



Tracciabilità e informazioni di prodotto affidabili per decisioni più intelligenti

Stefano Mino

Infosphere Sales Manager - IBM

Avere più informazioni non si traduce automaticamente in decisioni migliori

1 su 3

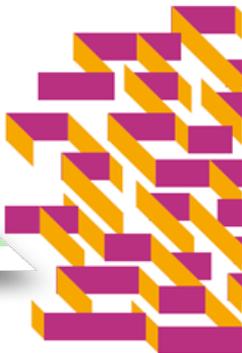
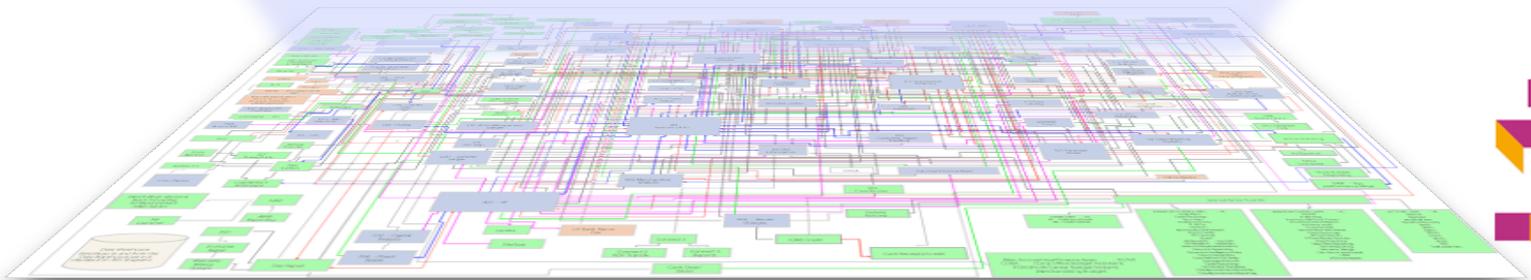
Manager prende spesso decisioni critiche senza il supporto delle informazioni necessarie

3 su 4

Business Manager sostengono che una maggiore capacità di previsione porterebbe a decisioni migliori

19+ Ore

Spese ogni settimana dai knowledge worker solamente per cercare e comprendere le informazioni utili per il proprio lavoro



***“...40 exabytes di dati creati nel 2008...
più di quanto creato nei 5.000 anni precedenti ...”***

Occorre sfruttare le informazioni con le opportune soluzioni all' interno di un'architettura di riferimento

Business Optimization

Customer & Product
Profitability

Financial
Risk Insight

Workforce
Optimization

Dynamic
Supply Chain

Multi-channel
Marketing



**Business Intelligence
Performance Management**



**DataWarehouse
Information Integration
Master Data Management (PIM)
Tracciabilità**



**Database
Content & Process Mgmt
Data Lifecycle Mgmt**

Information Infrastructure

Strumenti per comprendere meglio i
fenomeni di business e ottimizzare le
performance aziendali

Un'infrastruttura per fornire
informazioni integrate, affidabili,
complete e tempestive

Una base solida ed efficiente
per gestire dati e contenuti
lungo l'intero ciclo di vita

Agenda

9.45 Registrazione e Welcome Coffee

10.00 **Introduzione ai lavori**

Stefano Mino, Infosphere Sales Manager, IBM

IBM per il Product Information Management

Nicola Nodari, Information Management Business Development, IBM

Demo della soluzione Product Information Management

Sfruttare il valore delle informazioni nei progetti di tracciabilità

Roberto Montanari, Professore associato, Università degli Studi di Parma

Soluzioni IBM per il la tracciabilità dei prodotti

Nicola Nodari, Information Management Business Development, IBM

Demo della soluzione di tracciabilità, in collegamento con il laboratorio IBM di La Gaude

