



L'informazione in azienda Problema o fattore di successo ?

Giorgio Merli
Management Consulting Leader
IBM Italia

Il contesto di riferimento

le aziende/organizzazioni devono far fronte ad un forte aumento della variabilità/turbolenza a diversi livelli:

- Scenario di business
- Operatività
- Priorità gestionali

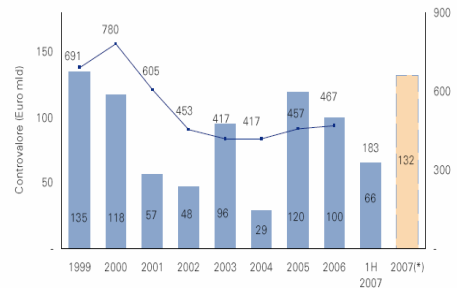


Scenario di business

- ❑ *Globalizzazione*
- ❑ *Paesi emergenti*
- ❑ *Delocalizzazioni*
- ❑ *Fusioni/acquisizioni*
- ❑ *Shared Services Centers*
- ❑ *Confini di industry sempre più deboli*
- ❑ *Aumento importanza servizio*
- ❑ *Contingenze*
- ❑ *.....*



Valore delle acquisizioni in Italia



AVVERTIMENTO DI TRICHET: «RISANAMENTO IN RITARDO, RISPETTARE IL PATTO»

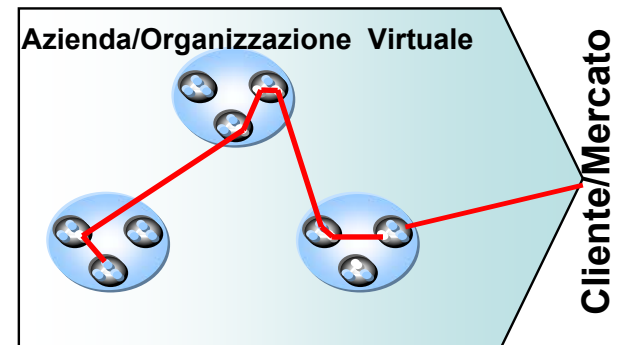
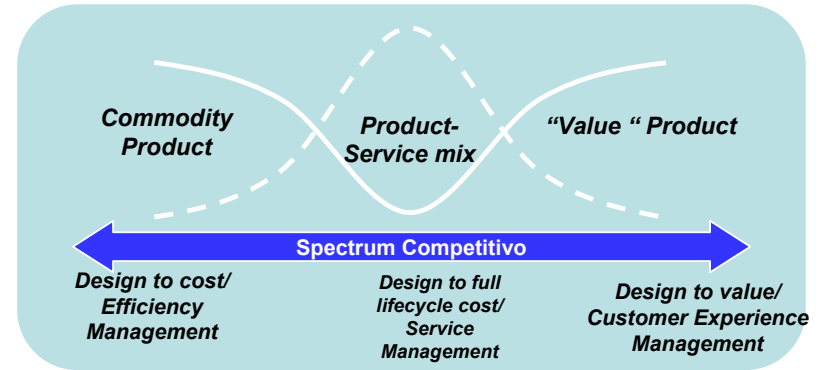
Bce: in Europa crolla la richiesta di mutui

Preoccupano inflazione e crisi dei subprime. L'istituto centrale predica cautela nelle scelte di politica economica



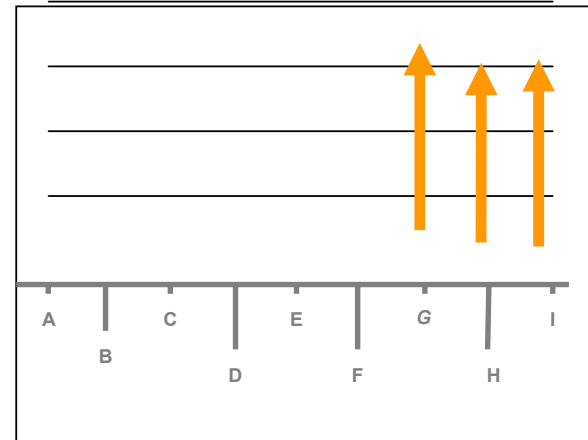
Operatività

- ❑ Prodotto&Servizio
- ❑ Ciclo di vita
- ❑ Aggregazioni/Disaggregazioni
- ❑ Sourcing
- ❑ Revisione catene del valore/supply chain
- ❑



Priorità gestionali

- Priorità strategiche
- Customer management
- Core capabilities
- Fattori di successo
- Obiettivi finanziari /shareholders
- Stakeholders/regulatory
-



Impatti sulla gestione operativa

Le nuove necessità dei processi
di management :

- Decisioni Manageriali / Imprenditoriali vs. Controllo di Gestione
- Gestione del rischio vs. avversione al rischio
- Frequenti modifiche a:
 - cruscotti direzionali
 - processi di gestione e controllo
- Metriche e combinazioni di dati “ad hoc”



.....

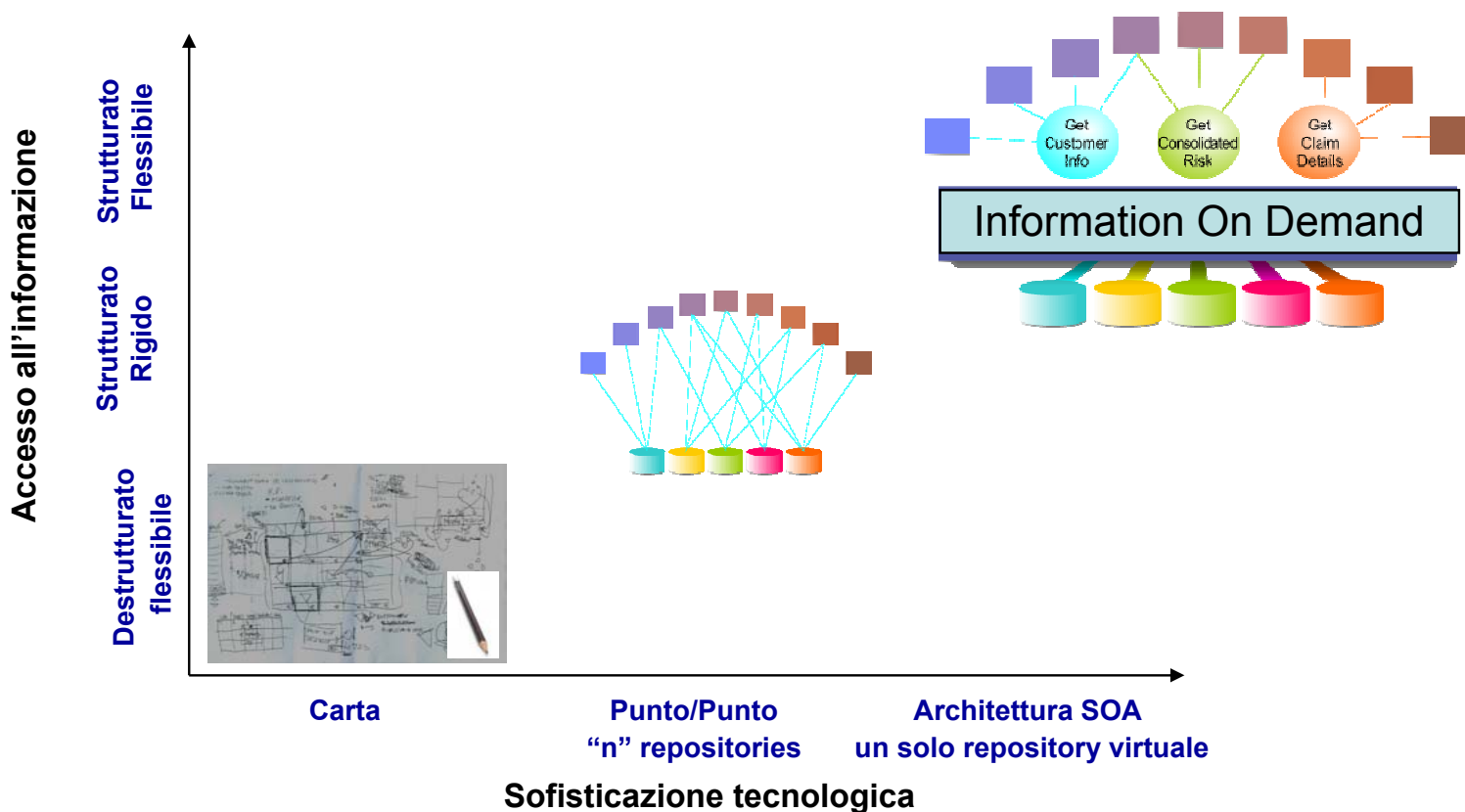


Occorre una risposta alle nuove necessità di gestione delle informazioni

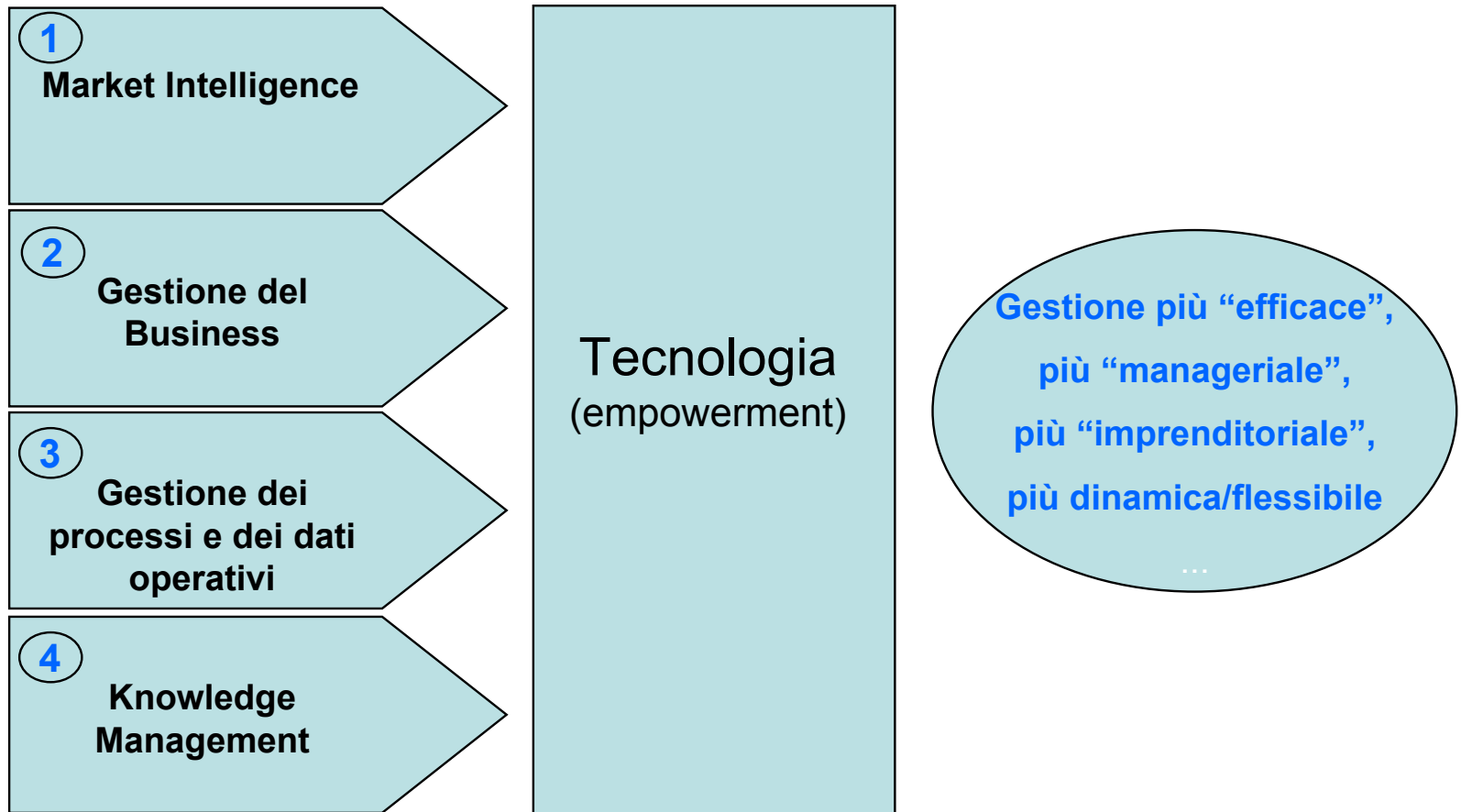
- Reperire
- Strutturare
- Trasformare
- Organizzare
- Aggregare
- Disaggregare
- Analizzare
- Interpretare



Dal dato su carta alla "Information On Demand"



Le dimensioni dell'informazione su cui occorre un forte potenziamento



Conclusioni

1

Informazioni sempre più numerose e diversificate richiedono una gestione rapida e flessibile

2

Le informazioni devono poter essere strutturate, destrutturate e finalizzate a esigenze specifiche e mutevoli (anche “one shot”)

3

Le informazioni sono un asset aziendale da gestire in modo indipendente dalle applicazioni

