



L'informazione in azienda Problema o fattore di successo ?

Giorgio Merli

Management Consulting Leader

IBM Italia

Il contesto di riferimento

le aziende/organizzazioni devono far fronte ad un forte aumento della variabilità/turbolenza a diversi livelli:

- Scenario di business
- Operatività
- Priorità gestionali

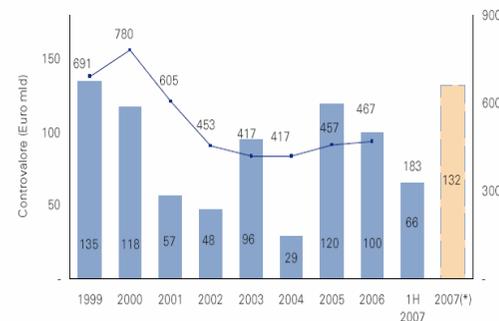


Scenario di business

- ❑ *Globalizzazione*
- ❑ *Paesi emergenti*
- ❑ *Delocalizzazioni*
- ❑ *Fusioni/acquisizioni*
- ❑ *Shared Services Centers*
- ❑ *Confini di industry sempre più deboli*
- ❑ *Aumento importanza servizio*
- ❑ *Contingenze*
- ❑ *.....*



Valore delle acquisizioni in Italia



AVVERTIMENTO DI TRICHET: «RISANAMENTO IN RITARDO, RISPETTARE IL PATTO.»

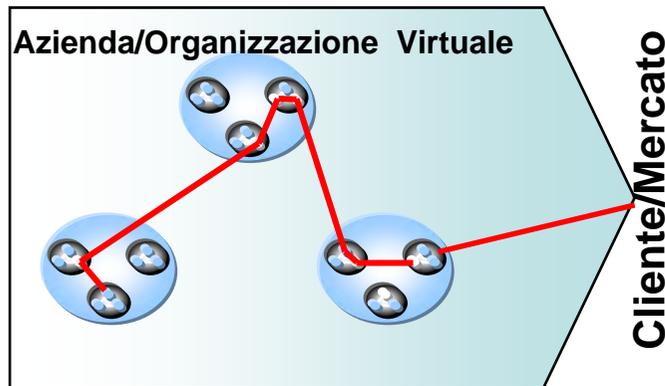
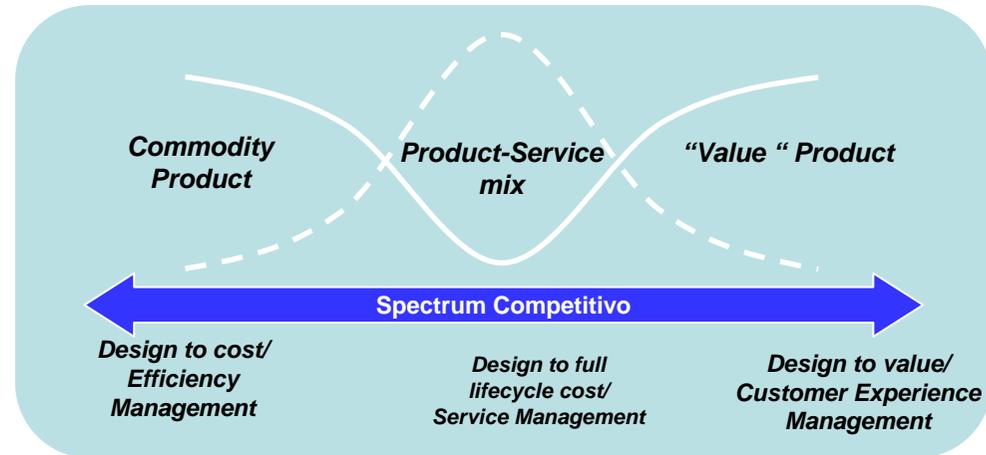
Bce: in Europa crolla la richiesta di mutui

Preoccupano inflazione e crisi dei subprime. L'istituto centrale predica cautela nelle scelte di politica economica



Operatività

- ❑ Prodotto&Servizio
- ❑ Ciclo di vita
- ❑ Aggregazioni/Disaggregazioni
- ❑ Sourcing
- ❑ Revisione catene del valore/supply chain
- ❑



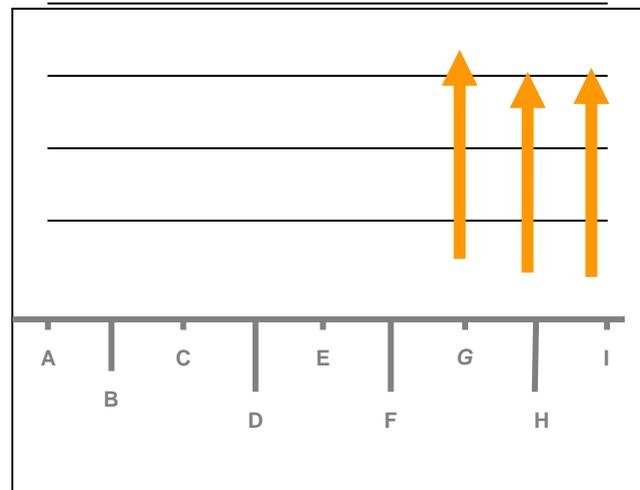
BUSINESS MODEL

	Marketing (10)	Prodotto (7)	Vendite (11)	SCM - Produzione (12)	Logistica (9)	Amministrazione/ Gestione Sistemi (19)
Direzione/ Strategico	Strategia di Brand e Licensing Strategia di Marketing & Pianificazione	Pianificazione degli assortimenti	Strategia di presidio del mercato e scelta canale Strategia di vendita per Key Account	Strategia di Supply Chain Strategia di produzione/Deleazzazione Gestione strategica della Relazione con i Fornitori	Configurazione del Network & Asset	Impostazione Strategica di Gruppo Corporate Governance Strategia organizz. e di sviluppo risorse Definizione strategie di sviluppo IT
Controllo/ Tattico	Controllo performance del Brand Ricerche di mercato e analisi del Competitor Analisi e segmentazione Clienti Gestione Campagne di Marketing e budgeting e controllo costi	Definizione delle collezioni e gestione del brand Analisi e selezione dei fornitori di materie prime e prodotti finiti Sviluppo delle previsioni per prima produzione	Pianificazione vendite e Budgeting Key Account Plan Analisi di Profitabilità e vendite per Brand / Area geografica / Cliente Gestione Forza vendite e Agenti Gestione incentivi e premi	Gestione del Forecasting e Pianificazione scorte Pianificazione e Programmazione tempistica di Produzione e Acquisti Gestione fornitori e acquisto di Prodotti finiti e MP Analisi delle efficienze e dei costi di produzione	Analisi delle performance e degli operatori logistici Gestione logistica in entrata Logistica Intra-company e in uscita Pianificazione trasporti e scelta dei trasportatori	Gestione e Controllo Commerciale Gestione e Controllo Industriale Contabilità Analitica Gestione Legale Fisco e Normative Controllo Circolare Gestione Portafoglio applicativo e progetti
Esecuzione/ Operativo	Gestione Informazioni relative al Cliente Gestione Pubblicità Gestione PR Trade Marketing	Gestione Prototipi/Campionari Gestione Listini per mercato/brand/prodotto Progettazione ingegnerizzazione e gestione dei dati tecnici di Prodotto	Inserimento e accettazione Ordini Assegnazione Ordini per la spedizione Gestione Fatturazione Attiva Gestione Customer Service, resi, reclami	Schedulazione dei reparti Azeccamenti e tracciabilità della produzione Manutenzione impianti e immobili di produzione Controllo qualità in accettazione e produzione Approvvigionamenti di produzione	Gestione fisica resi e ricambi Tracciabilità delle spedizioni Gestione operativa dei trasporti e fatturazione Gestione magazzini fisici (WMS)	Gestione Royalties Tesoreria Amm. e Finanza Acquisti indiretti Facility Management Amm. del Personale Gestione Operativa IT Archiviazione documentale



Priorità gestionali

- ❑ Priorità strategiche
- ❑ Customer management
- ❑ Core capabilities
- ❑ Fattori di successo
- ❑ Obiettivi finanziari /shareholders
- ❑ Stakeholders/regulatory
- ❑



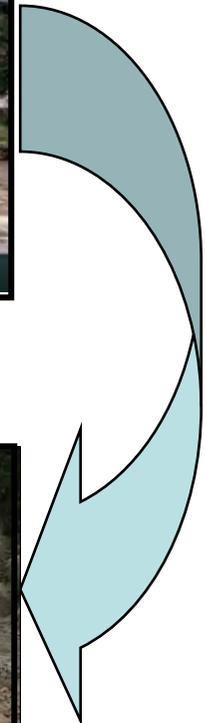
Copyright 2000 A.D.B. S.p.A.



Impatti sulla gestione operativa

Le nuove necessità dei processi di management :

- ❑ Decisioni Manageriali / Imprenditoriali vs. Controllo di Gestione
- ❑ Gestione del rischio vs. avversione al rischio
- ❑ Frequenti modifiche a:
 - cruscotti direzionali
 - processi di gestione e controllo
- ❑ Metriche e combinazioni di dati “ad hoc”
- ❑

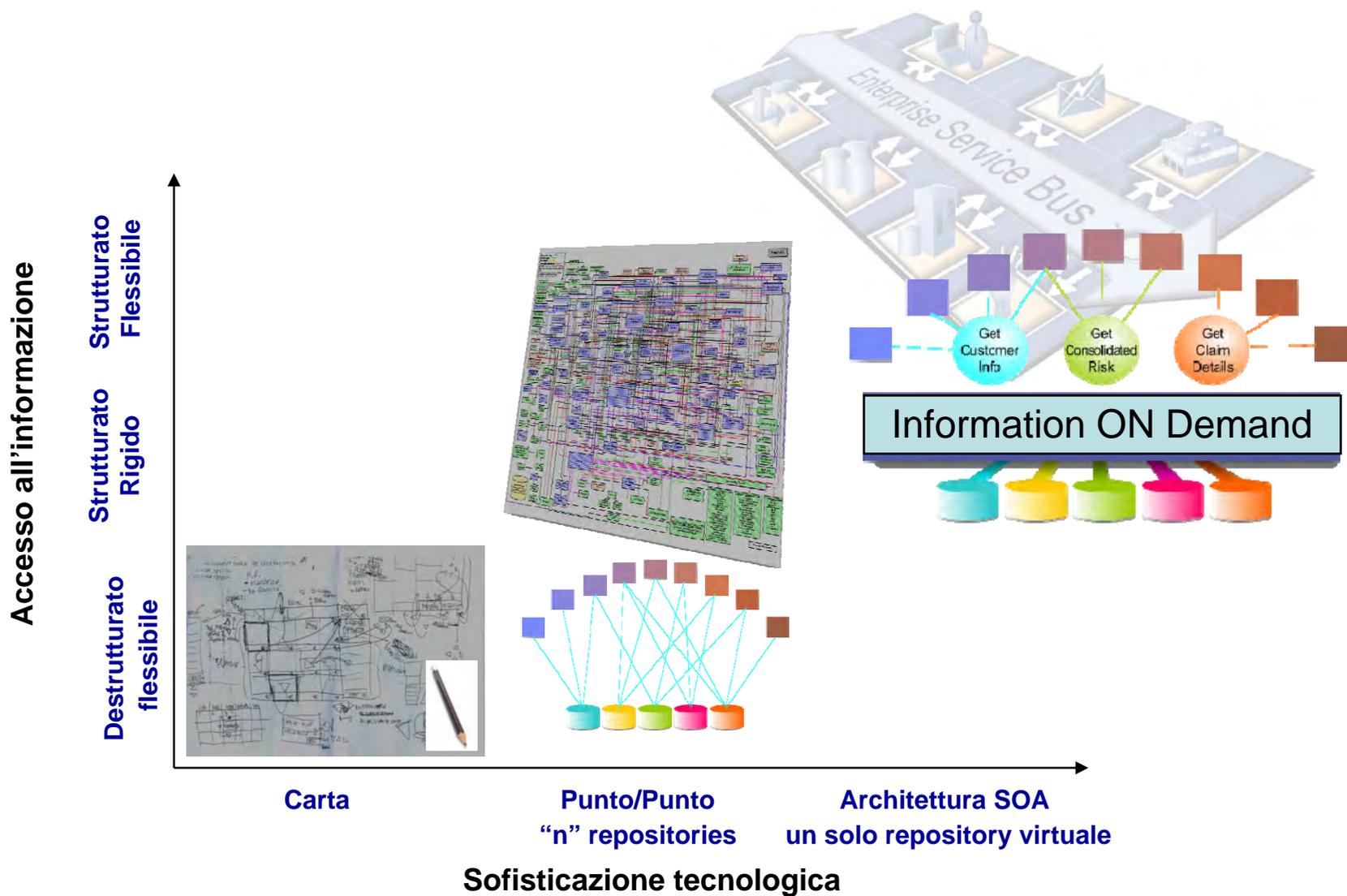


Occorre una risposta alle nuove necessità di gestione delle informazioni

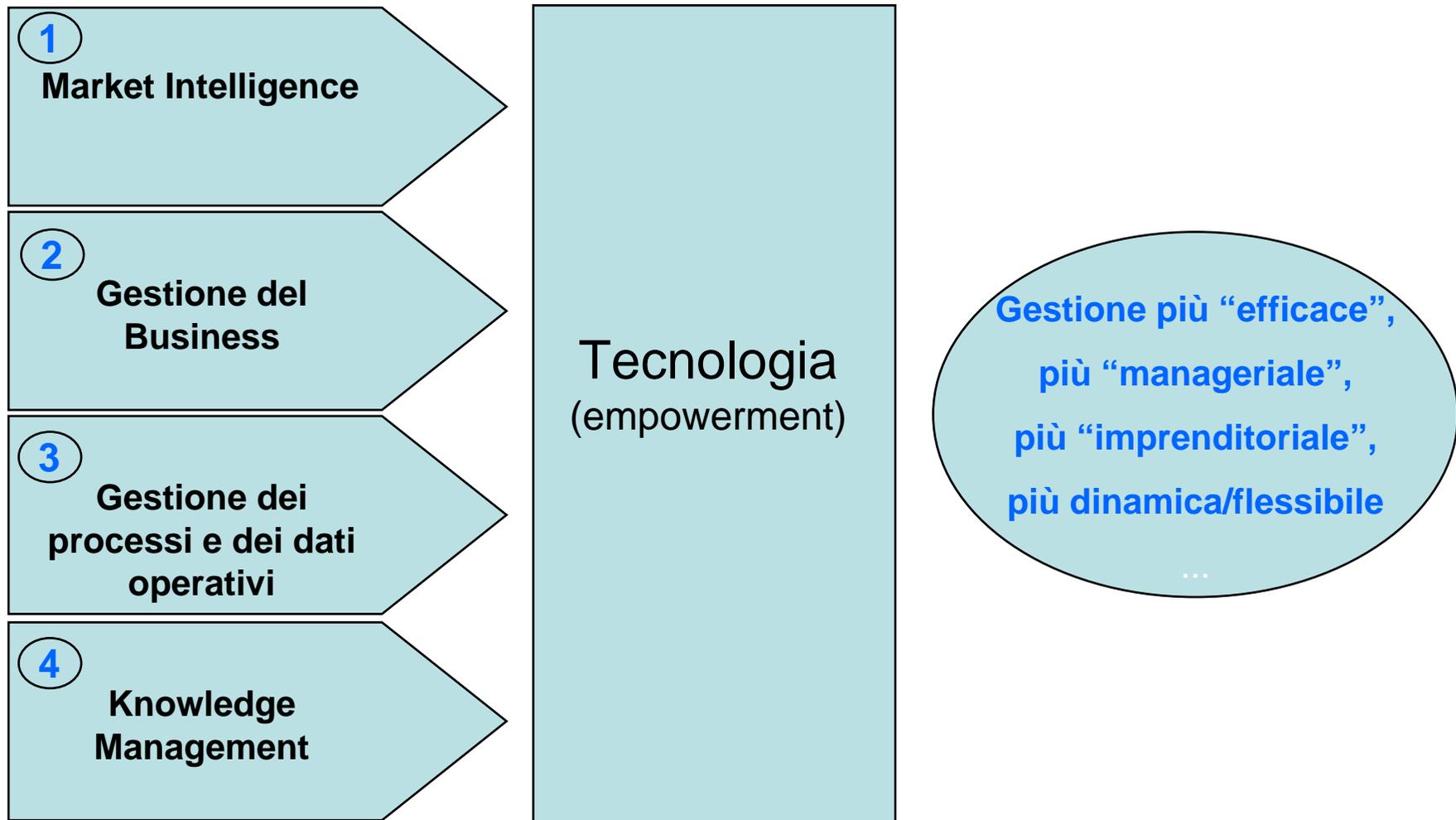
- Reperire
- Strutturare
- Trasformare
- Organizzare
- Aggregare
- Disaggregare
- Analizzare
- Interpretare



Dal dato su carta alla "Information On Demand"



Le dimensioni dell'informazione su cui occorre un forte potenziamento



Conclusioni

1

Informazioni sempre più numerose e diversificate richiedono una gestione rapida e flessibile

2

Le informazioni devono poter essere strutturate, destrutturate e finalizzate a esigenze specifiche e mutevoli (anche “one shot”)

3

Le informazioni sono un asset aziendale da gestire in modo indipendente dalle applicazioni

