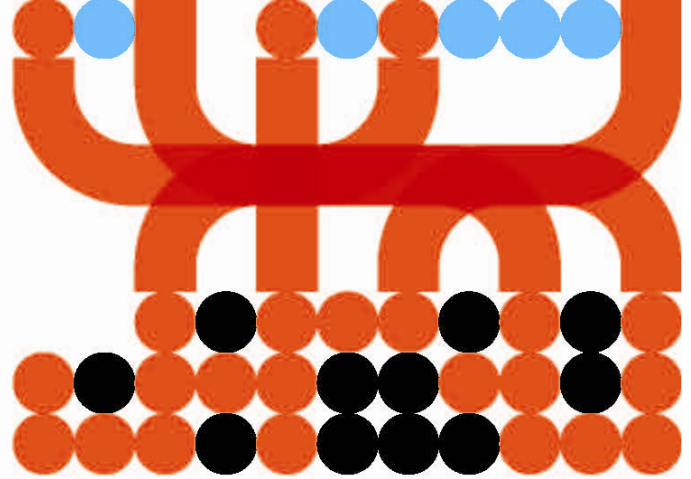


Città di Venezia



2.2 Prepararsi al futuro

Esigenza di business

Venezia è una città storica famosa in tutto il mondo e leader nel campo turistico. Nel 2008, più di 20 milioni di persone hanno visitato questa città ed il Comune prevede una crescita, anno su anno, tra il 10 ed il 15 %, nonostante che subisca, come altre aree del mondo, gli effetti della crisi economica in corso.

Anche se la posizione di Venezia come leader nel turismo d'arte determina importanti benefici economici all'Amm.ne Comunale, la città deve fronteggiare importanti problemi: la crescita dell'inquinamento, le minacce significative ad un ecosistema cittadino estremamente fragile, il degrado giorno per giorno del patrimonio storico e artistico, la necessità urgente di regolare l'afflusso dei turisti e delle imbarcazioni.

Per affrontare questi problemi, l'Amm.ne Comunale ha deciso di creare un apposito ufficio dedicato al controllo ed alla gestione dei flussi turistici, tracciando e indirizzando i turisti prima, durante e dopo la visita alla città. In questo senso, è stato creato il portale www.veniceconnected.it, che aiuta i visitatori a pianificare e gestire la propria permanenza a Venezia, utilizzando i device già in loro possesso. Inoltre, la città voleva una soluzione che fosse capace di coinvolgere gli operatori economici locali, di controllare la qualità dei contenuti e delle informazioni distribuite e di tener conto, per le installazioni tecniche, dell'ambiente cittadino costruito sull'acqua salata.

Soluzione realizzata

Il Comune di Venezia ha avviato un progetto pilota basato su TagMyLagoon, una soluzione sviluppata da IBM Human Centric Solutions Center in collaborazione con il BP IBM, Neotilus, e l'Associazione delle Guide Turistiche di Venezia.

Tale soluzione supporta i turisti dovunque siano, in qualunque momento e di qualunque apparecchiatura siano dotati al fine di accedere in tempo reale a rilevanti informazioni multimediali e multilingua (compresi testi, immagini, musiche e video), servizi di localizzazione (come mappe) e servizi di consultazione, di avviso e di social networks, basate sui profili e la localizzazione degli utenti.

IBM Global Business Services ha aiutato la città di Venezia a disegnare gli scenari applicativi e messo a disposizione servizi di consulenza progettuale, mentre l'Associazione delle Guide Turistiche ha selezionato, in corrispondenza dei punti di interesse in tutta la città, i luoghi dove installare i previsti sensori passivi.

I turisti possono riprendere tali sensori, usando il proprio cellulare, ed automaticamente il sistema trasmette le informazioni collegate a tale punto di interesse turistico. Il sistema può anche trasmettere all'utente la sua posizione nell'ambito della città o altre informazioni logistiche (elenco ristoranti, chiamata motoscafi, ...).

Per questa soluzione sono stati installati un IBM System x3850 con vari prodotti software, come IBM WebSphere Process Server, IBM DB2 9.5 e NemoBox (di Neotilus).

Benefici ottenuti

Il Comune di Venezia prevede che la nuova soluzione aiuterà l'ente locale a porre il cittadino al centro della propria azione amministrativa, ottimizzando le risorse, promuovendo il turismo e migliorando la qualità della vita sia dei cittadini sia dei numerosissimi turisti. La soluzione TagMyLagoon, infatti, permette agli utenti di interagire con sensori ed apparecchiature elettroniche, aiutando la città a distribuire meglio le guide turistiche e, contemporaneamente, a prevedere (ed ottimizzare) i flussi turistici.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

oppure

**Comune di Venezia
Ca'Farsetti - S.Marco 4136
30100 Venezia (Italy)
Tel. 041.2748111
www.cittadinanzadigitale.it**

