



comment gérer la grande quantité d'informations accompagnant un produit ou un service durant son cycle de vie ? Et comment lancer des initiatives GDS et RFID ?

Face à la compétitivité caractérisant aujourd'hui l'environnement des entreprises, les budgets sont de plus en plus contraints. De fortes pressions sont exercées pour réduire les coûts et accroître les marges. Une solution robuste de gestion des informations produit permet aux utilisateurs responsables de créer et de maintenir l'ensemble des attributs produit uniques que vous souhaitez distribuer à tous vos points de contact clients et partenaires commerciaux. S'ils disposent d'une solution efficace de gestion des informations produit, les utilisateurs peuvent concentrer leurs efforts sur la création de nouveaux flux de revenus et sur l'optimisation des processus, afin de différencier les offres de produits et de services de votre société par rapport à celles de la concurrence.

Les détaillants, les fabricants de biens de consommation, les distributeurs, les prestataires de services et les fabricants d'électronique grand public font partie des quelques secteurs qui

ont déjà su tirer profit des solutions de gestion de l'information produit.

Ils sont conscients que l'augmentation des ventes et la réduction des dépenses passent par la communication d'informations produit précises, pertinentes et complètes aux clients et partenaires.

IBM WebSphere Product Center, solution complète de gestion des informations produit, permet à votre entreprise de répondre aux exigences externes du secteur et aux initiatives stratégiques internes et de mieux les exploiter :

- *GDS*
- *RFID et code produit électronique (ePC)*
- *Conformité avec les Global Trade Item Number (GTIN) et Sunrise 2005*
- *Gestion des données permanentes*
- *Commerce électronique et interentreprises (B2B)*
- *Transactions automatisées, telles que l'extraction de documents en libre service*
- *Collaboration des partenaires commerciaux, gestion de la chaîne logistique centrée sur le consommateur.*

### **Fournir des informations produit riches et précises à différents canaux**

WebSphere Product Center procure une solution complète afin de répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise. Cette solution robuste vous aide à gérer un référentiel de données central précis et cohérent capable de relier les informations métier importantes – articles, emplacements, partenaires commerciaux, organisation et termes de vente, par exemple. De plus, WebSphere Product Center crée de la valeur pour votre société puisque vous partagez ces informations avec tous les segments de votre entreprise. WebSphere Product Center peut également vous servir à accroître la productivité des utilisateurs et à simplifier la gestion, l'assemblage, la mise en relation, et le classement des informations produit.

Des fonctions de workflow sophistiquées guident les utilisateurs à travers les différentes étapes, activations et approbations des processus de cycle de vie des produits – introduction de nouveaux articles, lancement de campagnes, traduction, fin de vie. Les règles métier requises pour ces processus complexes peuvent être intégrées à des workflows au sein de WebSphere Product Center, afin de réduire les coûts de gestion des informations produit pour un grand nombre d'utilisateurs, de départements et d'organisations.

WebSphere Product Center peut également fournir une information produit riche à destination des sites Web et des applications de commerce électronique, des documents imprimés et des supports marketing, des kiosques et des appareils mobiles, mais aussi directement aux clients et aux partenaires. L'information sera sans cesse actualisée et synchronisée, afin qu'elle soit cohérente et exacte pour tous les points de communication internes et externes.

WebSphere Product Center constitue une base essentielle pour les initiatives GDS et RFID. Les plus grands fabricants, distributeurs et détaillants ont adopté WebSphere Product Center comme standard pour mettre en place une GDS avec leurs partenaires commerciaux à travers des pools de données tels que Transora, le Worldwide Retail Exchange (WWRE), UCCnet et SINFOS. Les initiatives RFID requièrent un système de gestion des informations produit comme WebSphere Product Center pour transformer les codes ePC stockés sur les puces RFID en une information

métier exploitable. WebSphere Product Center et les middleware RFID IBM peuvent coordonner des transactions EDI, des données GDS, des informations RFID et les informations produit de l'entreprise et créer ainsi un vaste ensemble de solutions métier stratégiques et de valeur.

### **Des fonctions robustes pour une bonne gestion des informations produit**

Grâce à WebSphere Product Center, votre société peut atteindre un excellent niveau d'efficacité opérationnelle. Vous pouvez créer un flux intégré et ininterrompu d'informations, de processus et de transactions entre vos clients et vos partenaires, ainsi qu'entre les systèmes et les applications fonctionnant dans votre entreprise. WebSphere Product Center vous permet d'exploiter au mieux les systèmes dans lesquels vous avez investi et de bénéficier d'une productivité accrue en matière de création, de gestion, de mise en relation et de synchronisation des informations produit, pour obtenir un avantage concurrentiel important.

WebSphere Product Center présente de nombreuses fonctions importantes.

### *Un modèle de données riche adapté à la quasi-totalité des aspects de l'information produit*

Vous pouvez gérer différentes dimensions de l'information produit – notamment les données concernant l'article, l'emplacement, l'organisation et le partenaire commercial – ainsi que tous les liens existant entre ces éléments, y compris le prix et les termes de vente. Grâce à WebSphere Product Center, vous disposez de différentes hiérarchies pour la classification, le merchandising, la localisation et l'exploitation.

### *Modélisation organisationnelle avec une administration de la sécurité au niveau des rôles et des attributs*

Des utilisateurs travaillant dans différents départements au sein – et en dehors – de votre organisation sont responsables de différentes composantes de l'information produit. WebSphere Product Center vous permet de segmenter les divers attributs des données produit selon les responsabilités métier (logistique, finance, tarification, marketing, fournisseurs) et de contrôler les actions des utilisateurs (lecture seule, édition, approbation), en fonction des rôles. Les spécialistes de la tarification peuvent entrer et mettre à jour des prix, tandis que les responsables marketing se chargent de la description du produit, de ses caractéristiques et de ses avantages. Les fournisseurs peuvent apporter des informations sur les dimensions et le conditionnement. Chaque utilisateur voit les informations produit importantes en fonction de son rôle ; on obtient ainsi une interface utilisateur très sécurisée et productive.

### *Prise en charge complète des processus métier*

WebSphere Product Center est conçu pour prendre en charge et améliorer les processus métier que vous utilisez pour gérer les informations produit au sein de l'entreprise. Les informations produit, telles que les dates d'entrée en vigueur des prix, peuvent être entrées à différents niveaux de la hiérarchie : entreprise, région, pays ou marché.

Ces informations sont ensuite automatiquement attribuées à tous les éléments situés plus bas dans la hiérarchie, ce qui permet de réduire considérablement le temps de saisie des données. Vous pouvez également gérer les informations produit dans différentes langues, les processus de traduction étant pris en charge par des organismes spécialisés.

### *Haute performance, évolutivité et fiabilité*

WebSphere Product Center vise à faciliter la gestion de millions de produits, dont les données sont traduites et tiennent compte des spécificités de différentes zones géographiques. Vous pouvez déployer WebSphere Product Center afin de prendre en charge des centaines d'utilisateurs gérant des données produit pour des milliers de magasins- et de traiter chaque jour un grand nombre de messages de synchronisation et de demandes d'informations produit.

### *Ouverture et interopérabilité*

WebSphere Product Center fonctionne dans des environnements informatiques hétérogènes – il s'intègre aux principaux outils de bus de message tels qu'IBM WebSphere MQ, et prend en charge de nombreux protocoles tels que HTTP, FTP (File Transfer Protocol) et les services Web. Il procure également une connectivité certifiée avec les plus grands pools de données, comme UCCnet, WWRE et Transora.

### *Déploiement flexible et facilité de gestion*

WebSphere Product Center offre aux administrateurs système divers outils pour un déploiement rapide et une gestion facilitée : une interface utilisateur basée sur un simple navigateur Web, un ordonnanceur pour programmer en fonction du temps ou d'un événement, et des outils d'administration système pour faciliter l'administration de la base de données et le réglage des performances des serveurs d'applications.

### **WebSphere Product Center crée de la valeur pour votre entreprise**

Les fonctions de WebSphere Product Center se traduisent rapidement par des bénéfices appréciables pour votre organisation. Vous pouvez répondre aux exigences et aux réglementations du secteur, créer de nouvelles opportunités de revenu et réduire les coûts. Les détaillants, les fabricants de biens de consommation, les prestataires de services et les fabricants d'électronique grand public ont pu constater les nombreux bénéfices apportés par l'implémentation de WebSphere Product Center. De nombreux autres secteurs peuvent également utiliser ce produit pour répondre à leurs besoins en matière de gestion des informations produit. Par exemple, vous pouvez :

- *Synchroniser les données produit entre les fournisseurs et les détaillants pour améliorer l'efficacité. Réduire le travail direct lié à la collecte des données, réduire le travail de rectification des erreurs et des litiges et générer de nouvelles ventes plus rapidement.*

- *Transmettre rapidement des données produit nouvelles ou mises à jour à de nombreux systèmes internes : planification des ressources de l'entreprise (ERP), gestion du cycle de vie du produit (PLM), approvisionnement, gestion des commandes, merchandising, transport, entrepôts, opérations de stockage et points de vente (POS). Améliorer la précision de la passation de commandes, de la gestion des expéditions, de la livraison et de la facturation. Réduire les coûts transactionnels pour vous et vos fournisseurs.*
- *Publier les informations produit au niveau des différents points de contact avec les clients et les partenaires commerciaux : sites Web, sites de commerce électronique, portails, kiosques, systèmes de publication de catalogues papier, et autres systèmes internes et externes. Accroître la satisfaction des clients et le volume de commande en offrant des expériences client riches et cohérentes aux différents canaux de vente. Accélérer le délai de mise sur le marché des nouveaux produits. Augmenter les revenus et l'avantage concurrentiel.*
- *Transmettre aux systèmes RFID des informations riches sur le produit, l'emplacement, le partenaire commercial, l'organisation et les termes de vente. Mieux gérer la chaîne logistique en fournissant des informations produit contextuelles pour les articles se déplaçant au sein de la chaîne.*

- *Accroître la productivité et la précision de la gestion des informations produit grâce à un traitement automatisé des workflows.*
- *Alimenter les initiatives de commerce électronique avec des informations produit interconnectées et des messages marketing propres à chaque événement. Effectuer des ventes croisées et des ventes incitatives, et regrouper ou développer les relations. Augmenter les flux de revenus liés à vos investissements de commerce électronique.*
- *Gérer les conditions de vente, notamment les coûts de base et les informations promotionnelles, au niveau de l'entreprise, du marché et des magasins. Renforcer l'efficacité opérationnelle afin de limiter les coûts et d'améliorer la réactivité du marché local, pour stimuler les revenus.*

#### **Une solution qui évolue avec votre entreprise**

Une gestion efficace des informations produit est fondamentale pour le bon fonctionnement de votre entreprise. WebSphere Product Center vous propose une solution sophistiquée de gestion des informations produit. Exploitez vos informations produit afin de réagir à la vitesse imposée par le marché et nécessaire à vos employés. Gagnez en efficacité et en réactivité. Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents. Et réalisez des bénéfices importants.

#### **Pour plus d'informations**

Pour en savoir plus sur IBM WebSphere Product Center, visitez le site :

**ibm.com**/websphere/prodinfomgmt/



**Compagnie IBM France**

Tour Descartes – La Défense 5  
2, avenue Gambetta  
92066 – Paris-La Défense Cedex.

**IBM Belgium**

Avenue du Bourget/Bourgetlaan, 42  
B – 1130 Brussels

La page d'accueil IBM est accessible sur :

**ibm.com**

IBM, le logo IBM, ibm.com, le logo On Demand Business et WebSphere sont des marques d'International Business Machines Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres raisons sociales, noms de produit et noms de service peuvent être des marques ou des marques de service de leurs propriétaires respectifs.

Imprimé aux États-Unis d'Amérique  
06-04

© Copyright IBM Corporation 2004  
All Rights Reserved.