

---

# 제 1 장 개요

WebSphere Product Center는 제품 데이터를 중앙 집중화하고 최적화하는 PIM(Product Information Management) 솔루션을 엔터프라이즈에 제공합니다. 그 후에 관련된 고유한 내용이 임의의 사용자, 시스템, 상대 또는 고객에게 전달됩니다. WebSphere Product Center의 엔터프라이즈 솔루션은 시장에 진출하는 시간을 극적으로 가속화하여 비용을 줄이면서 시장 공유 및 고객 만족을 증가시킵니다.

다양한 산업 전반의 기업들은 산업별 지시 및 규정을 준수하고, 새로운 수익 흐름을 창출하거나 비용을 줄이는 혁신적인 방법을 발견하기 위한 도전 과제에 직면하고 있습니다. 이러한 비즈니스 요구에 대한 효과적인 기본 전제조건은 엔터프라이즈를 통해 내부적으로 고객 및 거래 상대가 외부적으로 사용할 수 있는 하나의 신뢰성있는 제품 정보의 통합 소스를 설정하는 것입니다.

제품 정보 관리 솔루션인 WebSphere Product Center는 회사에서 제품, 위치, 거래 상대, 조직 및 거래 조건에 관한 정보를 저장하고 관리하는 데 필요한 정확하고 일관된 중앙 저장소를 만들 수 있도록 합니다. 강력한 도구는 사용자가 제품 정보를 생산적으로 관리, 어셈블, 링크 및 분류하는 데 도움을 줍니다.

소비 제품 소매업체 및 소비 전자 제조업체는 제품 정보 관리 솔루션을 광범위하게 채택하고 있는 선두 업계 중 일부입니다. 이러한 산업에 속하는 회사는 판매를 촉진하고 비용을 줄이기 위해 고객 및 거래 상대에게 정확하고 적절하며 포괄적인 제품 정보를 전달하는 데 주력합니다.

또한 이러한 업계에는 글로벌 데이터 동기화 및 RFID(Radio Frequency Identification)와 같은 혁신을 위한 외부 지시뿐만 아니라 e-commerce 및 B2B(Business-to-Business) 혁신을 위한 최신 제품 정보를 생성하고 모든 고객 및 거래 상대 접촉 지점을 통해 제품 정보를 일관되게 유지하는 데 필요한 요구사항이 있습니다. WebSphere Product Center는 이같은 산업에 속하는 회사에서 이러한 도전 과제를 효과적으로 처리할 수 있도록 해주는 신뢰할 수 있는 단일한 제품 정보 저장소를 제공합니다.

---

## 새로운 변화

최근 몇 년 동안 제품 정보 관리 방법은 변화했으며 효율적인 PIM 하부 구조를 능률화하는 데 있어 많은 도전 과제가 제시되었습니다.

- 더욱 다양화된 제품, 단축된 라이프 사이클, 복잡한 상호 관계
- 제품 정보를 필요로 하는 다양한 고객 접촉 지점
- 제품 정보의 다양한 소비자
  - 응용프로그램 및 시스템
  - 내부 사용자
  - 외부 사용자

- 종래의 하드카피 제품 정보에 비해 증가한 전자적 제품 정보의 가치

## 엔터프라이즈 전반의 제품 정보 최적화

풍부하고 정확한 최신의 제품 정보는 오늘날 비즈니스 환경(유지할 수 있는 경쟁적 우위를 확보하는 데 필연적인 환경)에 있어 핵심 전략 자산이 되었습니다.

제조사 및 판매 대리점에서는 포괄적이고 비용면에서 효율적인 제품 정보를 필요로 합니다. 그러나 그러한 거대한 가능성을 완전히 인식하기 위한 하부 구조를 가지고 있는 기업은 거의 없습니다.

오늘날 대부분의 엔터프라이즈에는 그 제품 정보의 잠재력을 완전히 인식하는 데 필요한 프로세스 및 시스템이 부족합니다. 따라서 제조사 및 판매 대리점에서는 포괄적이고 비용 효율적인 PIM 솔루션에 대한 WebSphere Product Center로 전환하게 됩니다.

## 도전 과제

현재 회사들은 제품 정보 프로세스를 관리하기 위해 많은 문제와 시간을 소모하는 작업에 직면하고 있습니다.

다음은 PIM 전략을 구현하는 데 있어 핵심적인 도전 과제입니다.

- 중앙 제품 저장소 부족
- 수동 및 오류가 발생하기 쉬운 프로세스 사용 자원
- 낮은 품질의 제품 데이터
- 기존의 내용 관리 프로세스를 확장할 수 없음
- 제품 변경사항 및 버전을 추적할 수 없음
- 다양한 고객/채널/상대/사용자에게 특정 내용 및 형식을 공개할 수 없음
- 내부 및 외부적으로 협업할 수 없음
- 채널 및 고객의 구매 패턴을 추적할 수 없음

WebSphere Product Center를 사용하면 위의 문제가 해결되며, 작업 효율성은 증가하고 유지보수 비용은 줄어듭니다.

---

## 간략한 내용

WebSphere Product Center가 고객에게 제공하는 내용은 다음과 같습니다.

- 광범위한 제품 정보를 관리하고 링크하는 데 필요한 융통성 있고 확장 가능한 데이터 모델
- 다중 부서뿐만 아니라 다중 엔터프라이즈 비즈니스 프로세스도 지원하는 복잡한 워크플로우
- 고객의 특정 요구를 만족시키기 위해 데이터 모델 및 비즈니스 프로

세스를 모델링, 관리, 열람 및 탐색하는 데 필요한 직관적인 사용자 인터페이스

- 엔터프라이즈 내부 및 외부에 모두 사용자 프로파일을 설정하는 확고한 보안
- 클라이언트의 기존 IT 환경으로 통합할 수 있는 안정된 보안 공개 표준 기반의 구조
- 내부 레거시 시스템, 엔터프라이즈 응용프로그램 및 저장소로 통합되고 외부 상대에 연결도 되는 내장 동기화 성능
- 글로벌 데이터 동기화 및 RFID의 기본적인 하부 구조의 역할
- 고객의 제품 정보 관리 솔루션의 가치를 크게 향상시키기 위해 WebSphere 비즈니스 통합으로 완전하게 통합하는 확장 가능한 솔루션 설계
- 풍부하고 일관성있으며 연결되어 있는 최신의 제품 정보를 웹 상점 프런트에 공개하기 위해 WebSphere Commerce Server와 쉽게 통합

## WebSphere Product Center의 기능

WebSphere Product Center에서는 모든 각도의 제품 정보를 관리하고 제품, 위치, 거래 상대, 조직 및 거래 조건에 관한 정보를 포함 및 링크하는 데 필요한 광범위한 기능을 제공합니다. WebSphere Product Center의 핵심 기능은 다음과 같습니다.

- 제품 정보의 모든 측면을 위한 풍부한 데이터 모델

회사에서는 항목, 위치, 조직 및 거래 상대 데이터를 포함한 다양한 크기의 제품 정보와 그 제품 정보 사이의 모든 연계(가격 및 거래 조건 포함)를 관리할 수 있습니다. WebSphere Product Center를 사용하면 수많은 분류, 상품화, 지리적 및 조직 계층 구조로 항목, 위치 및 거래 상대 정보를 관리할 수 있습니다.

WebSphere Product Center의 풍부한 데이터 모델은 다음과 같은 기능을 지원합니다.

- 항목 사이의 다양한 관계 및 항목 관리(패키징, 대체, 교차 판매, 상향 판매, 번들 및 사전 패키지)
- 위치, 위치 계층 구조 및 위치와 관련된 다양한 속성
- 클래스 내 최상 카테고리 계층 구조 지원 전달
- 지원 특정 속성 및 속성 값
  - 카테고리
  - 위치
  - 거래 상대
  - 관계

- 역할 및 속성 레벨 보안 관리로 구조적 모델링

제품 정보는 종종 회사 내 여러 부서의 사용자들이 소유하며 수정합니다. WebSphere Product Center를 사용하여 회사에서는 다양한 제품 데이터 속성(예: 로지스틱스, 재무, 가격 책정, 마케팅)

팅 및 공급자)을 비즈니스 책임에 따라 구분하고, 그 역할을 기본으로 하여 사용자 조치(보기 전용, 편집, 승인)를 제어할 수 있습니다. 가격 분석자는 가격을 입력하고 갱신할 수 있으며, 마케팅 사용자는 제품 설명, 기능 및 이점에 대해 작업할 수 있습니다. 각 사용자는 가장 안전하고 생산적인 사용자 인터페이스를 위해 자신의 역할에 따라 관련 제품 정보를 볼 수 있습니다. WebSphere Product Center의 조직 모델링 및 보안에는 다음과 같은 기능이 있습니다.

- 액세스 제어 그룹 및 선택사항을 통해 비즈니스 책임에 따라 데이터 구분
- 사용자 역할별로 허용된 사용자 조치에 세분화된 보안 제공
- 기능 영역별 그룹 속성(속성 컬렉션)
- 기능 소유권을 기반으로 하는 속성 그룹에 대한 사용자 액세스 지정
- 역할별로 가장 직관적이고 생산적인 사용자 인터페이스에 속성 보기 및 탭 제공

- 대규모의 비즈니스 프로세스 지원

WebSphere Product Center는 엔터프라이즈에서 제품 정보 관리를 위한 비즈니스 프로세스를 향상시키고 지원할 수 있도록 설계되었습니다. 유효한 가격 지정 날짜와 같은 제품 정보는 기업, 지역, 국가 또는 시장 레벨과 같은 계층 구조의 하나 이상 높은 레벨에서 입력되어 필요한 경우 대체할 옵션과 함께 낮은 레벨에 상속될 수 있습니다. 회사는 타사 번역 에이전시로 번역 프로세스 관리를 확고하게 지원하여 여러 개의 언어로 제품 정보를 관리할 수 있습니다.

WebSphere Product Center는 다음 기능을 사용하여 엔터프라이즈의 비즈니스 프로세스를 강화시킵니다.

- 상속을 통해 중복된 데이터 입력 줄이기
- 로컬화된 속성 이름 및 값을 사용하여 여러 개의 언어로 데이터 관리
- 클래스의 최상 속성 레벨 워크플로우 전달
- 내부 및 외부 협업을 위한 협업 영역 사용

- 고성능, 확장성 및 신뢰성

WebSphere Product Center는 번역 및 로컬화된 제품 데이터로 수백만 개의 제품을 관리할 수 있도록 빌드되었습니다. 회사에서는 수 천개의 상점에 대한 제품 데이터를 관리하는 수 백명의 사용자가 있는 WebSphere Product Center를 전개할 수 있습니다. 전개되어 날마다 수많은 데이터 동기화 메시지 및 제품 정보 조회를 처리합니다.

WebSphere Product Center의 고성능, 확장성 및 신뢰성을 강화하는 핵심 기능은 다음과 같습니다.

- 최상의 설계 사례와 J2EE 아키텍처 장점의 조합
- Application Server 클러스터링 지원
- 높은 사용자 동시성
- 대량의 데이터 및 일괄처리 용량

- 강력한 사용자를 위해 최적화된 GUI
- 개방 및 상호 운영 가능

WebSphere Product Center는 이기종의 IT 환경에서 작동합니다. WebSphere MQ와 같은 업계 선두 메시지 버스 도구로 통합되며 통합하기 쉬운 HTTP, FTP 및 웹 서비스와 같은 다중 프로토콜을 지원합니다. WebSphere Product Center에서는 UCCnet 및 Transora와 같은 선두 업계 데이터 풀과의 인증된 연결성을 제공합니다. WebSphere Product Center는 다음을 제공합니다.

- 다양한 데이터 형식 및 통신 프로토콜 지원
- 외부 데이터 모델 간의 매핑을 위한 데이터 매핑 콘솔
- 메시징 하부 구조를 통해 WebSphere Business Integration을 포함한 선두 엔터프라이즈 응용프로그램 통합 도구와의 용이한 통합
- UCCnet 및 Trasora와 같은 업계 선두 데이터 풀의 인증된 연결성
- 융통성있는 전개 및 관리 능력

WebSphere Product Center는 시스템 관리자에게 빠르게 전개할 수 있고 관리가 용이한 다양한 도구를 제공합니다. WebSphere Product Center는 다음과 함께 제공됩니다.

- 웹 기반 사용자 인터페이스
- 시간 기반 또는 이벤트 중심 스케줄링을 위한 스케줄러
- 데이터베이스 관리 및 Application Server 성능 조정을 위한 시스템 관리 도구
- 완전한 추적 감사

## WebSphere Product Center의 이점

해당 기능은 클라이언트를 위한 귀중한 이점이 됩니다. 클라이언트는 업계 지시 및 규정을 처리하며 수익 증가와 비용 절감의 기회를 창출할 수 있습니다. 소매업체, 소비 제품 제조업체 및 소비 전자 제조업체와 같이 초기에 채택한 산업체에서는 WebSphere Product Center를 구현하여 얻을 수 있는 많은 이점을 인식했습니다. 이러한 이점은 광범위한 업계의 고객으로 확장되어 해당 제품 정보 관리 요구를 충족시킬 수 있습니다.

WebSphere Product Center를 사용하는 고객은 다음을 수행할 수 있습니다.

- 공급업체와 소매업체 사이의 제품 데이터를 동기화하여 글로벌 데이터 동기화의 효율성 및 비용 절감을 강화
- ERP(Enterprise Resource Planning), 조달, 주문 관리, 상품화, 운송, 창고, 재고 작업 및 POS(Point of Sale)를 포함한 여러 내부 시스템에 새 제품 데이터 및 갱신된 제품 데이터를 적절한 방식으로 공개
- 웹 사이트, 전자 상거래 사이트, 포털, 키오스크, 문서 카탈로그 출판 시스템 및 기타 내부 및 외부 시스템을 포함하여 다양한 여러 고객 및 거래 상대 접촉 지점에 제품 정보 공개
- 풍부한 제품, 위치, 거래 상대, 조직 및 거래 조건 정보를 RFID 시스템

템에 공급

- 신제품의 시장 진출 시간 가속화를 통한 수익 증가
- 여러 판매 채널(웹, 메일 카탈로그, 상점 내의 키오스크 또는 POS)을 통한 일관된 고객 경험의 결과로 고객 만족도 및 주문 크기 증가
- 주문, 발송 처리 및 송장 발송 시 정확성을 개선하여 그 결과 소매업체 및 해당 공급업체의 비즈니스 수행 시 비용 절감
- 제품 정보 오류의 감소, 자동화된 워크플로우 및 컨텍스트 정보 공유로 비용 절감
- 이벤트 특정 마케팅 메시지, 교차 판매, 상향 판매 및 번들 또는 장비 관계를 포함하는 풍부하고 내부적으로 링크된 제품 정보가 있는 가속화된 e-commerce 혁신
- 정확한 다중 엔터프라이즈 환경을 작성하여 모든 내부 및 외부 구성을 통해 확장되고 일관된 제품 정보 제공
- 필요에 따라 기업, 시장 및 상점 레벨에서 기본 비용 및 점진적 정보를 포함하는 거래 조건 관리

## WebSphere Product Center 구성요소

WebSphere Product Center의 각 구성요소는 역할 기반의 모듈화된 설계를 기초로 하며 이 구성요소를 사용하여 사용자는 제품 정보 관리 주기에서 해당 역할을 쉽게 해석할 수 있습니다.

- 제품 관리자
- 협업 관리자
- 데이터 모델 관리자
- 시스템 관리자

### 역할 기반의 모듈형 설계

이전 절에서 설명한 바와 같이 각각의 WebSphere Product Center 모듈은 사용자 역할과 결합되어 있습니다. 역할 기반 모듈식 설계를 제공함으로써, 사용자는 자신의 업무 역할과 관련된 정보에 초점을 맞추어 학습 곡선은 줄어들고 제품 훈련은 가속화됩니다.

모듈	역할 이름	역할 설명
제품 관리자	Content Manager/ 제품 전문가	컨텐츠 관리를 위해 WebSphere Product Center를 광범위하게 사용하는 사용자
협업 관리자 및 데이터 모델 관리	비즈니스 프로세스 분석자	Content Manager를 위한 데이터 모듈 및 비즈니스 규칙 설정을 담당하는 사용자

자		
시스템 관리자	시스템 관리자	WebSphere Product Center 응용프 로그램 및 관련 서비스의 가동 시 간을 담당하는 사용자