
제 2 장 정보 플로우

이 장에서는 WebSphere Product Center를 사용하여 제품 정보를 관리하는 방법에 대해 대략적으로 설명합니다. 효율적인 PIM 하부 구조를 구축하기 위한 핵심은 하나의 구조화된 저장소로 정보를 중앙 집중화하는 것입니다. 다음 다섯 개의 프로세스는 WebSphere Product Center를 사용하여 관리되는 제품 정보 플로우를 구성합니다.

- 제품 정보 수집 및 유효성 검증
- 마스터 카탈로그 빌드
- 카탈로그 편집 및 확장
- 사용자 정의된 카탈로그 작성
- 카탈로그 공개

참고: 이 장에 설명된 정보는 정보 카탈로그를 작성하는 간단한 방법의 예입니다. WebSphere Product Center는 복잡도와 형식이 다양한 데이터를 가져오고 내보낼 수 있습니다.

1 - 제품 정보 수집 및 유효성 검증

WebSphere Product Center PIM 플로우의 첫 번째 타스크는 여러 외부 시스템에서 데이터를 수집하여 이 데이터를 WebSphere Product Center로 가져오는 것입니다. 외부 시스템으로는 ERP, 레거시, 데이터베이스 및 스프레드시트가 있습니다. WebSphere Product Center의 가져오기 콘솔을 이용하여 다양한 데이터 소스에서 카탈로그로 데이터를 가져옵니다.

데이터 컬렉션은 WebSphere Product Center에 다수의 데이터 및 파일 공급 장치를 정의하고 수행하는 것으로 구성됩니다. 데이터가 로드되면, 비즈니스 요구사항을 충족시키기 위해 데이터는 정리되어 표준화될 수 있습니다. 모든 데이터 부분을 어셈블하면 완전하고 쉽게 찾아볼 수 있는 제품 카탈로그가 작성됩니다.

다음 단계는 WebSphere Product Center에 데이터를 수집할 때 수행됩니다.

1. 파일 스펙 작성 - 수신 파일 형식 정의
2. 카탈로그 작성 - 카탈로그/1차 스펙 정의
3. 카탈로그에 파일 매핑 - 파일 스펙 및 1차 스펙에 매핑
4. 공급 장치 실행 - 카탈로그에 제품 정보 대량 자료 반입

파일 스펙 작성

데이터 컬렉션의 첫 단계는 수신 파일의 기점을 정의하는 것입니다. WebSphere Product Center의 GUI 마법사를 통해 외부 파일의 데이터 구조

를 나타내는 파일 스펙이 작성됩니다.

파일 스펙의 목적은 수신 파일 내에서 필드가 하나씩 정렬되는 방법에 대한 정보를 제공하는 것입니다. 여기에는 각각의 수신 파일 필드 이름 지정 및 이러한 필드에 대한 속성 정보(예: 길이 및 데이터 유형) 제공이 포함됩니다.

파일 스펙은 WebSphere Product Center로 외부 데이터 소스를 가져오는 데 필요합니다. 데이터 소스가 변경된 경우, 변경사항을 반영하도록 파일 스펙을 수정할 수 있습니다.

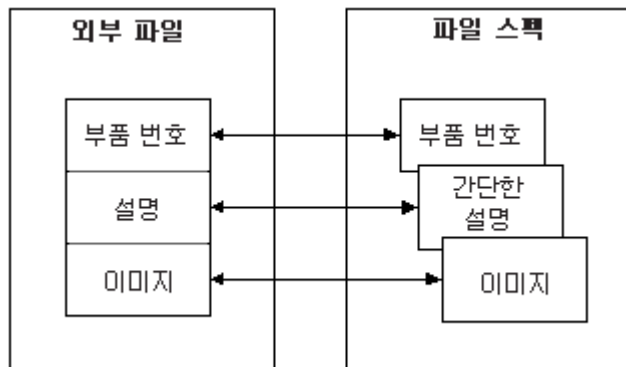


그림 1 - 파일 스펙 작성

노드

파일 스펙 빌드 시 수신 파일의 각 필드가 정의됩니다. WebSphere Product Center에서 항목 노드에는 필드와 같은 의미가 있습니다. 따라서 파일의 각 필드는 파일 스펙의 노드입니다.

파일 스펙을 필드하기 위해 노드는 한 번에 하나씩 추가됩니다. 노드의 순서는 파일의 필드 순서와 일치합니다. 작성 후 노드의 순서를 변경하는 것은 쉽습니다.

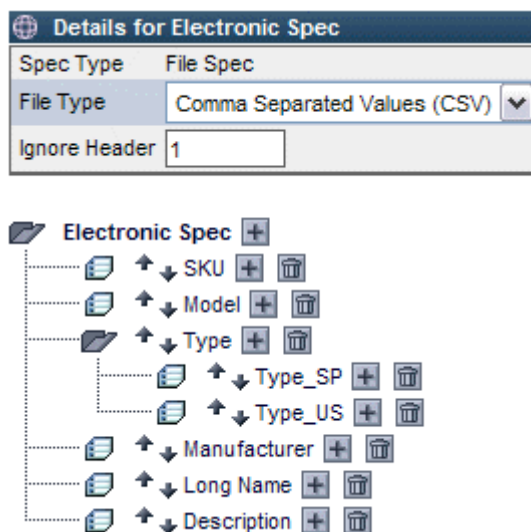


그림 2 - 파일 스펙 노드

속성

일단 노드가 추가되면 각 노드는 속성과 함께 더 세부적으로 정의되는데 여기에는 최대 길이, 최대/최소 어커런스 및 데이터 유형과 같은 세부사항이 포함됩니다.

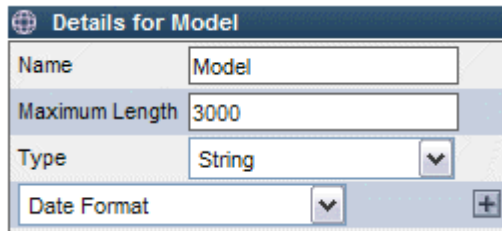


그림 3 - 속성 정의

파일 스펙 저장

일단 모든 노드가 정의되면 파일 스펙이 저장됩니다. 필요에 따라 파일 스펙은 WebSphere Product Center의 스펙 콘솔을 통해 언제든지 변경할 수 있습니다.

이제 데이터 기점에 대한 모든 것이 정의되었습니다. 다음 단계는 외부 파일의 데이터가 WebSphere Product Center로 이동할 위치를 판별하는 카탈로그를 빌드하는 것입니다.

2 - 마스터 카탈로그 빌드

WebSphere Product Center의 강력한 내용 관리 시스템은 고객 기반으로 제품을 효과적으로 판촉하는 데 필요한 전체 제품, 가격 및 설명 정보를 중앙 집중화하는 마스터 제품 정보 저장소를 기본으로 합니다.

제품 정보를 중앙에서 저장하고 관리하기 위해 마스터 카탈로그는 WebSphere Product Center에서 작성됩니다. 마스터 카탈로그는 WebSphere Product Center의 핵심으로서 회사의 제품 정보를 저장하는 데 사용되며 다음과 같은 기능을 제공합니다.

- 다양한 고객 또는 채널에 대한 정보 보유
- 중복 활동 최소화 - 고객마다 개별적인 카탈로그를 다시 작성할 필요가 없음
- 오류 감소 - 변경 및 갱신 수행의 중심점
- 고가치 TASK에 인력 재집중 - 수작업으로 시간이 많이 소요되는 TASK를 자동화

카탈로그 작성

카탈로그를 작성할 때 카탈로그는 외부 파일의 항목으로 채워지도록 가져오기 공급 장치가 실행될 때까지 비어 있습니다. 일단 내용이 마스터 카탈

로그에 채워지면, WebSphere Product Center의 제품 관리자 모듈을 통해 정보를 확장하고 사용자 정의할 수 있습니다.

WebSphere Product Center에서 카탈로그를 작성하려면 1차 스펙이 카탈로그 내에 데이터 필드를 정의하기 위해 작성되어야 합니다(예: 카탈로그를 형식화할 방법 결정). 일반적으로 카탈로그 스펙은 한 번 정의되지만 변화하는 카탈로그 유지보수 요구를 충족시킬 수 있는 융통성이 있습니다.

1차 스펙에는 필요한 만큼의 필드가 포함될 수 있습니다. 각 스펙은 속성 정보로 정의될 수 있으며 1차 키로 한 필드를 식별하는 데 필요합니다. 1차 키는 카탈로그에서 고유 ID로 기능합니다.

카탈로그 정보를 구성하기 위해 계층 구조가 작성되어 카탈로그에 연관됩니다. 계층 구조는 카탈로그 항목을 정렬된 구조로 그룹화합니다.

참고: 카탈로그에 작성된 1차 스펙은 카탈로그의 모든 필드가 이름 및 속성 정보로 정의된 파일 스펙과 매우 유사합니다.

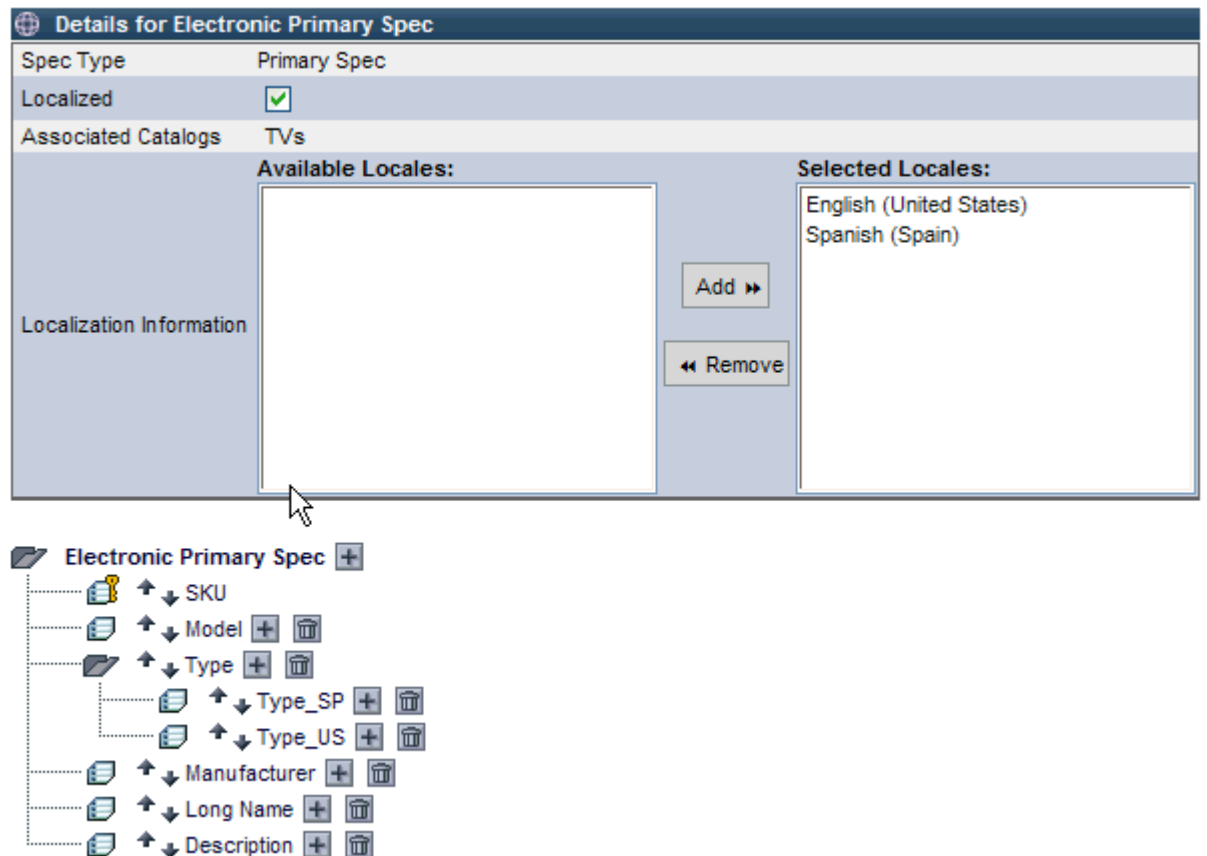


그림 4 - 1차 스펙 정의

카탈로그에 파일 맵핑

이 때 파일 스펙은 외부 파일을 정의하기 위해 작성되고, 카탈로그는 카탈로그 스펙에 정의된 각 데이터 필드와 함께 작성되며, 카테고리 스펙은 카테고리화된 구조를 정의하도록 연관됩니다. 다음 단계는 카탈로그에 외부 파일 맵핑입니다.

매핑의 목적은 수신 파일의 필드가 카탈로그의 필드로 라우트되는 방법을 WebSphere Product Center에 지시하는 것입니다. WebSphere Product Center는 매핑 콘솔을 사용하여 매핑을 단순하게 합니다.

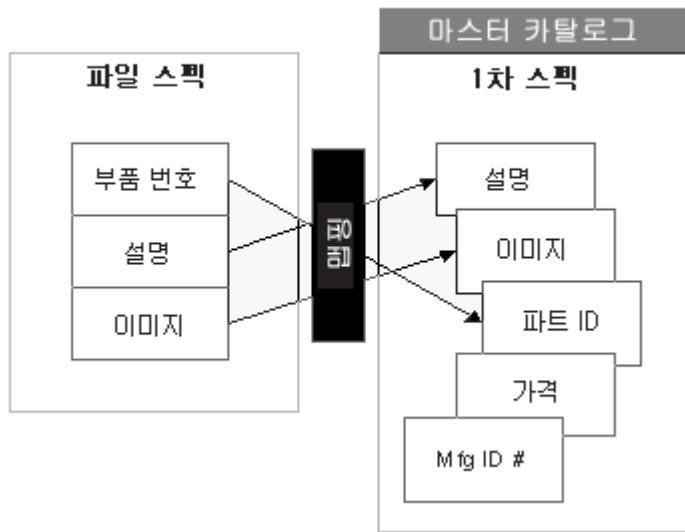


그림 5 - 1차 스펙에 파일 매핑

일단 매핑이 완료되면 WebSphere Product Center 카탈로그에 외부 데이터를 대량 자료 반입하기 위해 공급 장치를 실행할 수 있습니다.

Source to Destination Mapping

⇒ 1 Selected spec map type: **File Spec to Catalog.**

⇒ 2 Selected source Specification: **Electronic Spec.**

⇒ 3 Selected Catalog destination: **TVs.**

Enter map name:

Electronic Data to TV Catalog

Selected Source Attribute

Add Destination Attribute

Electronic Primary Spec/Description

+

ADD

Source (Electronic Spec) to Destination (TVs) Mapping

Source Attribute		Expression		Destination Attribute
Electronic Spec/SKU	+			

ADD
 | | Electronic Primary Spec/S || Electronic Spec/Model | + |

그림 6 - 매핑 스펙

가져오기 설정

가져오기의 개념은 사용자가 지정된 정보 세트를 제대로 가져오기 위해 다양한 시스템에서 몇 가지 조치를 수행해야 한다는 것입니다. 여기에는 반복적으로 지정되어야 하는 높은 수의 매개변수가 포함됩니다.

WebSphere Product Center의 단순 GUI 마법사를 사용하여 이러한 조치는 한 번 지정하고 저장하여 그 후에 재사용할 수 있습니다.

WebSphere Product Center에 가져오기 공급 장치 설정에는 외부 데이터 소스의 위치 및 유형 정의와 가져온 데이터로 카탈로그를 검색 및 채우는 방법 지정이 포함됩니다.

일단 이 모든 정보가 WebSphere Product Center에 제공되면 공급 장치에 저장되어 이후 스케줄러를 사용하거나 수동으로 트리거될 수 있습니다.

가져오기 실행

총계를 작성하는 데 필요한 모든 단계가 완료되면 카탈로그는 수신 파일의 지정된 정보로 대량 자료 반입됩니다.

이 공급 장치는 가져오기 콘솔에서 단추를 클릭하여 수동으로 또는 WebSphere Product Center의 스케줄러를 사용하여 자동으로 실행되도록 설정할 수 있습니다. 필요에 따라 공급 장치에는 완료 또는 미완료 프로세스의 워크플로우 경보가 포함될 수 있습니다.

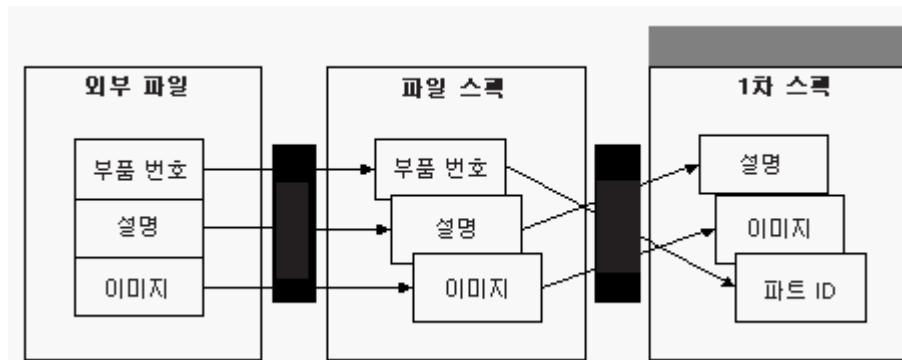


그림 7 - 공급 장치를 실행하여 카탈로그 대량 자료 반입

3 - 카탈로그 편집 및 확장

WebSphere Product Center의 항목 관리 도구를 사용하면 제품 정보는 다음과 같이 됩니다.

- 확장 가능 - 많은 카탈로그, SKU 및 속성 관리 용이
- 융통성 - 모든 종류의 고객, 형식, 분류, 플랫폼 등 지원
- 추적 가능 - 버전 제어 성능으로 카탈로그 변경사항을 쉽게 추적하고 오류를 신속하게 식별하여 수정할 수 있음

카탈로그 수정

WebSphere Product Center의 제품 데이터를 중앙 집중화하면 항목 관리가 용이해집니다. WebSphere Product Center 제품 관리자 모듈을 통해 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 카탈로그 찾아보기 및 수정
- 카테고리의 항목 보기
- 카탈로그 스펙 보기
- 카탈로그 스펙 보기 및 수정
- 카탈로그 항목 편집
- 카탈로그 속성 보기
- 카탈로그 버전 롤백
- 카탈로그 내용 검색

데이터 입력 화면

사용자는 탭 지정된 보기로 사용자가 정의할 수 있는 WebSphere Product Center의 데이터 입력 화면을 사용하여 내용 작성 작업을 수행할 수 있습니다. 데이터 입력 화면을 설계하여 Content Manager는 하나의 인터페이스를 통해 하나 또는 수 많은 편집을 쉽고 효과적으로 관리할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Single Edit' interface for a product. At the top, there are tabs for 'Rich Search' and 'Single Edit'. Below the tabs, a breadcrumb trail shows 'TVs' followed by navigation icons and a 'Go' button. A 'View' button is also visible. The main content area is divided into several sections:

- Mapped Hierarchy Nodes:** A message states 'No hierarchy node mappings found.'
- Common Attributes:** This section contains a 'Primary Key, Display' field with the value 'SKU' and a red star icon, and a text input field containing '04495-65127'.
- Electronic Primary Spec:** This section includes a 'Model' field with the value '55P8288' and a 'Type' section. The 'Type' section has a list of items, with 'Type_SP' selected and showing the value 'Projection TVs'. Other fields include 'Type_US' (television de la proyección), 'Manufacturer' (55P8288), 'Long Name' (55" Projection TV with Picture-), and 'Description' (Digital comb filter; 15-point).
- Linked Items:** This section is currently empty.

At the bottom of the screen, there is a navigation bar with buttons for 'Exit', 'Checkout', 'Macro', 'Action', 'Logs', and 'Location Data'. Below this bar, there are icons for a folder, a document, and a list, followed by a '1' in a box, an 'Add' button, and buttons for 'Clone', 'Drop', and 'Save'. On the right side of the bottom bar, there is a dropdown menu for 'Default Lookup Table Hierarchy' and a 'Hierar' button.

그림 8 - 단일 편집 화면

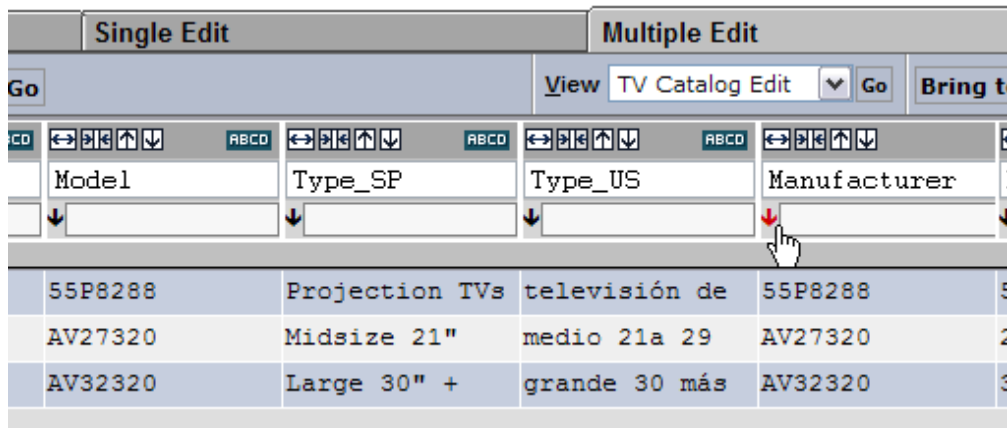


그림 9 – 다중 편집 화면

카탈로그 차이점

버전 제어는 내용 변경을 감사하기 위해 구현될 수 있습니다. 사용자는 버전간의 변경사항을 볼 수 있으며 필요에 따라 이전 카탈로그 버전으로 롤백할 수 있습니다. 품질 관리 목적으로 사용자는 추가, 삭제, 수정되거나 변경되지 않은 카탈로그에서 항목을 볼 수 있습니다.

카탈로그 롤백

카탈로그 롤백은 이전 카탈로그 버전으로 되돌리는 데 사용됩니다. 모든 카탈로그는 버전 제어와 함께 작성되기 때문에 사용자는 필요한 경우 이전 카탈로그 버전으로 롤백할 수 있습니다. 카탈로그에 발생한 변경사항이 불필요한 것이거나 우연히 수행된 것으로 나중에 판별되는 경우에 특히 유용할 수 있습니다.

카탈로그 검색

카탈로그 검색은 각 카탈로그에 제공된 왼쪽 분할창 검색 기능을 사용하여 간단하게 수행됩니다. 항목 또는 카테고리를 검색하면 결과가 왼쪽 분할창에 표시됩니다. 더 세부적인 검색의 경우, 기본 또는 고급 선택사항을 작성하십시오. 노드 및 값을 기본으로 더 자세한 검색을 제공하는 풍부한 검색 화면도 사용 가능합니다.

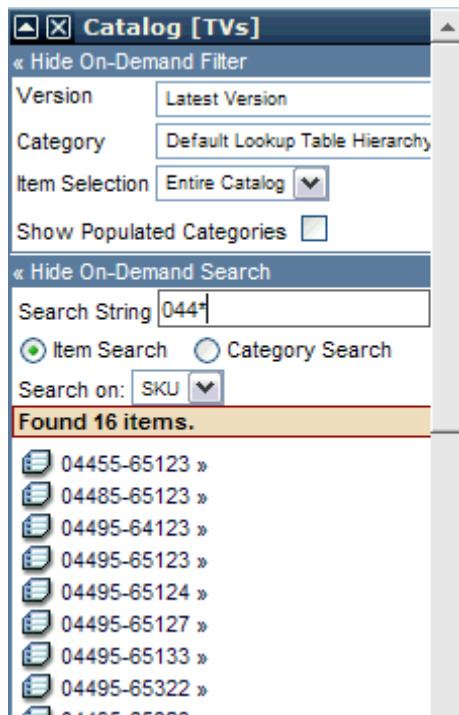


그림 10 - 왼쪽 분할창의 카탈로그 검색 기능

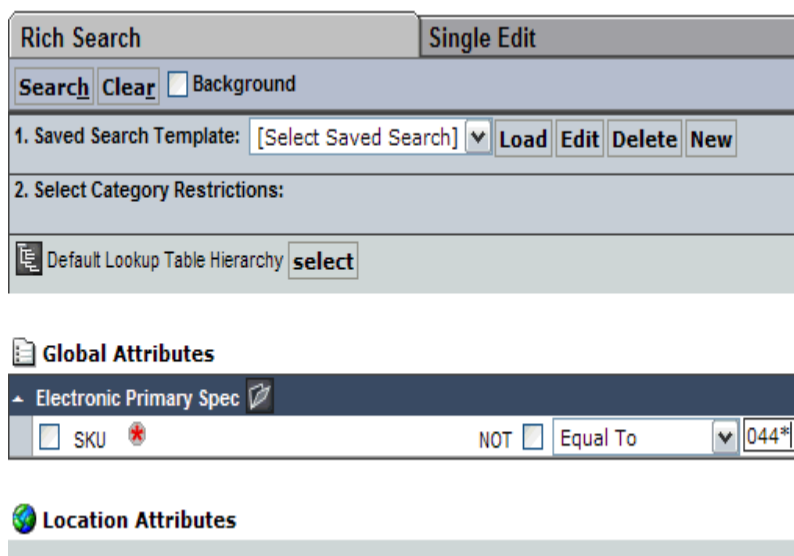


그림 11 - 풍부한 검색

4 - 사용자 정의 카탈로그 작성

사용자 정의 카탈로그는 고객 특정 요구(고유 항목 선택사항, 계약 가격, 이전 구매 활동에 근거한 고객 특정 상품화 등)를 처리하거나 다른 고객 시장을 지원하기 위해 작성될 수 있습니다. WebSphere Product Center에서 중복되는 정보로 별도의 카탈로그를 작성할 필요가 없습니다.

링크된 카탈로그

WebSphere Product Center의 강력한 기능은 임의의 속성을 통해 두 개의 카탈로그 스펙 사이의 링크를 허용합니다. 이로 인해 여러 링크와 카탈로그 사이의 더 복잡한 관계의 모델링에 사용할 수 있습니다.

각 카탈로그는 그 소유의 사용자 정의 필드를 보유할 수 있으나 카탈로그 링크 관계에 따라 다른 카탈로그의 필드를 상속할 수도 있습니다. 따라서 공통 정보는 일련의 카탈로그를 통해 영향을 줄 수 있으며 사용자 정의된 정보는 사용자 정의 카탈로그에 저장될 수 있습니다. 예를 들면, 한 카탈로그에 저장된 가격 정보는 다른 카탈로그의 핵심 제품 정보에 링크될 수 있습니다.

계층 구조

계층 구조를 빌드하면 카탈로그에서 사용할 수 있는 정보 구조(분류)가 제공됩니다. 실제로 계층 구조는 카탈로그에 카테고리화된 구조를 제공합니다.

WebSphere Product Center 내에서 카탈로그와 계층 구조는 두 개의 독립적인 엔티티입니다. 이것은 엔티티 내의 항목 카테고리화에 관련된 정보 없이 하나 또는 다수의 카탈로그를 빌드할 수 있다는 것을 의미합니다. 내용은 계층 구조와 관계없이 저장됩니다.

많은 다른 카탈로그와 연관될 수 있는 한 개 또는 여러 개의 계층 구조를 빌드할 수도 있습니다. 일단 계층 구조가 작성되면 카탈로그는 다대다 형식으로 계층 구조에 연관될 수 있습니다. 이것은 카탈로그가 여러 개의 계층 구조를 사용할 수 있고 계층 구조는 많은 카탈로그를 사용할 수 있다는 것을 의미합니다.

계층 구조에 대한 카탈로그의 연관을 통해 임의의 분류(UNSPSC, UDEX, eCI@ss, 사용자 정의 산업 표준 등)로 정보를 볼 수 있습니다..

5 - 카탈로그 공개

WebSphere Product Center의 배급(내보내기)은 목적지로 제품 정보를 분배 또는 공개하는 데 사용되는 메소드입니다.

일단 카탈로그의 모든 정보가 정리 및 편집되었으면, WebSphere Product Center를 사용하여 내부 또는 외부 목적지에 맞게 사용자 정의된 카탈로그를 작성할 수 있습니다. 사용자 정의 카탈로그는 고객, 상대 및 인쇄 카탈로그 또는 기업 웹 사이트에 자동으로 공개될 수 있습니다.

WebSphere Product Center의 내보내기 콘솔을 사용하여 다음 작업을 수행합니다.

- 임의의 형식으로 카탈로그 내보내기
- 변경 공개
- 내용 서브세트 공개
- 목적지별 데이터 및 표준 정보 병합

목적지 스펙

WebSphere Product Center에 배급이 작성되면, 목적지 스펙이 목적지 파일의 정확한 요구사항을 정의하기 위해 작성됩니다. 파일 스펙 또는 카탈로그 스펙과 유사하게 목적지 스펙의 각 노드는 속성과 함께 정의됩니다.

배급 중에 목적지 스펙의 선택사항은 지정된 요구사항에 충실한 파일을 생성하게 됩니다.

항목 그룹

내보내기 모듈을 사용하면 전체 카탈로그에서 항목 그룹의 기본 또는 고급 선택사항을 특정 목적지에 공개할 수 있습니다.

기본 선택사항에는 배급에 사용된 카탈로그, 카탈로그 버전 및 카탈로그 트리가 포함됩니다. 고급 선택사항에서는 카탈로그에서 항목 그룹을 선택하는 규칙 세트를 지정할 수 있습니다. 이 선택사항은 최신 카탈로그 버전에만 사용되며 나중에 사용할 수 있도록 저장됩니다.

배급 유형

배급 유형을 선택하여 WebSphere Product Center는 사용자에게 전체 카탈로그를 배급할 것인지 아니면 단지 카탈로그를 갱신할 것인지 여부를 선택하는 옵션을 제공합니다. 카탈로그 변경의 신디케이션을 허용합니다.

목적지 스펙에 카탈로그 맵핑

목적지 스펙에 카탈로그 맵핑은 카탈로그의 필드가 목적지 파일의 필드로 라우트되는 방법을 WebSphere Product Center에 지시하는 카탈로그에 파일 맵핑과 유사합니다. 이 맵핑은 정상적인 신디케이션에 대해 발생합니다.

분배 목적지

일단 배급되면 카탈로그는 승인 및/또는 검증을 위해 여러 목적지로 전송될 수 있습니다. 신디케이션의 분배 구성요소를 통해 사용자는 카탈로그를 보낼 목적지를 선택할 수 있습니다. 카탈로그는 전자 우편(전자 우편의 본문으로) 또는 FTP 형식으로 보낼 수 있습니다.

경보

배급은 사용자 정의된 조건에 따라 여러 상대방에게 경보를 트리거하도록 구성할 수 있습니다. 가져오기 또는 내보내기 공급 장치 완료 또는 실패를 알려려면 경보를 작성하십시오.