

logiciels **WebSphere**

IBM WebSphere Product Center pour le secteur de l'électronique



Points forts

- **Regroupe et enrichit les informations sur les différents systèmes existants**
- **Favorise la réduction des coûts en éliminant la gestion des données redondantes et accroît le chiffre d'affaires en offrant aux clients et partenaires des informations produit plus riches et pertinentes**
- **Préserve votre avantage concurrentiel en établissant une base solide de gestion des informations produit, qui vous permettra de lancer des initiatives telles que RFID, commerce électronique intégré ou GDS**
- **Permet de réagir rapidement à l'évolution du marché, aux développements technologiques, aux pressions sur les prix et à une concurrence intense**

En tant que fabricant de périphériques, d'ordinateurs, de semi-conducteurs ou de produits électroniques grand public, vous avez besoin d'informations produit précises et actualisées pour assurer la vente de vos produits via vos différents canaux dans le monde entier. La commercialisation au niveau international de produits complexes, hautement configurables, avec des spécifications détaillées, constitue un véritable défi en termes de gestion des informations produit :

- *Commercialiser et vendre des produits dans différentes régions, différentes cultures et différentes langues – avec des exigences, des configurations et des formats propres à chaque pays.*
- *Synchroniser les données entre différents canaux de vente, services, partenaires, revendeurs, sites de commerce électronique et forces de vente.*

- *Gérer des cycles de vie des produits de plus en plus courts, des clients exigeants, une concurrence féroce et une évolution du marché imprévisible.*
- *Adapter votre fonctionnement et vos processus pour gérer la croissance exponentielle des informations produit (par exemple, vous pouvez offrir 10 000 produits en 30 langues, dans 17 zones géographiques différentes, avec 12 devises distinctes).*
- *Créer, publier et utiliser des informations produit dans toutes les entités, divisions et filiales de l'entreprise.*

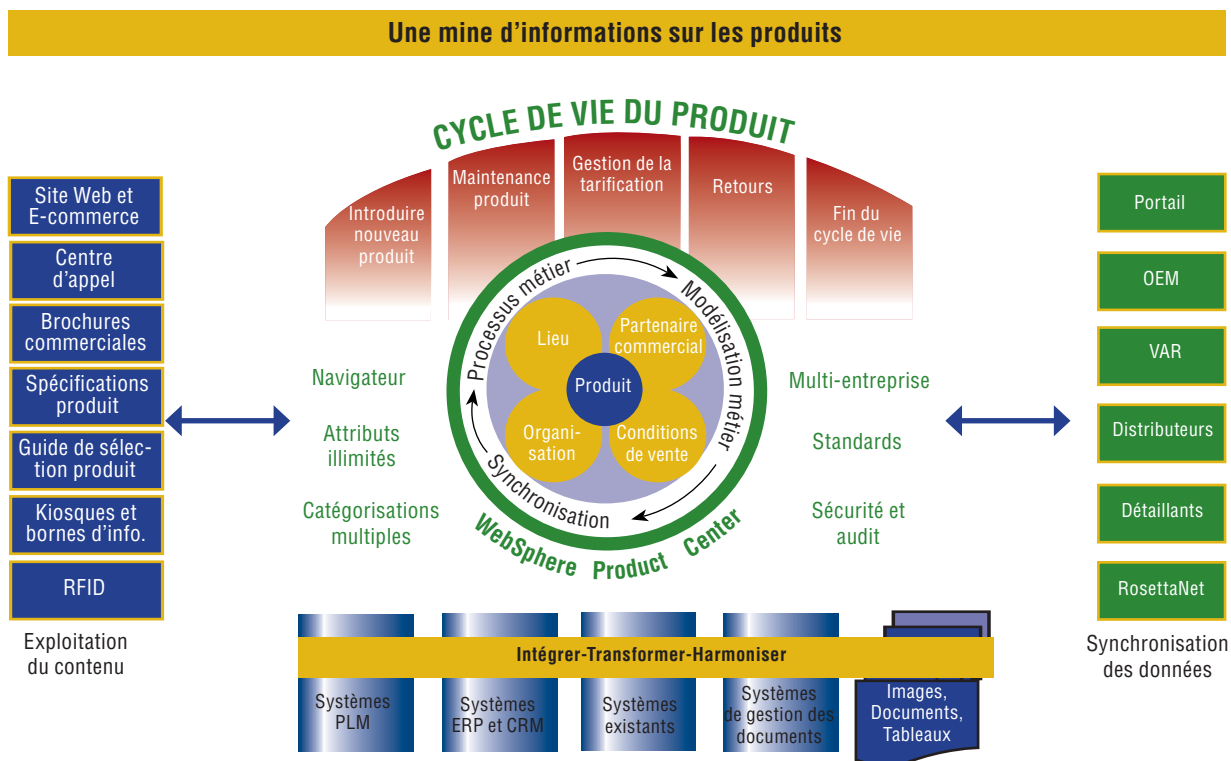
Le logiciel IBM WebSphere Product Center est une solution complète qui vous permet de créer, de gérer et de synchroniser vos informations produit. Vous pouvez intégrer et gérer de manière centralisée des informations produit souvent disséminées sur

différents systèmes de planification des ressources (ERP), de gestion du cycle de vie des produits (PLM), de gestion de la relation client (CRM), de gestion des données et autres systèmes spécifiques. Cette solution de gestion des informations produit (PIM) sophistiquée permet également de lier les informations produit aux conditions de vente, et synchronise ces données en interne avec vos systèmes existants et en externe avec les OEM, les ODM et les partenaires commerciaux, en s'appuyant sur des standards industriels comme RosettaNet.

Un emplacement centralisé pour le stockage des informations produit

WebSphere Product Center vous permet de créer un référentiel central pour les informations produit, capable de stocker des données multilingues complexes, mais aussi des informations de tarification et d'autres attributs nécessaires à la commercialisation de vos produits dans différentes zones géographiques. Basé sur un modèle de données conçu pour évoluer au rythme de votre entreprise, WebSphere Product Center peut recevoir des données provenant de n'importe quelle source : systèmes spécifiques, PLM, CRM, ERP, systèmes de gestion des promotions et de stockage d'images.

WebSphere Product Center offre également des fonctions de gestion des processus automatisées et complètes, ainsi que des outils de modélisation organisationnelle, qui vous permettent de créer, de valider, d'approuver et de produire des versions d'informations produit. Vous pouvez ainsi gérer l'intégralité du cycle de vie des informations, jusqu'au niveau de l'attribut. Résultat : un ensemble d'informations produit cohérent et précis, permettant d'optimiser les ventes de chaque produit, depuis sa production jusqu'à la fin de son cycle de vie.

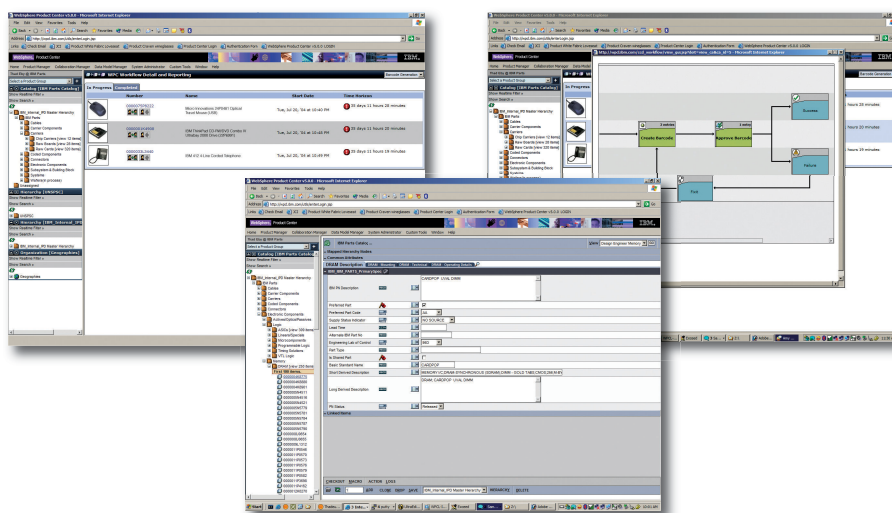


IBM WebSphere Product Center vous aide à regrouper, enrichir et synchroniser vos informations produit.

A l'aide de WebSphere Product Center, les acteurs mondiaux du secteur électronique peuvent créer et gérer leurs informations produit de manière centralisée, tout en permettant aux responsables régionaux de réutiliser, d'interpréter et de transformer ces informations pour la distribution et la vente dans différents pays. Les utilisateurs peuvent établir des règles définissant quelles informations peuvent être modifiées en local, comme les promotions et les offres marketing, et lesquelles ne peuvent pas être modifiées, comme les spécifications techniques. Les informations produit associées à une marque, sont stockées dans WebSphere Product Center et peuvent être réutilisées de manière cohérente afin de préserver la valeur de la marque dans le monde entier.

Une gestion plus efficace des processus métier

WebSphere Product Center permet d'implémenter des processus métier personnalisables et automatisés (par exemple, pour la commercialisation d'un nouveau produit), afin d'optimiser l'efficacité opérationnelle. Vous pouvez contrôler l'accès au niveau des attributs, de sorte que seuls les utilisateurs ou groupes d'utilisateurs désignés puissent accéder aux données. Ces fonctions de gestion des processus métier sont combinées pour offrir une solution professionnelle qui peut être utilisée par les différents services, sites et utilisateurs de votre chaîne de valeur. Avec WebSphere Product Center, vous pouvez assurer la gestion et le suivi des processus, comme la traduction et l'approbation du



WebSphere Product Center offre une interface graphique intuitive qui permet d'effectuer des recherches paramétriques, de créer des rapports en temps réel et de gérer des workflows.

contenu des produits, avec une parfaite visibilité de l'état d'avancement dans le processus. Cela permet d'identifier les facteurs de ralentissement au sein des processus et de prendre les mesures nécessaires pour garantir la distribution en temps et en heure des contenus traduits et approuvés.

Jusqu'à présent, les ingénieurs passaient leur temps à rechercher des informations redondantes, car aucun dictionnaire de données n'était disponible. WebSphere Product Center marque la fin de cette ère. Désormais, les ingénieurs peuvent consacrer leur temps à vérifier si les fonctions et caractéristiques adéquates ont bien été associées à chaque produit. Cela permet aux employés de se concentrer sur la commercialisation rapide de produits innovants, ce qui vous garantit un avantage concurrentiel certain.

Outre l'accélération des cycles de commercialisation des produits et des processus marketing, WebSphere Product Center offre également une base irremplaçable pour la synchronisation globale des données (GDS) et l'identification par radiofréquence (RFID). Les plus grands fabricants, distributeurs et détaillants du monde utilisent WebSphere Product Center comme standard pour offrir des informations produit synchronisées avec leurs partenaires commerciaux, via des pools de données comme Transora, Worldwide Retail Exchange (WWRE), UCCnet et SINFOS. Les initiatives RFID nécessitent un système de gestion des informations produit (PIM) comme WebSphere Product Center pour traduire le code produit électronique (ePC) stocké dans les puces RFID en informations commerciales exploitables.

WebSphere Product Center et le middleware IBM RFID permettent de regrouper les transactions EDI, les données GDS, les informations de suivi RFID et les informations produit de l'entreprise, afin de fournir une large gamme de solutions stratégiques à forte valeur ajoutée.

Une synchronisation globale au service des différents canaux de vente

Dès qu'un utilisateur a créé ou mis à jour une information produit, elle doit être synchronisée pour les différents canaux de vente du monde entier. WebSphere Product Center permet de publier n'importe quelle information mondiale, spécifique à une région ou spécifique à un détaillant, en direction de n'importe quelle destination : sites de commerce électronique, distributeurs à valeur ajoutée (VAD), revendeurs à valeur ajoutée (VAR), canaux OEM et ODM, catalogues papier ou documents associés, et centres d'appel. WebSphere Product Center peut également consolider et synchroniser toute modification de tarif ou mise à jour du produit dans un délai très court.

Une solution qui évolue au rythme de votre entreprise

Une gestion efficace des informations produit est essentielle au bon fonctionnement de votre entreprise. WebSphere Product Center vous offre une solution de gestion des informations produit sophistiquée. Vous pourrez désormais exploiter vos informations produit pour gérer votre entreprise en fonction de l'évolution du marché. Devenez plus efficace et réactif. Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents. Tous ces avantages au service d'un même résultat : maximiser vos bénéfices commerciaux !

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur IBM WebSphere Product Center, visitez notre site à l'adresse suivante :

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
92066 - Paris-La Défense Cedex.

IBM Belgium

Avenue du Bourget/Bourgetlaan, 42
B - 1130 Brussels

La page d'accueil IBM est accessible sur **ibm.com**

IBM, le logo IBM, ibm.com, On Demand Business, le logo On Demand Business et WebSphere sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres raisons sociales, noms de produit et noms de service peuvent être des marques ou des marques de service de leurs propriétaires respectifs.

Imprimé aux Etats-Unis d'Amérique
09-04

© Copyright IBM Corporation 2004
All Rights Reserved.