

logiciels **WebSphere.**

IBM WebSphere Product Center pour les fabricants de produits de consommation



Points forts

- **Prenez le contrôle des informations cruciales sur vos produits en les centralisant dans un seul référentiel.**
- **Tirez parti de fonctions et d'outils sophistiqués de gestion des informations produit, facilitant la gestion des données de millions de produits avec des centaines de caractéristiques.**
- **Synchronisez les informations produit en interne afin d'assurer l'exactitude, la cohérence, la précision des systèmes de votre entreprise.**
- **Transmettez les informations produit à l'extérieur à un maximum de points de contact client, de partenaires, de sites de e-commerce ou de pools de données.**
- **Rationalisez vos processus de gestion des informations produit en automatisant et en répartissant les tâches entre les groupes.**

En tant que fabricant de produits de consommation, vous avez besoin d'informations produit précises, cohérentes et actualisées afin de commercialiser et de distribuer vos produits. Que vous vendiez des produits alimentaires, des boissons, des produits de beauté ou des biens de consommation durables, votre réussite dépend de votre capacité à fournir des informations produit précises aux détaillants et aux partenaires commerciaux qui vous aident à distribuer vos produits. Voici quelques-uns des défis auxquels se trouvent confrontées les entreprises de votre secteur :

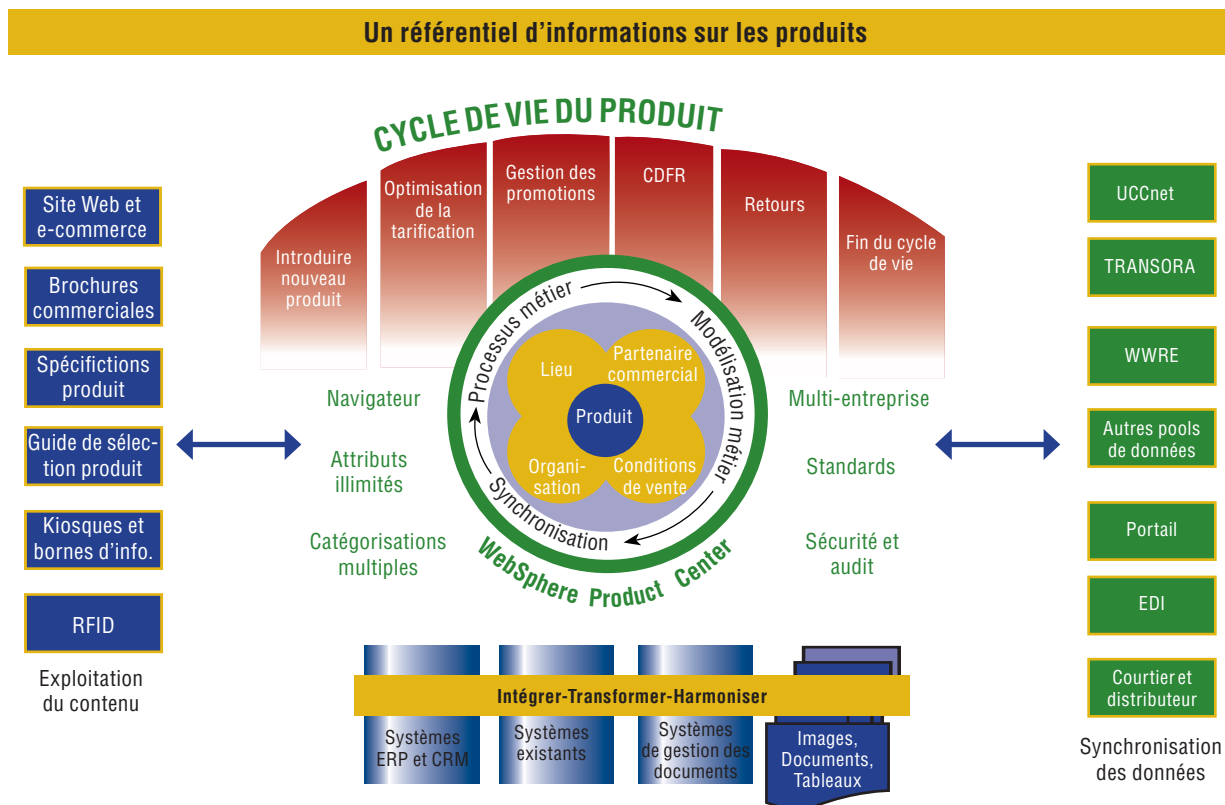
- *Des informations produit de plus en plus nombreuses et complexes à gérer dans des cycles de plus en plus courts.*
- *Une pression des concurrents vous poussant à accroître votre portée, à mettre sur le marché plus rapidement de nouveaux produits ou des améliorations des produits existants, en utilisant des canaux de distribution directs et indirects.*

- Commercialiser et vendre des produits dans différents pays, langues et devises.
- Différencier votre entreprise et vos produits pour attirer l'attention des clients de mieux en mieux informés et de plus en plus exigeants, qui peuvent trouver facilement des alternatives à vos produits s'ils ne sont pas satisfaits.
- Rester en phase avec l'évolution des standards de l'industrie établis par des organisations comme UCCnet, EAN-UCC, GCI, UDEX et SINFOS.
- Gérer les informations sur les produits, les prix, les emballages, les promotions ou les partenaires stockées dans des systèmes multiples et disparates situés à divers endroits de votre entreprise. Garantir leur mise à jour et leur exactitude.

- Synchroniser les informations produit entre tous les points de contact détaillants, directement ou par le biais d'intermédiaires, comme UCCnet, Transora et Worldwide Retail Exchange (WWRE).
- Eliminer les coûts liés à l'inexactitude des données, comme les réductions de factures ou la perte de contrats client.

IBM WebSphere Product Center est une solution middleware complète qui vous permet de centraliser, gérer et synchroniser les informations produit de votre organisation, à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Vous pouvez intégrer et gérer les informations produit généralement contenues dans divers systèmes de votre entreprise, ERP (planification des ressources de

l'entreprise), systèmes spécifiques, CRM (gestion des relations client), PLM (gestion du cycle de vie des produits), systèmes de gestion de référentiels de données. Cette solution innovante relie également les informations produit aux données commerciales associées, comme les termes et conditions de vente, la facturation, l'emplacement, la source, les partenaires. Cela vous permet de synchroniser ces informations et de les mettre à disposition de vos utilisateurs, qui disposent ainsi des informations les plus récentes sur vos produits et qui peuvent y ajouter des nouvelles données et mises à jour. Vous pouvez ensuite les transférer aux entreprises et aux systèmes qui les utilisent, comme à vos partenaires commerciaux, à un portail intranet ou à un site Web e-commerce.



Centraliser l'accès aux informations produit

WebSphere Product Center centralise vos informations produit dans un référentiel qui consigne le contenu descriptif, les informations de coûts et autres attributs métiers nécessaires pour vendre vos produits aux partenaires, détaillants ou directement aux consommateurs. WebSphere Product Center repose sur un modèle de données évolutif et souple, capable de prendre en compte quasiment tout type d'attribut ou de schéma de catégorisation. Il vous permet d'importer des données de presque toutes les sources et dispose d'outils sophistiqués que tout professionnel, comme les gestionnaires de catégorie, les analystes prix ou les gestionnaires en logistique, peut utiliser pour enrichir, valider et créer de nouvelles versions de contenu de produit. Les utilisateurs n'ont plus besoin de saisir les données plusieurs fois dans de multiples systèmes. On obtient des informations produit cohérentes et précises pour tous vos processus et transactions métiers.

Gérer plus efficacement les processus métiers

WebSphere Product Center peut vous aider à rationaliser vos processus métier, comme la mise sur le marché de nouveaux produits, la gestion du Global Trade Item Number (GTIN), la synchronisation des informations sur les détaillants ou la gestion des campagnes marketing ou des promotions – tout en baissant le coût par unité de gestion. Avec des fonctionnalités efficaces et personnalisables, vous pouvez automatiser et optimiser plus facilement les processus métier liés aux produits – en particulier ceux qui nécessitent la coordination de plusieurs fonctions de votre entreprise, ou des opérations de mise à jour, ou d'approbation multiples et continues.

Des fonctions de configuration des enchaînements d'activités et de notification par e-mail vous permettent d'automatiser et d'organiser les activités des contributeurs au sein de votre organisation afin d'accélérer les cycles d'approbation et de commercialiser vos produits plus rapidement. Le suivi des modifications vous permet d'assurer la traçabilité des informations produit et de connaître à tout moment le statut de chaque tâche et l'utilisateur responsable. De plus, grâce aux fonctions sophistiquées de contrôle de l'accès, vous pouvez facilement gérer les droits d'utilisateurs ou groupes

d'utilisateurs, sur des données ou des tâches, définies selon vos processus métier. Par exemple, une équipe de gestion des catégories peut avoir le droit uniquement de visualiser ou gérer les produits de leur propre ligne de produits, et non ceux de leurs collègues qui gèrent une autre ligne de produits. De plus, dans la première équipe de gestion des catégories, les contrôles d'accès peuvent être définis afin que seul leur responsable d'équipe puisse valider les modifications. Cette granularité renforce le contrôle des processus d'informations internes tout en vous donnant la flexibilité de rationaliser votre collaboration avec les détaillants.

Synchroniser avec les détaillants, les pools de données et les opérateurs

Dès que les informations produit sont créées ou mises à jour, elles doivent être synchronisées avec de nombreux points de contact pour que tous les consommateurs de ces informations disposent de la version la plus récente. WebSphere Product Center vous permet de publier automatiquement quasiment tout ensemble d'attributs vers n'importe quelle destination, y compris directement vers les détaillants ou des intermédiaires, comme UCCnet, UDEX, Transora et WWRE.

Les informations produit peuvent également être synchronisées vers d'autres destinations, comme des catalogues imprimés et les portails des partenaires. Vous pouvez ajouter de nouvelles destinations ou des mises à jour aux standards de données quand vous le souhaitez. Ainsi, vos clients et vous ferez face à de moins en moins d'erreurs. Vous bénéficierez ainsi d'une réduction du délai de commercialisation de vos produits et renforcerez votre collaboration avec les détaillants.

Une solution qui peut évoluer avec votre entreprise

Une gestion efficace des informations produit est cruciale pour le bon fonctionnement de votre entreprise. WebSphere Product Center offre une solution innovante pour vous aider à tirer profit des informations produit pour fonctionner au rythme que vous

imposez vos clients et dont vos employés ont besoin. Dans la mesure où les clients ont des moyens de plus en plus sophistiqués de choisir leurs produits et leurs services, il est de plus en plus vital de donner à vos canaux de communication toutes les informations nécessaires pour commercialiser et vendre vos produits pour répondre aux préférences et aux besoins de vos clients. Avec WebSphere Product Center, vous pouvez accroître votre efficacité et votre réactivité. Prendre de l'avance sur vos concurrents. Et par là-même obtenir des résultats commerciaux significatifs.

Pour plus d'informations

Pour obtenir plus d'informations sur IBM WebSphere Product Center, visitez :

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
92066 - Paris-La Défense Cedex.

IBM Belgium

Avenue du Bourget/Bourgetlaan, 42
B - 1130 Brussels

Vous pouvez trouver la page d'accueil d'IBM se trouve sur :

ibm.com

IBM, le logo d'IBM logo, le logo On Demand Business et WebSphere sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres noms d'entreprise, de produit et de service sont des marques appartenant à des tiers.

Produit aux Etats-Unis
09-04

© Copyright IBM Corporation 2004
All Rights Reserved.