
第 2 章 信息流

本章概述使用 WebSphere Product Center 管理产品信息的方式。构建有效 PIM 基础结构的关键是将信息集中到单一的结构化资源库中。下面 5 个过程组成了产品信息流，这是使用 WebSphere Product Center 管理的：

- 收集和验证产品信息
- 构建主产品目录
- 编辑和增强目录
- 创建定制目录
- 发布目录

注意：本章中描述的信息流是使用一种简单方法创建信息目录的示例。WebSphere Product Center 可以导入和导出不同复杂性和格式的数据。

1 — 收集和验证产品信息

WebSphere Product Center 的 PIM 流的第一项任务是从多个外部系统收集数据并将那些数据输入到 WebSphere Product Center 中。外部系统包括 ERP、旧系统、数据库和电子表格。利用 WebSphere Product Center 的导入控制台，可以从各种数据源将数据导入目录中。

数据的收集由对 WebSphere Product Center 定义和执行许多数据和文件馈送组成。装入数据时，可以对数据进行清理和标准化，以便满足企业的需求。通过将所有数据部分集合到一起，将创建完整并且易于浏览的产品目录。

在将数据收集到 WebSphere Product Center 中的过程中，将执行下列步骤：

1. 创建文件规范 — 定义输入文件格式
2. 创建目录 — 定义目录 / 主规范
3. 将文件映射到目录 — 映射文件规范和主规范
4. 运行馈送 — 用产品信息填充目录

创建文件规范

收集数据的第一步是定义输入文件的来源。通过 WebSphere Product Center 的 GUI 向导，可以创建文件规范，该规范表示外部文件的数据结构。

文件规范的用途是提供有关输入文件中的一个个字段的排序方式的信

息。这涉及对输入文件的每个字段进行命名并提供有关这些字段的属性信息，如长度和数据类型。

要将外部数据源导入 WebSphere Product Center 中，需要文件规范。如果数据源已更改，则可以修改该文件规范以反映该更改。

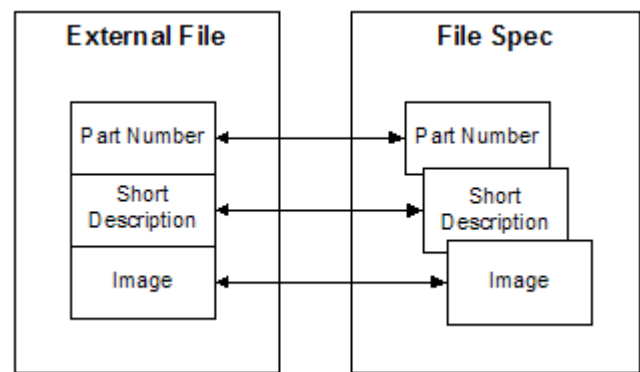


图 1 — 创建文件规范

节点

当构建文件规范时，将定义输入文件的每个字段。在 WebSphere Product Center 中，术语“节点”与字段具有相同的含义。因此，文件中的每个字段都是文件规范中的一个节点。

要构建文件规范，请添加节点，并且每次添加一个。节点的顺序与字段在文件中的顺序对应。在创建之后，可以很方便地更改节点的顺序。

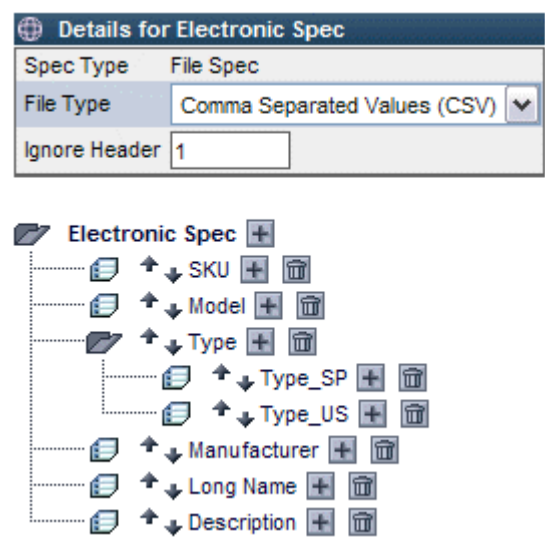


图 2 — 文件规范节点

属性

在添加节点之后，通过属性来进一步地对每个节点进行定义，属性包括诸如最大长度、最大 / 最小出现次数和数据类型之类的详细信息。

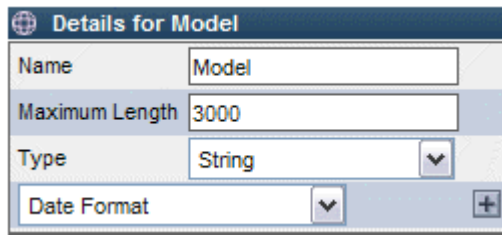


图 3 — 定义属性

保存文件规范

在定义所有节点之后，保存文件规范。如果有需要的话，可以随时通过 WebSphere Product Center 的规范控制台来更改文件规范。

到目前为止，有关数据来源的所有信息都已定义完毕。下一个步骤是构建一个目录，该目录确定外部文件中的数据将放在 WebSphere Product Center 中的什么位置。

2 — 构建主产品目录

WebSphere Product Center 的功能强大的内容管理系统基于一个主控产品信息资源库，该资源库将有效促销产品所需的全部产品、定价和描述性信息集中到客户库中。

为了集中地存储和管理产品信息，需要在 WebSphere Product Center 中创建一个主控目录。主控目录是 WebSphere Product Center 的心脏，这是因为它用来存储公司的产品信息并提供下列功能：

- 存放多个客户或渠道的信息
- 最大程度地减少冗余活动 — 不需要为每个客户重新创建单独的目录
- 减少错误 — 集中进行更改和更新
- 将人员重新投入高价值的任务 — 自动完成耗时的手工任务

创建目录

创建目录后，在运行导入馈送以使用外部文件中的项来填充该目录之前，该目录是空的。在将内容拉入到主控目录中后，可以通过 WebSphere Product Center 的“产品管理器”模块来对该信息进行增强和定制。

要在 WebSphere Product Center 中创建目录，必须创建主规范以定义目录中的数据字段，从而确定格式化目录的方式。目录规范通常被定义一次，但它能够灵活地满足不断变化的目录维护需求。

主规范可以包含任意数目的字段。可以使用属性信息来定义每个字段，并且需要将一个字段标识为主键。主键起到整个目录内的唯一标识的作用。

为了组织目录信息，创建层次结构并使其与目录相关联。层次结构将目录的项组织成有序的结构。

注意：为目录创建的主规范有一点与文件规范非常类似，就是通过名称和属性信息来对目录中的所有字段进行定义。

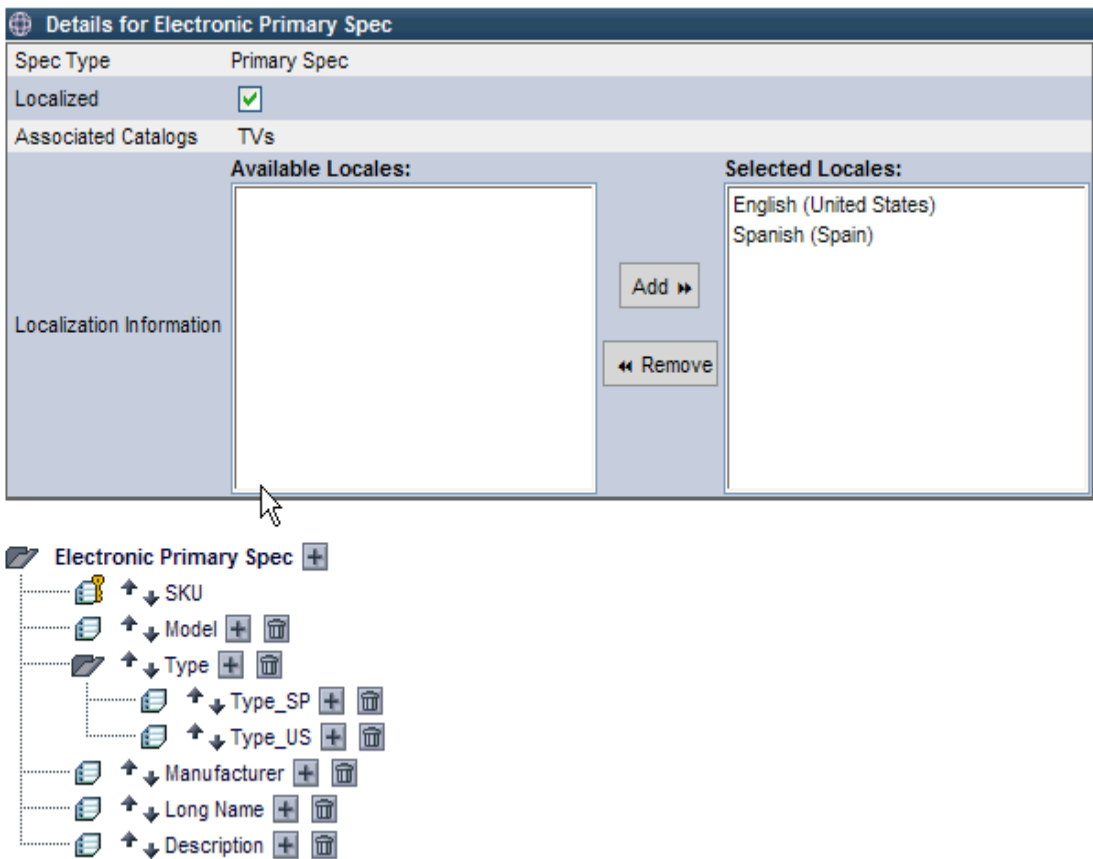


图 4 — 定义主规范

将文件映射至目录

现在，已经创建了文件规范来定义外部文件，已经使用目录规范中定义的所有数据字段创建了目录，并且已经关联了类别规范以定义分类结构。下一个步骤是将外部文件映射至该目录。

映射的目的是指示 WebSphere Product Center 应该如何将输入文件中的字段传递至目录中的字段。WebSphere Product Center 通过使用映射控制台来简化映射。

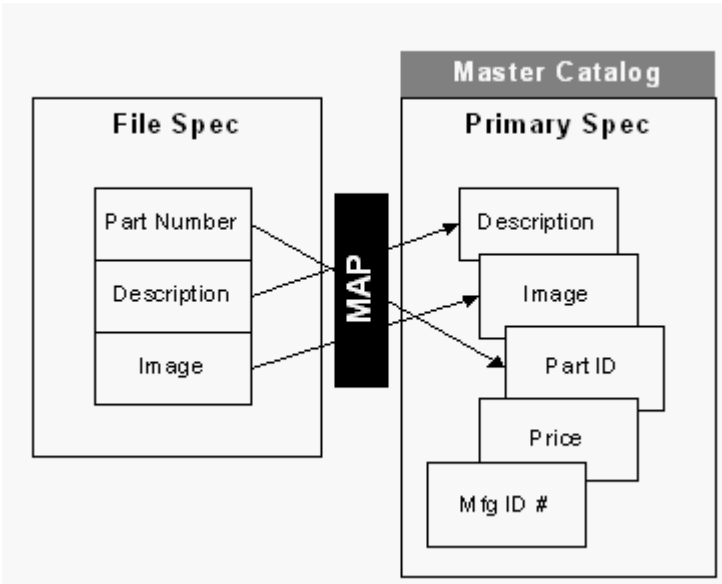


图 5 — 文件到主规范映射

在完成映射之后，就可以运行馈送以将外部数据填充到 WebSphere Product Center 目录中。

Source to Destination Mapping

1 Selected spec map type: File Spec to Catalog.
2 Selected source Specification: Electronic Spec.
3 Selected Catalog destination: TVs.

Enter map name:
Electronic Data to TV Catalog

Selected Source Attribute
[Dropdown]

Add Destination Attribute
Electronic Primary Spec/Description [ADD]

Source (Electronic Spec) to Destination (TVs) Mapping

| Source Attribute | Expression | Destination Attribute |
|------------------------------------|------------|---------------------------|
| Electronic Spec/SKU [ADD] | [?] map | Electronic Primary Spec/S |
| Electronic Spec/Model [ADD] | [?] map | Electronic Primary Spec/M |
| Electronic Spec/Type/Type_SP [ADD] | [?] map | Electronic Primary Spec/T |
| Electronic Spec/Type/Type_US [ADD] | [?] map | Electronic Primary Spec/T |

图 6 — 映射规范

设置导入

导入的概念是用户必须对各种系统执行一些操作来正确地导入一组指定的信息。这通常包括必须重复指定的大量参数。通过使用 WebSphere Product Center 的简单的 GUI 向导，可以将那些操作指定一次，进行保存，之后就可以重用。

在 WebSphere Product Center 中设置导入馈送包括定义外部数据源的位置和类型，然后指定如何检索数据并用导入的数据来填充目录。

在将此信息全部提供给 WebSphere Product Center 之后，就可以将其保存在馈送中，以后，通过调度或手工触发该馈送。

运行导入

在完成创建聚集所需的所有步骤之后，就使用输入文件中的指定信息来填充目录。

可以将馈送设置为通过单击“导入控制台”中的按钮手工运行或者使用 WebSphere Product Center 的调度程序自动运行。如果您愿意的话，馈送可以包括关于成功过程或未完成过程的工作流警报。

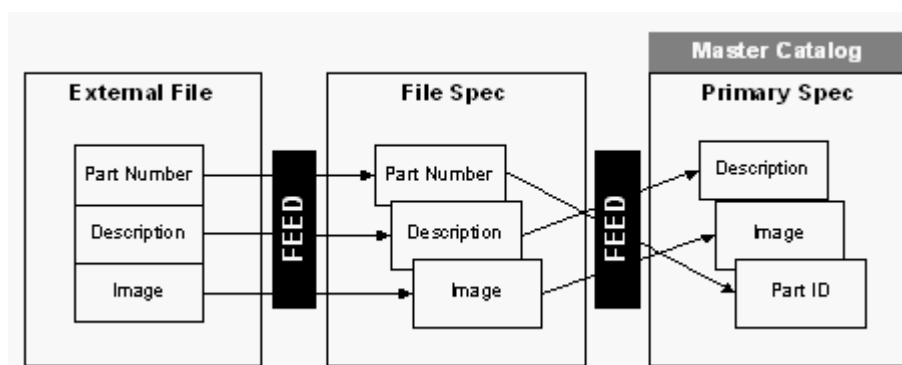


图 7 — 运行发送以填充目录

3 — 编辑和增强目录

借助 WebSphere Product Center 的商品管理工具，产品信息变得：

- 可伸缩 — 方便地管理大量的目录、库存标识和属性
- 灵活 — 支持任何类型的客户、格式、分类法和平台等等
- 可跟踪 — 版本控制能力帮助您方便地跟踪目录更改以及快速地识别和修正任何错误。

修改目录

将产品数据集中在 WebSphere Product Center 中能够简化项管理任务。通过 WebSphere Product Center 的“产品管理器”模块，可以执行下列任务：

- 浏览和修改目录
- 查看类别中的任何项
- 查看目录规范
- 查看和修改类别规范

- 编辑目录的项
- 查看目录属性
- 回滚目录版本
- 搜索目录的内容

数据条目屏幕

用户可以使用 WebSphere Product Center 的数据条目屏幕（可以使用选项卡式视图来定制那些屏幕）来执行内容编辑任务。数据条目屏幕的设计允许内容管理器通过一个界面方便有效地管理单一或批量编辑。

Rich Search

Single Edit

Mu

TVs

... << 1 of 3 >> >>

Go

View T

Mapped Hierarchy Nodes

No hierarchy node mappings found.

Common Attributes

Primary Key, Display

SKU * >> 04495-65127

Electronic Primary Spec

Model >> 55P8288

Type

1 X Type_SP >> Projection TVs

Type_US >> televisión de la proyección

Manufacturer >> 55P8288

Long Name >> 55" Projection TV with Picture-

Description >> Digital comb filter; 15-point

Linked Items

Exit

Checkout

Macro

Action

Logs

Location Data

1

Add

Clone

Drop

Save

Default Lookup Table Hierarchy

Hierar

图 8 — 单个编辑屏幕

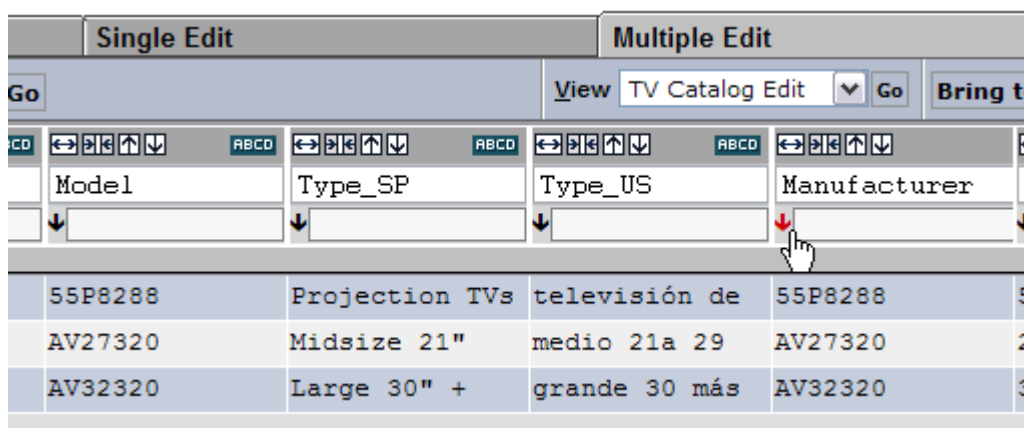


图 9 — 多个编辑屏幕

目录差别

可以实现版本控制以审计内容更改。用户可以查看版本之间的更改，如果有需要的话，可以回滚到上一个目录版本。为了控制质量，用户可以查看目录中已添加、已删除、已修改或未更改的项。

目录回滚

目录回滚用来还原到上一个目录版本。由于所有目录都是在版本控制下创建的，所以用户可以根据需要回滚到上一个目录版本。如果对目录所作的更改以后被确定为不必要的，或者意外地执行了别的操作，目录回滚就特别有用。

目录搜索

通过使用为每个目录提供的左窗格搜索功能，目录搜索变得轻而易举。搜索项或类别，结果将显示在左窗格中。要执行更详细的搜索，可以创建基本或高级选择。还有一个“丰富搜索”屏幕可用，该屏幕根据节点和值来提供更详细的搜索。

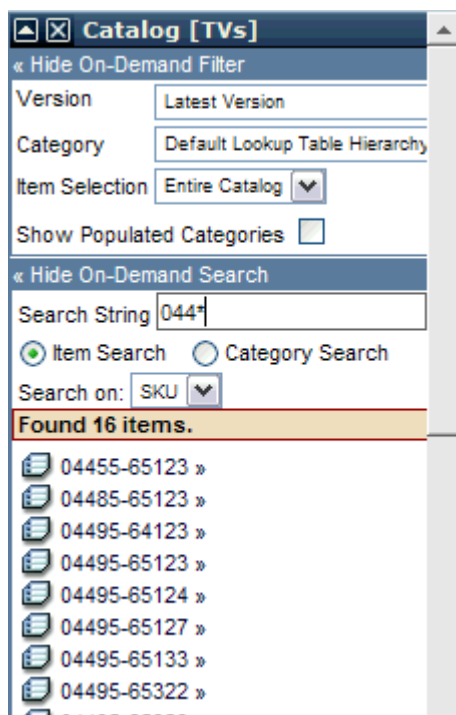


图 10 — 左窗格中的目录搜索功能

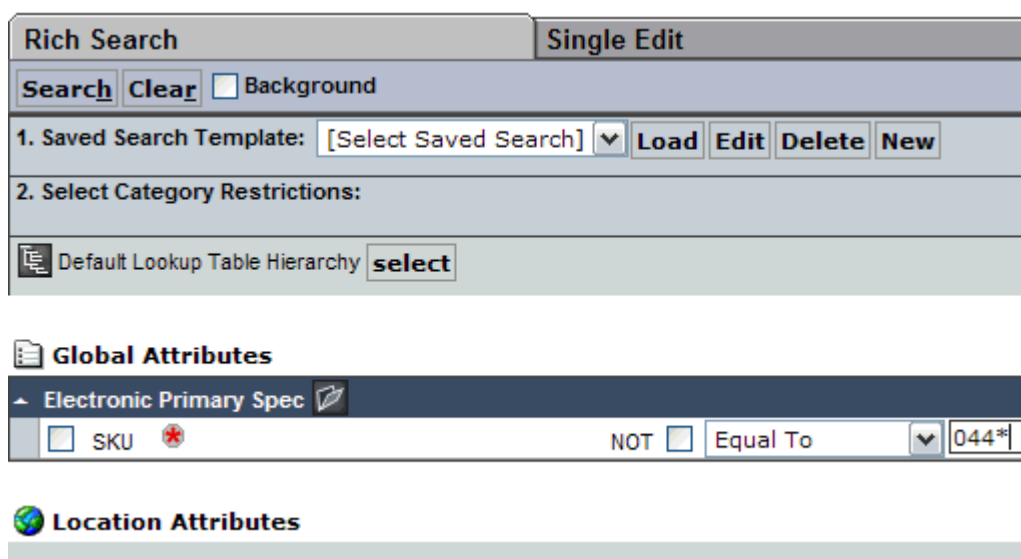


图 11 — 丰富搜索

4 — 创建定制目录

可以创建定制目录以满足特定于客户的需求（独特的商品选择、合同定价以及特定于客户的基于先前购买行为的销售规划等等）或者支持不同的客户市场。有了 WebSphere Product Center，就不需要创建具有重复信息的单独目录。

链接的目录

WebSphere Product Center 的一个功能强大的功能允许通过任何属性在两个目录规范之间进行链接。这允许存在多个链接，并允许对目录之间更复杂的关系进行建模。

每个目录都可以存放它自己的定制字段，但也可以根据目录链接关系继承另一个目录的字段。因此，通过一组目录来利用公共信息，并且可以将定制的信息存储在定制目录中。例如，可以将存储在一个目录中的定价信息链接至另一个目录中的核心产品信息。

层次结构

通过构建层次结构，将提供可以由目录使用的信息结构（分类法）。实际上，层次结构为目录提供分类结构。

在 WebSphere Product Center 中，目录和层次结构是两种独立的实体。这表示可以构建一个或许多个目录，而不需要任何与它所包含的项的分类相关的信息。内容是独立于层次结构存储的。

也可以构建一个或多个层次结构，它们可以与许多不同的目录相关联。在创建层次结构之后，可以按照多对多的方式使目录与层次结构相关联。这表示一个目录可以使用多个层次结构，而一个层次结构可以由许多目录使用。

目录与层次结构的关联使您能够查看任何分类（UNSPSC、UDEX、eCI@ss 以及定制业界标准等等）中的信息。

5 — 发布目录

在 WebSphere Product Center 中，联合（导出）是指用来将产品信息分发或发布到任何目标的方法。

在清理并编辑目录中的所有信息之后，WebSphere Product Center 允许您创建为任何内部或外部目标定制的目录。可以自动地将定制目录发布给客户、伙伴和印刷目录，也可以发布至企业 Web 站点。

通过使用 WebSphere Product Center 的“导出控制台”，执行下列任务：

- 以任何格式导出目录
- 以不同形式发布内容
- 发布内容的子集
- 将特定于目标的数据与标准信息合并

目标规范

当在 WebSphere Product Center 中创建联合时，将创建目标规范以定义目标文件的确切需求。与文件规范或目录规范相似，使用属性对目标规范的每个节点进行定义。

在联合期间，目标规范的选择将生成一个符合指定需求的文件。

项组

“导出”模块允许对整个目录进行基本或高级选择，以选择一组要发送到特定目标的项。

基本选择包括用于联合的目录、目录版本和类别树。高级选择允许您指定一组规则来从目录中选择一组项。此选择仅用于最新的目录版本，并且将被保存下来以供将来使用。

联合类型

通过选择联合类型，WebSphere Product Center 为用户提供了一个选项，即选择是联合整个目录还是仅仅更新目录。这样，可以联合目录的变更内容。

目录到目标规范映射

目录到目标规范映射有一个方面与文件到目录映射类似，即它向 WebSphere Product Center 指示应该如何将目录中的字段传递至目标文件中的字段。要成功地进行联合，必须执行此映射。

分发目标

一旦联合了目录，就可以将其发送到多个目标，以便进行核准和 / 或验证。联合的分发组件允许用户选择要将该目录发送到的目标。可以以电子邮件（在电子邮件的正文中）或 FTP 形式发送目录。

警报

可以将联合配置为根据用户定义的条件来触发警报，从而将警告发送给多方。创建警报以传达有关导入或导出馈送是成功还是失败的信息。