麦当娜在新濠天地#的微薄, 分享与麦当娜有关的文字, 图片, 音乐或视频, 只需关注新濠天地, 并@新濠天地同时@两个好友, 即有机会得到麦当娜汇展珍藏限量版礼品, 更有机会免费入住澳门HardRock酒店! 详情即击<http://t.cn/a9cm2q>



2011-07-12 11:13:06 来自 新浪微博

轉發 | 收藏 | 評論



新濠天地: #麦当娜在新濠天地# 《Ray of Light》-Madonna的第七张专辑! 《滚石杂志》选其为“5



新濠天地

<http://weibo.com/cityofdreams>

+ 关注我们

浏览人数: 13,210

### 奖品

大奖(三位)

澳门HardRock酒店 标准客房一晚连早餐



### 相片集





LUXURY HOME > Watch & Jewelry



Cartier只為你心裡的唯一

與其說女士愛鑽石，倒不如說她們對堅貞的愛都有種矢志不渝的執著，而只有那枚鑽石戒指配得上彷彿永恆般的情感。倘若世上所有的關係都是獨一無二，鑽石戒指都應該是天下無雙，只有你和我。

所以說，如果女士們只看見Cartier紅色盒子都經已笑逐顏開，那麼這微笑絕對...

TOP PICKS

MOST POPULAR

SELECTED BY *EDITORS*

Beyond the Style

- ▶ 我的快樂之道 張靜初  
Fashion News
- ▶ Bally開通中國網上旗艦店  
Fashion News
- ▶ Z Zegna任命新創作總監  
Living Design
- ▶ Armani全球最高地標酒店  
Grooming Care
- ▶ 雲海中的水療天堂



Watch & Jewelry - All About Jewelry

Cartier魅幻夜星光映香江 究竟溫莎公爵夫人、嘉麗絲姬莉、伊莉莎白泰勒及瑪利亞菲利有何共...



Watch & Jewelry - All about Watches

細說意大利的甜蜜生活 Longines 許多人都說法語是浪漫之都，其實，浪漫之都又豈只得法國一...



Watch & Jewelry - All about Watches

帝皇氣派展現圓方 DEWITT 觀察他人時，每人總有一些奇怪的癖好，而我的小癖好，是留意別人...

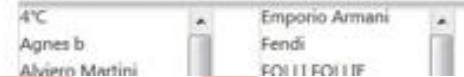


Watch & Jewelry - All about Watches

三軍總司令現身 Bell & Ross 最近，Bell & Ross分別在香港和澳門開設新店，令品牌...



BRAND'S SLIDE:





# 2011 SUMMERMOMIE 暑期猛片推介

Presented by Samsung GALAXY S WIFI 5.0

一家大細之選 拍拖之選 好友聚會之選

## 暑假注目電影

H I G H L I G H T



### 綠燈俠 (Green Lantern)

在神秘而浩瀚的宇宙裡，有一個存在已久、渺小但強大的力量，他們是和平公義的守護者 - 綠燈部隊。這支銀河部隊誓死維持銀河間的穩定，每一位綠燈俠都有一隻能量戒指給予他們神奇力能。但當新敵人視差怪威脅要破壞宇宙間的平衡，綠燈部隊和地球的命運全繫於新加盟部隊的唯一人類 - 荷爾佐敦手上。

荷爾是個有天賦又自信的測試飛行員，但綠燈部隊卻因從來沒有人類能駕馭神奇指環的無限能量而看不起他。但荷爾肯定是這次任務的關鍵，他憑着堅定的決心和意志，加上他擁有其他隊員欠缺的東西 - 人性。得到死黨和青梅竹馬的女友嘉露菲莉絲（《狂盜之城》碧琪麗芙莉飾）的鼓勵下，如果荷爾能儘快控制到他的神奇力量，並鼓起勇氣面對自己的恐懼，就能證明自己不但能打敗視差怪，更可以成為最厲害的綠燈俠。

導演：馬田金寶  
主演：賴恩雷諾士、碧琪麗芙莉、彼得沙斯格、馬克史壯  
片長：-  
級數：-  
公映日期：2011-06-16

### 其他暑期猛片

想與 **農夫** 拍MV?



GALAXY S WIFI 5.0



### 暑期電影預告

潮性辦公室 (Microsex Office) 製作特輯



影片選項 播放清單 (1)

潮性辦公室 (Microsex Office) 製作特輯

# 信報

財經新聞



直至我們助您一路攀上理財高峰...

UBS 瑞銀集團

註冊 | 登入

2011年6月17日, 星期五

訂閱 **信報** 網上版 一年港幣\$598 訂閱 | 續訂

最新消息：瑞銀轉看好中國食品 看7.96元

手機版 活動優惠 RSS | f

主頁 即時財訊 今日信報 信報論壇 信博 信網智庫 專題特輯 視聽頻道 LJ人物 信報月刊 信網分類 信網書店 信網酒窖

2010 動筆動思考

## 即時財訊



直至我們助您一路攀上理財高峰...

UBS 瑞銀集團

重點新聞 今日 9:38

恒指高開16點後轉跌 聯通續挫逾...

恒指輕微高開16點，道指回升，亞太區股市早市靠穩，對港股稍有支持，但很快恒...

恒生指數 紅籌指數 國企指數 上海A股指數

21928.34

↓24.77 ↓0.11%

A.ASTOCKS.com Copyright © HSI



開市 21969.68  
成交額 108.63億  
最高 21971.24  
最低 21882.75

最後更新時間：2011-06-17 10:06

資料由A.ASTOCKS提供

香港股票報價：

查詢

最近查詢(可顯示多至15隻自選股價)

代號 股票名稱 現價 升跌

## 今日信報

今日信報

要聞·評論 理財投資 副刊·文化 欄名·作者

出版日：2011年6月17日, 星期五

**亞洲小股災 恒指沽空創兩年高位**

21953  
↓300

社評



adsfactor.TV

PIXEL MEDIA  
A S I A

新聞 · GAME · 體育 · 足球 · 娛樂 · 音樂 · 手機 · 女人 · 星座 · 旅遊 | 郵箱 · 微博 · Blog · Forum | HTC X SINA 南非世界盃 速上Mr.  
財經 · 中小企 · 房產 · 籃球 · 電影 · TV · 數碼 · 時尚 · 雜誌 · 教育 | 字典 · 晒相 · 交友 · SinaPlay | **Ladies 魅力品牌選舉**

會員登入  註冊

- 新浪微博
- Gmail
- Yahoo! Mail
- Facebook
- MySinaBlog
- 設定小工具 登出

DATE TIME  
5 13 (四) 10 38  
多雲 氣溫 24°C 濕度 89%

即時新聞

- 恒指升96點 10:30
- 青衣工業意外1人受傷 10:25
- 白宮推動兒童減肥計畫 10:20
- 阿根廷學生FBI組織大選 10:18
- 巴西經濟增長可達6% 10:14
- 日股半日升155點 10:12

更多

財經 (延遲報價)

Top 5 熱門港股查詢

新聞 娛樂 體育 女人 清閒

OR.CC

**李丞責控誹謗 麥玲玲奉陪**  
知名玄學家李丞責和麥玲玲的口舌之爭，終要鬥上法庭——

- 陳鑑材論暴動 「不止林彬死」
- 聚源媽孃祭亡兒遭圍毆
- 為團聚假結婚 同志判囚上訴

財經 輸入代號 查詢

恆生指數：20,319 +107

- 梁伯韜沽意馬一日賺3.2億
- 新界二手樓邊逃亡潮

想同徐子珊、鄭嘉穎親身私聚？

網上熱話

- 對自己英文沒信心？  
一分鐘問卷 檢測你的英語 now!
- 免費每日英語  
每天五分鐘 輕鬆學好英語
- 八達通Citibank信用卡  
送\$250八達通現金
- 新浪房產 搵樓好幫手  
搜尋心水買盤租盤 港九新界 一Click睇晒

遊戲 音樂 電影 TV 占卜

- 鄧麗欣 心甜
- 側田 愛的習慣
- 陳偉霆 大峽谷
- Big Four 愛莫能助

女人 體育

- 【時裝】莊思敏 花樣百出
- 【足球】曼聯最新轉會消息
- 【美容】Shiseido 黃金比例彩妝
- 【體育】費達拿：拿度有機會奪NO.1
- 【情愛】致勢女人難得真愛
- 【NBA】3年前勒等高低仍銘記

財經 手機



微博精選

彭浩翔  
侯孝賢導演任策展人之「恐怖的新銳」...

- 汪明荃 的微博
- 香港旅遊發展局 的微博
- 詹瑞文 的微博

MySinaBlog精選

葉問 2：港產 龍拳虎威  
作為一齣商業娛樂片，《葉問 2》是合格有餘的...

會員登入  註冊

- 新浪微博
- Gmail
- Yahoo! Mail
- Facebook
- MySinaBlog
- 設定小工具 登出

DATE 5 13 (四) TIME 10 40

多雲 氣溫 24°C 濕度 89%

即時新聞

- 恒指升96點 10:30
- 青衣工業意外1人受傷 10:25
- 白宮推動兒童減肥計畫 10:20
- 阿根廷學生FBI組織大選舉 10:18
- 巴西經濟增長可達6% 10:14
- 日股半日升155點 10:12

更多

財經 (延遲報價)

Top 5 熱門港股查詢

新聞 娛樂 體育 女人 清閒

李丞責控誹謗 麥玲玲奉陪

知名玄學家李丞責和麥玲玲的口舌之爭，終

· 陳德 · 梁源 · 為國 · 梁伯 · 新界

財經 輸入代號 查詢

道瓊斯指數：10,897 +141

Timescape™ 綜合通信程式

獨有的Timescape™介面，為您將好友通訊綜合於同一版面，可一次看盡 Facebook™、Twitter™、電郵、相片或短信等訊息，隨時緊貼好友最新動態！

想同徐子珊、鄭嘉穎

網上熱話

對自己英文沒信心？ 一分鐘開卷 檢測你的英語 now!

免費每日英語 每天五分鐘 輕鬆學好英語

八達通 Citibank 信用卡 送 \$250 八達通現金

新浪房產 搵樓好幫手 搜尋心水買盤租盤 港九新界 一Click睇晒

遊戲 音樂 電影 TV 占卜

鄧麗欣 心甜

側田 愛的習慣

陳偉霆 大峽谷

Big Four 愛莫能助

女人 體育

【時裝】莊思敏 花樣百出

【美容】Shiseido 黃金比例彩妝

【情愛】強勢女人難得真愛

【足球】曼聯最新轉會消息

【體育】費達拿：李度有機會奪NO.1

【NBA】3年前勒等高低仍銘記

財經 手機



微博精選

彭浩翔 侯孝賢導演任策展人之「恐怖的新銳...

- 汪明荃 的微博
- 香港旅遊發展局 的微博
- 詹瑞文 的微博

MySinaBlog精選

葉問 2：港產 龍拳虎威 作為一齣商業娛樂片，《葉問 2》是合格有餘的...

新聞 · GAME · 體育 · 足球 · 娛樂 · 音樂 · 手機 · 女人 · 星座 · 旅遊 | 郵箱 · 微博 · Blog · Forum | HTC X SINA 南非世界盃 速上Mr. 財經 · 中小企 · 房產 · 籃球 · 電影 · TV · 數碼 · 時尚 · 雜誌 · 教育 | 字典 · 晒相 · 交友 · SinaPlay | Ladies 魅力品牌選舉

會員登入  註冊

- 新浪微博
- Gmail
- Yahoo! Mail
- Facebook
- MySinaBlog
- 設定小工具

DATE 5 13 (四) TIME 10:40

多雲 氣溫 24°C 濕度 89%

即時新聞

- 恒指升96點 10:30
- 青衣工業意外1人受傷 10:25
- 白宮推動兒童減肥計畫 10:20
- 阿根廷學生FBI組織大選舉 10:18
- 巴西經濟增長可達6% 10:14
- 日股半日升155點 10:12

更多

財經 (延遲報價)

Top 5 熱門港股查詢

新聞 娛樂 體育 女人 清閒

李丞責控誹謗 麥玲玲奉陪

知名玄學家李丞責和麥玲玲的口舌之爭，終

· 陳德 · 葉源 · 為國 · 梁伯 · 新界

財經 輸入代號 查詢

恆生指數: 20,313 +101

想同徐子珊、鄭嘉穎

網上熱話

對自己英文沒信心? 一分鐘開卷 檢測你的英語 now!

免費每日英語 每天五分鐘 輕鬆學好英語

八達通Citibank信用卡 送\$250八達通現金

新浪房產 搵樓好幫手 搜尋心水買盤租盤 港九新界 一Click睇晒

遊戲 音樂 電影 TV 占卜

鄧麗欣 心甜

側田 愛的習慣

陳偉霆 大峽谷

Big Four 愛莫能助

女人 體育

【時裝】莊思敏 花樣百出

【足球】曼聯最新轉會消息

【美容】Shiseido 黃金比例彩妝

【體育】費達拿：李度有機會奪NO.1

【情愛】致勢女人難得真愛

【NBA】3年前勒等高低仍銘記

財經 手機

Mediascape 綜合影音娛樂程式

娛樂當然要隨心所欲，獨有 Mediascape 介面將所有多媒體檔案綜合管理及自動分類、聽歌、欣賞電影或重溫相片輕而易舉，隨時隨地，盡情享樂！



微博精選

彭浩翔 侯孝賢導演任策展人之「恐怖的新銳...

- 汪明荃 的微博
- 香港旅遊發展局 的微博
- 詹瑞文 的微博

MySinaBlog精選

葉問 2：港產 龍拳虎威 作為一齣商業娛樂片，《葉問 2》是合格有餘的...

新聞 · GAME · 體育 · 足球 · 娛樂 · 音樂 · 手機 · 女人 · 星座 · 旅遊 | 郵箱 · 微博 · Blog · Forum | HTC X SINA 南非世界盃 速上Mr.  
財經 · 中小企 · 房產 · 籃球 · 電影 · TV · 數碼 · 時尚 · 雜誌 · 教育 | 字典 · 晒相 · 交友 · SinaPlay | **Ladies 魅力品牌選舉**

會員登入 註冊

- 新浪微博
- Gmail
- Yahoo! Mail
- Facebook
- MySinaBlog
- 設定小工具 登出

DATE 5 13 (四) TIME 10 41

多雲 氣溫 24°C 濕度 89%

即時新聞

- 恒指升96點 10:30
- 青衣工業意外1人受傷 10:25
- 白宮推動兒童減肥計畫 10:20
- 阿根廷學生F1組織大選舉 10:16
- 巴西經濟增長可達6% 10:14
- 日股半日升155點 10:12

更多

財經 (延遲報價)

Top 5 熱門港股查詢

新聞 娛樂 體育



李丞責

知名玄學  
爭, 終要

- 陳鑑材
- 梁源鴻
- 為團家

財經 輸入代號 查詢  
NASDAQ : 2,425 +50

想同徐子珊、鄭嘉穎親身私家?



CLOSE

網上熱話



對自己英文沒信心?  
一分鐘問卷  
檢測你的英語 now!



免費每日英語  
每天五分鐘  
輕鬆學好英語



八達通Citibank信用卡  
送\$250八達通現金



新浪房產 搵樓好幫手  
搜尋心水買盤租盤  
港九新界 一Click睇晒

遊戲 音樂 電影 TV 占卜



鄧麗欣  
心甜



剛田  
愛的習慣



陳偉霆  
大峽谷



Big Four  
愛莫能助

女人

- 【時裝】莊思敏 花樣百出
- 【美容】Shiseido 黃金比例彩妝
- 【情愛】強勢女人難得真愛

財經

體育

- 【足球】曼聯最新轉會消息
- 【體育】費達拿：拿度有機會奪NO.1
- 【NBA】3年前勒布朗比仍銘記

手機

微博精選



彭浩翔  
侯孝賢導演任策展人之「恐怖的新銳...

- 汪明荃 的微博
- 香港旅遊發展局 的微博
- 詹瑞文 的微博

MySinaBlog精選



葉問 2：港產 龍拳虎威  
作為一齣商業娛樂片，《葉問 2》是合格有餘的...





# Exclusive Android App Sponsorship of HK Tool Bar, Discuss and Uwants.com



# AUTOMOTIVE & Others



# Banking and Finance

11:17 PM 81%

明報

要聞

家長責抗爭武器論侮辱 李少光指暴力場面教壞細路

2011年3月8日

【明報專訊】對於前晚反財政預算案示威清場致8歲童被胡椒噴霧噴中事件，保安局長李少光昨日表遺憾之餘，又批評帶小童遊行抗爭的家長亦需負責任，指「用小朋友作為抗辯鬥爭的武器」並不適合，暴力場面更會「教壞細路」；但涉事小童的母親昨反駁李少光的言論是「侮辱家長」（詳見另稿），防止虐待兒童會亦質疑局長言論不恰當。



李少光：A- 後同類情況小心處理 A+

11:14 AM 100%

metro 都市日報

2011-03-08 星期二

港聞 1/23則

<< 返回 AA 前一則 後一則

重建民心還看勾地表 復居屋 有良地



高息定期存款 讓您喜出望外

Standard Chartered 渣打銀行 Here for good

新聞 專欄作家 揚頁版 書籤 設定

SMC-Voda 上午10:11 96%

理財投資 信報 1/6篇

畢老林 | 投資者日記

美元實在有多弱？



圖片 1/2

..... 高盛問：「美元有多弱？」從美滙指數跌穿75水平【圖】，創十五個月新低，跟2008年4月歷史低位71.329相差不足5%來看，甚弱。然

開戶及網上買入股票 立即 賞你 Samsung Galaxy Tab 開戶

DBS 渣打銀行

07年秋美元造幾多？答案是

# Consumer Electronics & Tech



# Movies and Entertainment



# Consumer Goods and Retail



## Message in a Goody Bag

pause. "Well he's

Lauren Robinson, from New Jersey who White House for the the healthy theme at she was "most ne Justin Bieber



ack Obama along Mrs Malia and Sasha ities, shaking hands Obama took time to a "Green Eggs and of kids. Afterwards, ne importance of well as physical re got to exercise ke you exercise your

500 colorful hard-to-ready to be rolled

in the White House lawn. Another 4,500 eggs were left white for kids to dye in one area. Each kid who participated received a goody bag complete with a mixed message: an official souvenir wooden egg stamped with the Obamas' signatures, a pamphlet about healthy eating, and Hershey's chocolate and marshmallow Peeps.

Front Section...

13 of 23 Articles

**Big Money Flows to State Races**

**Chicago Terror Suspect Pleads Not Guilty**

**Republicans Worry About Census**

**L.A. Spars Over Green Energy**

**Summers Predicts Job Growth**

**High Court Denies Several Cases**

**Parents' Struggles Hit Adult Kids**

**Steele: No Plans to Step Down**

**Easter Egg Roll: Mixed Message in a Goody Bag**

**Rove Records Ad**

## PUT LEXUS IN YOU

The 2010 Buick LaCrosse surpasses the luxury sedan class with its adaptive suspension, a NAV system with 100 destinations, and more. Discover the 2010 Buick LaCrosse CXS. The New Class of Buick.



# Ad Action Options



Click to Mobile Site/ Page





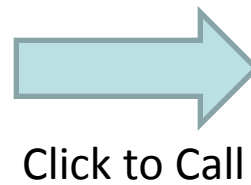
# Ad Action Options



Click to App Store



# Ad Action Options



Click to Call



# Measurement

# How do you measure branding online?

- CTR ? Clicks?
  - Wrong Channel – use Search Engines for that.....
- Reach and Frequency
- Engagement is more important
  - Dwell, Time Spent, Positive Engagement Metrics
- Survey and Brand Study
  - Measure brand attributes, positive re-enforcements, etc
- Brand Preference and Purchase Intent Changes

# Measuring Online Video

## Premium Online Video vs. TV Ad Performance



Source: Nielsen IAG, A18-49, Premium Online Video Measurement 2008-09, includes individuals only exposed to brand/product on one platform (in prior 15 days). Television norms inclusive of Primetime programming only and based on survey responses during same time period as Premium Online Video survey responses. TV norms are based on all ads for those Brand/Products which ran on both Premium Online Video & TV during time period; specific creative executions may vary.

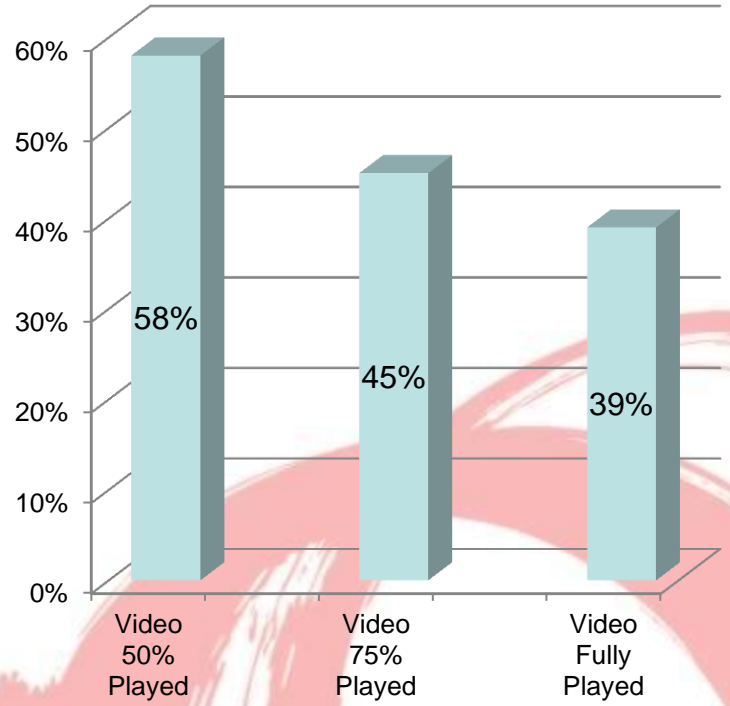
nielsen

# Online TVC Case Study: Client A

Metrics	Results
Campaign period	5 weeks
Total Impressions Ran	> 12 million
<b>Unique Users Reached</b>	<b>2.67 million</b>
<b>Average TVC Shown Per Unique User</b>	<b>4.52</b>
<b>Total Interactions / Rate</b>	<b>&gt; 35 million / 296%</b>
<b>Average Duration of TVC Played (actual)</b>	<b>14.39 seconds (65%)</b>

\* Interaction defined as actions such as play, replay, mute, pause, close

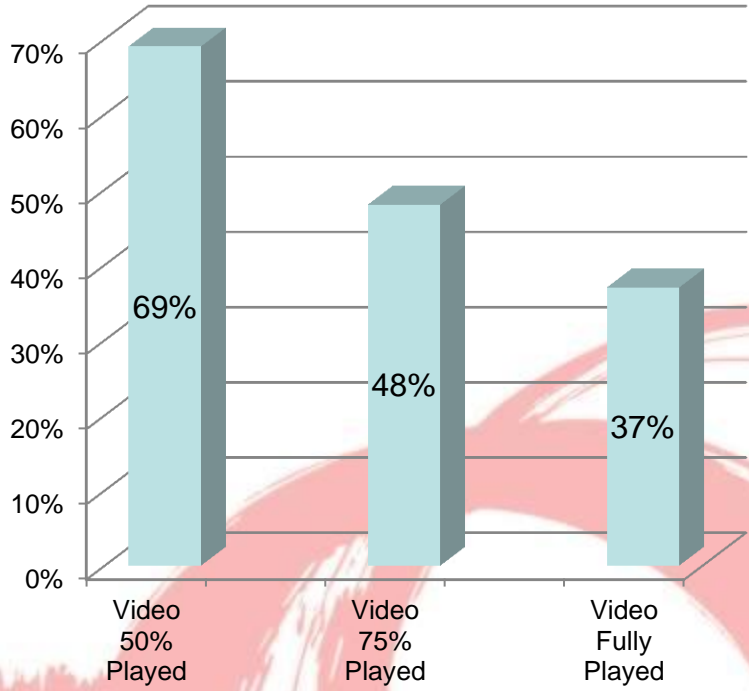
**% of Actual Video Viewed**



# Online TVC Case Study: Client B

Metrics	Results
Campaign period	2 weeks
Total Impressions Ran	> 510,000
<b>Unique Users Reached</b>	<b>226,000</b>
<b>Average TVC Shown Per Unique User</b>	<b>2.3</b>
Total Interactions / Rate	> 1.5 million / 305%
TVC length	31 seconds
Average Duration of TVC Played (actual)	22 seconds (71%)

**% of Actual Video Viewed**



\* Interaction defined as actions such as play, replay, mute, pause, close



# Engagement Measurement with Rich Media and Standard Ads

# How do you measure branding online?

- Engagement Metrics include:
  - Dwell Rates – positive interaction with ads
  - Time Spent with Ad
  - Reach and Frequency
- Third Party Ad Servers provide this include MediaMind/Eyeblander, DoubleClick, Atlas
- Recent Report from MediaMind/Eyeblander reveals that:

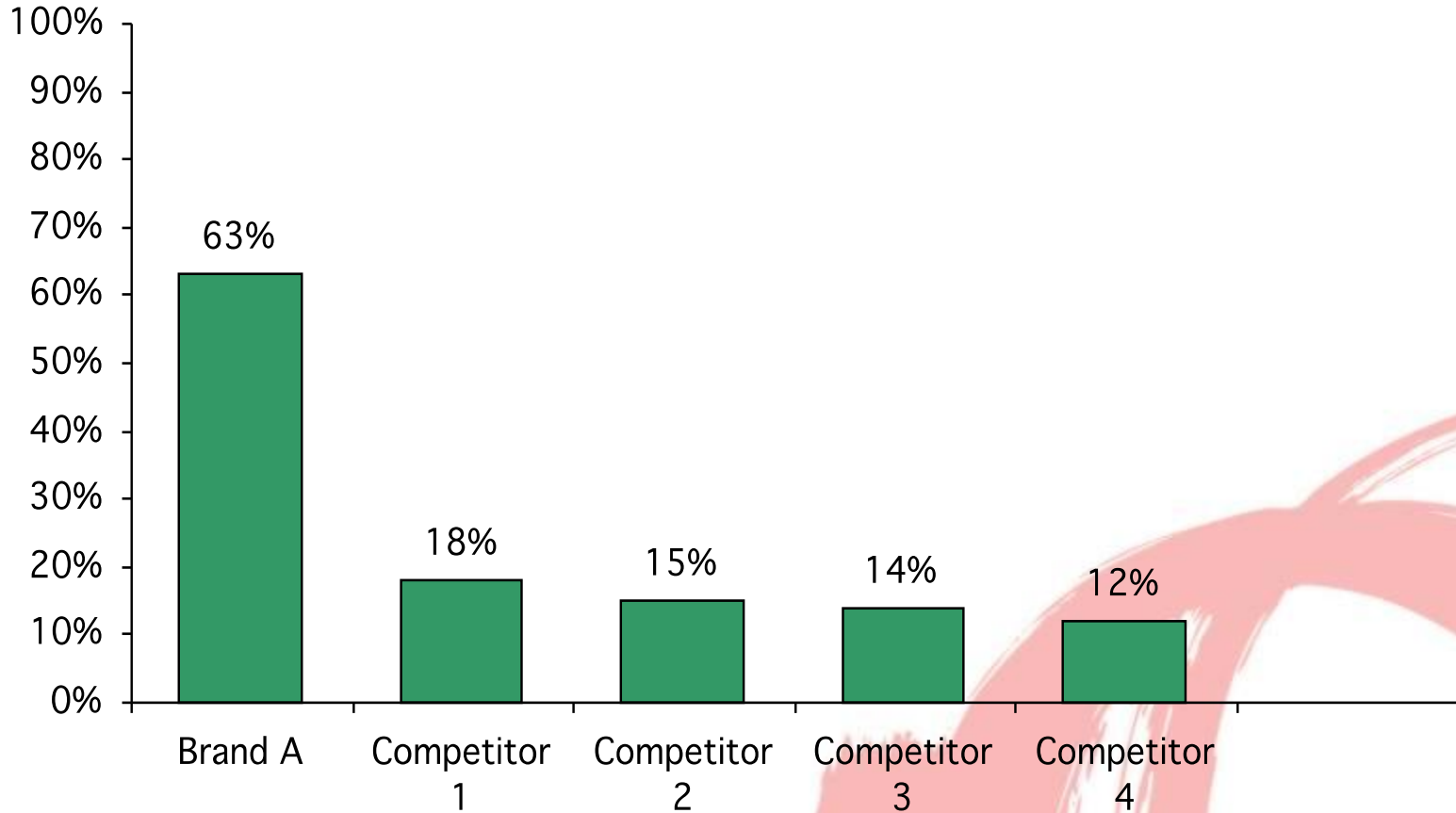
# How do you measure branding online?

- Ads with a high Dwell Rate are more likely to have a high Conversion Rate.
- High Dwell triples brand related search, increases traffic by 69%, and increases brand engagement.
- Combining video into your creative increases Dwell Rate by 29% and nearly doubles Average Dwell Time.

**Brand Study;  
measuring between control and  
exposed group**

# Companies seen advertised on the Internet

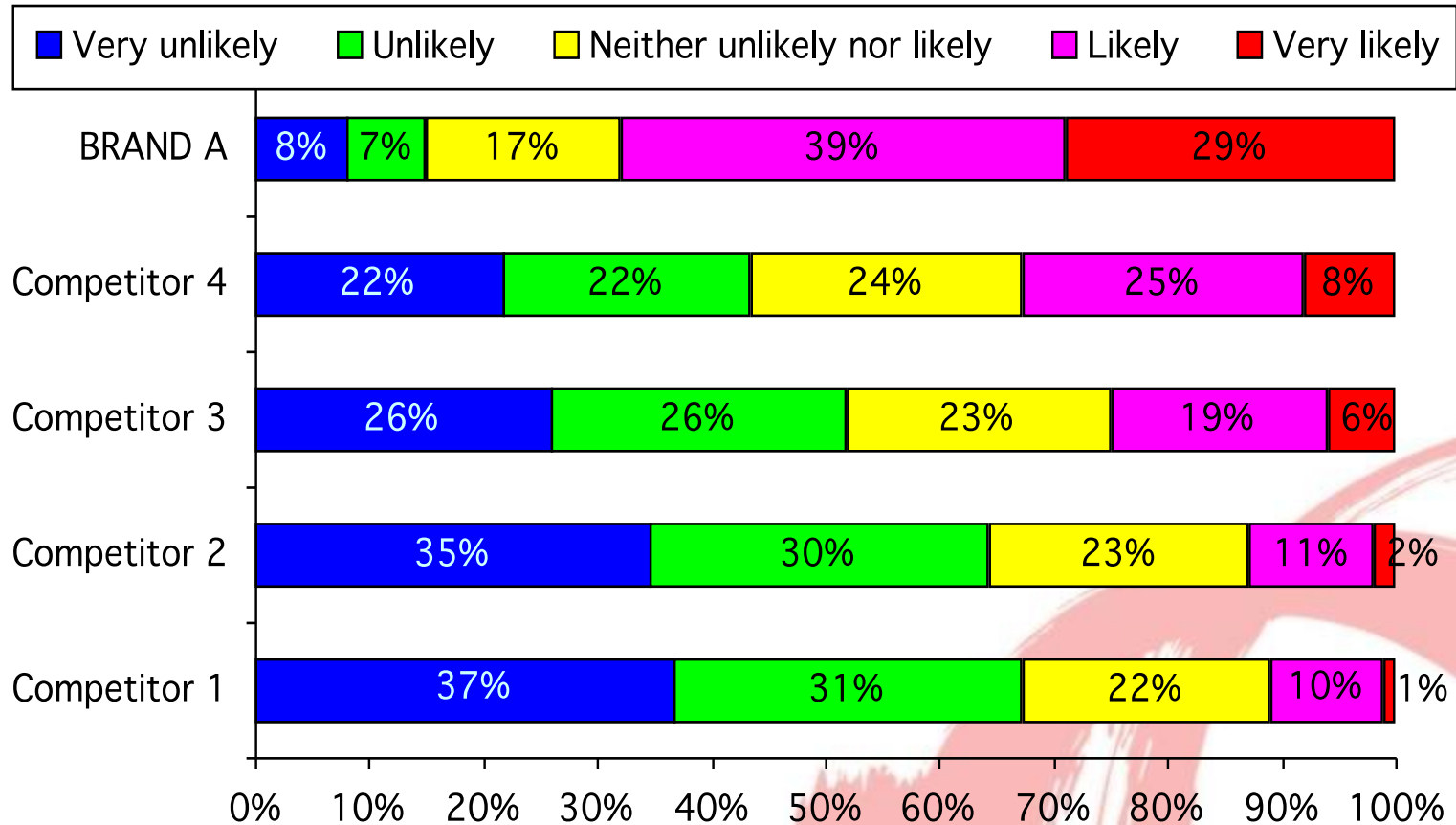
Q1.



Base: all  
respondents  
(n=600)

# Likelihood using the service of BRAND A

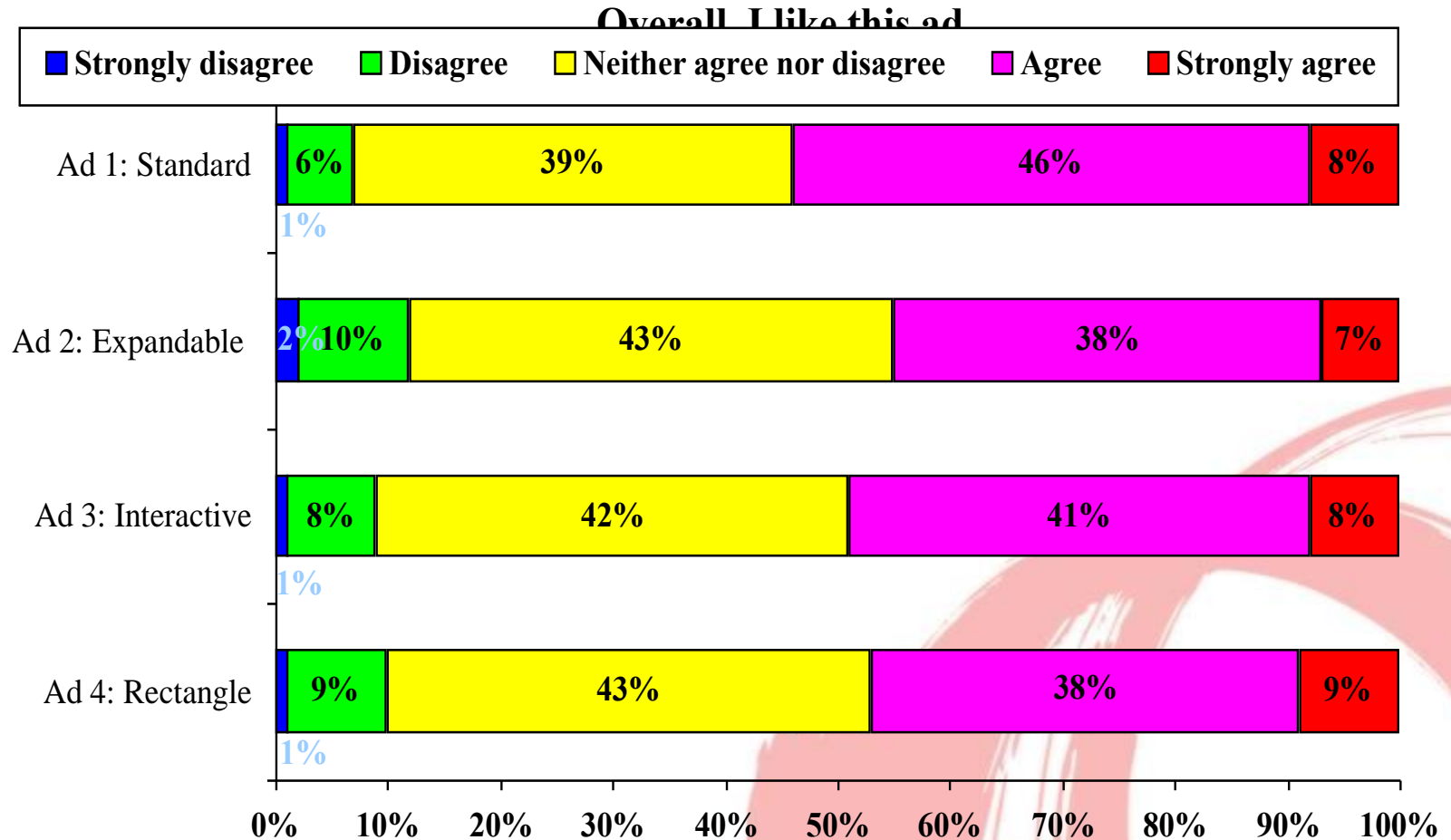
Q2.



Base: all  
respondents  
(n=600)

# Perceptions of the advertisements

Q11-14.



Base: all respondents  
(n=600)

# **Taking your brand further with branded entertainment and experiences**





An ad funded exclusive web series

- Online \* Social \* Branded Entertainment \*  
Original Web only content \*

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=w63Eg8uENQE](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=w63Eg8uENQE)



**Online Exclusive: 10 Episode Video Web Series funded by PETRONAS as title sponsor**



**Each Journey Starts off at a PETRONAS Station**



01:53 / 14:22 CC 360p

**Supported by Ford, Chevrolet and Hyundai**



**Supported by Ford, Chevrolet and Hyundai**



01:06 / 13:34 CC 480p ↻ ⌵

**Supported by Ford, Chevrolet and Hyundai**



**Supported by Good Year Tyre offering  
Travel Safety Tips**

**PETRONAS Brands**  
ThePETRONASBrands's Channel

Subscribe All Uploads Favorites

**Uploads (25)**

- Travel Safe and Save with PETRONAS PRIMAX 7,343 Views - 1 week ago
- Travel Safe and Save with PETRONAS PRIMAX 8,693 Views - 2 weeks ago
- Travel Safe and Save with PETRONAS PRIMAX 4,774 Views - 3 weeks ago

**Favorites (0)**

see all

see all

ThePETRONASBrands  
Subscribers (92)  
Subscribe



Travel Safe and Save with PETRONAS PRIMAX 95 XTRA : Ep.10

7,343 views

heading to Pulau Rawa for the finale of TRAVEL SAFE & SAVE WITH PETRONAS PRIMAX 95 XTRA. The island possesses some of nature's most amazing white sand beaches and crystal clear water. Julie and Harve has an enjoyable and relaxing rest on this remote island. This journey was fully powered by PETRONAS PRIMAX 95 XTRA.

related videos, and more

**Paul Tan's Automotive Blog**  
PETRONAS PRIMAX 95 XTRA – better mileage, more power

**PETRONAS PRIMAX 95 XTRA – better mileage, more power**

<http://youtu.be/jNb5mWyAJXs> Did you enjoy our just concluded PETRONAS Travel Safe & Save series? If you have no idea what it is, where have you been? PETRONAS Travel Safe & Save starred our own funnyman Harvinder Singh and the lovely Julie Woon as they take "the road less traveled" and visit hidden gems scattered around Peninsular Malaysia....  
Source: Paul Tan's Automotive News  
Published: 2011-09-13 08:43:25 GMT

Like · Comment · Share · September 13 at 4:59pm via RSS Graffiti

17 people like this.

View all 6 comments

**Stan Lee** Every fuel brand claim tat..better mileage. But not 1 brand claim cheaper price.  
September 13 at 10:23pm · Like

**Hruthaya Rao** shell is better  
September 14 at 12:42am · Like

Write a comment...

# Social: Distribution via official PETRONAS Facebook Fan Page, Twitter, YouTube and on Driven and Petronas Websites





**Travel Safe and Save with PETRONAS**

13,952 views - 2 months ago



**Travel Safe and Save with PETRONAS**

9,586 views - 1 month ago



**Travel Safe and Save with PETRONAS**

8,804 views - 1 month ago



**Travel Safe and Save with PETRONAS**

8,684 views - 2 weeks ago



**PRIMAX95 XTRA TV adv @ Experience To**

8,614 views - 5 months ago



**Travel Safe and Save with PETRONAS**

8,497 views - 1 month ago

**Over 100,000 total video views in 2 months, thousands of “Likes” and hundreds of comments across Twitter, Facebook and Youtube**



JOHNNIE WALKER.  
**Blue Label.**  
A BLEND OF OUR RAREST WHISKIES

## 一同慶賀藍色尊貴派對

來到2011年，JOHNNIE WALKER 藍牌®威士忌宣佈採用全新設計酒瓶，為了迎接如此重要時刻，品牌將舉行連串慶祝活動及派對，並誠邀各位與我們一同感受全新的奇妙之旅，快來報名參加！



Bridging the online experience into real life experience

**\* Online \* Social \* Experience \***

LUXURY HOME > BLUE JOURNEY > 新瓶傳承 接藍牌傳統



新瓶傳承 接藍牌傳統

一瓶威士忌，喝出男士的脫俗品味；  
一瓶威士忌，喝出悠遠的貴族雅氣；  
一瓶威士忌，喝出歷史的細味沈澱。

多年來，要感謝JOHNNIE WALKER®藍牌®，一直抱持最嚴謹的態度，以最傳統的歷練經驗，為我們帶來近200年歷史的觀感、口感及香氣。來到2011年，品牌宣佈推出全新設計的酒瓶，從淡藍色的玻璃中，以劃時代姿態繼續展現其不朽貴族光華。

拿起一瓶JOHNNIE WALKER®藍牌®，再為自己緩緩倒出，淺嚐一口，彷彿能重返近兩世紀前的蘇格蘭，看見John和Alexander Walker父子，為著純粹的熱情，為後世送上了一份傳世的卓絕禮品—最純正的蘇格蘭威士忌。若果世界沒有JOHNNIE WALKER®，就像一種品味在空氣中消失，有了藍牌傳承，最完美的品質從此歷久常新。

今次迎來了的JOHNNIE WALKER®藍牌®全新設計酒瓶，融入精美的工藝細節，展現了JOHNNIE WALKER®一貫對最高品質的追求。加厚的瓶底和瓶身勾畫出瓶內無雙佳釀的輪廓，透

OTHER ARTICLES:

- ▶ NOW盛事與藍牌®星光共慶
- ▶ 藍牌®尊貴齊共享
- ▶ 澳門來賓為藍牌®喝采
- ▶ 高貴由藍牌®散發
- ▶ 醉藍夜香釀散逸
- ▶ 藍牌友好為品味出力

Online Site on MSN Luxury to connect target audience to the Blue Journey

## POLLING

### 1) 你心目中，Blue Journey 代表什麼？

- 一場與眾不同的遊歷
- 尋找久違的驚喜
- 認清生命的渴求
- 重喚人生的動力

### 3) 鑽石罕有，Blue Diamond 更甚。你心中怎樣才算罕有？

- 產量少而昂貴
- 被執意追求的
- 有錢都未能據為已有
- 只有極少數人懂欣賞

### 2) 我們都追求奢侈品，背後意義為何？

- 懂享受的生活態度
- 對品質的堅持及追求
- 物質追求的昇華
- 彰顯自己與眾不同的工具

### 4) Royal Blue 絕非顏色般簡單，它代表著甚麼？

- 一種耐人尋味的色彩
- 獨特的身份象徵
- 代表貴族的地位品味
- 悠久歷史的證明

**Polling and Contest to win exclusive invitation  
to the Blue Space Party by Johnny Walker**



## The Blue Journey

45 Attending See All

Leslie Chu

Annie Ng

Peggy Chu

Titus AuYeung

Peggy Tang

Esther Wen

Sally Ng

Jayen Li

44 Awaiting Reply View



1 Not Attending View

## Blue Journey 藍色之旅

You are Attending - Share - Public Event

Time Friday, August 19 at 4:00pm - September 2 at 7:00pm

Created By MSN HK - Luxury Channel

More Info 在大眾心中，總有一片不一樣的藍。

在此邀請各位上傳一張以「藍」為主題的戀愛相片，細節不限，只要能夠比尋常色彩更可。獲選人士即有機會獲贈一個珍藏版藍的Blue Surprise。加入Blue Journey的群體行列，一同享受及探索這世間罕見的獨特色彩。

由8月2日至11日，藍色旅程大門將為500名品味人士打開。與我們一同分享這藍色奧秘。

(詳情由客戶提供)

Share: Post Link Photo Video

Write something...



加冰



Blue Journey 藍色之旅

Like - Comment - Share - September 9 at 1:56pm



Ester Cheung

Blue Journey 藍色之旅



People To Subscribe To See All



Blake Ross

Director of Product at Facebook  
1 friend is subscribed.

Subscribe



Sheryl Sandberg

12 friends are subscribed.

Subscribe

Sponsored Story See All

Sally Ng, Polly Lau and Jimmy Lo  
like 美國運通香港 American Express Hong Kong.美國運通香港 American Express Hong Kong  
 Like

Sponsored See All

IWC Watches



The New Limited Edition Portuguese Perpetual Calendar in Platinum. Click for more information.

You and Sally Ng like this.

真棒呀，可能你全港最靚嘅大獎嘢！



\$59 足 3-5.5 磅！買來辦會好！

Gillette HK

新係 PROGLIDE 刮鬚青磨 - 全新 Gillette 史上最薄刀片，再加上 LCF 塗層，讓刮鬚更輕鬆！  
即 Like Gillette Facebook 專頁，參加 PROGLIDE CHALLENGE 大抽獎！推廣生意的靚貴貴附號碼 36924.

Like - Edward Tam likes this.

Chat (0)

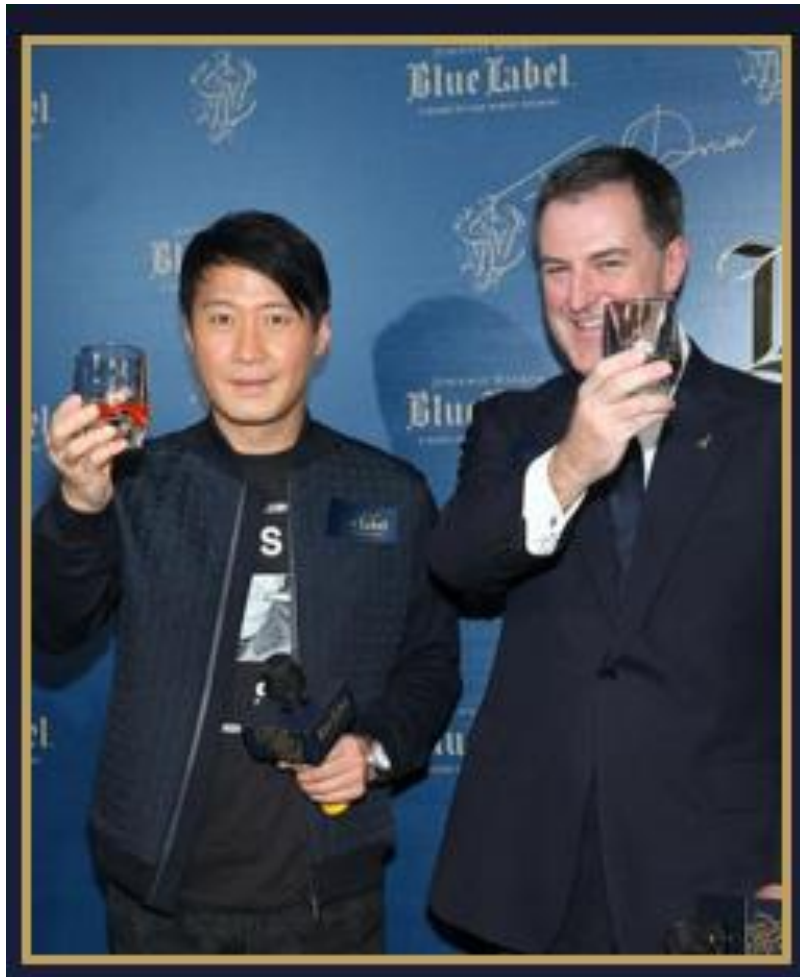


分享到 Facebook



分享到新浪微博

Social: Facebook Event Page to encourage social interaction and event build up and social sharing on website



**Experience: 10 days of Exclusive Invite only event for selected and VIP guests**

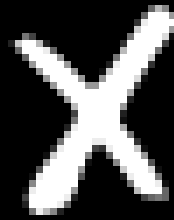


# Exclusive Digital Journey Night with HK's Digital Business Influencers



**Final open night to winners of contest and promotion**



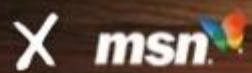


Through the Line Cross Over Promotion between MSN and Sport B

**\* Online \* Offline \* Retail \* Event \* Sales \***



\* Online – Website & Online Advertising



潮人圖鑑

最新潮人

最紅潮人



我又要試!

潮試  
SPORT B.2010  
春夏系列  
即有機會獲得

拉票宣言  
好可愛愛愛愛愛愛愛愛



4人 ❤️  
kristy leung

❤️ 潮撐

\* Online - Virtual Dressing Room



**\* Offline – Retail/ In Shop Cross Over Branding with Virtual Dressing Room**



\* Event



**\* Sales:  
Cross Over T Shirt  
for Sale \$500**

# Thank You

I can be reached at

2851 2490

[kevin.huang@pixelmedia-asia.com](mailto:kevin.huang@pixelmedia-asia.com)