Il nuovo ruolo dell'IT nelle strategie aziendali



Che cosa resta da scoprire?

Giovanni F. Bignami I marziani siamo noi

Un filo rosso dal Big Bang alla vita



CODA

Che cosa resta da scoprire?

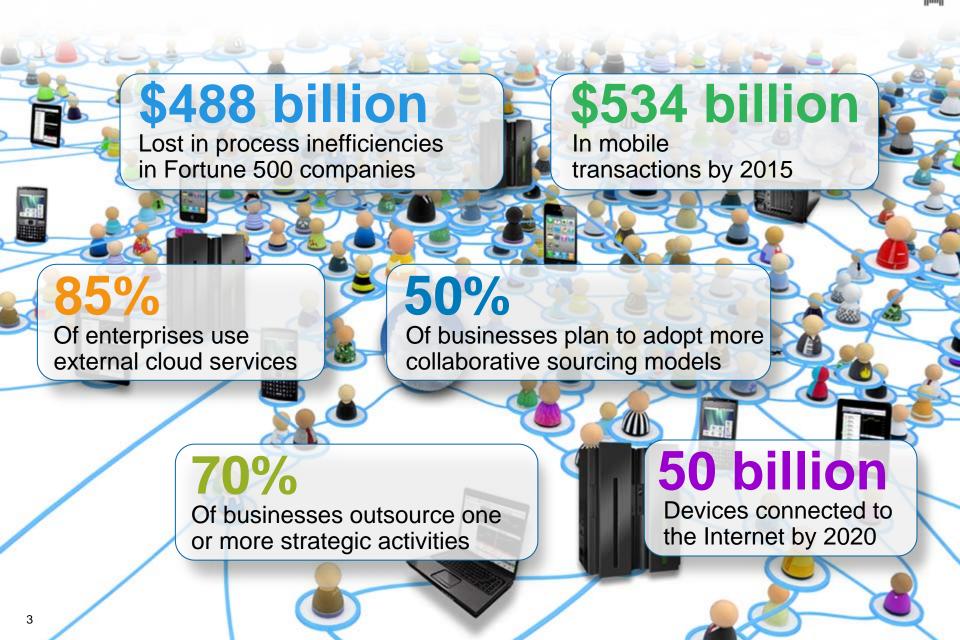
Quasi tutto, verrebbe da rispondere. Non è certo il caso di dormire sugli allori. È vero, crediamo di aver capito qualcosa della radiazione fossile, della nucleosintesi, della nascita della Terra e dei pianeti extrasolari, delle molecole interstellari, e poi del DNA, dell'evoluzione e di molto altro. Abbiamo scoperto che siamo legati in modo diretto al Big Bang, i cui resti sono anche dentro di noi, che siamo fatti di polvere di stelle e che nello spazio esterno abbondano i «mattoni della vita», anche se non abbiamo ancora trovato nulla di vivo, là fuori.

Ma il filo rosso che abbiamo cercato di seguire, lungi dall'essere completo, presenta strappi e lacune. In qualche punto manca del tutto, lasciandoci alle prese con inquietanti «buchi neri» nelle nostre attuali conoscenze.

Un buco nero si trova proprio al principio, in quel tempo di Planck iniziale dell'universo, intervallo brevissimo (10⁻⁴³ secondi) ma significativo, su cui nulla sappiamo. Per riempire questo vuoto di conoscenza oggi non sappiamo neppure da che parte cominciare. Possiamo farci coraggio evocando due possibili soluzioni: una «teoria del tutto» che estenda la fisica attuale, mettendo insierne tutte le pro-



The New Normal: Change, Complexity, Uncertainty



Presents Both Challenges and Opportunities





Stock Grows 250% in 2010





2010 Net sales increased 40%



Filed for bankruptcy protection



Files bankruptcy on September 2010



Che cosa resta da scoprire?

CODA

Che cosa resta da scoprire?

Quasi tutto, verrebbe da rispondere. Non è certo il caso di dormire sugli allori. È vero, crediamo di aver capito qualcosa della radiazione fossile, della nucleosintesi, della nascita della Terra e dei pianeti extrasolari, delle molecole interstellari, e poi del DNA, dell'evoluzione e di molto altro. Abbiamo scoperto che siamo legati in modo diretto al Big Bang, i cui resti sono anche dentro di noi, che siamo fatti di polvere di stelle e che nello spazio esterno abbondano i «mattoni della vita», anche se non abbiamo ancora trovato nulla di vivo, là fuori.

Ma il filo rosso che abbiamo cercato di seguire, lungi dall'essere completo, presenta strappi e lacune. In qualche punto manca del tutto, lasciandoci alle prese con inquietanti «buchi neri» nelle nostre attuali conoscenze.

Un bueo nero si trova proprio al principio, in quel tempo di Planck iniziale dell'universo, intervallo brevissimo (10⁻⁴³ secondi) ma significativo, su cui nulla sappiamo. Per riempire questo vuoto di conoscenza oggi non sappiamo neppure da che parte cominciare. Possiamo farci coraggio evocando due
possibili soluzioni: una «teoria del tutto» che estenda la fisica attuale, mettendo insieme tutte le pro-

Qual'e' il nuovo ruolo dell'IT nelle strategie aziendali?



Business Networks Impact How We Do Business

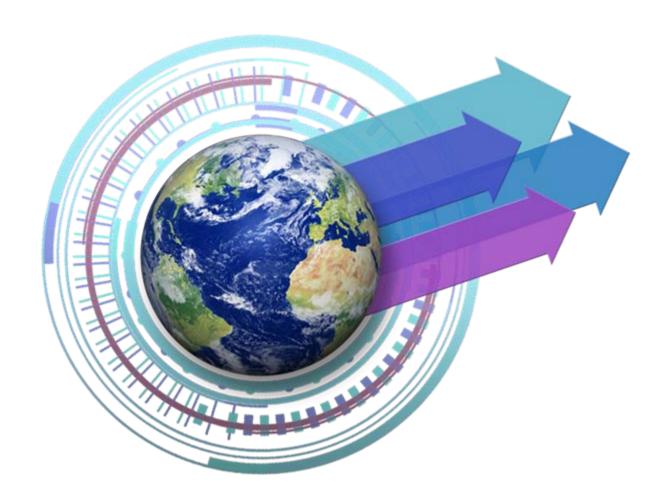






ish.

Transformation is Not an Option



Excellence is a Moving Target



Forward Thinking Organizations Are Transforming





Launches new services 50% faster; doubled market share with optimized portfolio



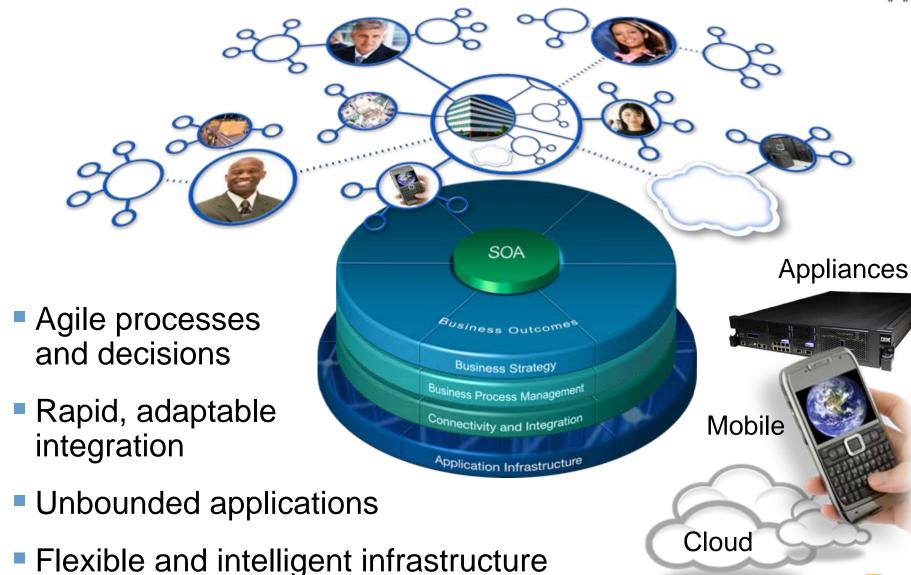
Launch Campaigns in two days instead of months





Key Capabilities for Transformation are:



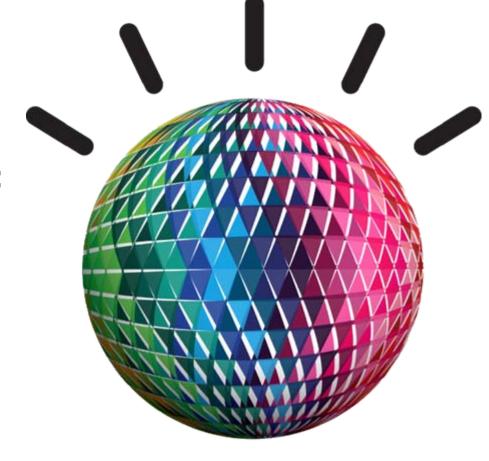


Successful Transformations are Built on Business Agility

ğ

Business Agility Requires:

- Enterprise Visibility
- Operational Dexterity
- Process Integrity



80% of CEOs think their business is going to be a lot more complex....only half of them feel equipped to manage it.





Who Runs Your Business – You or Your Packaged Applications?

Transformation Today Means:

- Take Control of Applications
- Leverage End-to-End Application Visibility for Rapid Change
- Reuse Services Across Composite Applications and Cloud



Unbound Applications with Service Oriented Architecture



Can You Meet the Needs of Ever Changing Customers?

Transformation Today Means:

- Deliver IT Without Boundaries
- Create Business Value in New Ways
- Improve Speed and Dexterity in Delivering New Offerings





Can you deliver new products and services rapidly?

Can you see what's happening across your business network?





Can you adapt your processes quickly to changing market conditions?



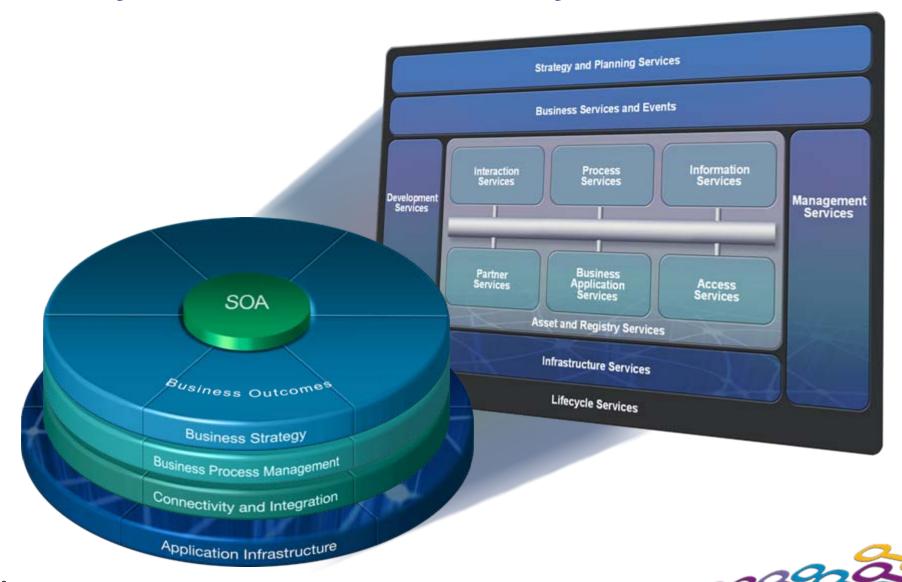
Can you enable access from new devices?

Can you deliver IT without boundaries?





BPM and **SOA** Come Together to Differentiate the Way You Do Business Today



Impact 2011 Business Agility Announcements



Business Process Management

- IBM Business Process Manager
- IBM Blueworks Live
- IBM Method for Business Process Optimization
- IBM Business Monitor
- IBM BPM Industry Packs

SOA/Connectivity and Integration

- IBM WebSphere Enterprise Service Bus Registry Edition
- IBM DataPower 9005
- IBM MQ File Transfer Edition

Application Infrastructure/Delivery Models

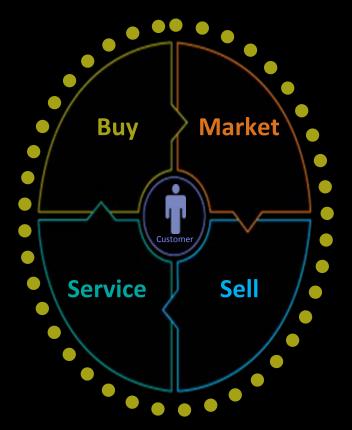
- IBM WebSphere Application Server
- IBM WebSphere Application Server Feature Pack for Web 2.0 & Mobile
- IBM WebSphere Application Accelerator for Hybrid Networks and Public Networks
- IBM Workload Deployer
- IBM WebSphere DataPower Edge Appliance
- IBM CICS

Services/Standards

- IBM Quick Win Pilot for Business Process Management
- IBM Migration Services for Business Process Manager
- IBM Solution Mentoring
- IBM Services for WebSphere Cast Iron Integration
- IBM BPM Practice
- Cloud Standards Customer Council



Introducing New Smarter Commerce Offerings



New Solution Offerings

- Coremetrics Social Analytics integrated with WebSphere Commerce
- Coremetrics Lifecycle
- Sterling Configure, Price, Quote with embedded Cognos Business Intelligence

Enhanced Solution Offerings

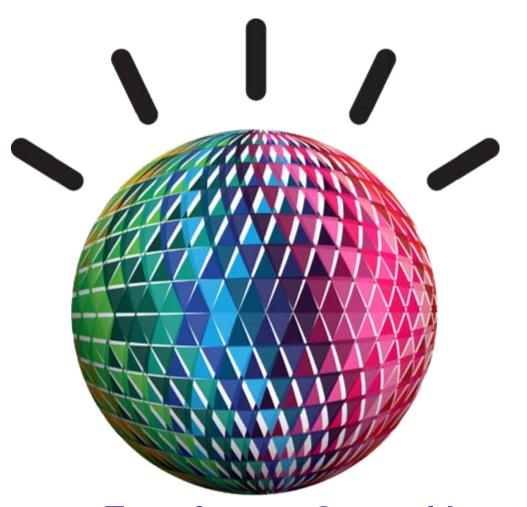
- Coremetrics Web Analytics integrated with WebSphere Commerce
- Websphere Commerce and Sterling Order Management

New Services Offerings

- Cross-channel experience assessment
- Customer value strategy accelerator











IBMBizAgility

Transform to Grow with IBM Business Agility

