

IBM

ENGAGE INDIVIDUALS

- CLIENTE IRRITATO
- PIU' CONTATTI COI CLIENTI CHE DANNO DATI CHE SI PERDONO
- INFO SCONOSCIUTE SU DINOI

DATI ANAGRAFICI

DATI DEL CLIENTE

SALUTE & SOLDI

MONDO DIGITALE & VELOCITA'

- TRATTARE IL CLIENTE COME IN DIVIDUO
- GENERARE INFO E TRANSIZIONI
- ESSERE DOVE TRANSITA IL CLIENTE

L'IMPORTANZA DEL SOCIAL NEI LUOGHI DI LAVORO

12%

AUMENTARE LA PRODUTTIVITA' ATTRAVERSO I SOCIAL

Social

L'AUMENTO DELLA TECNOLOGIA MOBILE

COINVOLGERE IL CLIENTE TRAMITE IL MOBILE

75%

HOW ANALYTICS INCREASE ENGAGEMENT

- METTERE LA PERSONA GIUSTA NEL RUOLO E NEL LAVORO GIUSTO
- COME SPIEGARE TIPO UNO AL LEGAL?
- MODERARE I CONFLITTI
- USARE DATI PER UN SENSO INFORMATO

LA CONCEZIONE DEL LAVORO

PASSATO Sopravvivenza

PRESENTE Sopravvivenza + Soddisfazione

FUTURO Sopravvivenza + Soddisfazione + Identita'

comet

SOCIAL PARADISO DEL CYBER CRIME

SECURITY & INTELLIGENCE

CASO



IL CLIENTE HA PIU' POTERE



CONTENUTI

PURE SYSTEM

AFFIDABILE

#IBMITCS
GIOVANNI TODARO
SALA 8
ANDREA BARBAROLA
MANTONI



2011 vs 2012 + 150% di CYBER ATTACCHI

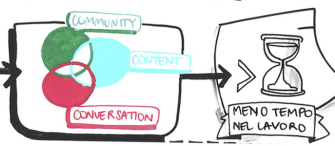
70% dei quali GRAVI

70% dei quali FATTI CON TECNICHE BANALI

CYBER CRIME i CATTIVI



MODELLO SOCIAL PI



MENO TEMPO NEL LAVORO

SOCIAL COMPUTING IN AZIENDA



CLOUD COMODO E VELOCE

- VEDO IN TEMPO REALE CHI HA MODIFICATO COSA
- RIMANE IN MEMORIA LA STORIA DEL FILE
- OGNI INFO E' CERCABILE
- POSSO SEGUIRE UN COLLEGA

TOTALE SICUREZZA

Alessandro Chinnici
SALA 8

COME USARE I SOCIAL IN AZIENDA



EVOLUZIONE delle INFRASTRUTTURE