

WebSphere® software

IBM WebSphere Product Center



Highlights

- **Umfassende Lösung für das Produktinformationsmanagement, die Ihnen hilft, ein exaktes und konsistentes zentrales Repository anzulegen, damit Informationen zum Produkt, Lagerort, Geschäftspartner, interner Organisationsstruktur und zu den Handelsbedingungen miteinander verknüpft werden können**
- **Zuverlässige und integrierte zentrale Quelle für Produktinformationen, die sowohl intern im gesamten Unternehmen als auch extern durch Kunden und Handelspartner genutzt werden kann**
- **Stellt ausgereifte Workflow-Funktionalität bereit, die abteilungs- und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse unterstützen**
- **Ermöglicht strategische Geschäftsinitiativen wie GDS, RFID und E-Commerce**
- **Nahtlose Integration in andere IBM Produkte einschließlich WebSphere Business Integration-, WebSphere Portal- und WebSphere Commerce-Software**

Durch Bereitstellung korrekter, konsistenter und aktueller Produktinformationen für Ihre Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten stärken Sie die Geschäftsbeziehungen und fördern den Umsatz. Dies kann sich allerdings als zeitaufwändiger, personalintensiver und ineffizienter Prozess erweisen. Möglicherweise sehen Sie sich in der Geschäftswelt von heute mit einer Reihe komplexer Szenarios konfrontiert, die das Erreichen der Unternehmensziele erschweren. Um mit den Tausenden von Produkten konkurrieren zu können, die jede Woche auf den Markt kommen, sind auch Sie gezwungen, neue Produkte einzuführen und dabei die jeweiligen Verfügbarkeits-, Werbe-, Preis- und Marktanforderungen zu beachten. Außerdem müssen alte Produkte aus dem Sortiment genommen sowie Sonderpreise und andere Ausverkaufsaktivitäten für diese Produkte abgewickelt werden. Des Weiteren müssen auf Standards basierende Lieferketteninitiativen wie Global Data Synchronization (GDS) und Radio Frequency Identification (RFID) unterstützt werden. Die besondere

Herausforderung, die sich Herstellern, Dienstleistungsunternehmen und Einzelhändlern hierbei stellt, besteht in der Frage, wie sich die vielfältigen Informationen zu einem Produkt bzw. zu einer Dienstleistung vom Zeitpunkt der Einführung bis hin zum Lebenszyklusende verwalten lassen. Und wie starten Sie GDS- und RFID-Initiativen?

In der heutigen vom Wettbewerb geprägten Wirtschaftswelt sind die Budgets eng begrenzt. Der Druck zur Kostensenkung und zum Erzielen höherer Gewinnspannen ist groß. Eine stabile Lösung für das Produktinformationsmanagement bietet professionellen Anwendern mit ihren jeweiligen Aufgaben die Möglichkeit, zusammenzuarbeiten und die vielfältigen speziellen Produktdaten zu erstellen und zu pflegen, die Sie lokationsabhängig für Ihre Kunden und Handelspartner bereitstellen müssen. Mit einer effizienten Lösung für das Produktinformationsmanagement können sich professionelle Anwender auf die Erschließung neuer Umsatzströme sowie die Prozessoptimierung konzentrieren und sich auf diese Weise mit Ihren Produkt- und Dienstleistungsangeboten von anderen Unternehmen absetzen.

Einzelhändler, Hersteller und Distributoren von Konsumgütern, Dienstleistungsunternehmen und Produzenten von Elektrogeräten sind nur einige der Branchen, die vom Einsatz der Lösungen für das Produktinformationsmanagement profitiert haben. Sie haben erkannt, wie wichtig es für die Verkaufsförderung und Kostensenkung ist, Kunden und Geschäftspartnern korrekte, aktuelle und umfassende Produktinformationen bereitzustellen.

IBM WebSphere Product Center, eine umfassende Lösung für das Produktinformationsmanagement, kann Ihr Unternehmen bei der Einhaltung externer Branchenanforderungen sowie interner strategische Initiativen wie den Folgenden unterstützen:

- *Global Data Synchronisation (GDS)*
- *RFID, Electronic Product Code (ePC)*
- *Global Trade Item Number (GTIN)-Konformität, Sunrise 2005*
- *Stammdatenverwaltung*
- *E-Commerce, Business-to-Business (B2B)*
- *Automatisierte Transaktionen wie Self-Service-Checkout*
- *Handelspartner-Collaboration und verbrauchergesteuertes Supply-Chain-Management*

Umfangreiche und fehlerfreie Produktinformationen verschiedenen Vertriebskanälen bereitstellen

WebSphere Product Center liefert eine umfassende Lösung für Ihre unternehmensspezifischen Anforderungen. Diese stabile Lösung für das Produktinformationsmanagement hilft Ihnen, ein präzises und konsistentes zentrales Repository anzulegen, mit dem sich wichtige Geschäftsdaten wie Produktmerkmale, Lokationen, Organisationsstruktur und Handelsbedingungen verknüpfen lassen. Durch Bereitstellung und gemeinsame Nutzung dieser Informationen über alle Personen, die darauf zugreifen können, lässt sich mit WebSphere Product Center eine größere Wertschöpfung für Ihr Unternehmen erzielen. Darüber hinaus kann durch Nutzung von WebSphere Product Center die Produktivität gesteigert sowie die Verwaltung, Zusammenstellung, Verknüpfung und Klassifizierung von Produktinformationen vereinfacht werden.

Zukunftsweisende Workflow-Funktionalität unterstützt die Anwender bei den einzelnen Schritten der Bereitstellung und Freigabe der Produktlebenszyklusprozesse; z. B. bei der Einführung neuer Produkte, der Durchführung von Kampagnen, bei

der Übersetzung und beim Produkt-
auslauf. Die für diese komplexen
Prozesse erforderlichen Geschäfts-
regeln sind in den Workflows von
WebSphere Product Center abbild-
bar, wodurch sich die Kosten für die
Verwaltung von Produktinformationen
benutzer-, abteilungs- und unterneh-
mensübergreifend reduzieren lassen.

WebSphere Product Center bietet
umfangreiche Produktinformationen,
die in Websites, E-Commerce-
Anwendungen, gedruckten Doku-
menten, Marketingmaterial, Kiosken
und mobilen Geräten verwendet oder
dem Kunden bzw. Handelspartner
direkt bereitgestellt werden können.
Die Informationen sind stets hochak-
tuell und synchronisiert und damit an
jeder Stelle, intern sowie extern, kon-
sistent und korrekt.

WebSphere Product Center ist ein
essenzielles Fundament für GDS und
RFID. Die weltweit größten Hersteller,
Distributoren und Einzelhändler
nutzen WebSphere Product Center,
um eine Datensynchronisierung mit
Ihren Geschäftspartnern über Daten-
pools wie Transora, Worldwide Retail
Exchange (WWRE), UCCnet und
SINFOS bereitzustellen. RFID-Initia-
tiven erfordern ein System für das
Produktinformationsmanagement wie

WebSphere Product Center, um den
auf RFID-Chips gespeicherten ePC in
nutzbare Geschäftsinformationen
umsetzen zu können. WebSphere
Product Center und IBM RFID-
Middleware können Electronic Data
Interchange (EDI)-Transaktionen,
GDS-Daten, RFID-Track-and-Trace-
Informationen und Produktinforma-
tionen des Unternehmens
zusammenführen und so eine breite
Palette wertvoller strategischer
Geschäftslösungen bereitstellen.

Zuverlässige und leistungsfähige Funktionalität für das Produkt- informationsmanagement

WebSphere Product Center-Software
kann Ihr Unternehmen bei der Wirt-
schaftlichkeit der operativen Prozesse
unterstützen. Sie können sicher-
stellen, dass zwischen Ihren Kunden
und Geschäftspartnern sowie den
innerhalb Ihres Unternehmens
genutzten Anwendungen ein inte-
grierter, ununterbrochener Fluss von
Informationen, Prozessen und Trans-
aktionen besteht. Mit WebSphere
Product Center lässt sich ein
maximaler Nutzen aus Ihren aktuellen
Systeminvestitionen erzielen und
durch höhere Produktivität bei der
Erstellung, Verwaltung, Verknüpfung
und Synchronisierung von Produkt-
informationen können Wettbewerbs-
vorteile realisiert werden.

WebSphere Product Center umfasst
eine ganze Reihe wichtiger
Funktionen:

Umfassendes Datenmodell für nahezu alle Sichten auf Produktinformationen

Sie haben die Möglichkeit, verschie-
denste Dimensionen von Produkt-
informationen zu verwalten, einschließ-
lich Lokationen, Organisationen und
Geschäftspartner, sowie alle Ver-
knüpfungen zwischen diesen
Elementen und den zugehörigen
Preis- und Handelsbedingungen. Mit
WebSphere Product Center können
Sie diese Informationen mit zahlrei-
chen Klassifizierungs-, Vermarktungs-
und geographisch orientierten
Hierarchien verbinden.

Modellieren von Organisationsstrukturen mit Sicherheitsverwaltung auf Rollen- und Attributebene

Benutzer aus verschiedenen Abtei-
lungen innerhalb – und außerhalb –
des Unternehmens sind Autoren
bestimmter Produktinformationen und
können an diesen Änderungen vor-
nehmen. Mit WebSphere Product
Center können Sie verschiedene
Produktmerkmale nach Tätigkeitsfeld
(z. B. Logistik, Finanzen, Preisge-
staltung, Marketing und Lieferanten)
unterteilen und Benutzeraktionen (nur
anzeigen, bearbeiten, freigeben) auf
Rollenbasis steuern.

Preisanalysten können auf Preisdaten zugreifen und diese aktualisieren, während Marketingmanager Produktbeschreibungen und Herausstellungsmerkmale bearbeiten können. Lieferanten können Größenangaben und Verpackungsinformationen bereitstellen. Die Benutzerschnittstelle ist hochsicher und -produktiv, da jedem Benutzer nur die Produktinformationen angezeigt werden, die auf der Grundlage seiner Rolle für ihn relevant sind.

Umfassende Unterstützung von Geschäftsprozessen

WebSphere Product Center ist dafür konzipiert, die Geschäftsprozesse zu unterstützen und zu verbessern, mit denen Ihr Unternehmen das unternehmensweite Management von Produktinformationen abwickelt. Daten wie z. B. Termine, an denen Preise Gültigkeit erlangen, können auf verschiedenen Hierarchieebenen (bzgl. Unternehmen, Region, Land oder Markt) eingegeben werden. Diese Informationen können dann automatisch Produkten zugeordnet werden, die sich weiter unten in der Hierarchie befinden, was den Zeitaufwand für die Dateneingabe beträchtlich reduziert. Mit Hilfe leistungsfähiger Funktionen zur Unterstützung von Übersetzungen durch Drittanbieter besteht auch die Möglichkeit, Produktinformationen in mehreren Sprachen zu verwalten.

Hohe Leistungsfähigkeit, Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit

WebSphere Product Center soll Sie dabei unterstützen, Millionen von Produkten mit übersetzten und lokalisierten Produktdaten für verschiedene geographische Regionen zu verwalten. Mit WebSphere Product Center können Sie viele Hundert Benutzer, die Produktdaten für Tausende von Filialen verwalten, und die Verarbeitung einer großen Anzahl von Datensynchronisationsnachrichten und Produktinformationsabfragen pro Tag unterstützen.

Offen und funktionell aufeinander abgestimmt

Das in heterogenen IT-Umgebungen einsetzbare WebSphere Product Center lässt sich mit branchenführenden Message-Bus-Tools wie IBM WebSphere MQ integrieren und unterstützt mehrere Protokolle wie HTTP und FTP (File Transfer Protocol) und Webservices. Darüber hinaus bietet WebSphere Product Center zertifizierte Konnektivität mit branchenführenden Datenpools wie UCCnet, WWRE, Sinfos und Transora.

Flexible Implementierung und Verwaltungskomfort

WebSphere Product Center ermöglicht eine schnelle Implementierung und Verwaltungskomfort dank einer Reihe von Tools für Systemadministratoren sowie eine webbasierte Benutzerschnittstelle, ein Planungs-

tool für zeitbasiertes oder ereignisgesteuertes Scheduling und Systemverwaltungstools zur einfacheren Datenbankverwaltung und Leistungsoptimierung von Anwendungsservern.

WebSphere Product Center bietet Geschäftsvorteile

Die Funktionen von WebSphere Product Center erweisen sich schnell als wertvolle Geschäftsvorteile. So können branchenspezifische Anforderungen und gesetzliche Vorschriften erfüllt sowie höhere Umsatzchancen und Kostensenkungspotenziale geschaffen werden. Zu den Branchen, die durch den Einsatz von WebSphere Product Center in den Genuss von Vorteilen gelangten, zählen Einzelhändler, Hersteller von Konsumgütern, Dienstleistungsunternehmen sowie Produzenten von Elektrogeräten. Aber auch Unternehmen aus vielen anderen Branchen können sich diese Vorteile zu Nutze machen, um ihre Anforderungen in Bezug auf Produktinformationsmanagement zu erfüllen. Dies könnten beispielsweise die folgenden Anforderungen sein:

- *Höhere Effizienz durch Synchronisation von Produktdaten zwischen Lieferanten und Einzelhändlern. Geringerer Arbeitsaufwand bei der Informationserfassung, weniger Nachbesserungen, die bedingt durch Fehler und Missverständnisse anfallen, und schnellere Generierung neuer Vertriebschancen.*

- *Schnelle Veröffentlichung neuer und aktualisierter Produktdaten in mehrere interne Systeme wie Enterprise Resource Planning (ERP), Product Life-Cycle Management (PLM) sowie Systemen für Beschaffung, Auftragsbearbeitung, Vermarktung, Transport, Lagerhaltung, Filialbetrieb sowie Point of Sale (POS). Höhere Genauigkeit bei Bestellung, Versandabwicklung, Servicebereitstellung und Rechnungsstellung sowie niedrigere Kosten für Sie und Ihre Lieferanten beim Abwickeln Ihrer Geschäfte.*
- *Publizierung von Produktinformationen zu den verschiedensten Kontakten bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern wie Websites, E-Commerce-Sites, Portale, Kioske und Systeme für die Erstellung von Papierkatalogen. Mehr Kundenzufriedenheit und größerer Auftragsumfang durch einheitliche und bessere Kundenbeziehungen über mehrere Vertriebskanäle hinweg. Schnellere Markteinführung für neue Produkte. Mehr Umsätze und Wettbewerbsvorteile.*
- *Einspeisung umfangreicher Informationen bzgl. Lokation, Geschäftspartner, Organisation und Handelsbedingungen in die RFID-Systeme. Verbesserung des Supply-Chain-Managements (SCM) durch Bereitstellung kontextbasierter Produktinformationen für Waren, die die Lieferkette durchlaufen.*
- *Höhere Produktivität und Genauigkeit beim Produktinformationsmanagement durch automatisierte Workflow-Verarbeitung.*
- *Fördern von E-Commerce-Initiativen durch miteinander verknüpfte Produktinformationen und ereignisspezifische Marketingbotschaften. Cross-Selling, Up-Selling und Bundle bzw. Outfit-Verknüpfungen. Steigerung der Umsätze aus E-Commerce-Investitionen*
- *Verwaltung der Handelsbedingungen einschließlich Standardpreis und Angebotsinformationen auf der Unternehmens-, Markt- und Filialebene. Steigerung der Wirtschaftlichkeit, indem Kosten begrenzt sowie die Reaktionsfähigkeit auf den lokalen Markt erhöht und dadurch mehr Umsatz erzielt werden kann.*

Eine Lösung, die mit Ihren Geschäftsaktivitäten mitwächst

Ein effektives Management von Produktinformationen ist ein fundamentaler Faktor für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Mit WebSphere Product Center steht eine zukunftsweisende Lösung für das Produktinformationsmanagement für Sie bereit. Nutzen Sie das Potenzial, das Ihnen Ihre Produktinformationen bieten, um Ihre Geschäfte mit der Geschwindigkeit abzuwickeln, wie sie vom Markt diktiert und von Ihren Mitarbeitern benötigt wird. Werden Sie effizienter und reagieren Sie schneller. Seien Sie Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus und verschaffen Sie sich dadurch beträchtliche Geschäftsvorteile.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr über IBM WebSphere Product Center erfahren möchten, besuchen Sie uns unter:

ibm.com/websphere/
prodinfomgmt/



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter
ibm.com

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und
ibm.com sind eingetragene Marken der
IBM Corporation. On Demand Business
und das On Demand Business Logo sind
Marken der IBM Corporation in den USA
und/oder anderen Ländern.

WebSphere ist eine Marke der IBM Corporation
in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder
Servicenamen können Marken anderer
Hersteller sein.

Hergestellt in den USA,
06-04

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.