



Mauro Santini

**LA DATA GOVERNANCE PER
DATABASE DI GRANDI
DIMENSIONI:**

**ARCHIVING, TEST DATA
MANAGEMENT E DATA PRIVACY**



**INFORMATION MANAGEMENT
DAY 2009**

DATA GOVERNANCE: I DRIVER

LE INFORMAZIONI DELL'AZIENDA

...UN ASSET DA **GESTIRE E PROTEGGERE**



furto

perdita

accessi non autorizzati

ciclo di vita (Info Lifecycle Management)

qualità dei dati

retention per obblighi normativi



DALLA GOVERNANCE AL MANAGEMENT

Obiettivi: mitigare il rischio, ottemperare alle norme, aumentare il valore, controllare i costi e migliorare le performance

DATA GOVERNANCE

- ➔ Individuare i **PROCESSI**
- ➔ Individuare i **SOGGETTI** che li svolgono e li controllano
- ➔ Stabilire nuove **REGOLE**



DATA MANAGEMENT

➔ **APPLICARE** le regole

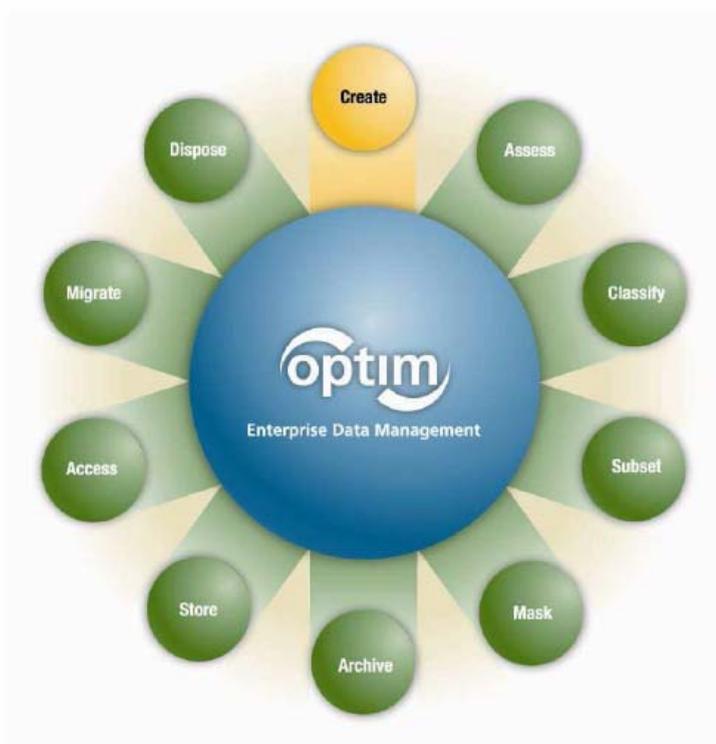
- consulenza di personale esperto
- software abilitante
- strumenti di misura e di controllo per verificare scostamenti tra DG e DM

C
O
M
E



IL SOFTWARE ABILITANTE

Le soluzioni IBM® Optim™



- **IBM Optim Test Data Management Solution**
 - Creazione di ambienti di test (subsetting e test case ottimali)
 - Miglioramento qualità applicazioni
 - Velocizzazione di processi di test iterativi
- **IBM Optim Data Privacy Solution**
 - De-identificazione dati confidenziali
 - Conformità alle politiche di data privacy
- **IBM Optim Data Growth Solution (Archiving)**
 - Miglioramento performance
 - Controllo crescita dei dati e storage
 - Supporto conformità alle norme di data retention
 - Supporto alle politiche di application retirement
 - Facilitazione degli upgrade applicativi



Optim™: Architettura e Piattaforme Supportate

Data Privacy

Test Data Management /
Subsetting



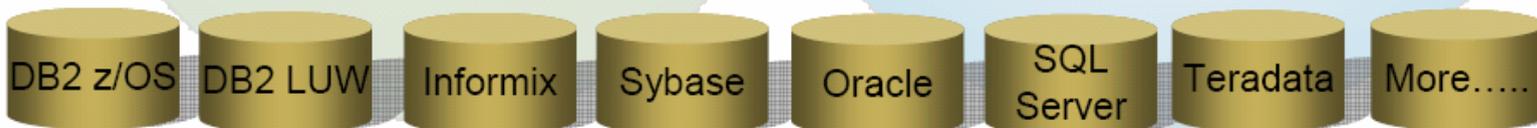
Data Growth

Archive Prod & History Data



Governance, Risk, Compliance

Optim Relationship Engine



z/OS AIX Windows Linux Solaris HP/UX i-Series



CASE HISTORY 1



IL CLIENTE

AMBITO BANCARIO

L'APPLICAZIONE

CONTI CORRENTI & ALTRE PROCEDURE

LE SFIDE

COSTI DI TESTING ELEVATI

(TEMPI LUNGI, STORAGE ECCESSIVO, QUALITÀ DEI DATI)

LA SOLUZIONE

IBM OPTIM TEST DATA MANAGEMENT & DATA PRIVACY

IL TEAM

PM, DBA, ESPERTI OPTIM, ESPERTI DOMINIO CLIENTE

I RISULTATI

**REALIZZAZIONE DI UNA STRATEGIA BASATA SUL
SUBSETTING MIRATO DEI DATI DI PRODUZIONE**

RIDUZIONE STORAGE NECESSARIO E TEMPI DI TESTING

**MAGGIORE EFFICACIA NELLA FASE DI ESAME DEI
RISULTATI DI TEST (TOOL COMPARAZIONE EVOLUTO)**

MASCHERAMENTO INTELLIGENTE DEI DATI INIZIALI

INDICATORI

- DIMENSIONE SUBSET: - 70%
- SPAZIO RECUPERATO: ~2 TB



CASE HISTORY 2



IL CLIENTE

AMBITO UTILITIES

L'APPLICAZIONE

PROCESSI DI BILLING

LE SFIDE

CRESCITA INCONTROLLATA DI DATI E STORAGE
DECADIMENTO PERFORMANCE DI ACCESSO

LA SOLUZIONE

IBM OPTIM DATA GROWTH

IL TEAM

PM, DBA, ESPERTI OPTIM, ESPERTI SISTEMI BILLING

I RISULTATI

REALIZZAZIONE DI UN PROCESSO DI ILM

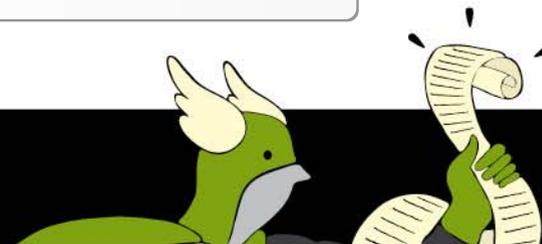
RIDUZIONE STORAGE NECESSARIO

MIGLIORAMENTO TEMPI DI RISPOSTA DELL'APPLICAZIONE

RETRIEVE EFFICIENTE DEI DATI STORICI

INDICATORI (1 MESE)

- # RECORDS: ~160 M
- TEMPI DI ARCHIVIAZIONE : ~4 h
- SPAZIO RECUPERATO: ~80% (17 GB)

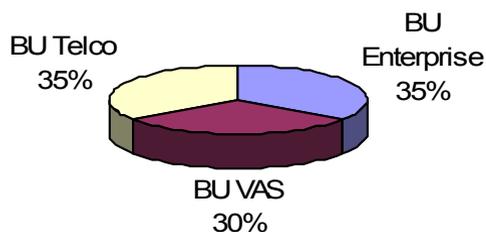


PROFILO AZIENDALE

- Circa 100 dipendenti
- Sedi in
 - Roma
 - Milano
 - Torino



IL FATTURATO 2007: 17 M€



ASSET

- Catalogo di soluzioni basate su piattaforma multimediale proprietaria (MultiMedia Service Platform)
- 2 Centri Servizi (Roma e Torino) Network Class
- 10+ anni di esperienza sull'intera catena del valore VAS (dal consulting all'outsourcing)
- Tra i principali *players* italiani nella realizzazione di soluzioni multicanale interattive
- Partner IBM per i progetti di Information Management

MISSION: Leadership soluzioni multimediali e multimodali a valore aggiunto



L'OFFERTA ENTERPRISE

The screenshot displays a web interface for 'L'OFFERTA ENTERPRISE'. At the top, there are four navigation buttons: 'PRODOTTI', 'SERVIZI', 'CUSTOM', and 'SERVIZI PROFESSIONALI'. Below these is the heading 'SOLUZIONI VERTICALI PER I MERCATI'. This section contains eight green buttons representing industry sectors: 'PAC & PAL', 'SANITÀ', 'UTILITIES', 'TRASPORTI', 'LOGISTICA & GDO', 'AUTOMOTIVE', 'FINANCE', and 'INDUSTRIES'. A horizontal line separates this from the 'SOLUZIONI TRASVERSALI' section. This section includes three white buttons: 'MARKETING', 'CUSTOMER MANAGEMENT SERVICES', and 'FIELD FORCE MANAGEMENT'. Below these is a large white box containing the text 'BUSINESS PROCESS AUTOMATION', 'ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT', and 'DATA GOVERNANCE & DATA MANAGEMENT' in red. At the bottom, there are three navigation buttons: 'PRODOTTI', 'SERVIZI', and 'SERVIZI PROFESSIONALI'. To the right of the interface, a legend indicates that light blue buttons lead to a 'CATALOGO' and dark blue buttons lead to a 'PROGETTO'.

PRODOTTI SERVIZI **CUSTOM** **SERVIZI PROFESSIONALI**

SOLUZIONI VERTICALI PER I MERCATI

PAC & PAL SANITÀ UTILITIES TRASPORTI

LOGISTICA & GDO AUTOMOTIVE FINANCE INDUSTRIES

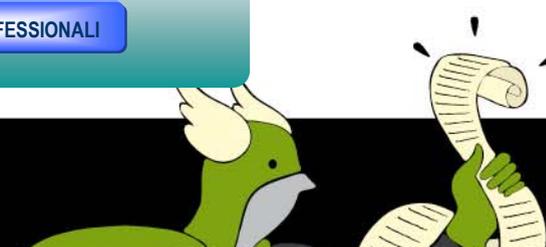
SOLUZIONI TRASVERSALI

MARKETING CUSTOMER MANAGEMENT SERVICES FIELD FORCE MANAGEMENT

BUSINESS PROCESS AUTOMATION
ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT
DATA GOVERNANCE & DATA MANAGEMENT

PRODOTTI SERVIZI **SERVIZI PROFESSIONALI**

■ A CATALOGO
■ A PROGETTO



GRAZIE PER L'ATTENZIONE !

MAURO SANTINI

AMUSER – DIRETTORE COMMERCIALE BUSINESS UNIT ENTERPRISE

mauro.santini@amuser.it

sales@amuser.it

info@amuser.it

www.amuser.it

INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009

